

# 大数据背景下的国有企业管理及创新

吕振宁

(济南钢城矿业有限公司财务科,山东 济南 250101)

**摘要:**在大数据时代到来的过程中,企业的管理模式也将面临优化变革的机遇和挑战,期间国有企业决策者更加需要借助信息资源发掘深层次的市场发展前景信息,进而为提升国有企业的核心竞争力奠定良好基础。大数据背景下的国有企业管理需要更加注重对信息资源的开发和利用,但在实际运营的过程中依然存在创新意识不强、管理理念不足等现象,由此将难以推动国有企业可持续性发展。因此本文将基于国有企业发展过程中大数据的运用现状对其创新管理的路径进行分析。

**关键词:**大数据;国有企业;管理创新

**[DOI]**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.22.147

## 1 大数据与国企管理创新

为了更好地促进国有企业管理模式的创新,就需要对大数据技术展开全面的认知:

### 1.1 大数据概述

从绝对的定义上来讲,大数据是现代信息数据的总称。期间可以借助现代化的网络系统对数据信息内容进行收集和分析,期间在企业运行的过程中将需要从数据中发掘出契合企业发展战略方向以及具有经济价值的信息。当前,随着大数据的发展,我国国企已大大地受惠,并逐步成为国企决策信息采集的重要工具。随着大数据技术的应用,国有企业的业务结构也在大数据技术的支撑下实现优化重组,但由大数据信息的来源所覆盖的范围较广,不同规模以及性质的国有企业在利用大数据平台进行评估的过程中将呈现不同的状态。因此在大数据技术不断发展运用的过程中将需要筛选出有益于企业发展的信息,进而运用大数据背后所蕴含的信息内容展开新一轮的决策。

### 1.2 国企创新管理

强化对国有企业的创新管理将是推动企业调整运行方式的重要基础。尤其在现代大数据时代下,制定适合时代要求的全新模式和管理制度将成为推动国有企业可持续性发展的关键。改革企业内部组织结构及制度也是国有企业市场化改革的一大特征,内部改革的结构要素主要有四类:经营理念与企业文化、管理体制与制度、管理技术、领导体制与政策制定,据相关调查显示,我国约有七成的国有企业出现了管理水平下降的情况,这在很大程度上是由于企业管理模式的结构要素受到破坏。此外,国有企业在逐步发展壮大过程中,还会因缺乏相应的系统指导和规划,而造成结构要素的缺失,从而在国有企业的发展阶段逐步暴露出来,从而需要剔除内部管理制度中不完善的部分,从而更好地提高国有企业的办公效率和核心竞争力。除此之外,在国企创新工作中更要注重市场的发展,切实基于市场的变化需求制定合乎运行规律的路径,进而为优化国有企业的运行管理效果奠定良好基础。

### 1.3 创新内控手段

国有企业内部如果想要实现财务管理模式的优化、效果的突破,必须注重管理模式创新和内部控制手段的革新,只有借助科学、高效的方法才能提升财务内控的综合管理效果。信息化程度低是许多企业当前推进财务内控管理工作面临的主要问题,所以企业可以增加对信息技术和设备的投入,合理进行资金配置,致力于提升财务内控管理的信息化水平,通过先进的管理基础设施和技术,完成高效、精准的财务管理工作。做好资金和技术投入也可以推动企业财务管理的智能化进程,在财务管理中应用人工智能、大数据

