

互联网环境对金融经济增长的影响及措施

孙唯众

(辽宁大学, 辽宁 沈阳 110031)

摘要:互联网背景下,为了全面促进金融经济稳定发展,相关工作在开展过程中应结合金融经济发展实际,全面的结合互联网经济发展的特征,有针对性地制定更加完善的发展体系,不断推进金融经济增长。通过实践分析,本文从多方面探索了互联网环境对金融经济增长的影响,总结了具体的促进金融经济发展的有效途径,希望通过分析能加强实践研究水平。

关键词:互联网;金融经济;增长;影响

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.23.025

1 引言

随着新时期金融经济的不断发展,在互联网环境中有效地开展金融经济发展研究是必要的,通过明确互联网对金融经济发展的积极助力作用,利于构建更加完善的金融经济发展模式,从而促使金融经济稳定健康发展。下面结合实践研究,有效的探索基于互联网背景下科学地开展金融经济管理的措施。

2 互联网经济的基本特征

互联网经济,在商业经营实践过程中主要体现出三个特征。第一,从经济运行的角度来分析,信息流、资金流和物流等环节的连接,在配置效率方面的提升可以让经济成本降低。传统土地,资本、技术,劳动力发挥着生产作用,使得信息、数据等同网络经济有关的数字资源成了主要生产要素,在市场资源配置中同时成为主要力量;第二,连接除了提高经济问题以外,还不断降低了生产的经营成本。作为兼容性强的网络平台,留给我们的合作空间比较大,能够让很多市场主体和行业实现跨界合作。除此之外,文化企业同互联网技术、电商结合,线下营销,线上线下合作已经成为网络经济运行的主流发展趋势;第三,互联网一方面能够全面提高经济增长形式,另一方面还能让生产力和生产关系得到不同程度的创新。互联网以自身优势,打通文化领域产业链,达到颠覆传统文化产业,形成新文化产业生态链的效果,促进产业转型,为国家经济建设与发展注入新的动力。

3 互联网环境对金融经济增长的积极影响

3.1 推动经济结构转型

互联网环境,对于金融经济增长积极影响。当前经济结构有一些问题存在,如果只重视工业领域,对其他领域的发展忽略就会致使不同地区发展出现不协调,参差不齐的状况,而相同产业结构数量过多,会呈现出分散式分布的情况,这样经济市场的活动就无法提高。如今互联网金融规章制度的颁布促进经济市场的迅速发展。第一,新兴产业的大量出现,企业和企业之间竞争相继涌现,人们开始觉察到互联网金融的重要性,明白金融经济能够为社会带来积极的作用;第二,互联网环境下,互联网金融保留了原来经济结构的精华内容,并且找到不足之处可加以弥补,进而促进经济结构的转型,为社会的持续发展奠定坚实的基础;第三,互联网环境下,金融推动新型经济产业的发展,为企业的发展带来全新的机遇与挑战。而互联网金融,不仅让经济结构的稳定与安全得到全面提高,而且还让

经济危机不断减少,也避免了经济带来的不良性影响。

3.2 改善金融领域的不足

以往金融领域业务有不足之处,多数情况是集中在国有企业,其他经济实力强的企业,由于在其他企业方面没有开通业务办理的专有渠道,致使金融领域的发展和国家政策制度受到制约。

由于金融企业工作效率不高,流程手续比较复杂化,业务处理的整个过程中,业务对象没有从实际入手,致使出现金融领域业务办理水平不高的现象。基于此,互联网金融诞生以后才得到相应改善。第一,互联网金融让金融领域服务对象得到扩大,不仅拓宽了金融领域的收益渠道,而且还让企业经济利益得以增加;第二,作为金融企业,可使用互联网创建网上业务办理平台,并且设置智能设备代替人工来处理相关的业务工作,不仅让业务办理手续得到简化,而且还提高了金融企业的办事效率;第三,互联网环境下,金融经济增长中,数据通信网络将作为一个整体呈现。金融企业可利用互联网,充分了解用户需要和金融业务需要,对于企业从用户需求入手很有帮助,可改善金融领域的不足,推动社会的持续性和稳定性发展。

3.3 增加金融产品的种类

金融企业可以给用户提供的金融产品很有限,如果可以供选择的金融产品与用户需要不相符合,就会让金融领域发展受到制约性影响,导致社会经济陷入困境。应用互联网金融以后,金融企业可使用互联网对自身当前的业务进行不断拓展,并在网络平台直接给用户办理相关的业务。有的金融企业开发互联网金融产品,用户可直接利用智能化的设备去参与金融投资。除此之外,金融企业在金融产品方面大力开发,从多个角度去满足不同类型用户的需要,从而让用户的选择范围得以扩大。比如微信功能里的零钱通,人们可以把微信里的零钱转入到零钱通当中,这样能够定期获得相应的收益,用户在线就能够实现金融理财投资的需求。

在互联网环境下,支付宝也提供了线上信用卡的服务,比如花呗的推出就让以往信用卡业务办理方式得到了全面改变,为人们提供便利,也让企业的经济收益有所增加。为此,互联网大环境下,金融经济不仅能够增加金融产品的种类,而且还能让人们的经济活动受到正面影响,为生产生活带来方便。

3.4 刺激消费增长

随着科学技术的进步与发展,互联网金融的出现为电子商务平

台带来越来越大的发展空间,人们可以利用互联网金融在电子商务平台进行消费。同传统的消费方式比较而言,互联网金融消费具有方便快捷的特点,人们不用出门就能购买到全国各地的知名商品,所以现在人们的消费方式普遍都从线下实体向当下比较流行的网络消费转移。

