

大数据时代下电子商务企业财务风险管理探析

白雁

(内蒙古自治区粮油质量检测中心, 内蒙古 呼和浩特 010100)

摘要:本文通过对大数据时代下电子商务发展现状及电子商务企业财务风险管理工作面临的重大挑战进行分析,指出财务管理环境、财务管理核心、财务管理观念发生了明显变化,电子商务企业如若不能正确认识新时期常见的财务风险,采取的管控措施不够完善和有效,极易陷入运营危机,影响企业长期发展。为了更好的适应市场环境,降低企业财务风险,下面将提出几点较为可行的管控措施,旨在推动电子商务企业财务管理革新,创造良好的财务管理环境,严格规范财务管理人员的操作,维护企业根本利益,从而为电子商务企业的可持续健康发展给予可靠保障。

关键词:大数据时代;电子商务企业;财务风险类型;管理措施

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.26.075

大数据时代开启了经济发展的新篇章,企业工作人员彻底从繁琐的数据筛选、整理、分析等工作中解脱了出来,依靠计算机和大数据技术能够在短时间内处理海量数据,充分满足了当今时代电子商务企业财务数据的处理需求,有利于企业更加准确的把握内外环境发展状况,做出科学的财务管理决策,顺利实施改革和转型,稳定立足于市场之上。电子商务企业还应重点加强财务风险管理,认识到大数据时代会给企业带来更多风险,针对财务风险的诱发原因制定科学完善的控制方案,致力于将财务风险降至最低,减少不必要的经济损失,进而享受数字经济时代提供的一系列便利,保持稳定发展态势。

1 大数据与电子商务的相关理论概述

伴随着企业经营管理活动的开展,无时无刻都在产生数据,传统方法手段的数据处理效率较为低下,无法迅速将所有数据进行分类处理,而且数据处理过程中企业还会不断生成新的数据,极大的增加了财务管理人员工作负担,一旦财务管理人员出现失误,对于企业会造成毁灭性的打击。将大数据技术应用到财务管理工作中具有一定的必要性,引领了财务管理工作的新潮流,计算机可以自动化的采集和处理财务信息,不但数据处理速度非常之快,还能深入挖掘数据价值,优化企业资源配置,节约经营管理成本,给企业创造更多盈利,使得企业降本增效目标得以顺利达成。

电子商务是互联网时代的重要产物,公众可以在电子商务平台上搜索原材料和产品信息,在线购买产品并支付订单费用,享受到平台提供的专业物流配送服务。大数据时代下,消费者足不出户就可以购买到心仪商品,与卖家在线交流,全面立体的了解产品信息,对这种新型购物模式予以充分的信赖和支持。这一时期电子商务企业之间的竞争也愈发激烈,建立了相对完整的产业链条,与上下游企业之间的联系更为紧密,使得产品质量可以追根溯源,消除了消费者的后顾之忧,供应链上各企业获得的利润更为丰厚,之于我国产业结构的改造升级奠定了坚实的基础,彰显了大数据在电子商务活动中的应用价值。可以说,大数据时代的到来给电子商务企业的发展注入了勃勃生机。

2 大数据时代给电子商务企业财务管理带来的影响

一是财务管理制度和流程的变化,电子商务企业根据我国最新出台的法律法规,基于自身实际情况建立财务管理制度,规范财务管理流程,明确要求财务管理人员在岗位工作中必须善于利用大数据技术处理各项业务,提高财务管理效率,降低

工作失误率,标志着电子商务企业财务管理环境的重大改变。

二是财务管理核心的变化,指的是电子商务企业更加关注产品和服务的口碑,建立良好的品牌形象,给消费者提供个性化服务,获得消费者的认可,是企业经营管理的重要目标,通过优化财务管理工作,给决策制定提供可靠依据,尽最大努力争取早日建成知名度较高、影响力较大的品牌,增加电子商务企业的总体收益。

