

现代企业精益成本管理分析

韩继林

(安徽富煌商业管理有限公司,安徽 巢湖 238000)

摘要:企业运行最根本的原则在于减少成本,提升经济效益,所以成本管理是企业运行过程当中最重要也是最基础的工作。所以需要切实加强企业的成本管理,只有不断降低企业的成本,才可以让企业在市场竞争当中立于不败之地,也因此成本管理也直接关系到企业的成败。本文将针对现代企业精益成本管理进行分析,希望可以帮助企业健康发展。

关键词:现代企业;成本管理;有效分析;成本观念

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.23.119

1 精益成本管理概述

所谓的精益成本管理是企业的发展运营过程中以客户需求为目标,遵循当代价值观,将自身内部的生产和管理环节有效结合,从而确保企业在产品生产一系列工作中都能有效开展成本管控工作,尽量确保企业在不增加投入的前提下,生产出符合市场需求和令顾客满意的产品,或者在保证产品质量和市场需求的前提下,有效缩减成本支出。综合来看,精益成本管理基本思想便是“杜绝浪费”,保证企业从产品设计到销售等一系列活动中均具有经济效益,尽最大可能杜绝浪费和损耗现象,从而确保企业达成“零缺陷、零库存”目标。另外精益成本管理以成本驱动为导向,通过加强供应链成本支出管控,从而强化各环节重要节点的管控效果,对供应链进行全面优化,为企业发展进一步提供内增动力。

2 现代企业精益成本管理的现状

2.1 重要性认识不够充分

当前经济全球化发展成为趋势,很多企业面临着更大的竞争挑战。在此种背景下,我国企业想要在市场当中占据更大优势,加强成本管控是有效手段。为了提升企业在市场中的地位,很多企业的管理层人员结合经济发展形势针对性的培养内部员工,广泛吸纳企业缺失人才,借助人员的能力素质不断创新企业的技术和生产流程^[1]。但结合实际情况来看,如今部分企业对自身经济投入和效益利润等方面认知水平还较为浅薄,很多内容都缺乏深层次理解,甚至部分企业认为成本管控工作只是财务部门的任务,与其他部门关系不大,这种错误认知导致企业成本管控往往不够全面,很多细节落实不到位。

2.2 预算管理未能做到位

企业内控管理与预算管理关系甚密,内控管理的高效开展需要在预算管理顺利落实基础之上进行,而预算管理也是保障内控合理科学的有力措施。企业进行预算时,预算编制的基本原则是“量入为出”,从中可知,从源头开始管控是确保企业各项支出花费科学合理的基础。但在实际中,企业开展预算管理时,对全面预算重视度不足,也没有认识到预算工作的价值,执行过程较为随意,导致很多内容与编制存在差距^[2]。另外在实际开展预算管理工作时,成本管理需要多部门协力开展,不能单纯依靠一个部门落实,各部门分别管理一部分模式可以确保企业成本管控有效开展,但部分企业由于统筹规划能力不足,导致成本规划缺乏整体性,基于此,导致预算管理难以在成本预测和成本控制方面充分发挥作用。

2.3 采购成本考虑不全面

企业运营过程中需要添置购买设备,同时企业成本支出中设备采购占据重要比例,因此加强设备等物资采办购买管控,综合考虑设备购买事项有重要作用。很多企业在添置设备时,都没有考虑设备生命周期成本,对设备购买的维修费用、人工应用费用、运行损耗等关注度不足,从而导致购买的设备性价比不高,往往为企业带来更多的后期维护费用支出。例如部分设备虽然价格相对较低,看上去价格低廉,但其运行时的维修成本、运营损耗及材料花费等极其高昂,综合对比来看,不但没有节省花费,反而增加了企业的成本支出。

2.4 缺乏精益成本管控工具

通常来讲,企业结合工具开展精益化成本管控工作有积极作用。如今可实现精益成本管控的工具主要包括以下几种,例如战略成本模型、ERP中的成本模块、费用控制系统等。虽然方法多样,但实际应用过程中最为常见的便是ERP系统中的成本模块及作业成本法,这两种方法较为简单,应用较为便捷,可以很快便发挥效用。但同时这两种成本防控手段过于单一,与业务和财务等方面信息数据联动性不足,防控效果与预期存在较大偏差,导致应用这两种方式进行精益成本管理的企业成本预测不够准确,设立的成本目标与实际有较大出入,同时得出的数据内容也缺乏对比,很难将各项成本支出控制到具体细节上,这对企业成本管理质量提升产生极大地阻碍^[3]。

2.5 档案管理缺乏时效性

企业运行过程中档案管理也较为重要,对企业的发展决策及转型有重要的指导意义。但如今很多企业的档案管理工作存在时效性低的问题。低时效性的档案管理工作导致企业的档案管理规范性不足,很多资料信息较为混乱,难以为企业发展和转型提供有效参考。

3 企业高效开展成本精细化管理的有力措施

3.1 转变传统理念,学习先进管理经验

结合实际情况来看,当前很多企业的成本管理工作仍有部分内容遵循传统管理理念开展,这与当前现代化企业发展形势存在偏差,无法促进企业实现可持续发展,因此积极转变传统成本管理理念,扩大成本管控覆盖范围,彻底贯彻企业成本管控细节,强化人员责任意识有重要作用。首先企业应将精益管理思想贯彻落实到企业生产经营的各个环节,结合企业设立的科学、可行的成本管理制度,切实做好事先预防工作。企业相关部门应正确认识先进的成本理念价值,做好宣传工作,督促引导相关管理人员和工作人员树立正确

