

# 企业管理决策中大数据的作用分析

周桐德

(对外经济贸易大学统计学院,北京 100105)

**摘要:**市场经济的发展为各个行业的进步和发展起到了积极的推动作用,我国企业在市场经济体制改革浪潮的推动下,不仅迎来了新的发展契机,同时面临的挑战也越来越大,而这对企业自身管理与决策能力提出的要求也随之进一步提高。所以,现代企业未来顺应市场经济迅速发展的要求,必须充分发挥互联网信息与大数据技术的优势,构建高效的企业管理决策体系,收集、分析企业经营发展过程中产生的海量数据信息,才能及时的发现和解决影响企业管理决策能力提高的问题,确保企业可持续发展目标的顺利实现。本文主要是就企业管理决策中大数据的作用进行了分析与探讨。

**关键词:**大数据;企业管理决策;影响作用

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.23.135

## 1 引言

随着信息时代的迅速来临,物联网、大数据、云计算等先进技术在各个领域中所发挥的作用也越来越显著。特别是在各个行业数据量迅速增长的背景下,大数据技术应用的优势更是日益凸显。由于企业在经营发展过程中面临的挑战和压力越来越多,所以,现代企业在经营发展的过程中,必须根据市场经济体制改革的特点,结合企业自身发展的实际需求,制定科学合理的管理决策,才能确保企业发展运营目标的顺利实现。这就要求,企业应该合理运用大数据技术,筛选、分析和使用企业经营发展过程中产生的海量数据信息,并以此为基础制定科学合理的经营发展决策,促进企业核心竞争力的有效提升。

## 2 大数据的定义与特征

### 2.1 大数据定义

研究人员针对大数据的定义,主要集中在以下几方面内容:(1)大数据作为一种分布式数据收集方式,主要是以数据源为基础完成对多元化数据信息的处理和存储。(2)大数据属于一种网络技术支持下的信息资源,其具有传统计算模式无法比拟的信息处理能力。(3)大数据作为一种数据集合,其自身具有的功能大大超过了传统数据软件处理模式,促进了数据信息采集、分析、存储效率的全面提升。

### 2.2 大数据特征

大数据的特征主要体现在以下几方面:首先,多元化。网络信息技术的迅速发展,使得各个行业的信息内容也呈现出多样化发展趋势,大数据技术的迅速普及和应用,则促进了各个行业之间信息传递速度的有效提升。由于大数据技术背景下各个行业的信息存储内容主要以结构化和非结构化信息为主,这种全新的信息存储方式,优化了信息保存和管理体系,确保了内部信息层构建工作的顺利完成。其次,海量性。大数据时代下数据存储方式的改变以及存储量的持续增加,彻底解决了以往信息存储空间不足产生的问题。现代企业解决大数据技术不仅提高了海量数据分析的质量和效率,而且为企业经营发展决策的制定和实施提供了技术支持。最后,高速性。人类社会进入到互联网信息时代后,企业的信息传播量也呈现出迅速增大的发展趋势,所以,现代企业必须借助先进技术手段,分析企业经营发展过程中产生的海量数据信息,才能在提高企业经营决策实施效果的前提下,为企业的长期可持续发展保驾护航。

## 3 企业管理决策中大数据的作用分析

### 3.1 决策主体

企业文化、组织结构、企业环境等对企业管理决策制定和实施的效果有着决定性的影响。一般情况下,企业管理决策的主体主要包括以下几种。(1)企业管理人员。由于企业管理人员自身具有制定决策的权限,因此其在企业决策制定和实施过程中发挥着主导作用。(2)普通员工。虽然企业基层员工自身并不具有制定决策的权利,但是基层员工却决定着管理层制定的相关决策落实的效果。现代企业在经营发展过程中,必须通过与客户之间的深度交流和沟通,根据客户对企业现有产品提出的意见和建议,才能设计出符合客户要求的产品,在产品上市过程中,企业必须通过与客户沟通,了解和掌握客户对产品的反馈信息,发现和优化产品中存在的缺陷和不足,以便于设计部门及时的进行产品的改进。此外,由于企业基层员工在与客户直接接触的过程中获取了大量的客观信息,因此基层员工也是现代企业管理决策制定的重要主体。企业在经营发展过程中,必须充分发挥大数据技术的优势,尊重基层员工在企业决策制定和实施过程中主体地位,鼓励优秀员工积极参加企业决策的制定工作,才能在体现出企业管理决策多样性特点的基础上,提高企业决策制定和实施的科学性与合理性。

### 3.2 决策环境

经过深入调查发现,大数据技术不仅发展迅速,而且其数据储存量也呈现出大幅度增长的发展趋势。截至目前全球连接网络的计算机设备已经超过了160亿台,而互联网中数据库访问量也呈现出迅速增长的发展趋势。作为现代企业来说,在制定和实施管理决策时,必须通过对大数据背景下各个行业产生的海量数据的分析,整理出与企业自身发展密切相关的数据信息,合理运用相关数据信息,才能制定出符合企业自身发展需求的管理决策方案。

### 3.3 决策数据

我国企业应该顺应大数据时代发展的要求,优化和完善企业管理决策的内容,为了提高企业管理决策内容的科学性与合理性,企业在经营发展过程中,不但要保证数据的真实准确,而且还应充分利用大数据技术提高数据分析的质量。针对海量数据中存在的大量冗余数据,企业应该借助大数据技术完成对数据的筛选和加工处理,才能确保最终的数据分析结果符合企业发展需求。假如企业在

