

# 中国纺织品服装对外贸易现状及对策分析

李 静

(北京工业职业技术学院,北京 100042)

**摘要:**本文通过对中国纺织品服装对外贸易现状进行分析,指出贸易壁垒、缺乏自主核心品牌、行业结构不合理等因素的存在是制约中国纺织品服装对外贸易总额上升的重要原因,削弱了纺织品服装企业的国际竞争力,限制行业发展。在此基础上提出几点优化对策,旨在充分展现中国纺织品服装的品牌内涵和质量优势,增强产品的国际竞争力,与其他国家和地区保持良好的合作关系,展现大国风范,走合作共赢的道路,借由纺织品服装的出口贸易将中华优秀传统文化传播到世界的各个角落,致力于为我国国际地位的稳步提升提供有力保障。

**关键词:**中国纺织品服装;对外贸易;发展现状;优化对策

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.27.001

自我国加入 WTO 以来到如今纺织品服装产业迎来机遇和挑战并存的局面历经了近 20 年的时间,早期受到出口配额的限制,纺织品服装对外贸易额的增长幅度不大,直到 2005 年以后才开始进入快速增长时期。而金融危机对纺织品服装的对外贸易造成了严重冲击,促使产业结构不断调整和优化,企业越来越注重核心品牌的创建,经营理念和模式发生了巨大变化,那些真正把握机遇的纺织品服装企业得以在新时期保持迅猛发展态势,行业地位大幅攀升。然而纵观中国纺织品服装对外贸易现状仍然不容乐观,有着许多问题亟待解决,当务之急是要加大对国家政策法规及国际市场的研究,注重产业结构的改造升级,致力于为纺织品服装企业发展创造优质环境,进一步提升利润空间。

## 1 中国纺织品服装对外贸易现状分析

2001 年是一个重要分水岭,在这一年我国加入了世贸组织,与各个国家的贸易合作更加频繁,纺织品服装出口到多个国家和地区,逐渐被大众认可和喜爱,再加上出口配额的全面取消,使得中国纺织品服装对外贸易额在近些年持续走高。中国纺织品服装对外贸易现状具体如下所示:

一是中国纺织品服装对外贸易额从 2001 年的 500 多亿到 2020 年的 3198.8 亿,翻了 6 倍多,虽有小幅波动,但是没有影响到整体趋势,在突发事件期间中国纺织品服装对外贸易企业和生产企业顶住了压力,稳中求胜,有效抵御了突发情况给企业生存发展带来的强烈冲击,为对外贸易的逆势增长做出了突出贡献。

二是伴随着我国对外贸易结构的调整,技术密集型产品逐渐取代了劳动密集型产品,对于纺织品服装对外贸易造成了极大的挑战,加入世贸组织初期中国纺织品服装对外贸易额占全国货物贸易的 20%左右,到 2020 年只有 6.9%,可见纺织品服装行业正在失去其独有的优势,加强产业结构调整已经刻不容缓。

三是纺织品服装的出口顺差一直在全国货物贸易顺差中名列前茅,尽管从 2001 年的 250%跌落到 2020 年的 51%,可是对于我国外汇储备的增长仍旧发挥着关键性的作用,在纺织品服装对外贸易活动中继续保留这一优势,拉动全国货物出口贸易额的整体增长,纺织品服装企业将获得更为可观的社会经济效益。

四是部分国家针对我国采取了贸易保护措施,反倾销、技术壁垒、绿色壁垒等是发达国家的常用手段,用以给本国谋利,抑制中国纺织品服装的大规模出口,提高产品出口价格,致使

纺织品服装企业利润明显降低,不得不投入更多资本用于技术产品的革新,给中国纺织品服装对外贸易造成了沉重打击。

## 2 制约中国纺织品服装对外贸易发展的主要因素

### 2.1 贸易壁垒

加入世贸组织使得我国纺织品服装产业拥有了更为广阔的发展平台,价格低廉的产品不可避免的造成进口国企业市场份额的流失,我国与其他国家发生了贸易摩擦,各个国家会想方设法的保护本国的纺织品服装企业,巧立名目,增加税额,限制我国纺织品服装进入本国,加剧了纺织品服装对外贸易竞争。同时,中国纺织品服装在技术标准上与发达国家的要求有所差距,许多产品被禁止销售,难以顺利进入进口国的市场,在对外贸易中处于弱势地位,纺织品服装的出口正面临难题。