和5G技术,能够实现信息收集、整理、分析的智能化、自动化,可以准确分析研判企业财务管理中的潜在风险,并且依据以往经验教训,制定个性化的防范措施。

## 2 大数据背景下国有企业管理创新面临的问题

### 2.1 理念意识不足

当前,许多国企的高层管理者还没有完全意识到大数据时代给国企带来的巨大价值,仅仅是将大数据简单地当作在传统的国企经营管理数据中加以归类,从根本上就没有实际操作价值。由此将使得大数据技术在实际运用过程中受限于传统管理模式,同时使得国有企业的大数据管理理念难以得到优化转变。在尚未开发大数据运用价值的基础上,只能进行简单的数据采集与整理,这将使得数据的真实性和价值难以得到凸显。而随着市场竞争日益激烈,信息技术飞速发展,国企不仅要去做数据整合,还要进行数据分析,但大多数国有企业在经营过程中,往往只对自己的盈利亏损数据进行分析,而不能用数据来反映国企的经营现状。今天这个数据占主导地位的时代,大数据已逐渐占据着市场的位置。假如国企不改变对大数据重要性的认识,就会影响到国企的发展,影响企业整体实力的提高。

### 2.2 管理存在问题

现阶段,许多国有企业依然沿用这传统的管理模式,但在当前大数据时代,信息更新的速度不断加快,进而将使得传统的管理模式难以全面地分析数据,同时也难以结合大数据信息资源来展开企业管理。除此之外,部分国有企业缺乏对具有价值信息的发掘和识别,将导致国有企业的发展目标和战略难以契合正常的发展轨道。在大数据环境下,国有企业更加需要将大数据资源与市场特征充分结合,促使其管理模式适应企业的发展特点,为构建全新的管理体系奠定良好基础。

### 2.3 技术能力不足

大多数国企在其开发和经营过程中,并未满足相应的大数据需求,尤其是在企业运营模式上。国企相关人员既不知道如何使用信息技术,又没有认识到大数据处理技术的重要性,原来的管理模式仍然存在着观念和方式,这严重制约了国有企业整体实力的发展。大多数人员更多将大数据技术运用于基础层面的数据采集、整合以及归纳工作中,进而使得国有企业的信息开发力度有待提升。同时为了更好地控制人力成本,在技术型人才引进以及技术培训方面力度依然有待增强,其中许多员工缺乏对数据库、云计算、云存储等技术的应用力度,进而使得国有企业人才出现专业化程度不高的现象。

### 2.4 应对时效性不足

在大数据时代,一些国企的管理者开始意识到大数据对管理的重要性,并开始尝试将大数据技术运用到自己的管理工作中。但是,用大数据技术来管理国有企业,并没有配套地提升管理系统,仍然沿用传统的管理模式,造成了工作节奏不畅、时效性差。各部门还缺乏沟通,无法积极合作管理。另外,由于传统的管理模式将造成管理不能有效地实施,国有企业内部信息不能及时反馈,员工诉求不能得到满足,这将难以契合现代化市场运行需求。

### 3 大数据背景下的国有企业管理创新对策

#### 3.1 改变决策模式

大数据的发展,促使许多行业进行了许多方面的改革,国营企业在面对大数据时,必须在行业最急需的地方迅速推出,对于那些并非急需大数据来办公的方面,可以根据时间来引进大数据管理。在国企的管理工作中,有许多方面需要运用大数据,期间在开展工作的过程中必须制定严密地规划,从而更好地为决策后的决策提供数据支持。同时还需要充分把握数据变量的内涵,根据过滤数据建立数据模型。大数据的应用能使日前的企业在管理决策的效率和精准性得到提升,这样的决策也将能够帮助企业规避一些发展中的风险,让企业更稳定地运行。运用大数据必须要有适当的时机,并能与之相适应,对于国有企业不能满足大数据发展要求的过时的管理决策模式,必须在使用大数据前做出改变,以促进国有企业引入大数据后的长期发展,从而推动国有企业长期建设。

