

发展战略在企业改革发展中的引领作用探究

左姬娜

(云南省建设投资控股集团有限公司,云南 昆明 650000)

摘要:中国加入世贸组织后,发展步伐不断加快。企业要想长远发展,就必须强化竞争优势。达尔文的适者生存理论不仅适用于自然界,也适用于企业的发展。对于一个企业来说,发展战略目标的制定,就决定了企业的发展方向,是对企业未来发展的预测,也是对现在工作的指导。从企业发展现状出发,注重企业发展战略的制定,能帮助企业构建合理的组织框架,优化企业各项资源配置,促进其持续健康的发展。

关键词:发展战略;企业改革发展;引领作用

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.23.157

1 引言

在新经济的常态下,企业必须加强战略管理规划和战略目标管理。任何一个做大做强企业都必须制定自己的发展战略目标,并结合实际对其进行规划和管理,从而发现在企业发展中存在的管理风险、财务风险、创新风险等,能够以新的活力调节市场,同时能够在信息、技术及资源获取方面体现较高的获胜率。

2 简述企业发展战略制定内容

第一,重视策略的呈现。战略调研后,有必要提出企业发展战略草案。企业发展战略草案不需要过于具体和系统,只需要围绕核心内容展开即可。企业发展战略的提出对调查人员来说是一次巨大的考验,不仅要求他们有强烈的责任感和事业心,还要具有与时俱进的思想,能够结合国家方针政策,研判行业的发展规律提出具有建设性的战略。第二,完善战略咨询。为了提高发展战略的有效性和可行性,企业需要在战略草案提出后,向有关部门征询意见,尤其要重视业内人士和战略专家的建议。由于企业内部人员专业能力有限,部分企业会委托第三方咨询机构指导制定企业的发展战略。在采取这种方式的过程中,必须要选择权威性比较高的机构,保证机构的能力。同时,也要将机构提供的发展战略进行内部讨论,使其更好地与企业发展现状相契合。第三,提高战略决策的民主性。企业的发展战略决策对企业的发展有着重要的作用,为了企业长远的发展,企业的发展战略要具有民主性,广泛听取不同部门的意见和建议,进行吸收和接纳。

3 企业战略管理存在问题

3.1 没有独立的发展战略意识

在生产活动中,我国部分企业通常借鉴同行或相关企业的战略方式,引进相对成功企业的经验,这并不是一个不好的现象。但其中不值得推荐的是盲目跟风、模仿他人企业的发展战略或完全套用到自己企业的现象。这种不恰当的发展战略会导致企业的发展达不到预期,甚至适得其反。所以在企业经营发展过程中,一定要根据自己的基本情况制定战略,不要照搬别人的发展战略。在实施中,难免会忽视个别企业的特殊性,阻碍企业的快速发展。

3.2 薪酬制度不合理

薪酬制度的发展与企业的经济效益、地区的生活水平、物价水平等诸多因素有关。不同地区不同企业的薪酬会有很大的不同。企业的薪酬体系必须是一个动态的管理过程,需要随着市场经济地发展的发生着变化,不能是一成不变的。但是我国很多企业的薪酬制度还是采用传统的管理手段,薪酬制度相对固定,这样就没有办法

激发员工生产积极性,导致企业工作效率不高,创新薪酬管理制度是人力资源发展需要考虑的重要问题。

4 企业改革发展中落实发展战略的措施

4.1 制定企业发展战略

企业的战略发展目标是企业发展的基础。只有制定明确的战略目标,才能更好地引导企业朝着正确的方向发展,避免盲目进步,提高企业运营的有效性。因此,企业在进行战略目标制定时,需要对企业的自身情况进行综合分析,并要考虑到企业资源配置的问题,实现资源优化。同时,要充分了解企业的市场空间和自身成长空间,提高企业发展战略制定的可行性和清晰性,避免出现企业发展战略目标与企业实际发展不相符的情况,从而打击企业的自信心。除此之外,企业的管理人员在制定企业战略时,需要听取员工的意见及建议,调动员工为企业发展出谋划策的积极性。这样可以提高员工对企业发展战略的认可,确保企业发展战略顺利实施。