的成本控制理念,保证全体员工都从思想层面意识到开展精益成本管理的重要性,如此自觉自动的配合企业落实各项措施,在日常工作中遵守成本管控制度,主动约束自身行为,从而杜绝浪费情况出现。其次企业应为员工提供“充电”的平台,定期组织相应的培训活动或者知识讲座等,设置相应的奖励制度鼓励大众踊跃参与学习,提升自身的思想认知水平,并自愿、主动学习先进成本管理方法。同时针对管理层人员举办成本管理相关内容交流研讨会,邀请此领域的专家和先进群体参与并提供指导,选择具体典型实例深入剖析,分析探究其中的经验,根据研究探讨内容,管理层可将经验与企业自身内部实际情况有效结合,提出符合实际的创新型管理思路。最后,积极应用先进辅助设备强化成本管控质量,加强企业内部管控制度创新完善,大力推动企业财务信息化体系建设效率。

3.2 提高企业员工的成本责任意识

员工的成本责任意识对企业的成本精细化管理质量和开展效果有重要影响。整体来看,成本精细化管理模式需要耗费大量的时间和精力,详细布局统筹规划,不是一朝一夕便能实现的,同时成本精细化管理涉及企业多个部门,单纯依靠某部门“使劲”难以得到理想效果。基于此,企业想要确保成本精细化真正优化企业成本管理质量,第一步应做好员工及管理层人员成本责任意识的培养工作。首先对管理层人员做好成本管控、成本精细化管理知识详解,强化管理层的成本责任意识,然后由各级管理层指导引领下属员工正确认识成本管控工作,树立成本责任意识,同时各级领导充分发挥监督管控的作用,定期开展巡视或者不定期抽查,认真做好指导工作。从而形成企业上下共同参与成本精细化管理工作的新局面。

3.3 企业各机制实现信息化管理

部分企业的内部信息化管理十分复杂繁琐,因此构建科学、合理、标准的管理机制规范管理流程有重要作用,如果企业的管理机制不完善会对企业业绩和利润及长远发展带来不利影响。同时不同企业自身内部的经营特点、经营模式等存在差距,在构建信息化管理机制时需要充分考虑自身特征,以自身发展经营情况作为依据进行构建,不能生搬硬套其他企业的成功经验。另外应健全财务保密机制,加强对企业财务安全的保护,同时为了保证构建的信息化管理机制具备可行性,企业可先构建管理框架,然后以框架为基础,不断往框架上增添细节,从而形成完整的管理体系。最后企业部门应合理分配工作任务,结合人员自身特点和技能熟练度安排不同岗位,在配置人员过程中,人员操作管理、系统维护、设备更新及人员流动等都是需要管理层重点关注的内容。从企业目标分析,获取经济效益是开展成本精细化管理的主要目的,而成本精细化管理也是促进企业经济效益提高的重要途径。基于此,企业在实现信息化管理过程中,应加强各项机制的建设完善,例如人员考核制度、人员激励制度等,通过这些日益完善的制度规范人员行为,从而打造专业型团队,可切实提升企业信息化管理水平,为企业蓬勃发展提供源源不断的动力。

3.4 加强完善精益成本管理方法

企业转变传统观念,学习先进的成本管控经验,从而引导员工树立精益化成本管控意识,结合对精益化成本管控的深层次理解,

制定科学、可行的信息化管理机制,这些方式可有效完善成本管控体系发展,但想要确保设置的内容可充分发挥价值,还需要有高效的精益成本管理方法协助制度落实。通常情况下,企业可选择应用以下两种方式落实精益成本管理工作,其一应用ERP模块实现精益成本信息的反映和控制,此种方式利于企业收集、分析成本信息,但需要企业及时根据需要拓宽ERP信息搜集接口,从而确保企业的会计人员、财务人员、管理人员等可充分掌握企业内部各环节的成本信息数据,例如生产线上的原材料消耗情况、人力资源成本支出、设备添置维护保养等内容,从而确保相关人员可高效达成精益成本管理目标。其二是应用5S管理模式实现成本运营的有效控制,此种方式需要企业明确例如清洁、整顿等环节的管理成本,以及生产经营活动中的资产维护费用等情况,然后按照季度、月度时间周期生成5S报告,用报告内容充分反映企业不同生产周期内的精益成本管理信息,从而为提升优化决策提供精确的参考依据^[4]。

3.5 构建企业精益成本管理文化

构建精益成本管理文化可有效维持企业的管理活动长期有序开展,并在员工意识中形成深刻印象,从而切实保障企业精益成本管理得到落实。首先企业应针对精益成本管理开展文化培训活动,尤其是对一线员工而言需要加强精益成本管理文化宣传培训力度,使其熟练掌握精益管理工具,从而对成本管理持续进行优化。另外在构建精益成本管理文化时,需要遵循“以人为本”原则,在制度中体现人文关怀,并采用多种方法开展培训活动,拓宽参与渠道,从而进一步扩大精益成本文化的影响力,以各项制度为框架,由点向面扩散,从而在企业内部形成良好的文化氛围,为精益成本管理稳定开展“保驾护航”。

4 结束语

综上所述,在现代企业日常运行的过程当中,未能及时对成本管理引起足够的重视,这是一个非常严重的问题。随着现今市场经济竞争日益激烈的状况下,加强成本管控实现精益化管理有重要作用。企业通过开展精益化成本管理,有效提高核心竞争力,从而在市场竞争中占据更大的优势,为企业持续发展夯实基础。

参考文献

- [1]杨会青.论现代企业成本管理——精益成本管理[J].江苏商论,2008(30):82-82.
- [2]董润.探析现代企业实施成本精益管理的重要性及措施[J].经营管理者,2016(03):206.
- [3]朱祖建.国有企业加强精益成本管理的有效对策探析[J].中国外资,2020(24):19-20.
- [4]庄丽丽.精益管理在企业成本管理中的应用探索[J].现代企业,2020(07):10-11.