

湖南省跨境电商企业物流体系构建研究

许 璐

(湖南工业职业技术学院,湖南 长沙 410208)

摘要:湖南对外贸易的发展得益于跨境电商的厚积薄发,作为对外贸易新业态,跨境电商成为特殊时期对外贸易创新发展的新引擎。然而,湖南跨境电商物流体系仍然面临诸多问题,严重阻碍了跨境电商的发展进程。本文对湖南跨境电商企业物流的发展现状和存在的问题进行剖析,探索湖南省跨境电商企业物流体系构建的途径,以加快建立可持续发展的湖南跨境电商企业物流体系,促进湖南外贸企业产业结构的优化与升级。

关键词:跨境电商;物流体系;构建;湖南

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.26.011

1 厘清湖南省跨境电商物流发展现状

自“一带一路”倡议提出以来,湖南对外贸易得以快速的发展和推进。据统计,2020年湖南省对外贸易实现进出口总额4874.46亿元,同比增长12.3%,高于全国水平10.4个百分点,进出口增速居全国第8位,总量全国排名第14位。其中:出口3306.36亿元,同比增长7.5%;进口1568.10亿元,同比增长24.1%^[1]。湖南对外贸易的发展得益于跨境电商的厚积薄发,作为对外贸易新业态,跨境电商模式直接面对终端消费者,缩减了贸易环节,降低了交易成本,约束了贸易摩擦影响,为外贸市场增添了新动力,成为特殊时期对外贸易创新发展的新引擎。

近年来,湖南省依托举办湖南-粤港澳大湾区投资贸易洽谈周、跨境电商合作对接会等重大经贸活动,对接和引进百事泰、菜鸟物流等跨境电商行业知名企业;开通直购进出口、保税备货进口等多种业务模式,开通长沙至香港、二连浩特等卡车航班,探索通过中欧班列运送跨境电商邮快件等新方式;创新跨境电商“海外仓头程货监管”“9610报关+邮路出口”邮快件跨境电商业务新模式并开展试点^[2]。此外,随着湘欧快线的顺利运行、黄花空港综保区和金霞保税物流中心的建设脚步加快,以跨境物流园为核心、以跨境包裹集散中心为节点的湖南省海陆空立体化国际物流网络正在逐步完善。

伴随着世界经济的发展和全球一体化进程,中小企业“卖全球”和世界居民“购全球”的需求同步增加,在国际商品的流通过程中,跨境物流体系的支撑作用越来越重要,跨境电商对国际物流的及时性和准确性提出了更高的要求。跨境电商物流体系依然存在着运输成本高、运输和配送周期长、信息化程度低等诸多问题。因此,湖南省应抓住数字贸易发展的机遇,构建可持续发展的跨境电商企业物流体系,促进湖南外贸企业产业结构的优化与升级,助力中国(湖南)自由贸易试验区的建设。

2 剖析湖南省跨境电商物流体系存在的问题

湖南省跨境电商企业采用的跨境物流模式主要有邮政包裹模式、专线物流模式、商业快递模式和海外仓模式。由于邮政包裹模式中的国际大小包业务具有网络覆盖全球、价格经济实惠、通关手续便捷等优势,成为绝大多数跨境电商企业的包裹投递首选。尽管每种跨境物流模式都各有优劣,但从整体上看

还存在一些亟待解决的问题。

2.1 跨境物流成本高

跨境电商是一种“小而频”的交易模式,每个包裹货值不高,但交易频次高,并且大部分跨境包裹都是通过空运完成,运输距离较长。据测算,跨境物流成本占到商品总成本的20%-40%。以湖南邵阳跨境电商企业出口到非洲的假发为例,一顶毛重300克、价格20美元的假发,采用中国邮政小包寄送至尼日利亚,需要花费4美元左右,物流成本占比达20%。若采用国际商业快递进行配送,则需要支付的运费为12美元,物流成本占到商品价值的一半以上,有些产品甚至超过了货物本身的价值。如此高昂的国际运费极大地消耗了产品的利润空间,削弱了产品的价格优势,降低了产品的国际竞争力。

