

大数据环境下的互联网金融风险管理

张志丽

(中国农业银行延吉市支行河南分理处,吉林 延吉 133000)

摘要:随着科学技术的不断发展和社会经济水平的不断提升,大数据技术应运而生。该技术凭借着自身的高准确性、强灵活性等特征,被广泛应用于互联网金融风险管理中,不仅为客户带来良好的金融服务体验,还提高了线上支付的快捷性和方便性。互联网金融是金融行业发展过程中的一项全新的金融模式,结合了互联网技术与传统金融,互联网金融的发展为金融领域带来了无限的生机。然而,大数据技术像一把双刃剑,在给互联网金融带来便利的同时,也引发了一系列的金融风险。为了实现了对金融风险的有效防护,现以大数据技术应用为例,根据互联网金融的特征和应用,针对互联网金融风险类型,完善互联网金融征信体系、构建良好的金融市场制度体系,为实现对互联网金融风险的规范化管理提出具有建设性的建议。

关键词:大数据;互联网;金融风险;管理;分析

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.26.019

1 引言

最近几年,随着互联网技术和人工智能技术的不断发展大数据技术也得到了快速发展,该技术利用数据提取原理,采用先进、科学的分析方法,为用户提供正确、全面的数据信息。互联网金融是互联网技术与传统金融的结合体,其具有双重特性的同时也存在着双重风险。在一定时间和条件下将导致行为主体遭受损失,损失的大小和可能性就被称之为“互联网金融风险”。互联网金融作为金融业的一个分支,同样伴随着金融风险的问题,而由于其与互联网技术相结合,互联网本身的特性决定了互联网金融处在网络环境下,无形中增加了风险发生的概率。另外,互联网金融风险之间存在着传染性,即风险之间非常容易相互转化,从而加速风险的发生。大数据技术的出现和应用,给互联网金融发展带来机遇的同时,也埋下了一系列的安全隐患,为了解决这一问题,在大数据技术的应用背景下,如何科学管理互联网金融风险是相关部门必须思考和解决的问题。

2 分析金融风险的种类

2.1 受到国内外市场环境所形成的市场风险

因为市场环境是存在不稳定性方面的特点,受到不同市场环境带来的影响,企业在经营的过程中效益会存在较大的差别,受到市场波动所出现的价格升高或者是产品销量下降等方面的因素影响,企业的盈利也会下降;另外,如若企业没有及时根据市场需求变化,做出产品销售计划的调整以及产品创新升级等,也会导致企业在不断变化的市场环境中减弱自身的竞争优势,不利于其长期持久的发展,在对企业财务的影响中,也会形成企业的金融风险。另一方面,受系统风险的影响,在国内外发生通货膨胀时,物价上升所带来的本币贬值,使其国民经济出现了衰退,并且消费者自身的消费能力也会随之下降,企业面临着产品的销售危机和销售成本提高等方面的风险问题,这个风险被认为是系统风险,也会增加企业对于金融风险管理的压力。

2.2 使得实际收益地域企业预期收益的利率风险

市场环境不断的变化也会对利率形成一定的影响,比如对于其中的重新定价风险,在企业中的资产负债等项目,重新定价的日期不匹配预期到期日的时候,即基于浮动利率与固定利率的差异影响进行重新定价。由于利率的变化,如利率较大幅

度的下降,就会对企业形成利率风险;对于其中的选择权风险,即期权风险,企业的客户没有充分认识到其自身所存在的期权风险,这将给企业的运营带来潜在的金融风险;对于其中的收益率风险,企业在有了收益率的基准后,通常情况下是无风险的国债利率,受到经济周期或者是其他因素带来的影响,收益曲线的斜率或者是形状可能会出现改变,使企业内部在一定时期产生收益率风险问题。

