

新时代工商管理如何促进经济的发展

魏金金

(哈尔滨电气国际工程有限责任公司,黑龙江 哈尔滨 150028)

摘要:在如今经济竞争日益激烈的今天,各个企业要想在行业当中占得一席之地,从而可以在社会中站稳自己的脚跟并且获得长远发展,那么,一定要从企业内部管理进行分析,查找内因,构建一套完善的企业管理体制,积极改进企业不良作风,制定严格的管控文件与流程,不断提升企业全体员工素质以及企业干部的管理能力。在如今强调管理以人为本、人性化管理的时代背景下,一种新型的企业管理模式正在全国各大企业中兴起,企业管理者们慢慢地认识到只有获得了企业员工的肯定以及爱戴,建立企业文化、员工关怀,让员工在企业里感受到“家”的温暖,所以,企业就必须要与时俱进,不断地完善企业内部管理能力,要把“人”放在第一位,以“人”作为一个突破口,建立一支专业的人才队伍力量,不断地加强员工管理以及员工培训,从而提高企业的工商管理能力。

关键词:新时代;工商管理;经济;发展

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.28.033

工商管理和经济发展两者之间是相辅相成、相互促进的关系。我国加入世界贸易组织后,和世界各个国家的交流往来日益密切,再加上市场经济全球化的发展,工商管理的价值作用日益凸显,为稳定市场秩序,推动经济良好发展,就要不断加强工商管理工作。

1 工商管理职能与特征概述

1.1 工商管理的职能

1.1.1 重视良好的信誉建立

近年来,人们的贸易往来日益频繁,在交易过程中,工商管理起到了良好的监管职能,有效避免了卖家失信行为的发生,维护了市场稳定,也营造了良好的信誉。举个例子来说,当前买家因质量问题退货的问题时有发生,如果卖家贸然拒绝买家退货,则侵犯了消费者的合法权益,违背了工商管理的信誉机制,在这种情况下,工商管理则会予以惩罚,起到良好的警示作用,规避失信行为的发生。

1.1.2 规范商业行为

经济发展离不开众多经营者的支撑,竞争日益激烈的背景下,个别经营者由于受到利益的诱惑,往往会偷漏税等一系列不规范的商业行为,这不仅不利于企业的发展,也损害了市场经济的平稳发展。工商管理落实管理工作,规范企业经营中的商业行为,建立并落实惩罚机制,严惩违法商业行为,营造和谐的市场环境,保障了经济的协调稳定发展。

1.2 工商管理的特征

工商管理部门在开展各项工作中,通过发挥行政管理职能,营造公平、良好的市场运行环境,推动经济的稳步增长,进而增加投资主体。同时,工商管理监督工作的开展,可以通过行政处罚+行政管理等多种方式来进行,并通过舆论、调节监督等措施,有效惩罚市场发展呈现出的诸多违法行为,保证市场秩序的稳定性,为市场经济发展营造良好的环境。除此之外,工商管理监督范围非常广泛,无论是交易行为、竞争行为还是淘汰行为,均能够进行有效的监督,维护市场秩序,保护消费者的合法权益,避免遭受侵害。

2 工商管理的重要意义

2.1 工商管理模式可以促进我国经济的快速发展

随着我国经济快速发展的同时,关于经济秩序也要不断地强化,因此,工商管理模式可以维持我国的经济秩序,可以让我国的市场经济持续地稳定运行,而且也可以让市场的监督管理意识得到进一步的提升。从而促进市场经济体制的完善,对于市场资源的实现以及宏观调控是非常有利的。

2.2 有助于企业的转型

我国是一个制造业发展大国,也是一个人口大国,在全球中,我

国的制造业是第一强国。长期以来,我国企业发展依赖人口优势,很多这种劳动比较密集型的管理模式是比较成熟的,因此,大部分的企业也都还一直在利用这种模式运行。但是这种模式却有着管理效率低下的缺点,那么,工商管理的出现就可以改善这种缺点,让管理模式变得更加简化以及更加层次化,有助于企业的管理转型以及改革,从企业的实质上进行了优化以及改变,因此,企业的管理模式进行了改变,那么企业类型也会相应地发生改变,从而有助于企业的转型与发展。