互联网时代,将传统意义上的金融消费方式打破,充分激发出消费速度的增长,让经济能够达到有效循环的目标。在没有出现互联网金融的时候,人们出门都会携带着很多现金,现在减少了带现金的麻烦,直接使用金融平台的收付款功能就能轻松实现消费,不仅让人们的财产安全得到有效保护,而且还让人们享受到了更加便利的服务。另外,在互联网金融的影响下,人们增加了消费量,对我国经济总量的增长极为有利。

4 互联网环境下促进金融经济增长的建议

4.1 加强互联网金融监管

互联网金融持续发展的基础保障是科学全面的监管体系。虽然当前政府部门在互联网金融方面的重视力度已经加大,但在机制和管理上仍有不足。互联网金融的时效性,低成本备受金融用户的广泛关注,并且让互联网金融使用者数量逐渐增加。对此,互联网金融的优势如何更好地发挥出作用,避免网络金融的不足已经成为行业的焦点问题。对此,结合考虑当前趋势,还要强化互联网金融的几个监管力度。第一,互联网金融关注程度的不断加大,政府部门要依据互联网金融的发展,构建法律规范,为互联网金融监管提供全方位的法律支持;第二,组建专业化的监管机构,并依据相关的管理规范全面管理互联网金融,保证互联网金融能够处于绿色健康的发展状态;第三,互联网环境下,网络金融企业出现的违反规定行为,必须依据条款严格加以处理,避免出现不良的行为,进而管理好互联网金融企业。

4.2 加强消费金融运营模式与产品创新

不管是在运营模式方面,还是在提高产品创新上,互联网+消费金融都是主流趋势。但在互联网与消费金融结合的情况下,需要不断优化产品,优化相关的服务才能确保消费金融的发展。金融机构、非金融机构,以及互联网公司都是消费金融业务的范围,所以不同类型的经营主体要依据自身具有的优势,开发出侧重点不同的金融产品、创新服务等。实践分析证明,互联网公司同非金融机构,在金融产品上要提供像家庭消费贷款,信用卡透支等短期消费金融产品,除了能够有短期消费的明显效果以外,还能确保消费金融产品的安全性和可靠性。另外,以往金融机构由于金融业务经验和金融风险防范能力比较强,所以可适当开发一些长期消费的金融信贷产品,进而获得相应的市场份额。

4.3 促进互联网金融同实体经济全面融合

出现互联网金融以后,有机遇也有挑战。从长远性的视角考虑,互联网金融同宏观经济的关系在深入分析后,可以发现互联网金融对宏观经济发展有助益。随着互联网金融的发展,实体经济受到威胁,所以要想让实体经济获得稳定化的发展,一定要出台政策管理控制当前互联网金融市场。同时,还要把实体经济同互联网金融的矛盾重视起来,并找到矛盾化解的方法,促进金融与互联网金融的

共同发展。第一,对于实体经济而言,可以利用互联网金融服务内容,在现有服务的前提下借鉴互联网金融的先进性经济,不断优化自身的不足之处;第二,实体经济的服务质量和诚信程度值得学习,切实可全面提高服务质量,也进一步强化了实体经济在消费者心中的诚信度;第三,互联网金融同实体经济融合实践,能够从本质上将互联网金融与实体金融的矛盾解决掉,从而推动宏观经济的发展。通过促进互联网金融同实体经济全面融合,利于构建更加高效的经济发展体系,能为金融经济建设以及相关工作开展提供有效保证。基于此,在互联网背景下,应重视科学地开展实体经济工作,从而推进金融经济健康发展。

4.4 净化互联网金融环境

互联网金融发展的时候,消费宏观经济环境的消极性影响,对互联网金融环境的净化有利。互联网环境下,互联网金融的特点是高风险和高回报,众多金融机构为了获利而在互联网中投入大量的资金。但是,在虚拟平台投入财产获取利润时会受到未知的影响。互联网金融法律监管机制当前并不完善,无法确保消费者的利益,从而对宏观经济环境产生不良影响。第一,把互联网金融环境的净化放在首位,并规范业务的整体流程,保持业务操作的透明化,从而让网络安全保护得到增强,还在很大程度上维护了消费者权益;第二,政府和监管机关要做好市场环境的监督管理,充分发出宏观调控的积极作用,并且将微观引导的目标落实下去,建立经济安全运行的机制,通过大数据分析宏观经济发展的趋势,再有效结合互联网金融发展的实际将经济发展风险预测出来,进而有针对性地采取防范性策略;第三,重视金融运作监管入口的审核和操作机制,并制定行业的基本标准,有效结合人工智能、区块链的方法,利用科学化的监测方法,对互联网金融经济发展中使用的软硬件环境加以完善,进而借鉴先进的技术经验来打造优质化的互联网金融环境。

5 结束语

总之,随着新时期互联网技术的不断发展,互联网应用到金融领域能推进金融经济发展,作为相关工作人员,要不断探索提高互联网与金融经济融合发展的路径,科学地进行实践管理与创新研究,从而进一步为金融经济可持续发展奠定良好基础。希望通过以上分析,能不断提高互联网背景下金融经济发展研究效率。

参考文献

- [1]胡怡彤.共享经济时代下的互联网金融创新与金融监管探究[J].中国产经,2020(23):61-62.
- [2]周怡.新时代视域下互联网金融经济发展与风险探析[J].现代营销(经营版),2020(11):226-227.
- [3]张子琪.经济活动主体与互联网金融关系的演进探究[J].时代金融,2020(29):13-15.
- [4]王丹阳.探究互联网金融对宏观经济的影响[J].经济研究导刊,2020(29):90-92.