

# 湖南省高职院校外向型卓越人才培养体系构建研究

许璐,夏利平

(湖南工业职业技术学院,湖南长沙 410208)

**摘要:**如何在“一带一部”的坐标定位和“三高四新”的战略意蕴下,培育符合市场需求的外向型卓越人才,是促使湖南外向型经济发展的关键要素之一。本研究首先明确了湖南外向型经济发展的区位优势,然后确定外向型卓越人才的培养规格,并从人才培养目标、课程体系重构、实习实训基地建设、师资队伍培养以及产教融合等的维度,探讨高职院校如何科学地构建外向型卓越人才培养体系。

**关键词:**外向型;卓越;人才培养;湖南

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.23.068

外向型卓越人才的培养是当前高职院校人才培养提质培优行动的关键内容。在“一带一路”背景下,企业对外向型人才的需求越来越多,因为他们可以将经济、贸易和外语进行深度融合,熟悉和掌握对外经济事务的处理流程,对世界经济和贸易局势有明确的认知,能够适应外向型经济发展的需要。因此,湖南省高职院校应该关注外向型经济发展的区位优势,面向战略性新兴产业,加快培养外向型卓越人才,提高高职学生的社会责任感、创新精神和实践能力,帮助其主动适应经济提质增效和技术进步的要求。

## 1 明确湖南外向型经济发展的区位优势

2013年11月,湖南改革发展就提出了“东部沿海地区和中西部地区过渡带、长江开放经济带和沿海开放经济带结合部”(简称“一带一部”)的区位定位<sup>①</sup>。2016年11月,湖南省第十一次党代会报告中提出,建设富饶美丽幸福新湖南,是三湘儿女向往美好生活的集中体现,是当前和今后一个时期的发展愿景。实现这个愿景,就要推动向经济强省、科教强省、文化强省、生态强省、开放强省转变<sup>②</sup>。其中,推进“开放强省”战略,要求深度融入国家“三大战略”,全面助推“湘品出境”和“万商入湘”。由此,全省经济围绕转型和创新两大主题发展,主动实施开放升级,积极发挥开放的生产力乘数效应,立志于在开放中崛起。2020年12月,湖南省十一届十二次全会将“三高四新”明确为湖南未来发展战略<sup>③</sup>。在数字贸易的时代背景下,伴随着“互联网+”和自由贸易区的兴起和发展,以电商、物流、金融三者融合发展为显著特点的新型全球贸易方式——跨境电商得以迅猛发展。以空港、高铁、江港一体化为载体,以文化创意、服务外包、供应链物流配送、跨境电子商务等业态为特色的中国(湖南)自由贸易试验区已获批建设,湖南将积极从内陆省份向“内陆地区改革开放高地”华丽转身。

## 2 确定高职院校外向型卓越人才的培养规格

开放型经济得以蓬勃发展与升级的同时,势必迫切需要大量外向型卓越人才支撑。高职院校作为技术技能型人才的培养基地,应着力从知识、技能和素养三方面来进行外向型卓越人才培养,以适应开放性经济的发展需求,提升湖南对外贸易的国际竞争力。

### 2.1 厚基础知识

外向型卓越人才应掌握厚实的知识结构,知识结构主要包括基

础知识和专业知识两部分。其中基础知识主要涉及英语、德育、美育、体育、计算机应用、职业发展等人文基础知识;专业知识则涵盖国际商务活动中的基础理论和方法、国际法和国际惯例、主要国家与地区的贸易政策、国际贸易业务、跨境电商、国际货运代理和国际金融结算等方面相关专业知识。

### 2.2 重复合技能

外向型卓越人才应注重复合技能的培养,技能培养分为通用技能和专业技能。通用技能致力于培养口头和书面表达能力、人际交往和沟通能力、运用信息技术的能力、发现问题、分析问题和解决问题的能力等;专业技能则体现在国际贸易业务能力、国际商务英语沟通能力、商务应用文书写作能力、外贸单证处理能力、办理国际货物运输能力、跨境电商平台操作能力、国际金融与结算能力等方面。外向型卓越人才应具备以国际贸易业务能力为核心的“一专多能”高素质复合型技术技能。

### 2.3 强职业素养

外向型卓越人才应具备较强的职业素养,素养要求由人文素养和专业素养两方面构成。人文素养是指对世界经济政治历史、中外传统文化、国际商务礼仪等人文知识的感知与理解,例如世界观、价值观、个人修养、社会责任、家国情怀等方面;专业素养是指在全球经济化背景下,了解与领会国际行业、产业和市场的职业属性和要求,并通过校内外实践项目进行职业体验,通过聘请专兼职的企业专家或外籍专家承担教学任务,帮助学生培育职业理念、提升专业度、增强适应性及自信力,形成良好的职业修养和创新意识。

## 3 构建高职院校外向型卓越人才培养体系

### 3.1 明确人才培养目标

根据外向型经济对于人才发展的需要,高职院校的人才培养目标应是培养理想信念坚定,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,具有专业的职业技能知识和丰富的实践经验,能够适应外贸行业发展所需要的集生产、销售、服务和管理的“四位一体”的国际贸易高素质技术技能人才。

从高职院校人才培养的目标和对外贸易发展的实际需求来看,外向型人才首先要具备放眼世界的国际观和创新开拓精神;其次还

要有丰富的国际贸易专业知识和实战经验,要熟悉国际贸易中的基本理论和法律法规,通晓对外贸易行业规则;外向型人才还应具备高水平的英语语言能力,了解西方英语国家的风俗文化和经贸惯例,具备国际商务礼仪和综合,以便在对外贸易商务活动中无障碍地进行沟通和交流。