2.3 能够有效提升企业管理人员的素质水平

如今,关于企业管理是社会上比较热门的一个就业趋势,因此,基本上企业的工作都是让人去实现的,从而在企业当中进行管理的人作为主体,要不断地改进自己、进步自己。当企业在推行工商管理的运用时,要让企业管理内部的环境产生一种非常积极良好的气氛,形成一个良好管理作风,因此,针对素质水平低以及管理水平能力偏低的人员要积极提升自身综合素质与能力水平。

3 工商管理和经济发展的关系分析

3.1 经济发展是工商管理的基础与动力

市场交易的主体为企业,市场交易行为则会受到企业的影响,为达到公平交易的目的,保障市场经济的稳步发展,要充分发挥出工商管理的监管职能。同时,经济的快速发展,为工商管理监督管理职能的发挥提供了重要的机会,因此工商管理则是建立在经济发展的基础之上的。除此之外,当前随着市场经济多元化的快速发展,极大地增加了经济管理难度,需要及时调整、优化和完善工商管理,更好地发挥职能作用。

3.2 工商管理和经济发展互为补充

市场经济多元化、全球化发展背景下,经济关系愈发复杂化,并且牵涉到越来越多的利益主体,在这一过程中各个利益主体不可避免地会产生一系列的矛盾,单纯的依靠市场自我调节效果并不理想。在这种情况下,就需要工商管理介入其中,依靠自身的调节和监管职能,重新恢复良好的市场秩序,助推市场经济良好发展。相反,工商管理职能的不断完善,管理体系的不断健全,则能够为经济可持续发展提供重要的保障。因此,工商管理和经济发展两者之间是相互促进,互为补充的关系。

4 工商管理对经济发展的影响分析

4.1 规范市场经济主体的准入

通过发挥自身职能,能够有效规范、约束市场主体行为,确保市场主体始终处于合法经营状态,尤其是近年来随着市场主体数量的不断增加,工商管理起到了规范市场经济主体准入的作用。经济主

体要进入市场,需要进行严格的审查,当前市场经济主体准入制度越来越完善,申请注册的企业也越来越多,在审查过程中,工商管理部门要严格按照相应的规章制度、审批程序来落实审查工作,严格控制准入企业的质量,提升企业登记注册管理水平,保证市场经济主体优良。因此,工商管理监督管理中,通过规范化市场经济主体准入制度,使市场经济发展更加稳定。

4.2 完善市场经济体制

工商管理工作中,需要深入市场和消费者展开密切的沟通交流,更加全面、真实了解当前市场运行状况,包括行业竞争、盈利等,有效预估市场经济发展趋势。工商管理部门要结合了解掌握的数据信息资料,做好整合分析工作,制定切实可行的经济发展计划,使现行经济体制更加完善化、科学化,弥补传统经济体制的不足,为市场经济发展提供更加强有力的支撑。

4.3 维持市场经济平衡

现阶段,随着市场主体数量的不断增加,市场竞争也越来越激烈,在竞争的过程中,具备较高实力的企业得以生存,相反则被淘汰。但是在这一过程中由于受到诸多因素的影响,导致存在严重的不正当、不公平竞争的现象,原本处于淘汰边缘的企业通过夸张宣传等方式依然存在市场。还有的企业虽然有着较高的实力,但是却被一些“关系户”抢占先机,这一系列不公平、不正当的竞争行为,使市场竞争环境恶化,不利于市场经济的健康稳定发展。工商管理通过发挥自身的监督管理职能,整顿企业在竞争中所存在的不正当、不公平的行为,并对其进行严厉的处罚,能够起到良好的警示作用,更好地带动小微企业的发展,营造良好的发展环境,维持市场经济平衡发展。