4.2 分析企业内外竞争环境

新经常态下,企业发展必须要有科学合理的战略管理,引导企业正确面对市场环境和企业发展需求,避免企业发展需求与现有资源之间的矛盾因企业发展过度多元化而导致企业发展的财务困境,以及企业战略管理意义的丧失。因此,在这种新的市场变化环境中企业必须深入剖析企业内外竞争环境,可以借助“五力模型分析法、SWOT分析法”等从企业经营整体战略管理上分析企业每一行业实际竞争环境,主动引入大数据分析方法,提升分析结果准确性和科学性。战略目标制定完成后,企业为确保战略高效率执行就必须为企业建立封闭的循环战略管理机制,其中企业内部组织必须与市场环境需求相匹配,例如“人力资源、管理模式、人才基础”等,避免因为管理决策人员战略意识缺乏造成战略空洞不可实现等问题出现。此外还需要业务部门之间的协同性,消除业务处理造成不同部门之间程序步骤冗余和保障企业投入最大化,并积极跟进每一步确保企业战略高效执行。

4.3 加强战略实施的组织领导

在实际发展过程中,环节多,使得发展复杂化。当企业的发展战略明确后,企业领导应该更加重视战略的实施,并成立专门的战略实施团队。做好企业战略的宣传工作。企业战略管理发展离不开管理人员的决策,当然也需要企业员工的支持,重视宣传工作的开展,建立与企业战略相符合的企业文化,对员工进行精神层面的指引,使得企业的全体员工坚定企业发展的信心,跟随企业发展的脚步,促进其工作积极性的提升,增强企业凝聚力,提高战略执行

力,从而更好地落实企业发展战略。

4.4 发挥管理会计的优势

新会计准则下,大力发展管理会计势在必行。财务会计向管理会计发展是时代的必然趋势。管理会计在企业财务管理过程中能够起到积极促进作用,充分发挥管理会计的管理和配置作用,通过对于财务数据分析和核算,能够更好开展预算和编制作用。在财务会计的工作上进行进一步地完善和发展,充分吸收现代管理模式的相关理念和方法,从而更好开展财务管理工作。另外还能够充分利用管理学科的特点,在会计科学基础上,充分利用管理会计工具如变动成本法、作业成本法、目标成本法等来加强对于企业中短期经营目标的管理和指导,更好提高企业经济效益。在应用管理会计过程当中还需要统筹兼顾,充分地考虑到企业的体量以及战略发展目标等问题,这样在应用管理会计工具过程中就会更加地有目的性和针对性,才能够最大程度地发挥管理会计工具的优势。

4.5 规范设计薪酬制度

为了更好地促进激励理论在企业管理中的应用和发展,有必要制定合理的薪酬管理制度。在制定薪酬制度的过程中,必须保证薪酬制度的合理性和规范性,需要考虑薪酬制度的灵活性,要随着市场经济的变换而变化,要切实调动员工的工作积极性,突出绩效考核在薪酬制度的地位。制定的薪酬制度要具有以下两个特性。第一是灵活性和合理性。薪酬制度要充分考虑到当地物价水平、行业发展水平以及企业营收水平等因素,在不同的时期制定不同的薪酬制度,从而更好地保障员工的利益。第二,能够调动员工积极性。薪酬制度要和员工工作能力、工作效率以及工作内容有关,而不是和工作经历有太大的关系,需要具体考虑到每一个员工的工作能力、工作热情以及工作绩效等指标,要杜绝在绩效中出现平均主义。我国也逐渐意识到激励机制在发展中的弊端问题,不断地进行改革和创新。目的也是更好地优化激励机制结构,更好地激发企业活力。在薪酬方面采用更加灵活的制度,有的公司采用固定薪资+绩效薪酬的方法,固定薪酬跟岗位挂钩,以工作内容为依据,在企业内部体现了公平性;绩效薪酬采取考核制,注重工作业绩和工作态度。员工可以通过提升绩效薪酬来提高薪资待遇,从而主动去学习、研究、思考,以此调动员工的工作积极性,更好的完成工作,为企业创造更多的剩余价值。

