

新经济环境下企业经营统计管理创新的战略分析

李春燕

(宁夏英力特化工股份有限公司,宁夏 石嘴山 753200)

摘要:当前我国市场经济体制改革正深入推进,新经济时代的到来,为各行业发展都带来了新的挑战,同时也提供了更多机遇。企业内部和外部发展环境发生了较大变化,想要更好顺应时代发展趋势,提升其竞争力,应充分意识到统计管理的重要性,并在原有工作模式上进行优化和创新,以更好顺应时代发展需求。基于此,本文对新经济环境下企业经营统计管理创新进行了分析。

关键词:新经济环境;企业;统计管理;创新

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.29.109

目前我国经济发展方式发生了较大变化,和其他国家之间的贸易往来日益频繁。在国内、国外经济形势的双重压力下,企业要在了解自身发展状况的同时,掌握竞争对手的动向,真正做到“知己知彼”。统计管理的开展,能够全面收集企业内部、外部信息,为其制定战略发展计划提供可靠的数据参考。但是就目前情况来看,该工作在创新中依然存在较多问题,需要引起有关人员的充分关注。因此,对新经济环境下企业经营统计管理的创新进行分析具有重要意义。

1 新经济环境的特点

(1)当前网络技术发展迅速,对人们日常生活带来了较大影响,企业统计管理也面临着新的机遇和挑战。互联网的应用范围广、信息传播数据快,拥有同时处理海量数据的应用优势。可通过互联网平台实现信息的实时传输,提升了经济发展速度。对于企业而言,在新经济环境下,利用新型技术构建统计管理信息化平台,对其发展有着重要促进作用;(2)知识与创新发展模式。在新的时代背景下,知识和创新成为了提升企业核心竞争力的关键因素,要重视核心科技的发展,转变传统思想理念,创新工作形式。当前人们生活水平不断提升,对产品、科技的要求也越来越高,高新技术与创新将会是新经济环境发展的主要潮流;(3)人力资源竞争加剧。目前企业间的竞争,从本质上来讲就是人才竞争,谁能够吸引更多优质人才,谁就拥有更强的竞争力,这也是推动企业生存发展的关键因素之一;(4)电子商务发展速度快。得益于互联网技术的发展,人们日常生活方式发生了较大变化,近些年电子商务、物流、市场营销等产业发展势头迅猛。在这种环境下,实体企业面临着更为严峻的市场竞争和生存压力,如何实现转型,更好的顺应时代发展需求,是企业生存发展首先需要考虑的问题。

2 新经济环境下企业统计管理存在的问题

一是对统计管理的认识不足。很多企业在发展过程中以经济效益作为首要目标,在管理方面也会更关注财务、资金方面,忽略了统计工作。或是误认为统计管理就是简单的填写数据表格,将其汇总和回报,没有深入挖掘数据背后蕴含的市场信息。长此以往,对统计管理的态度会越来越淡漠,无法发挥其作用。二是统计管理制度不完善。在新的时代背景下,国家对统计的制度也进行了多次改革,但是由于部分企业对该工作并不重视,内部管理制度不完善,甚至连单独的岗位都没有。在数据表

格填写方面不够规范,数据收集范围狭窄,这些都限制了该工作的顺利开展。三是统计管理和企业战略发展不匹配,无论是从工作理念还是工作方式上,都明显落后于时代发展。目前信息化、智能化是统计管理的主要发展方向,但很多企业的信息化建设不足,资金、人才缺乏较为严重,人工统计不仅效率低下,数据的真实性也得不到保障,这些都制约了企业的发展。四是统计管理专业人才缺乏。在进入新经济环境之后,社会各行业对人才的需求量都不断提升,尤其是对专业的复合型人才。当前统计管理工作也发生了较大变化,对专业能力突出人才的需求量持续上升。但是就目前情况来看,从业人员无论是从数量还是质量方面都严重不足,难以满足新环境下统计管理工作的相关需求,无法为企业发展奠定坚实基础。

3 新经济环境下企业经营统计管理创新的策略

当前我国经济发展迅速,为了适应新经济发展环境,企业要转变以往单一的管理模式,要根据时代发展而作出相应的调整。统计管理工作是需要关注的重点内容,优化发展结构,提升管理意识,确保统计数据真实合理,为其日后发展奠定坚实的数据支撑。

3.1 满足当前时代发展需求

新经济是一种基于最新科技和人类知识精华的经济形态,是信息化、网络化、创新化的新型经济模式。企业经营统计工作以其业务活动作为主要依据,能够对经济活动、人事变化等各方面的信息进行收集和统计,为管理人员制定关键决策提供可靠的参考依据。在新经济环境下,企业统计管理的创新,应该顺应时代发展需求,以市场为导向,具体可从这几个方面进行。(1)重新定位。在国内市场经济体制不断完善、经济全球化趋势日益突出的背景下,企业应重新定位,利用计算机、云计算等先进技术,构建符合企业实际发展需求的信息化统计管理平台,强化信息收集、管理、传输、储存等各方面的能力;同时还要对企业的组织管理、资源分配情况进行考察,对未来发展中可能面临的风险进行预测,从而为企业制定经营战略确定新的思路;(2)适应“大数据时代”的变化要求。当前统计工作已经渗透到了各行各业,能够为企业制定战略发展计划提供可靠的数据参考。目前国内外已经有很多企业都加大了对“大数据”技术的研究力度,从而对企业发展进行综合评价与诊断;(3)适应统计行业发展。作为市场的主体,企业统计管理应该以为科学管理