4.4 维护消费者权益,强化监督机制

工商管理部门职能的发挥,是建立在相应的法律法规的基础之上的,以法律规章制度为准绳,科学合理行使自己的权力,认真做好执法工作,维护国家法律规章制度的权威性。工商管理部门在市场监管中,要严格按照执法程序来开展各项工作,通过行政教育和行政处罚等方式,规范引导企业的经营行为和竞争行为,维护消费者的合法权益。此外,通过不断完善法律规章制度,强化监督机制,使工商管理执法工作更加透明化、合法化,避免消费者从受损到损失。

5 新时期工商管理促进经济发展的对策探讨

工商管理在经过长期发展和完善后,为经济发展提供了重要的支撑。但是和西方发达国家相比较而言,仍存在一定的差距,因此,要认真做好创新工作,紧随时代发展潮流,更新管理理念及方式方法,提升工商管理效率及质量。具体来说,为更好地发挥出工商管理对经济发展的促进作用,应认真做好以下几个方面的工作。

5.1 注意信息的广泛发布

在市场经济发展中,市场主体应密切留意市场变化及各项政策的出台,做好对企业发展方向及时纠偏,避免企业与时代发展相脱节,不利于企业的发展。在这种情况下,工商管理部门要积极做好信息发布工作,增加信息发布频率,及时更新信息,便于企业及时掌握并做出正确的规划和决策。在信息发布中,应保证其真实性,促使企业受益,助推经济发展。举个例子来说,“家电下乡”政策实施后,电器商家及时结合该政策制定优惠措施并进行宣传,引发了消费热潮,促进了经济发展。

5.2 做好管理和引导工作

工商管理部门在履行职责的过程中,应顺应当前市场经济发展规律来做好管理及引导工作,虽然无法参与到企业规划、决策中,但却可以进行引导,帮助企业做出正确的规划。如果企业在尚未掌握市场经济发展规律、信息的情况下盲目制定规划和发展决策,不仅不利于自身发展,也会浪费社会资源,阻碍市场经济的稳定发展。工

商管理部门落实管理及引导工作,是推动企业及市场经济可持续发展的重要举措。

5.3 工商管理必须严格按照规则来办事

工商管理部门在市场监管工作中,应严格按照法律规章制度办事,工商管理人员应知法、懂法、守法,遵循法律程序来执法,避免出现徇私枉法、知法犯法等现象,损害他人合法权益,同时也会影响工商管理部门的形象和声誉。工商管理部门在工作中,要遵循市场规律来进行定位,结合不同的市场环境、条件来合理做出决策,采取灵活的方法来强化企业管理工作,使工商管理具备更高的灵活性。

5.4 进一步扩大监督范围

市场经济快速发展的背景下,将会有更多类型的企业、行业诞生,这对于工商管理提出了更高的要求,同时也增加了监管难度。工商管理部门要紧跟新时代新发展的步伐扩大监督范围,包括电子商务领域,监督管理产品质量、价格、售后服务等。如,共享单车、共享汽车等新型行业,工商管理部门也应将其纳入到监管范围内,并制定切实可行的监督管理制度。因此,工商管理的价值作用将会更加突出,监督范围将会进一步扩大,以便于更好地协调市场主体发展,保证市场经济稳步提升。

6 结论

综上所述,在经济发展中,工商管理发挥着至关重要的作用。工商管理和经济发展两者存在着密切的联系,新时期协调两者之间的关系,构建和谐发展机制,充分发挥工商管理的价值作用,把工商管理落到实处,以科学手段推动经济良好发展,提升工商管理效率及水平,稳定市场秩序,助推经济可持续发展。

参考文献

- [1]易洪江.阐述我国中小企业工商管理存在的问题与对策[J].现代经济信息,2019(14):52-53.
- [2]王帆.工商管理对经济发展的促进作用研究分析[J].中国管理信息化,2017(12):123-124.
- [3]刘一鹏.分析工商管理对我国经济发展的作用[J].经贸实践,2017(17):5-6.
- [4]聂贵洪.关于新时期背景下提升工商企业管理有效性的方法研究[J].内蒙古煤炭经济,2019(16):107+109.
- [5]陈杰杰.新时期下企业工商管理模式创新探究[J].老字号品牌营销,2020(12):60-61.