

大数据环境下企业管理模式的革新

周子涵

(吉林大学经济学院,吉林 长春 130000)

摘要:大数据技术的广泛应用,大大提高了管理链管理的广度和深度。但是,一些企业还没有完全理解互联网大数据在管理链管理中的作用。因此,必须对这些条件进行科学研究。论文探讨了互联网大数据背景下企业管理模式的自主创新。在简要分析互联网大数据在管理链中管理的市场价值时,关键是分析互联网大数据在管理链中管理的现状,并就如何促进企业管理机制的自主创新提出一些对策。

关键词:大数据环境;企业管理;管理模式;自主创新

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.26.127

1 前言

随着我国综合实力的不断提升,我国技术自主创新能力越来越强,尤其是大数据技术在各个领域的广泛应用,发挥越来越重要的功能。从企业管理的角度来看,大数据技术在企业管理中的应用,不仅有利于促进企业管理的信息化建设,也推动了企业管理向智能化发展的趋势。企业需要在这些领域积极推进,最大限度地实现企业管理模式的技术创新,最大限度地提高企业管理效率。

2 大数据环境下管理模式创新的含义

大数据条件下的企业技术创新与创新管理,是应用计算机技术和互联网进行大数据的存储和应用。在企业的员工管理中,大数据基于各种人员信息的整合,信息内容不再像过去那样停留在纸面上。大数据的概念在美国首次被明确提出,并定义了大数据,即渗透到行业和工作职责中,能够在生产制造中创造价值的大数据。如今,大数据发生了翻天覆地的变化,即在一定时间内利用工具快速获取和应用数据,这就是当前的大数据。大数据的明确提出,就是更好地针对性地解决信息存储的需求。根据具体的调查数据显示,在2012年,全球的信息量如果将其用作纸质文件能够覆盖,其平铺面积能够覆盖五十个美国。随着信息化的普及,互联网在我们的日常生活中越来越普遍,信息内容的存储量也更大。如此快速的生长,使得纸质文件在记录信息方面更加薄弱,因此信息存储只能基于大数据进行,这样就可以满足现阶段对于信息提取的多样化、快速度等要求。

3 大数据背景下管理模式创新的意义

3.1 最大程度上的优化产业结构

大数据时代的出现,催生了巨大的网络市场。企业必须根据市场需求和市场的发展优化自身,在更多方面进行改进。同时,优化企业自身整体的条件和人才配置的结构,可以极大地促进行业结构更加合理,快速进步增强了企业的竞争力。

完善整体管理方法和机制。这样可以使企业的管理结构更健全、更合理。同时,还有一种优化结构的方式,就是建立在大数据对管理结构信息化建设的基础上,然后基于对数据的查找进行业务管理。这样就实现了利用互联网和大数据打造管理体系的目的。这样,才能最大程度的对产业结构进行优化。

3.2 提高企业管理效率

在大数据条件下,企业对员工工作调配具有有效性和速度快的特点。通过大数据能够以十倍、二十倍的速度给员工传递任务信息,加快了业务运作的速度,大大提高了企业的管理效率。大数据的好处还在于对整个企业周围的多个组织同时使用在线

管理方式,节省时间,提高工作效率。同时,利用大数据在企业管理中的运用,也可以帮助企业选择具有较好业绩的优秀人才。大数据有利于通过海量信息对员工表现进行调查和员工的管理。因此,总的来说,大数据在企业管理中的应用可以大大提高企业的管理效率。

3.3 使企业的战略决策管理更加完善

企业内部的上层属于企业的管理阶层。在调查中,企业管理层的管理决策监督制度不健全。企业的根基是由管理阶层掌握的,所以在管理层面做好战略决策非常关键。在大数据背景下,整合多个企业的案例研究。企业管理决策的实施,可以根据过去的实践经验进行。根据企业的具体情况,大数据甚至可以模拟在决策部署之后发生的一系列情况,让企业能够最大程度的规避风险,使企业的发展更加顺利。所以大数据在企业管理上的应用能够使企业的决策管理更加完善。

4 大数据背景下企业管理模式创新不足

4.1 企业管理阶层重视度不高

管理阶层是企业的灯塔,是大权在握的信息发布者。然而,如今有很多企业管理阶层对大数据在企业实际的运营中的作用并不重视。企业管理阶层只看到充分发挥员工的主观能动性,并没有发挥大数据对提高工作效率、增加企业效益的作用。

4.2 对待大数据建设投入不够,安全性不足

一些企业被短期的经济利益所困。即使他们决定建设大数据,他们也不会为大数据投入很多。这不仅导致了大数据的无法顺利为企业的实际管理做到益处,也导致了大数据设备的安全性不高。