2.2 运输和配送周期长

跨境物流包括运输、存储、包装、报关、检验、配送等物流环节,涉及国内物流和国际物流两部分。从跨境包裹的时效性上来看,邮政包裹送达到日本等东亚国家和地区的时间在一周以内,而发往西欧、美国则需要耗费两到三周的时间,非洲和南美的部分地区更是可能高达一两个月,如遇圣诞节、复活节等节假日,配送时间则遥遥无期。配送的时效性会大大影响买家的客户满意度,可能造成投诉或纠纷,引起退货退款。另一方面,跨境电商物流运输时间长,还因为存在诸多的风险。要避免在海关监督、查验和征税出现操作不当,导致商品被退回、罚款和没收的风险;需要熟悉不同国家和地区适用法律的差异,规避可能会面临的各种法律风险。

2.3 信息化管理水平低

湖南跨境电商物流取得了大步的提升和发展,但是在相关的信息化处理和应用方面仍然存在着明显的不足。当前跨境电商物流主要以传统的商品运输、配送、收发货、出入库管理为主,未全面普及高效能的全球物流采购管理技术和物流企业资源管理等管理应用软件^[3],也缺乏提供整体供应链优化解决方案和云计算信息处理等方面的服务,消费者的体验感没有提升。此外,国家和地区之间的跨境物流运输缺乏一定程度的密切配合,通常是国内物流信息化程度较高,买家可以实时查询和跟踪货物,但缺乏与境外物流信息化有效对接,造成货到境

外就无处可查的尴尬境地,信息化共享平台缺乏,影响到跨境交易的积极体验。

2.4 跨境物流人才匮乏

据统计,2020年湖南省通过跨境电商方式出口136.9亿元,增长134.4%。然而跨境电商人才输送数量却不能满足跨境电商行业的发展需求,湖南跨境电商人才供不应求,其中跨境电商物流人才尤为短缺。现阶段跨境物流人才面临诸多瓶颈问题:一是跨境物流人才缺口巨大;二是新业态的发展对新技术技能提出更高的要求;三是学校人才培养和企业的用工需求之间存在严重的脱节,人才输送数量和质量都不能满足日新月异的对外贸易行业的发展需求。

3 提出湖南省跨境电商物流体系构建的建议

3.1 整合多方物流渠道和资源

湖南应通过建立跨境电子商务物流系统,将国内物流渠道将与国外渠道链接,优化物流系统,提高流通效率。完善跨境产业园区物流配送中心功能,引导湖南本土外贸和国际物流龙头企业,如农产品、服装、机械产品、汽车及零部件等企业建立跨境电子商务平台,并在主要海外市场设立产品展示中心、配送中心、销售网点和海外仓库,建立海外营销网络,提供一站式仓储配送服务,构建跨境电商本地化服务网络^[4]。其次,合理利用第三方跨境电商平台开展跨境物流业务。第三方跨境电商平台通常物流模式较成熟,物流信息化水平较高,而且可以形成规模效应,降低成本。例如亚马逊平台拥有独立的仓储系统FBA,在国内建立了一个独立的仓库,用于货物的存储,然后及时根据电商平台的订单小批量、多批次地进行供货,平台随时跟踪货物和获取货物的物流信息,控制物流全过程,提高了跨境电商物流安全性和时效性。

