

可持续发展理念下印染企业环境成本控制策略

张 依

(苏州市隆成纺织整理有限公司,江苏 苏州 215237)

摘要:可持续发展是当前我国经济发展的主要指导思想,也是现代企业谋求新发展、新出路的重要考量因素。可持续发展不仅仅是指经济层面,更多时候是涉及环境保护与生态平衡。为此,近年来越来越多企业加大了在环境保护方面的成本投入力度。本文以印染企业为主要研究对象,就可持续发展理念下印染企业环境保护的重要性分析入手,针对当前印染企业环境成本控制存在的突出问题提出一些改革方法和意见。

关键词:印染企业;可持续发展;环境保护;成本控制

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.23.153

1 引言

我国经济发展目前进入了新常态发展阶段,在经历了高速发展时期以后,虽然经济有了史无前例的高速增长,但是随之而来的环境与生态问题也直接影响了社会的稳定与和谐。为此,可持续发展理念成为新常态经济发展时期国家大力倡导与积极推进的新的经济发展方向。印染企业受制于商品生产的特殊性,在环境保护方面更应当加大力度,只有不断强化对环境保护的重视,对可持续发展理念的坚持,才能够在新的发展时期谋求更好更稳定的发展。

2 环境保护之于印染企业可持续发展的重要性

纺织品印染是纺织品生产的重要一环,中国作为纺织品生产出口的第一大国,国内印染企业无论从规模还是数量上都位居世界前列。但是在印染企业推进我国经济持续发展的同时,所存在的环境污染问题也始终不能令人忽视。随着国家不断加强对污染行业的防控与管理,印染行业自然也成为了污染防治的重点与难点行业。虽然印染企业由于商品生产的自身特点及工艺特点,极易加剧环境污染问题,但也恰恰因为如此,加强环境保护才是印染企业实现可持续发展的最重要一步。首先,加强环境保护、积极参与环境治理能够让印染企业拥有更加宽容的发展环境,能够消除印染行业长期以来在社会上形成的“污染源头”的不良印象;其次,加强环境保护、积极防治污染也是顺应国家号召的重要举措,通过加强自身管理与约束,不仅能够提升企业的社会形象,同时也能够享受国家在污染防治方面的诸多扶持政策与优惠,从而提高企业的经营效益;再次,加强环境保护与污染治理有助于推动印染企业发动自身主观能动性,积极寻求更新更有利于防止环境污染的生产技术与管理技术。这与创新求发展的新时期企业发展理念是不谋而合的,从而推动企业实现可持续科学发展。

3 印染企业环境成本管控现状及成因

3.1 印染企业环境成本管控现状

环境成本是指企业在生产经营过程中,用于环境保护、污染防治所支出的成本与费用。在绿色经济、生态经济被国家及各级政府大举倡导的当前时期,几乎所有行业与企业的成本管控中都多出了环境成本这一项必要支出。对于印染企业而言,要实现环境保护就必然需要动用更多财力与人力以对抗传统印染方式及生产方

式所带来的污染问题,此方面的成本也必然会加重企业整体成本管控的工作压力与经济负担。目前,大多数印染企业在环境成本管控上都或多或少存在着一些问题。具体来说,这些问题主要表现为:首先,环境成本与其他生产成本没有明确区分,无法对环境成本进行更具针对性的管理与控制;其次,环境成本核算缺乏规范性,在企业实际管理活动中无法有效凸显环境保护及成本支出所带来的远期增益效果,从而容易让一些企业经营者和管理者丧失环境保护的积极性和耐心;再次,环境成本管控作为印染企业成本控制的新增部分,其管理上缺乏足够多的专业人员及针对性管控制度,从而大大削弱了环境成本管控工作成效与力度。一些企业甚至将环境成本管控当做应付上级检查的门面工程,这属实与环境成本管控的目的与初衷背道而驰。

3.2 印染企业环境成本管控问题的成因分析

印染企业在环境成本管控方面相对于其他一般生产经营性企业有着更多管理上的难点,前文中我们对印染企业环境成本管理出现的问题进行了讨论。究其原因主要包括如下多个方面:首先,虽然环境成本管控是当前印染企业需要针对的主要问题,但由于环境成本管控对于印染企业来说仍然缺少相关的经验,同时许多印染企业也并没有组建起真正具有环境保护知识、污染防治知识的成本管理工作队伍,所以在人员专业能力不足及缺乏理论知识与实践经验的情况下,印染企业很难将环境成本管控工作有效落实;其次,印染行业作为我国传统的实体经济产业,在近年来实体经济下行压力作用下,许多企业经营者与管理者往往容易将管理的精力与关注点放在如何扩大市场占有率、如何提高企业现阶段经济收益上面。对于环境污染的防治本来就容易被忽视,加之缺乏科学的管理制度与核算方法,导致企业经营者与管理者看不到环境成本管控对企业当前及未来发展的积极作用,进而进一步削弱了企业领导层在环境成本管控上的决心与信念。最终导致环境成本管控始终无法实现质的提升。