经营发展过程中,忽略了数据筛选、加工处理工作的重要性,必然会影响数据信息的有效性,必然影响分析处理结果,最终影响企业管理决策。此外,针对大数据管理具有的复杂性较高的特点,企业必须制定科学合理的解决方案和策略,加大数据检查与筛选工作的力度,才能在有效提升数据分析处理质量的基础上,为后续企业决策制定和实施工作的开展奠定良好的基础,促进企业核心竞争力的稳步提升。

### 3.4 决策变化

地域环境、区域文化等因素都是影响企业发展的关键性因素。因此企业决策主体在制定和实施管理决策,难免会受到主体观念的影响,出现企业制定的管理决策无法满足大数据时代下企业发展需求的情况。也就是说,假如企业决策主体观念落后的话,不但会影响到决策方案制定的科学性与合理性,而且增加了管理目标实现的难度。此外,传统的数据分析工作,经常因为受到决策主体自身水平等因素的影响,导致数据分析出现主观性较强的特点,增加了决策风险发生的概率。随着大数据技术的应用,企业决策主体借助大数据技术,针对影响企业管理决策实施效果因素的客观分析,确保了现代企业数据分析体系的科学性与合理性,为企业管理决策的制定和实施奠定了坚实的基础。

## 4 企业管理决策中大数据的应用

### 4.1 在客户管理中的应用

随着信息化时代的来临,现代企业生产出的产品也因为应用了大量新技术,呈现出多样化、复杂化的特点。由于不同客户对企业产品提出的需求也各不相同。因此为了最大限度的满足不同客户的需求,必须站在客户角度上,了解和分析客户的需求,通过对客户真实体验数据的综合分析处理,掌握客户对企业产品偏好的特征,并以此为基础进行产品的研发,才能设计出满足客户需求的产品。

### 4.2 在订单管理中的应用

企业借助大数据技术构建的订单管理系统,主要是通过将传统的渠道分销管理互联网融进软件和数据化的方式,彻底打破了传统管理软件存在的信息孤岛问题,为企业供应链管理工作的开展提供了强有力的技术支持。比如,企业构建的面向市场的由订单驱动进销软件,辅助企业管理人员整理和分析企业业务数据的智能化订单管理系统,不仅有效提升了企业业务数据管理的效率和质量,而且借助大数据对管理软件的深度创新和研究,降低了企业经营管理的成本,为企业经济效益的有效提升打下了良好的基础。此外,企业在运用大数据开发和研究订单管理体系时,可以先将大数据技术融合到订单管理平台中,然后再根据用户的使用反馈,进一步细化,利用成熟套装订单管理软件分析企业的业务数据,即可达到有效降低企业订单管理成本和风险的目的,提高了企业经营管理的效益。

### 4.3 在财务管理中的应用

大数据技术在企业财务管理中的应用,也就是借助大数据技术分析企业财务报表中的相关数据信息,保证财务报表信息的准确性与可靠性,为企业财务管理工作的开展提供数据依据。随着大数据时代的来临,企业财务部门在运用大数据技术开展财务管理工作时,不但要做好基础报表制作的相关工作,而且还应全面了解和

掌握企业运营的详细情况,分析企业经营发展过程中存在的问题,合理借助大数据分析技术,分析和整理数据信息,为企业决策者制定和实施企业管理决策提供依据。随着互联网信息技术的不断发展,大数据也加快了向资源化、结合云计算、理论图片、数据泄露泛滥等方向迅速的发展,而在这其中,数据泄露问题已经对现代企业的发展产生了非常严重的影响。因此,企业在经营发展工程中必须充分认识到信息安全的重要性,根据自身发展的实际情况,采取设置专职信息安全管理部以及配备专业信息安全员的方式,确保企业自身与客户信息的安全性,避免因为企业自身或客户信息出现泄露的问题,导致企业遭受不必要的损失。此外,数据管理作为衡量企业核心竞争力的关键指标,对企业财务报表的准确性有着决定性影响,企业应该充分利用大数据技术,明确界定企业数据管理工作的范围,才能在有效提升企业核心竞争力的前提下,确保企业在激烈的市场竞争中始终占据有利位置。

### 4.4 在人力资源管理中的应用

人力资源是现代企业长期可持续发展战略顺利实现不可或缺的重要资源,人力资源作用的充分发挥对企业的发展有着极为重要的意义。随着大数据时代的来临,企业管理者应该在依靠自身现有经营和理念制定管理决策的同时,还应充分发挥大数据技术具有的数据分析优势,调整和优化企业员工培训体系,了解员工的个人能力和水平,并以此为基础制定具有针对性的员工培训计划和方案,促进员工技术水平的优势提升,为企业经营管理工作的有序开展做好人才储备的工作。

## 5 结束语

总之,现代企业必须紧跟大数据时代发展的脚步,加大大数据在海量数据分析中应用的力度,提高企业数据分析的准确性,为企业管理决策的制定和实施提供强有力技术支持,推动企业的健康可持续发展。

### 参考文献

- [1]耿如天.大数据对企业管理决策影响分析[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2021(08):19-21.
- [2]朱静.大数据对企业管理决策影响研究——以电力检修企业为例[J].投资与创业,2021(3208):136-138.
- [3]张玉荣.试论大数据对企业管理决策的影响[J].全国流通经济,2019(19):29-30.
- [4]霍永佳.大数据对现代企业管理决策的影响分析[J].经济师,2018(10):260-261.
- [5]柴华.分析大数据对企业管理决策的影响作用[J].商,2016(12):11.

作者简介:周桐德(1981,9-),男,江苏南京人,本科,对外经济贸易大学统计学院在职人员,高级课程研修班学员。