三是财务管理观念的变化,消费者需求得到了高度重视,精准掌握消费者偏好成为了决定电子商务企业核心竞争力的关键因素,财务管理工作中利用大数据技术对消费者需求进行深层次的分析和挖掘,以此为依据制定市场营销策略,提高产品销量和销售额,促进资金流、信息流和物资流的科学统一管理,电子商务企业的管理决策会迅速落实到位。

3 电子商务企业常见财务风险类型

3.1 经营风险

众所周知,市场环境信息及企业自身经营信息是比较重要的财务信息,电子商务企业对内外环境信息的了解不够充分,在原材料采购、生产计划及营销策略制定等方面做出了错误决策,会导致企业库存积压较多,资金无法快速回流,易于出现资金链断裂的情况,使得电子商务企业陷入经营危机,这就是经营风险引发的重大危害,对于企业会造成致命打击。

3.2 筹资风险

电子商务企业运营过程中需要不断的筹措资金以满足自身发展需求,然而金融机构会评判企业价值来决定是否发放贷款,在虚拟平台上运营的电子商务企业并不具备可供抵押的资产,不符合金融机构的贷款要求,筹资难度相对较高。再加上互联网的不确定性和电子交易的不安全性加大了电子商务企业的财务风险,致使企业面临的发展局势极为不利。

3.3 技术风险

技术风险的诱发原因为软硬件设施与电子商务企业财务管理信息系统的构建要求不符,财务管理人员的专业技术水平较低,操作行为不当,或者在系统运行阶段没有做好运维管理工作,导致技术风险频发,电子商务企业对于计算机和互联网的依赖性较强,复杂的技术风险会使企业陷入危机。

3.4 信息安全风险

互联网的开放性使得运用在线交易方式的电子商务企业易于受到黑客的恶意攻击,企业的机密信息遭到窃取和篡改,数据信息安全难以得到保证,而计算机互联网系统的崩溃或者

突发停电事故还会造成财务信息丢失,这类财务风险急需企业能够妥善应对,以减少自身经济损失。

3.5 信用风险

消费者对于电子商务企业是否足够信任,直接决定了在线交易额,个别企业会蓄意捏造不实信息吸引消费者,用劣质产品以次充好,破坏了电子商务企业在消费者心中的形象。在线交易期间还可能出现消费者信息被盗用,不法分子利用所得信息谋取利益,使得消费者蒙受财产损失,消费者对电子交易会顾虑重重,制约电商行业的发展脚步。

3.6 关联占用风险

电商平台是电子商务企业开展营销活动的重要载体,电商平台经常举办各种活动对电子商务企业及其产品进行宣传,企业需要缴纳不少费用,才能在电商平台的宣传界面上占据醒目位置,吸引消费者的目光,电子商务企业所得利润大幅下降。若电商平台对企业的宣传不到位,还会影响到产品销量,最终导致入不敷出,对于关联占用风险需要电子商务企业能够加强重视。

4 大数据时代下电商企业财务风险管理优化措施

4.1 创新大数据应用意识

在当前大数据时代下,数据的集中化和细分化特点为电子商务企业的财务管理工作提供了大量的数据基础,可是大数据如何能够有效发挥功能仍然有待加强研究,创新大数据应用意识,提高大数据技术运用水平,是有效防控电子商务企业财务风险的重要途径。电子商务企业要利用多种渠道开展宣传教育工作,如开设讲座,在新媒体上发布相关文章,潜移默化的渗透大数据思维,更新全体员工对大数据的认识,明确自己在财务风险管理工作中的基本职责,借助企业全员的力量共同抵御财务风险。员工利益与企业利益真正协调统一,员工应用大数据的意识空前强烈,能够精准分析企业经营管理活动的开展情况,客观反映当前企业发展状况,给企业发展增添动力。加强大数据在财务管理工作中的融入,找出财务管理的不足之处,弥补财务管理信息系统漏洞,维护电子商务交易的安全性,赢得消费者信赖,电子商务企业在市场竞争中将占据优势。