### 2.2 缺乏自主核心品牌

技术设备的落后是制约中国纺织品服装对外贸易发展的重要因素,我国尚未建立健全的质量标准体系,对企业生产过程缺乏严格监督,有些企业为了降低生产成本运用了对生态环境污染较大的生产工艺,没有对产品的绿色环保特性给予充分重视,这样的产品是无法得到进口国认同的。而我国创建的许多纺织品服装品牌在国际上的知名度不高,很难保证在对外贸易竞争中取得优势,品牌建设的滞后性还会影响企业所得利润,我国纺织品服装出口形势不乐观。

### 2.3 行业结构不合理

长期以来,中国纺织品服装对外贸易是依靠价格优势和低附加值受到青睐的,然而国际形势愈发严峻的今天,进口国越来越看重产品质量,只有技术标准和环保标准全都通过检测的纺织品服装产品才能顺利出口。我国纺织品服装行业采用的技术工艺大多不符合技术密集型要求,产业结构缺乏合理性,生产技术与发达国家纺织品服装企业有着较大差距,产品质量较差,更新换代缓慢,限制了对外贸易规模的扩张。

## 3 推进中国纺织品服装对外贸易持续发展的优化对策

中国纺织品服装对外贸易遭受着重重考验,在与其他国家的博弈中要想占据上风,就要明确意识到我国纺织品服装对外贸易的优势和不足,基于现实问题着手,制定行之有效的发展战略方案,提高我国纺织品服装产品的国际竞争力,增加产品出口额,以巩固纺织品服装对外贸易强国地位,给社会经济发

### 3.1 贸易壁垒的应对策略

一方面,面对着中国纺织品服装入关检查标准越来越严

苛,以及进口国对本国纺织品服装业采取的保护政策,我国纺织品服装对外贸易受到的冲击不小,不妨换种思路,将工厂搬到国外,将主要精力放在拓展国外市场上,纺织品服装企业能够突出重围,走上国际化发展道路,这是贸易壁垒的有效攻克方式。对于反倾销的应对则要加大相关人才培养力度,构建信息发布平台,将国际市场的最新信息发布在该平台上,预测纺织品服装业对外贸易发展局势,及时向本土企业发出预警,唤醒企业的危机感,进而牢牢把握主动权,在危机中谋求创新发展,争取在国际市场上占据一席之地。

另一方面,加强对新贸易壁垒的解读,以积极的心态迎接各种机遇和挑战,主要涉及到技术壁垒和绿色壁垒。技术壁垒给中国纺织品服装流入进口国制造了不小的障碍,进口国设置的检测指标较多,任何一项指标不合格都会影响到纺织品服装产品的出口;绿色壁垒体现了进口国对环境保护的密切关注,往往会将污染物质含量超标的产品拒之在外,更加深入的解读绿色壁垒,归根究底还是进口国对本国利益的保护。正是因为进口国对纺织品服装出口设置的若干限制,所以倒逼我国纺织品服装业加速转型升级步伐,企业在改进生产技术,优化生产流程方面必须投入更多的资金,提高产品质量,满足国际标准,我国纺织品服装产品的质量优势显著,在对外贸易中的话语权将不断提升。

### 3.2 创建纺织品服装自主品牌

自主品牌的创建可以显著增加纺织品服装产品的附加价值,企业不仅要把握好地方政府的扶持政策,还要对国际市场发展形势了然于心,早日创建自主核心品牌,加强品牌的宣传推广,朝着品牌化、国际化的方向发展,企业的发展道路会越来越宽。纺织品服装企业的品牌建设工作需要持续开展,重点落实以下几个方面:

首先,提高纺织品服装的品质,高质量的产品对于原材料质量、生产工艺、人员操作等提出了较高要求,严把产品品质关口,纺织品服装企业必须要基于国际标准进行产品的生产加工,每个环节的质量都严格管控。通过对产品最终品质的检验,了解生产技术缺陷,不断改进技术工艺和生产流程,突出体现产品特色,增加产品的吸引力,中国纺织品服装才能真正打响品牌战役,让进口国找不到任何理由可以拒绝产品的出口。