4 印染企业环境成本控制措施讨论

在可持续发展理念下,印染企业想要切实提升环境成本控制工作质量,笔者认为应当从如下多个方面着手具体工作。

4.1 确立可持续发展环境成本管理意识

环境保护有利于印染企业在现代社会实现积极健康稳定发展,但对于环境保护以及环境成本的管控却仍然存在着多种观念。一部分企业经营者将环境保护及环境成本当做被动支出,当做上级主管部门对企业成本的单纯增压,这样不仅无法让企业主动自觉地开展环境成本管控,同时也难以做到有效的污染防治。因此,企业经营者与管理者必须认识到环境保护、生态环境维护以及环境成本的支出不仅仅是为了“别人”更是为了自己,印染企业作为传统实体经济企业,只有正视企业生产经营方法与技术上的固有问题,积极寻求解决办法,才能在新时期实现良好的持续发展。也只有当企业领导层树立起加强环境保护及环境成本管控的可持续发展管理意识,才能够带动企业内部全体员工积极参与到环境防控、污染防治以及将环境成本管控推向规范化科学化发展轨道,最终在未来为企业带来更大的经济效益与良好的市场形象。

4.2 建立完善环境成本管控科学体系

印染企业环境成本管控不仅仅只是针对存在污染的环节与流程的污染防治工作进行成本计算与控制,同时更加需要就整个印染企业环境成本的构成进行全盘的分析及成本核算。印染企业环境成本应当分为内部成本与外部成本两大方面,内部环境成本包括防御成本(产品设计与改良、工艺调整与优化、污染防治防御工作经费支出等)、过程检查监督成本(生产环节的材料复查、水循环系统检查、生产过程中的污染源检查及具体污染防治等费用)以及废物废料回收处理成本等。外部环境成本包括塑造企业良好社会形象成本、企业内外绿化成本、环保费用支出、污染罚款等。在理清印染企业环境成本构成并建立与之相适应的管控体系之外,还应加强环境成本的单独核算与核算方法改进,建立针对环境成本的新核算体系,加强对碳排放量的准确量化与核算,针对印染各个环节进行环境成本的核算与分摊,保证成本核算摆脱固有的概念化、虚化问题,真正实现对环境成本的科学有效核算、实实在在体现在企业的经营数据及财务报表当中,提高会计信息披露质量。

4.3 加强专业人才队伍建设

要针对印染企业环境成本管控进行专业化人才队伍建设,在提升企业原有成本管控人员在环境成本管控方面的专业知识的同时,积极引入兼具印染行业专门知识、环境保护专门知识以及成本管控专门知识的复合型人才,为企业打造一支高素质综合性管理团队。

5 结束语

印染企业作为我国传统实体经济的重要支撑,在经济下行压力下以及国家积极推进绿色经济发展的大背景下,加强以可持续发展为理念的环境成本管控才是企业谋求当前及未来健康稳定发展的必然选择。

参考文献

- [1]陈园娟.基于 ERP 环境下的印染企业成本预算及管理探讨[J].中国乡镇企业会计,2019(3).
- [2]谢雨虹,赖崇瑜.可持续发展视域下纺织印染企业环境成本控制

问题研究[J].纺织报告,2018(5).

[3]甘涛.我国企业环境成本核算存在的问题及对策——以纺织印染企业为例[J].商业会计,2019(7).

[4]孟伶云,王永龙.作业成本法(ABC)在印染企业环境成本计算中的应用[J].商场现代化,2020(5).

[5]王拯.以环保手段力促印染行业高质量发展的若干思考[J].科技创新导报,2020(7).

[6]庄钦宏,汤金花.关于纺织印染行业环保治理和建设生态工业园的设想[J].中国人口资源与环境,2017(12).

[7]姚逸敏,王成方.绍兴市纺织印染业节能减排和企业转型分析——以浙江龙达纺织品有限公司行业整治提升为例[J].商场现代化,2019(8).