### 3.2 重构专业课程体系

课程体系是教学过程的关键环节,课程设置是否合理决定着外向型卓越人才的培养目标能否实现。新时期背景下,高职院校在设置课程时要与时俱进、因材施教,结合自身的办学特色、专业群特点、软硬件条件等实际情况重构课程体系。外向型卓越人才培养应以英语语言能力培养为载体,以培养国际贸易业务能力培育为核心,因此高职院校在培养外向型人才应设置商务英语和国际贸易课程,课程的教学还要结合区域经济发展的实际进行设计,充分发挥高职院校对外贸易的地方特色,让高职院校的人才培养能够服务于本地的外向型人才培养。在数字贸易大背景下,外向型人才培养还应面向国际金融结算、跨境电商和国际物流等活动实现转型,因此在专业课程设置中也要融合互联网思维,打造新的培养方向,实现贸易、金融和电商的综合发展方向。此外,课程体系的重构必须符合人才未来发展的目标,对接现代贸易和经济发展的趋势,满足未来对外贸易企业的用人需求。在课程体系重构的过程中应注重理论和实践的结合,进一步扩大实践课程的比重,以便更好地适应用人单位的需求,实现良好的供需匹配<sup>④</sup>。

### 3.3 建立实习实训基地

实习实训基地是开展课程实践教学的前沿阵地,也是提升外向型人才职业技能和素养的有效手段。高职院校应围绕课程项目设计教学内容,将专业知识与实操相结合,构建校内外多层次实践教学体系。校内实训基地主要开展基础理论学习,引入模拟平台软件,帮助学生进行岗位认知,建立国际贸易业务流程观念。校外实习实训基地则通过校外综合实训和顶岗实习等方式,使学生能真实地参与国际贸易业务、跨境电商和国际物流的全流程运作。实践教学主要依托校企合作模式展开,由企业提供平台和岗位,并配备专门的实训导师进行业务全流程指导和培训,帮助学生尽快熟悉和掌握基本工作内容和操作技能<sup>⑤</sup>。

### 3.4 打造高素质教学团队

高素质教学队伍是培养外向型卓越人才的重要保障,具有国际视野的教学团队可以直接推动外向型卓越人才的培养。目前高职院校教师队伍中既懂得国际商务知识具有跨境商务实践经验的人才屈指可数,因此培养外向型人才迫切需要跨专业、跨学科的具有涉外商务实战经验的“双师双能型”教师。高职院校可通过内部层层选拔和外部精准招聘的方式壮大外向型师资队伍<sup>⑥</sup>;也可以采用“引进来”和“走出去”相结合的方式,定期聘请国内外学者来校开展讲座或组织本校优秀教师定期开展学习交流和培训;还可以通过校企合作的方式,邀请企业教师兼职,同时鼓励学校教师下企业参加顶岗实践,接受市场前沿新动态新技术,提升教师的教学实践能力。

### 3.5 深化“政产学”协同育人模式

外向型卓越人才培养是个系统工程,应以区域经济发展为契

机,以市场需求为导向,实现政府指导、企业参与、学校培养的政产学协同育人模式;政府制订政策鼓励企业参与人才培养,企业与学校联合制定人才培养方案,共同开发课程体系和标准,共建校内外实习实训基地,共享教学资源 and 团队。政产学协同育人模式可将企业岗前培训课程前置,有效缩减学生毕业实习的磨合期,形成校企联合培养外向型人才的无缝对接,提升高职院校人才培养与企业用人需求之间的契合度和适应性。高职院校应积极探索和建立有效的政产学协同育人机制,从而加快外向型卓越人才培养,促进产业经济和社会发展。

## 4 结束语

高职院校外向型卓越人才培养的目标是为地方经济发展服务的,高职人才培养模式应随着区域经济发展对人才需求的变化而不断创新。高职院校应通过明确人才培养目标、重构专业课程体系、建设实习实训基地、加强师资建设等手段来加强内涵建设;对外则可通过整合教育资源、深化产教融合,探索“政产学”联合培养外向型卓越人才培养的新模式。

## 参考文献

- [1]王韬钦.湖南“一带一部”战略的核心要义[J].开放导报,2018(06):99-102.
- [2]湖南省人民政府关于印发《湖南省实施开放崛起战略发展规划(2017-2021年)》的通知.
- [3]袁建涛.用创新推动实施湖南“三高四新”战略[J].湖南行政学院学报,2021(03):124-130.
- [4]黎阳,袁芳,武文芳.“互联网+”背景下高职院校外向型人才培养模式[J].海外英语,2019(21):90-91.
- [5]罗杏玲,胡元庆.高职院校物流专业外向型应用技能人才培养现状与模式创新探讨[J].物流科技,2019,42(12):165-166.
- [6]胡亚会,牛秀敏.“一带一路”背景下地方高校外向型创新创业人才培养模式研究[J].内江科技,2020,41(04):108+93.

作者简介:许璐(1984-),女,湖南岳阳人,硕士研究生,湖南工业职业技术学院商务贸易学院讲师,研究方向为国际贸易、跨境电商;夏利平(1982-),女,汉,内蒙古乌兰察布人,讲师,硕士,研究方向:就业创业、心理健康、高教管理。