

我国生态旅游发展的问题及对策研究

胡洁

(合肥城市学院,安徽合肥 230000)

摘要:随着经济的快速发展,旅游业成为经济发展的支柱产业。由于城镇化脚步的加快,生态环境的恶化使得生态旅游这一将生态效益、社会效益和经济效益相结合的新型旅游方式应运而生。生态旅游发展迅速但也出现了很多的问题,如基础设施落后,旅游项目的单一,利益相关者的矛盾突出。针对这系列的问题,本文提出了生态旅游可持续发展的建议。

关键词:生态旅游;可持续发展;乡村旅游

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.28.009

1 引言

随着我国旅游业的发展,已经由重要产业提升为战略性支柱产业。十九大提出要大力发展乡村振兴战略,而旅游是实现振兴乡村经济的重要路径。在快速发展的旅游业中,随之而来的是对生态环境的破坏,不少旅游景点为了吸引更多的游客,对自然风景进行二次改造,对原有的生态环境造成了不可逆的影响。为了继续发展旅游业,同时兼顾生态环境的保护和可持续发展,生态旅游应运而生。

生态旅游的概念最早于1988年提出,生态旅游作为常规旅游的一种形式,让游客在欣赏和游览古今文化的同时,置身于相对古朴、原始的自然区域,尽情考究和享受旖旎风光与野生动植物。尽管起步较晚,生态旅游概念已经推出,就受到社会的认可,逐渐兴起。由于各地的实际生态环境和发展不同,对于生态旅游的应用和推广方式也各不相同。西方较发达的国家,由于技术、资金和管理水平都有着较高的水平,主要倡导对于逐渐消失的文化遗产的保护;亚太地区的旅游业发展快速,不可避免的已经产生了较多的环境问题,应致力于环境的保护和已破坏环境的修复问题;近几年兴起的海岛,湿地公园旅游由于游玩项目本身就是自然环境,因此尽量的减少人工景区,最大限度的而开发还原自然风光;而非洲国家集中于对原始森林的保护问题上。

中国的生态旅游发展不能一味的照搬国外的模式,要结合本地的实际情况,对当地的自然景色、经济、交通、文化背景做深入了解的情况下,制定适合的发展战略。真正实现既发展当地经济,又可以保护生态环境不被破坏。目前,生态旅游相关的项目已经推出,但很多的生态旅游只是作为一个概念,或者是其中一个环节,而并没有将生态旅游的概念贯穿于整个旅游当中,它存在于旅游的每个环节中。导致很多的生态旅游项目光有噱头,而并没有真正解决生态与经济和谐发展的目的。因此,生态旅游的发展还需要继续摸索,针对具体的乡村生态环境,找到适合的发展道路仍旧是个难以解决的课题。

2 发展生态旅游的意义

2.1 带动经济发展

随着城镇化脚步的不断加快,各地争先发展本地经济,旅游业作为经济发展的重要产业,对于本地的发展具有重要的推动作用。而现在社会,城市的发展节奏较快,人们已经疲于应对城市生活,更偏向于去自然环境中放松自我,寻找宁静。此时,依托自然风光的周边旅游项目,比如农家乐、度假村等形式大受欢迎。因此,生态旅游

的推出,让偏远地区的人民有了稳定的经济收入来源。生态旅游强调自然景色,一般针对远离城市,保有原始风光的地区,而这些地区也是因为交通不便等原因,经济发展较为滞后,生态旅游的推出,可以很好的带动周边的人民经济发展。除了旅游业务之外,还可以发展民宿,农家乐还有具有特色的农产品,不仅可以直接给当地居民带来收入,还能够给当地居民创造更多的岗位,更多的人流量也为乡村发展带去活力。