其次,加强中华民族传统文化与中国纺织品服装的融合,打造具有民族特色的服装品牌,服装面料、剪裁和装饰都可以作为产品创新的切入点,会给人眼前一亮之感。比如说选择丝绸面料进行手工刺绣,在服装上绣山水、花鸟等元素,二者的结合既可以促进中华民族优秀传统文化的传播,又可以提高服装品牌的影响力和知名度,中国纺织品服装企业可以从对外贸易活动中得到丰厚利润,彻底摆脱困境,迎来发展新阶段。

最后,增强纺织品服装企业的品牌意识,建设现代化高素质的人才队伍,企业与社会机构、高校展开合作,设计科学完善的人才培养计划,履行各自职能,共享优势资源,协同培养应用型创新人才。与高校共同建设校外实训基地,举办各种职业竞赛,对高校学生和企业员工进行差异化培养,提高人才数量和质量,满足纺织品服装企业创新发展需求,为企业核心品牌建设及在对外贸易活动中抢占先机提供人才支持。

### 3.3 设计研发高质量纺织品服装,调整纺织品服装产业结构

我国拥有丰富的物质资源和庞大的人口,缺少的是对纺织品服装产品的创新,原有产品款式陈旧单一,质量较为低下,破坏了我国纺织品服装行业的形象,必须加强科技投入,设计研

发高质量纺织品服装,从而在新一轮竞争中占据制高点。同时,我国在纺织品服装行业发展过程中,应对服装产业结构进行优化,大力发展绿色环保服装业,才能在国际市场中避免贸易壁垒,有效提高我国纺织品服装的国际竞争力。如今我国劳动力成本已经超过了部分发展中国家,丧失了价格优势,要将目光放得长远,将纺织品服装行业的发展策略转变为以质取胜,加大纺织品服装设计和研发领域的投入,以期通过设计和研发高质量的纺织品服装,在国际市场中做出一番成绩。

纺织品服装行业产业结构调整较为落后以及产品结构缺乏合理性是阻碍对外贸易发展的原因所在,不利于中国纺织品服装行业的健康发展,在出口到其他国家的过程中会遇到各种困难。这种情况下,有必要优化我国纺织品服装产业结构,通过加强产品设计理念和生产技术的创新,引入绿色清洁能源和设备,减少污染物质滋生,提高我国纺织品服装产品质量,企业在绿色壁垒面前不至于太过被动。根据国际市场需求,加快纺织品服装产品更新换代速度,树立健康的品牌形象,以此改善我国纺织品服装产品在国际市场中的地位,为我国纺织品服装对外贸易的进一步发展奠定基础。

## 4 结束语

新常态下,中国纺织品服装对外贸易发展处于机遇和挑战并存的局面,国家和地方出台了大量政策用于扶持纺织品服装企业的发展,督促纺织品服装行业进行调整升级,还利用互联网和新媒体发布国际市场信息,充分了解了进口国对纺织品服装的具体要求。纺织品服装企业要以积极的心态看待贸易壁垒,主动实施技术革新,优化产品质量,加强服装品牌建设,提高自身产品的国际竞争力,从而为我国纺织品服装对外贸易的持续快速发展贡献一份力量。

## 参考文献

- [1]徐可,王瑞.我国纺织产业国际竞争力分析及可持续发展路径探索[J].理论与现代化,2015(01):104-109.
- [2]张泽芳.中国纺织品出口贸易发展研究[J].商场现代化,2021(12):61-63.
- [3]董雯雯.中国纺织品出口遭遇绿色壁垒的现状分析[J].经济研究导刊,2016(30):155-156.
- [4]曹文娜.中美贸易关系对双边纺织品服装贸易出口影响及对策分析[J].纺织导报,2019(10):31-34.
- [5]王德新.进出口纺织品安全项目检验规范的研究与标准修订[D].长春工业大学,2015.
- [6]马玉.中越纺织品服装贸易互补性测度及对策研究[D].北京服装学院,2019.