4.2 完善财务风险管理体系

财务风险管理体系的建设可在风险降临时及时发出预警,显著提高电子商务企业对财务风险的应对能力,应该明确的是运营能力与财务风险之间成反比例关系,运营能力越强,财务风险就会越小。因此在大数据时代下,电子商务企业可以结合运用大数据与云计算技术来提升自身运营能力,达到防控财务风险的目的。作为企业运营能力和信息化建设的重要组成部分,云计算在电子商务企业财务管理工作中将发挥至关重要的作用,根据消费者的搜索记录和历史数据自动匹配出他们可能感兴趣的内容和产品,实施精准营销方案,对于不同消费群体采取差异化的营销策略,从而提高企业产品和服务对消费者的吸引力,并根据消费者的购买行为制定原料采购和生产计划,优化产品库存,盘活闲置资源,降低管理成本,电子商务企业的运营能力有所增强,能够更加有力的抵御财务风险的冲击。

4.3 提高财务管理人员专业素质

大数据在电子商务企业财务管理中的应用有着必然性,当务之急是要培养一支信息素质和业务能力水平较高的财务管理人才,保证他们能够在财务管理信息系统建设和运行阶段发挥应有作用,有力抵御财务风险,降低电子商务企业的运

营成本,维护企业运营安全。定期组织培训和教育活动,学习最新法律法规、企业规章制度及财务管理专业知识,将财务风险的形成原因及应对方式教授给财务管理人员,强化风险防范意识和大数据思维,促使财务管理人员加强自我约束,不触碰法律和道德底线,灵活运用大数据技术防控财务风险。与此同时,结合财务风险管理需求聘请专业人才,根据财务管理人员的素质能力将其安排在合适的岗位上,将岗位职责进行细分,履职情况与个人绩效相关联,以调动财务管理人员的主观能动性,对于那些工作态度积极、管理素质高、创新能力强的财务管理人员给予物质奖励和晋升机会,全面提升电子商务企业财务风险控制水平。

4.4 建立网络信息防护机制

依托于互联网和信息技术进行电子交易的电子商务企业应该大力加强网络信息防护机制建设,尽可能的降低信息安全风险,切实保障财务信息的安全性和完整性。大数据时代下,电子商务企业在财务管理信息系统的构建阶段,应该购置质量较好、安全性能较高的硬件设施,还要基于企业实际需求选择功能完善、可扩展性强的财务软件,保证财务管理信息系统与其他系统之间的信息标准达成一致,数据信息可以在不同系统之间高速传输,软硬件的有机结合会使科技能力发挥到极致,给管理决策的制定提供财务信息的有力支持。更为重要的是采用防火墙过滤来自互联网的信息,评估信息的安全等级,将具有安全风险的信息隔离在外,防止系统遭受木马病毒的侵袭。为财务管理人员分配不同权限,财务管理人员只能在权限范围内进行操作,会在一定程度上控制技术风险。财务管理人员还要定期使用杀毒软件与其他网络安全技术,检验系统安全程度,营造安全的财务管理环境,强化财务风险管控效果。

5 结束语

大数据时代的来临对于电子商务企业而言是机遇和挑战并存的,企业可以利用大数据技术获取真实可靠的财务信息,了解市场环境变化趋势及自身经营管理实际情况,制定科学可行的决策,保持快速发展的状态。同时大数据时代下企业的财务风险类型更加多样化,通过更新大数据应用意识,建立财务风险管理体系,培育优秀的复合型财务管理人才,构建网络信息安全防护机制,将财务风险管控落到实处。

参考文献

- [1]徐华斌.大数据时代电子商务企业财务风险管理研究[J].现代营销(下旬刊),2021(03):164-165.
- [2]杨梅.电子商务企业财务管理存在的常见问题及对策[J].企业改革与管理,2020(18):183-184.
- [3]顾素兰.大数据时代下——探讨电子商务企业财务风险管理[J].财会学习,2020(25):66-67.
- [4]程丽晓,李小漫.大数据时代电商企业财务风险防范研究[J].广西质量监督导报,2020(05):209+208.
- [5]陈委民.电子商务对企业财务管理的影响及对策探讨[J].经济师,2018(01):105-107.