3.2 加快海外第三方仓库建设

海外仓的优点主要体现在:首先,降低物流成本,拓展了商品品类。由于向海外仓供货量大,前置周期长,跨境电商企业可以实现一次性多种类地批量运输和批量报关,减少物流成本。其次,能够实现本地发货,提高了物流效率。海外仓通常设在目的国,因为商品在进货时已办理了清关手续,买家在平台提交订单后,海外仓能根据当地仓库情况第一时间进行配送,配送周期缩短,实现了末端配送的本土化。再次,能够完善售后服务,提高消费者体验。跨境电商企业仍然能够通过系统实时监控商品的运输状态,并能够及时根据客户的需求和反馈进行退换货等售后服务,减少了因跨国交易而产生的不确定性。然而,海外仓在建设初期需要投入大量资本,管理成本也很高昂,库存管理、商品调度等作业专业化、精细化程度高,目前可通过多家企业合作共建,以租赁、协议、入股等方式,共建目标地市场专属海外仓库,也可以由政府或者产业园区主导在国外尝试建立海外仓,为中小企业跨境电商提供海外仓物流模式。

3.3 优化信息化平台建设和管理

随着互联网+外贸和数字贸易的新发展,便捷的物流信息系统和无纸化的操作模式逐渐普及,湖南的跨境电商企业的信息化建设应致力于提高客户终端的信息处理与服务水平、加快信息系统建设和加强跨境电商企业内部合作几方面。企业通过建设全球信息网络可以为商品在不同国家与地区间的转运提

供信息基础,降低运输费用。终端客户能够直接通过跨境平台的官网或手机APP简单快捷地监控商品从下单到收货全程的物流情况。跨境物流企业通过建设物流业务信息系统能加强内部协作,规范供应链管理中运输、存储、包装、装卸等每一个物流环节,保持标准化和统一性,从而提升物流效率,实现高效的供应链管理。同时,跨境电商企业应致力于推动智能化的物流模式,加强RFID、物联网、大数据、云计算、移动互联、智能分拣等信息技术及配备在跨境电商物流中的应用^[5]。

3.4 强化跨境电商物流复合人才的培养

跨境电商的快速发展对人才的培养质量提出了新要求,扎实的语言能力、过硬的专业能力、丰富的实践能力和系统的信息技术能力都必不可少。跨境电商和跨境物流人才的培养应以市场需求为导向,实现企业参与、高校培养的校企协同育人模式:企业与学校联合制定人才培养方案,共同开发课程体系和标准,共建校外实习实训基地,共享教学资源 and 团队。校企协同育人模式既解决了跨境电商物流人才培养供需不对等、课程无体系和教学师资缺乏的困境和弱点,形成校企联合培养跨境电商物流人才的无缝对接,有效提升人才培养与岗位需求之间的契合度和适应性。

4 结束语

“一带一路”倡议的推进、开放崛起战略的引领、金霞保税中心的开放、湘欧国际货运列车的开通,一系列的利好条件都在助力长沙跨境电商综合试验区的建设和发展。以长沙为中心的湖南空港、高铁、江港一体化格局,以文化创意、服务外包、供应链高速物流配送、跨境电子商务等为业态特色的贸易综合体已逐步成型。湖南的跨境电商企业正乘着自贸区建设的东风,利用云计算、物联网、大数据、智能制造等技术,构建互联的物流智能信息系统、顺畅的物流仓储网络系统、优质高效的物流运作服务体系。

参考文献

- [1]2020年湖南外贸运行情况[EB/OL].http://swt.hunan.gov.cn/swt/hnswt/85753/fdzdgnkr/tjxxh/mysjg/202103/t20210326_714786366205214720.html
- [2]湖南省商务厅.2019年湖南省电子商务报告[EB/OL].http://swt.hunan.gov.cn/swt/hnswt/85753/fdzdgnkr/tjxxh/mysjg/202009/t20200907_869667090674030080.html
- [3]吴闽真.跨境电商背景下我国国际物流系统优化[J].商业文化,2020(21):83-85.
- [4]申君歌,李瑾.河南省跨境电商物流体系构建研究[J].合作经济与科技,2018(23):92-93.
- [5]郭建芳,刘颖.“一带一路”战略下杭州跨境电商物流业的发展研究[J].中国商论,2017(07):72-73.

作者简介:许璐(1984-),女,湖南岳阳人,硕士研究生,湖南工业职业技术学院商务贸易学院讲师,研究方向为跨境电商、国际贸易。