4.3 企业未挖掘专业的大数据人才,企业内部人才基础薄弱

在当今的人力资源市场中,专业大数据人才也非常稀缺。不仅是因为很多优秀的人才在上学的时候就被有远见的大企业带走了,也因为今天的很多企业都没有完全的肯定大数据应用,导致企业中后期工作效率不高,企业内部的人才基础薄弱。企业对大数据人才重视不够,也是当今大数据人才匮乏的原因之一。

4.4 落后的企业管理理念

在大数据背景下,企业管理需要树立坚定的数据思维。但是,现阶段一些企业还没有形成强烈的数据思维,尤其是对互联网时代企业管理的发展缺乏了解,因此他们在使用大数据技术方面也受到了很大的制约。例如,一些企业还没有对如何在企业管理方面使用大数据技术进行分析和探索。同时,他们还没有制定相对完整的大数据使用总体规划。不仅经费支出不到位,并没有改进管理人员和其他员工的学习和培训。也有一些企业在企

业管理信息化水平上做强,比如创建了OA系统,完善了ERP系统的基础建设,但是在实际使用的整个过程中,利用大数据技术来扩展相关管理信息系统行业及其改进管理效率的观念仍然不强。

4.5 单一的企业管理系统

大数据技术的运用只能借助某一个平台才能完成,否则互联网大数据只会成为一句空话。一些企业虽然可以处理相关的数据和信息,但是企业的管理系统还存在一个问题。例如,很多企业在应用ERP系统时,虽然在资源整合层面发挥了很强的作用,但并没有构建比较完善的互联网大数据监管模块。因此,数据的收集、处理、分析等诸多方面都不够到位;再如一些企业虽然全力推进财务信息化建设,也要加强财务数据分析,但并未有效结合大数据与云技术。“云技术”平台的应用相对较少,内部数据信息与外部信息的融合度不高,财务报表分析的整体水平不低。由于企业的智能管理系统较为单一,无法在互联网大数据层面加强管理链管理的整合与对接。互联网大数据只能在某个行业得到充分利用,无法为管理链管理提供强有力的支撑点。

4.6 企业管理职责弱化

做好大数据背景下的企业管理工作,必须不断扩大企业管理职责。只有这样,才能充分发挥大数据技术的强大作用和有效性。然而,许多企业在这方面仍然缺乏共识,企业管理职责的弱化非常明显。例如,有的企业将企业管理等同于行政管理,企业管理更趋向于“内控管理”,而不太重视“外部管理”,因此不重视外部信息。尤其是与第三方组织的战略合作没有得到提升,因此在企业管理过程中存在很大的局限性。也有一些企业没有将大数据应用到营销管理、服务管理、客户关系管理等方面,这将不可避免地制约着企业管理的进一步拓展。由于企业管理职责的弱化,这必然会阻碍大数据系统化的使用,甚至导致信息的准确性和时效性较弱。

4.7 企业管理不协调

在企业管理过程中,必须收集大量的数据信息,可以充分发挥大数据技术进行数据采集、存储、分析等功能。因此,每个企业必须在各个部门的协调下,各个领域相互配合。但是,从部分企业采用大数据技术进行企业管理的情况来看,似乎还没有建立比较完善的管理机制。尤其是各部门之间缺乏配合意识的情况非常突出。企业的每个部门都只是做好自己的事情。例如,企业在开展财务分析的过程中,尽管财务数据占据重要地位,但也需要其他数据作为支撑,但其他部门在提供相关信息和数据方面不仅不积极主动,甚至出现了相互制约的现象。由于企业管理缺乏协调性,在较大程度上阻碍了大数据技术的创新应用。由于缺乏合理和谐的企业管理,大数据的使用缺乏开放性和协同性。各部门还缺乏大数据资源共创共享的水平,企业必须高度重视。

5 大数据条件下如何创新企业管理模式

5.1 提高企业管理阶层对大数据重视程度

如何提升企业管理阶层对大数据的重视度,主要从三个方面来解决。首先,是解决管理阶层对大数据的认知问题。管理阶层对于大数据的不重视,绝大部分程度上是由于管理阶层对于大数据的作用和意义还不够了解。没有切实地了解大数据下进行企业管理带来的效率和速度。所以要解决这个问题,就要让管理阶层实际看到大数据带来的效益。可以进行对其他使用大数据企业的参观,观看大数据下的企业管理的方便和快捷。这样才能够激起管理阶层对于大数据的向往,让大数据深入到企业,提高经济效益。其次,要解决重视程度不高的问题,也要给管理阶