2.2 保护生态环境

生态旅游是基于当地原本的自然景色,在大力发展经济的情况下,生态环境遭受了一定的破坏,为了吸引更多的游客,很多的旅游景区放弃了原有的环境优势,转而发展更吸引眼球的项日,一些网红景点在互联网上火起来后,很多景区纷纷效仿,都建了大同小异的景点,为了吸引更多的年轻人前往“打卡”。然而这些景点的建设并不符合当地的自然风光和文化背景,有些甚至是格格不入。让这些景点不仅失去了自身的特色,更是对生态环境造成了严重的影响。而生态旅游发展的前提是生态环境,选择生态旅游的地区,就不得不最大限度的保护和展现自然风光,当地居民和游客只是作为参与者,进行游览,而一些必要的基础设施,也是为了更好的欣赏优美的风景。同时,由于当地的发展更多的依靠生态旅游项目,当地居民也会根据环境保护意识,当地的生态环境将会得到持续改善,这又能带来更好的旅游发展前景,因此进入一个良性循环中。

2.3 推动文化的传承

生态旅游的发展中自然景色是其中重要的一环,但同时当地独特的文化背景,会为旅游发展带来浓厚的底蕴。生态旅游从不是脱离当地的,相反,文化的展示,是生态旅游中的重要项目。特别是一些少数民族村落,生态旅游往往融合了强烈的地方特色,在这些旅游项目中,可以加入少数民族文化的展示,让旅游者可以更好的了解当地的文化,有特别的旅游体验。以贵州的千户苗寨为例,千户苗寨位于贵州省黔东南苗族侗族自治州雷山县,有十余个依山而建的苗族村寨相连成片,是最大的苗族村寨。千户苗寨依山建立,具有贵州特色的喀斯特地貌,自然风光优美,同时,苗族作为少数民族又有强烈的民族特色,民族服饰、民族特色银饰制品,还有热情好客的苗族人,都同时是生态旅游的一部分,在欣赏自然景色的同时,还有苗族文化博物馆,用于展示苗族人民的服装和代表的意义,甚至还有民族舞蹈的演出,让游客身处于苗族生活环境中,对于苗族有了更好的了解。特色文化的注入让各地的生态旅游都更具有不可替代

性,增加竞争优势。更有利于推动当地特色文化的传承与发展。

3 生态旅游发展中的问题

在大力推动生态旅游的发展时,不可避免的出现了很多的问题。

3.1 基础配套设施建设不到位

近年来,乡村生态旅游逐步发展,主要面对偏远地区的自然景区,首先,偏远地区的交通十分不便利。有些地方的道路狭窄不利于通行,公共交通到不了,私家车不方便行进,制约了旅游的发展;其次,基础设施不健全。偏远地区的旅游业起步较晚,配套的基础设施的建设还有待改善,游客体验满意度较低,相较于发展成熟的地区还有一定的差距;最后,为了吸引更多的游客,很多地区会建设并不适合当地的人工景区,这些人工景区不仅破坏了原有的环境,还削减了当地特色。

3.2 开发项目单一,缺少当地特色

乡村生态旅游资源的开发要能够体现地域特色和文化内蕴,这是持续发展乡村生态旅游的强大后盾,也是获取竞争优势的主要来源。日前我国推出的生态旅游的项目都大同小异,同质化严重,大部分都是“农家乐”、“乡村民宿”、“民俗风舞台”等,这些产品的推出,只是建在了生态环境好的地区,还没有依托当地的自然景色特点和独有的人文背景,推出沉浸式的体验,真正的了解当地的文化。目前的生态旅游还只停留在观赏上,很难给游客留下深刻的印象,导致很多优美的景色无人问津,一些特色文化逐渐消失。旅游景点的开发商想要快速变现,借鉴已经成功的例子,进行复制,但缺乏对当地文化的深入挖掘,当地的居民虽然了解本地文化,但很多的文化水平较低,缺乏建立品牌的概念,也只是提供餐饮和住宿服务,没有传播本地文化的意识和能力。

3.3 生态旅游的利益相关者矛盾突出

生态旅游的开发涉及的利益相关者较多,政府之间,开发商与当地居民,居民和外界等。政府需要根据当地的特色进行统筹规划,协调各方的利益关系。开发商需要推出具体的旅游项目,而这些项目要随着游客的要求逐渐精品化,并且还要考虑当地特色,避免项目的同质化,开发的项目最好能让当地居民也一同参与进来,但居民的文化程度和对外界的接受程度还需要进行培训。当地居民是利益的直接受益者,同时也受到了外来文化的影响,这些外来文化让他们不断地开放自己,也可能潜移默化的影响着他们的生活而失去了自己的文化,因此,也有部分当地的民众,对于外来文化持有消极的态度。利益相关者的矛盾随着生态旅游的推进而愈发凸显。