2.3 分析汇率变动对企业带来的汇率风险问题

随着经济全球化脚步不断的加快,以及我国开放经济发展的实际需要,我国和国际贸易之间的来往变得更加密切,在国际贸易来往的过程中,涉及到本币和外币之间的兑换问题,两种货币的兑换受到汇率影响,而影响汇率的因素是多样的,如一国的经济发展水平、利率等因素。因此在货币兑换中,会受到汇率因素影响而给企业带来由于汇率风险产生的损失,这是在货币结算方面。当然,由于汇率变化导致的本国货币相对于另一国货币的升值或贬值,也会对企业的产品销售产生影响,将会影响到产品的外销价格或者是数量等,进而便形成企业汇率风险问题。

2.4 由于互联网环境下企业面临的金融风险

伴随着互联网+的趋势发展不断加快,企业所面临的金融风险问题更加复杂,网贷是作为一种新世纪的线上贷款方式,因为不完善的体制和监管措施,使得其面临的信用风险要大于传统金融机构所面临的信用风险,一旦借款人发生违约现象,由于事先约定的较高的借款利率,其后偿付账款的可能性便会大大降低。当然,由于互联网金融的存在,也为更多的小微企业提供了新型的融资渠道,在融资来源增加的同时,发放网贷的企业也要注意保持一定的流动性资金,这样可以有效的避免流动性风险问题出现。

3 分析大数据环境下互联网金融风险管理措施

3.1 提高互联网金融支付管控

在现如今大数据技术的应用背景下,为了能够不断提高互联网金融风险管理的水平,相关部门需要对互联网金融支付的科学控制引起重视,为了保证互联网金融支付的稳定性和可靠性以及安全性可以充分的发挥出来。首先相关部门要加强对互联网金融支付平台的构建和应用,通过利用该平台,确保资金

流动的清晰性和合理性,为后期更好地管理资金流动情况打下坚实的基础。同时,还要严格按照账户实名制相关标准和要求,全面、真实地登记和整理客户信息,并根据互联网金融支付特点,设置科学合理的支付格式,从而更好地识别和区分银行机构相关业务。其次因为互联网公司在实际管理和经营的过程中,在支付系统中具有较为重要的角色,所以互联网公司需要重视支付系统中交易程序的科学设计,并且还需要和各大银行之间建立起友好和长久的合作关系。最后银行机构在使用支付系统的过程中,要根据系统相关支付指令,将支付信息真实、有效地反馈和传递给支付系统,确保结算工作能够落实到位。相关部门在使用互联网金融支付平台的过程中,并且不断的提高对互联网公司清算操作流程的实时监控,使其可以减少金融风险问题出现。

3.2 完善互联网金融征信体系

现如今我国缺少对个人征信体系的构建和应用,这点无疑是增加了互联网金融的风险,为了对这个问题进行解决,相关部门需要借鉴和学习国外金融风险管控的先进经验,不断的进行修改和优化以及完善互联网金融征信体系。首先政府部门要加大对金融企业的监督力度,严禁出现披露客户信息行为,同时,还要严格按照相关法律法规,全面收集和整理客户信息,并根据当地经济发展现状,构建和应用数据管理平台,实现对信用报告的全方位监督和管控。其次政府部门要加大对金融欺骗行为的严厉打击,特别是金融贷款业务,一旦发现失信行为,需要将失信人员纳入黑名单中。最后为了能够降低失信行为出现的概率,政府部门还需要合理的应用司法程序,对其可以起到相应的警示作用,只有这样才能更好的实现对互联网金融风险的合理管控。