层开展关于大数据的课堂,让管理阶层能够通过课堂明白大数据对于提高企业效率的重要意义。

5.2 加大对大数据的投入,提高其安全性能

作为高科技仪器,大数据仪器当然不便宜。若因此不加大投入,从长远来看,这也是一种看不到更远权益的方式,对企业的发展非常不利。只有加大对大数据的资金投入,打造更加完善、高精度的机械设备,完成企业在大数据运营下的发展,企业才能走得更远。此外,要保证其安全系数,需要在大数据建设上投入大量资金,尽可能使用适合企业情况的大数据设备,提高安全系数。

5.3 创新企业管理理念

在大数据背景下,要使企业管理快速发展,对企业管理模式进行不断的自主创新显得尤为重要,特别是在大数据技术的专业应用上更应受到重视。这就要求企业塑造坚定的“数据思维”,强化“数据信息化理念”,完善“数据库管理”。只有这样,才是进一步完善经营管理发展战略的必由之路。在执行过程中,企业应建立科学合理的大数据应用管理体系。不仅要加大相关方的投资范围,还要根据企业管理要求和未来发展前景,制定切实可行的大数据应用总体规划,分步实施必须选择合适方法,逐步完善大数据技术应用管理体系。科技创新企业的管理方式还必须包括大数据技术在企业管理信息化管理中的应用。根据大数据技术的多元化应用,将推动企业管理从智能化向自动化的转型发展。

5.4 完善企业管理制度

企业要把进一步完善企业制度管理作为推进企业管理模式科技创新的关键,特别是要融入互联网大数据的自然环境,进一步加强企业管理的一体化和系统化。这就要求企业应用大数据技术有效地整合数字管理服务平台。例如,企业在使用ERP系统时,可以设置大数据模块,加强企业各种数据的收集,并可以给出一定的数据统计;又如,企业可以在金融信息化层面有效整合互联网大数据和大数据技术,打造属于企业自身的“大数据技术”综合服务平台,不仅对企业内部数据信息进行整理和分析,但也需要对外界可以使用的信息进行整理和分析,努力提高数据收集分析的深度和广度。为完善企业管理体系,与各种管理系统有效对接,如打造智能管理系统,完成大数据技术的综合应用。

5.5 扩大企业管理职责

将大数据技术应用于管理链管理,规定企业管理职责的扩展,可以更适应互联网大数据的自然环境,从而完成管理链管理的有效性。这就要求企业有效提升大数据技术的专业化应用,将大数据技术应用到各个领域。例如,为了更好地使财务报表更具系统性和辅助性,除了收集和分析财务报表外,还需要对企业的其他数据信息和各种市场信息进行整理和分析,从而生成全面的财务报表。比如在数据收集层面,应当进一步加强强化性、真实性以及全面性,建立一个科学合理的信息系统,可以在对数据和数据进行综合分析的基础上,改进数据存储方式,科学管理决策,扩大经营管理岗位职责,更加重视管理链管理智能化基础设施建设,特别是提升互联网大数据对经营管理智能化系统的支撑作用。

6 结束语

应用大数据进行企业管理,不仅可以提高企业的工作效率,还可以实现经济发展的目标,这也是一个突出的发展。从传统的

(上接 128 页)

人力对企业的管理,再到利用计算机对企业进行管理。这不仅是管理方式方法的创新和发展,也是社会的发展。

参考文献

- [1]刘杰.大数据环境下企业管理模式创新分析[J].中国中小企业,2019(07).
- [2]陈子天.大数据时代下企业管理的模式创新研究[J].中国商论,2019(11).
- [3]涂奉军.大数据时代下企业管理模式创新探究[J].中国管理信息化,2019,22(11).
- [4]张冰.山东德建集团基础数据管理的调查研究——基于管理会计视角[D].山东农业大学,2016.
- [5]李国甫.国有企业推进大数据管理的基本方略[J].武汉冶金管理干部学院学报,2015(1):34-35.
- [6]薛军.大数据时代的企业管理创新——无锡公交智能化实践和启发[J].中小企业管理与科技,2015(17):21-22+23.
- [7]靳岚喻.“大数据”对企业管理决策影响分析[J].中国经贸,2016(17):156.
- [8]顾学良.大数据视域下的企业管理决策影响思考[J].大陆桥视野,2016(20):43-44.
- [9]史艳萍.大数据背景下企业信息服务模式成本比较分析[J].电子商务,2016(5):30-31+74.
- [10]周秀丽.大数据背景下的企业商务智能应用分析[J].全国流通经济,2019(30):53-54.