4.6 优化升级市场营销模式,拓展经济发展

新模式、新常态为企业发展营销提供了新的机遇,但也带来了新的挑战。在此背景下,企业需要不断升级营销模式,加强风险管理,拓展新的商业模式。尤其在电子商务时代,通过利用贸易平台能够迅速地开展贸易交易,显著提升了营销和推广效率。另外通过利用相关的交易平台或者信息软件,例如 EDI 工具,能够确保贸易的公平性和合理性,而且能够保障贸易的透明性。而且随着时代的发展使得贸易以及市场营销逐渐由线下朝着线上的方向进行发展,这样打破了传统贸易以及营销关于地点和时间的限制,人们在任何地方和任何时间都能够看到不同企业推出的不同产品,极大地拓展了推广的模式和推广的手段,打破了传统面对面的营销模式。尤其随着直播行业的发展,现在直播推销成为市场营销的重要手段。人们可以通过更加直观的感受来感受到产品的优势和魅力,从而对于产品有更大吸引力。市场机遇稍纵即逝,掌握了市场的数据规律就能够更好地获取主动权,这样就能够更好地开展市场营销以及贸易

活动。这就需要加强对于同期历史数据的分析以及行业发展的分析,从而更好地掌握行业发展的动态规律,及时调整企业市场营销的方向,制定最佳的发展战略,更好地拓展市场,获得新的机遇。

4.7 战略管理模式下的策略

要想能够促使企业在现代化经营中增强自身的核心竞争力,那么就要公司内部高层领导保持理性的决策,避免公司经营人员为了获取短期利益,而放弃了长远的发展目标。公司优化设计组织架构,只有组织合理,才可以承接公司未来发展战略,稳定推进各项工作,在公司内部,创建和谐运营文化,增强公司内的团队凝聚力,科学配置公司内部各部门的人员,做到人才合理配置,才能够落实各项工作,发挥出每个人才最大化价值。将职工个人目标与企业未来发展目标相衔接,能够将企业的运营文化与公司的发展战略相结合,进而发挥出企业文化对战略的推动作用,进一步调整企业文化体系。经营人员还要保证公司内部的文化与公司发展战略相适应,避免公司企业文化体系与公司发展战略相脱离,公司还要转变过去传统的运营方式,建立起科学现代化战略管控模式,以此才能够实现公司未来长期的运营发展,进一步提升公司核心力,让公司在激烈市场中,拥有自己发展之地,能够形成良性的生态运营系统。

4.8 加强企业文化建设,增强企业执行力

企业文化建设对企业的正常经营起着重要的作用。它是企业精神文化的重要建设,处于核心地位,可以使企业形成良好的竞争关系,增加企业在市场中的发展优势。良好的文化建设可以引导员工树立正确的价值观,增加企业的执行力,起到掌控全局的作用。在这样的价值观指导下,他们可以形成符合自己企业的制度模式,共同实施符合企业价值观的行为,提供具有不同于其他企业的企业特色的产品或服务。

5 结束语

综上所述,企业在发展过程中,要想长远发展,必须抓住机遇,充分认识到发展战略的重要性。企业的发展战略能够为企业发展指引方向,引领企业不断前进,促进其长远发展。企业做好发展战略工作,能够对企业的现状进行全面的分析,促进自身竞争能力的提升,从而实现企业持续发展。

参考文献

- [1]李飞,崔琳琳.国有企业中长期发展战略评估研究[J].航天工业管理,2021(07):67-71.
- [2]马昕.发展战略在企业改革发展中的引领作用探究[J].企业改革与管理,2021(14):27-28.
- [3]白玉龙.战略性人力资源管理在企业战略管理中的影响分析[J].质量与市场,2021(14):83-85.