4 促进生态旅游可持续发展的措施

4.1 加强生态旅游的统筹规划

深度开发生态旅游项目需要进行系统规划,要进行深入的调查和分析当地的具体情况,了解当地的文化背景,对当地人的生活习惯和饮食起居都要有一定程度的了解。生态旅游的规划要在相关的科学理论指导下,进行大量的实证研究,由政府、经营者以及当地居民决定发展方向,研究和推广生态和绿色能源技术,推动生态旅游的发展。生态旅游不是简单的将某个地区的成功经验进行复制,从来都是理论和实践相结合的科学研究成果。针对开发区域,要避免对于景观走马观灯式的游览,将自然风光和人文景观相结合,挖掘当地的特色文化,以通俗易懂的方式传播给游客,给他们留下深刻的印象。同时,加大基础设施建设。陈旧的基础设施会带来较差的游客体验,水、电、环卫、道路、网络等,都应纳入考量,只有基础设施提升才能提高用户的舒适度,促进旅游业的发展。

4.2 以文化为依托,开发特色项目

乡村旅游经济各要素由于本身所依托的乡村旅游资源区位不同,往往自发形成、功能单一、空间分散,难以实现乡村旅游产业的聚集效应和规模效应。而我国乡村旅游的发展要打破地域的限制,聚集的村落或城镇要克服空间的局限,将资源进行整合,开发特色产品,将生态旅游实业不断聚集,形成具有地方特色的完整的旅游群落。特色项目的开发一方面是旅游产品的多样化和唯一性,对于市面上的同质化商品要尽可能的规避,要突出当地特色。即便是农家乐,也要充分考虑地域特色,强调重点的不同;另一方面,将社区文化融入项目中,很多偏远地区本身就是极具特色,由于常年远离城市,当地的饮食起居都跟城市不同,而这些本身也应纳入到生态旅游项目中,让游客可以体验到当地的生活。但同时要注意外来文化对本地的冲击,不要让外来文化喧宾夺主,消减了当地的特色生活方式,失去了竞争优势。

4.3 以政府为主导,协调各方利益

生态旅游的开发需以政府为主导,发展旅游的日的是发展当地经济,但也要将生态效益和经济效益放在同等重要的地位,进行综合考量。在利益的驱动下,容易引发开发商的短视行为,过度开发对周遭环境造成不可逆的损害,环境的恶化会降低经济,又会引起当地居民的不满,最终,生态效益、社会效益和经济效益均受损。因此,政府部门的科学指导就显得尤为重要。首先,政府要结合理论和当地实际情况,制定科学合理的发展规划,对旅游区域进行准确的界定,评估周围的生态环境,推出具有当地特色的旅游产品,遵循合理布局、重点开发的原则,精心打造可持续发展的生态旅游产品,严格规范生态旅游的运作。其次,建立生态补偿机制,给予环保型企业一定的政策优惠和激励机制,推动相关的技术发展,构建良好的生态循环体系。最后,鼓励当地居民参与进来,加强对生态环境保护的宣传,提升他们的环保意识,自觉维护当地的生态环境。只有生态环境能够持续发展,就可以实现生态旅游的可持续发展。

参考文献

- [1]H.Ceballos-Lascurain.Tourism,Ecotourism,and Protected Areas,In:J A Kusler ed. Ecotourism and Resource Conservation.vol.1.Ecotourism and Resource Conservation Project.1991.
- [2]吴晓研,韩丹.乡村振兴战略背景下乡村生态旅游资源开发路径探析[J].智慧中国,2020(12):78-79.
- [3]李莺莉,王灿.新型城镇化下我国乡村旅游的生态化转型探讨[J].农业经济问题,2015,36(06):29-34+110.

作者简介:胡洁(1990-),女,汉族,籍贯:安徽安庆,学历:研究生,研究方向:人口、资源与环境经济学,主要从事:财务管理专业教师,职称:讲师。