3.3 建立起完善的金融市场制度体系

为了能够更好的保证我国企业能够在金融市场中处于不败之地,政府部门需要提高对金融市场制度体系的建设和完善工作,这样才能达到有效管控互联网金融风险问题的目的。为了能够进一步的提高金融市场业务系统整体的运行性能,政府部门要加强对业务绩效的公平、公正评估和考核,提升互联网金融风险的管控水平。在这个过程中,首先政府部门要加强对金融市场业务系统的改革和创新,促进金融行业的迅猛发展,同时,还要不断提高相关业务绩效,为实现银行盈利能力的全面提高打下坚实的基础。其次国有企业要紧跟互联网时代的发展步伐,通过科学合理地调整和优化企业结构,并且还要向互联网方向进行发展,为进一步提高自身社会效益和经济效益,更好的实现产业结构的改革和调整创造出良好的条件。与此同时大型银行还需要结合现如今市场的实际需要,采用市场调研的方式,全方位了解和把握客户个性化需求,在此基础上,不断改革和创新金融银行服务机制,从而推出更多的新型产品,以满足客户的个性化需求,为后期实现共赢发挥重要作用。最后还要加大对互联网金融风险防控力度,不断修改、优化和完善互联网金融风险管理体系,为促进金融行业可以持续稳定的发展提供出相应的保障。

3.4 提高行业之间的交流以及合作

在社会经济快速进行发展的过程中,各个行业之间相互渗透,因此政府部门需要重视对优势资源的有效整合以及应用,

在大数据的技术应用背景下,促进其各个行业可以更加高效的整合以及应用,并且还需要出台相关的政策,鼓励各大行业参与到跨境电子商务产业的发展中。同时,还要建立系统、完善的互联网金融风险应对机制。此外,政府部门还要重视对电商交易平台的搭建和应用,通过应用该平台,促进各大行业协会能够有效地进行交流和合作,为实现对金融市场秩序的统一化管理,提高各个行业之间的合作沟通能力发挥出重要作用。除此之外政府部门还要引导各个行业树立起长远的发展目光,保证其能够将目光放到共同利益发展上,只有这样才能更好的实现共赢,提高其应对互联网金融风险的能力。政府部门要加强对员工专业技能的培训,不断提高员工的专业能力和职业素养。同时,还要加强对互联网金融风险预警系统的构建和应用,确保该系统与信息交流平台建立起有效的连接,为提高金融风险应对能力和预警能力奠定出相应的基础。

4 结束语

综上所述,在金融创新的新形势下,企业面临各种各样的金融风险管理问题亟待解决。企业的金融风险管理需要考虑多方面因素的影响,需要结合企业未来发展方向、发展目标、现代科学技术水平、创新意识与创新机制等多项内容综合分析与管理。同时,还要加强对互联网金融支付的科学控制,与其他行业间建立起友好的合作关系,以实现互联网金融风险因素的科学控制,为保证金融市场环境的可靠性和安全性,提升互联网金融风险的管控水平,为促进我国经济的快速发展提供有力的保障。在互联网金融加速发展时期,其未来的发展前景无限,现阶段更应该不断把握其中核心的趋向,引导不同市场参与者找准市场方向。随着各类新兴金融业态未来的不断成长,如何探索出符合我国国情的有效模式,并不断促进金融创新,强化风险管理,其所面临的挑战不容小觑。

参考文献

- [1]徐甜.进出口贸易融资的风险管理策略研究[J].营销界,2021(31):149-150.
- [2]李梦博,李怡璇.基于新形势下企业金融风险管理研究[J].现代营销(经营版),2021(07):22-23.
- [3]祝狄.基于P2P借贷模式的金融风险管理[J].中国管理信息化,2021,24(13):99-100.
- [4]魏玺娇.互联网金融企业内部审计在风险管理中的作用[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2021(05):87-89.
- [5]龚丹.互联网金融风险管控中项目管理的应用分析[J].中国市场,2021(12):57-58.
- [6]魏星,牛玮.互联网金融对银行流动性风险管理的影响研究[J].企业科技与发展,2021(03):163-164+167.
- [7]米波.互联网环境下企业金融风险管理分析[J].中国集体经济,2021(04):81-83.
- [8]高伟翔.试析互联网金融平台的风险管理问题[J].商展经济,2021(02):63-65.
- [9]傅仙娥.商业银行互联网金融业务风险管理体系建设研究[J].会计师,2021(01):57-58.