#### 3.2 及时升级大数据系统

海量数据对国有企业的发展具有划时代的意义,我国国有企业在现代化的发展过程中,都在逐步引进大数据,而在大数据系统建设中,还有许多值得关注的问题,其中,需要对大数据系统进行及时的更新,这一点已经成为国有企业大数据发展的绝对关键。大数据系统必须与时俱进、及时更新,以便能与时代接轨,把现代社会中的各种新资料及时更新到资料库中,以使企业的发展稳步向前迈进。同时国企在建立大数据系统时,必须按照管理体制的要求,对其进行系统更新,这是必然的。构建好与现代发展相适应的大大数据系统后,系统要收集到来自社会各阶层的信息,拥有足够的信息储存后,才能在未来的开发中及时找到所需资料。要有充足的数据支持,还要对数据进行分类法分析,通过对各种数据进行分类,让大数据系统能及时地把各个方面的内容展现在决策管理者面前,也只有这样,大数据和国有企业管理的结合才能越走越远。

#### 3.3 对企业管理当中的大数据及时创新

国企应用大数据后,应在大数据应用后的一段时间内深入挖掘内容,有效整合到国企发展中,使国有企业的经营管理获得了大数据的种种优势,实现国有企业管理现代化。国企要想完全融入大数据,就必须要及时更新大数据,因为在这样一个高速发展的时代,一切事情都发展得很快,只有不断地去开发创新技术,才能使大数据更好地融入当今国有企业。当前最有益于国企保值增值的工作,就是要继续加大对先进技术的投资,利用科技的价值改善国企的经济状况,保障其实际价值,为国企市场化改革创造良好的前提条件。作为国有企业的管理者必须加强对其他国有企业改革的研究,及时认识到科学技术才是国有企业健康发展的支柱,从而根据国有企业的现状,做好技术开发工作。

#### 3.4 对人力资源数据进行挖掘

大数据时代,企业人力资源需要融入更多的新动力,因而就需要结合现代信息化技术的优势做好市场调查工作,由此及时地发现人才和引进人才,进而优化人力资源的整体结构。同时人力资源部门还需要结合数据信息挖掘平台对人力资源数据库进行更新优化,

从中找出人力资源的数据的不足之处,进而对其进行针对性的优化。尤其在人力资源的招聘和开发流程中更加需要做好专业的调查工作,寻找匹配性较高的员工参与到企业建设中,由此更好地提升人力资源的综合效益。为了更好地保证企业工作人员的职业道德水平,就需要基于相关资格证书合格的前提下进行人才的任用,而后在进行内部人才的任用上就需要建立健全选拔和激励约束机制,以此更好地对人才进行筛选。除此之外则是在实际工作过程中,还需要将信息化技术引入到人力资源管理工作中,通过计算机技术以及人力资源管理软件等信息技术实现人力资源管理效率的提升,进而提升人力资源管理工作的整体质量水平。同时对于不同岗位员工的贡献率进行奖励,通过绩效考核体制的优化,改变传统企业工作人员消极怠工的现象,同时通过多元化绩效考核形式提升工作人员不断优化自身能力的意识,进而追求不同的岗位层次,优化企业的人力资源结构。

### 4 结论

总而言之,将大数据技术落实到国有企业管理和创新过程中既是挑战也是机遇,期间通过海量数据内容的分析和整合,将能够为国有企业运营提供支撑。现阶段的国有企业运行中依然存在管理理念不足、创新意识不强以及技术运用力度不佳等问题,因此国有企业就需要充分重视大数据对自身运行发展的重要意义,积极开发企业运行中的商业价值,为培养专业化的大数据分析人才奠定良好基础。除此之外,还需要积极抓住基于对国有企业内部管理体系进行优化变革,以此更好地促使其获得更高的经济效益。

### 参考文献

- [1]王知寒.大数据背景下的国有企业管理及创新[J].现代商贸工业,2021,42(05):72-73.
- [2]李娜.基于互联网+背景下国有企业管理面临的挑战及解决措施分析[J].科技经济导刊,2021,29(10):197-198.
- [3]孙丽艳.基于大数据背景下的国有企业管理以及创新[J].中国市场,2021(21):165-166.
- [4]王庆男.基于大数据时代背景下的国有企业管理创新[J].智库时代,2019(07):46+54.