而服务,可视情况建立监测评价中心,深入挖掘数据背后蕴含的信息,经过整理和加工之后,形成一套科学可行的统计管理体系,推动行业发展;(4)对市场发展趋势进行考察和调研,了解国家政策中的相关内容,可学习其他企业统计工作理念和方式方法。从以上几方面出发,可在原有工作模式上进行适当调整,以更好满足时代发展需求,为企业的稳定持续发展创造良好条件,降低统计管理中的风险。

3.2 提升对统计管理的重视

在激烈的市场竞争中,企业要做到知己知彼,在了解自身发展状况的同时,还要掌握行业发展动向,统计管理的开展就能够实现这一目标,能够对竞争对手有更全面更深入的了解。以当前企业的流动资金管理为例,虽然统计能够了解到资金去向和用途,为企业下一阶段的发展制定相应计划,但无法了解到同行的情况。因此在新经济环境下,可在原有工作模式上进行创新,深入市场进行考察,充分发挥大数据技术的应用优势。统计管理方式的创新,还可根据竞争对手的发展情况,为企业制定长远发展计划。可加大内部宣传力度,管理人员、基层工作人员都要充分意识到该工作的重要性,提升经济活力。

3.3 统计内容的创新

统计内容创新是统计管理创新的重要内容之一,以往统计工作以企业内部信息为主,和业务、财务、人事等有着密切联系,但并未关注市场环境的变化。在新经济背景下,要以市场发展为导向,重视国内外经济市场的变化情况,和外部世界联系起来,拓宽统计理念的视野,有效构建统计信息系统。

3.4 充分发挥统计职能

在新经济环境下,企业也从“业务决策”发展模式逐渐转变为“数据驱动”模式,能否正确应用大数据技术,将会成为推动企业发展的关键因素。为了更好地顺应时代发展需求,要适当延伸统计管理工作职能,实现从内部信息统计向外部经营环境战略的转变,将企业产品、市场、战略规划、竞争优势等结合起来,形成促进企业持续发展的合力。(1)企业统计创新流程。先对统计工作进行合理规划,从战略角度对该工作的开展情况进行设计;随后在对相应领域的数据进行收集后编制表格;对表格中的内容进行深入分析,提交管理层;随后进行评价和反馈,对该工作进行完善;(2)运用平衡记分卡。平衡记分卡能够充分发挥统计信息的咨询和监督职能,在制定指标时,可从以下几个方面进行。一是财务层面指标,包括收入、利润、销量;二是内部业务流程,包括技术服务、市场影响、生产运作、物料采购、产品研发;三是学习成长指标,包括管理、信息、人才;四是客户层面指标,包括市场份额、品牌形象、品牌品质、服务、用户满意度等。要充分发挥统计管理的价值,为实现企业战略发展目标而服务;(3)拓展大数据分析范围。要利用定量和定性的方式对企业内部、外部发展环境进行评估,拓宽大数据分析范围,包括资产信用评估数据分析、兼并收购破产数据分析等,使企业战略决策朝着精益化的方向发展。

3.5 合理应用信息化数据

在新经济环境下,统计管理工作的开展是以信息技术为依

据的,要为企业经营、发展制定出完善可行的方案,同时对数据资料进行收集和整合。目前信息化已经成为了很多行业和领域发展的主要方向,将其应用于统计管理中,是对原有工作模式的创新,也能够有效提升企业的管理水平。

3.5.1 建立信息化平台

要以企业实际发展情况为主,利用先进的现代化手段来搭建数据平台,无论是数据收集、传输还是储存,都可利用统计信息化管理平台来实现。各部门能够实现数据共享,掌握信息数据之间的联系,为后续工作的顺利开展奠定坚实基础。此外,在该平台的应用下,还可自动过滤无价值的垃圾信息,提升统计工作效率。

3.5.2 完善统计指标体系

企业发展涉及到方方面面,统计管理也涵盖了各环节的数据信息,包括财务、管理等。为了避免出现管理混乱的问题,可制定科学的统计指标体系,实现数据的协调和统一。企业可以会计核算作为基础,提升会计核算和经营管理的一致性,尤其是在数据整理和归档环节,明确划分管理界限,将工作职责更好的落实到位。要提升各业务系统在数据传输和保存方面的兼容性,实现系统的有效联系和衔接,以防出现指标不同而导致的数据偏差。

3.5.3 改善统计分析水平

在推动统计管理朝着信息化方向发展的过程中,还可拓展管理系统的功能,建立技术管理平台,在实践中对技术进行创新,建立科学的统计模型。此外,还可强化统计工作者的专业能力和综合素质,提升对数据的挖掘、整理和分析能力,让收集到的数据更好为企业发展而服务。

4 结束语

总而言之,统计管理对企业经营发展的重要性不可替代,能够直接影响其发展质量。在新经济时代背景下,要深入分析当前工作存在的问题,以企业实际发展情况为主,制定针对性的解决对策。统计工作的创新应满足当前时代发展需求,有关人员要提升对统计管理的重视,合理应用信息技术,充分发挥统计职能,创新统计管理的形式和内容。从以上多个方面出发,改善企业统计管理水平,实现效益最大化,推动其稳定持续发展。

参考文献

- [1]徐娜.新经济环境下企业统计管理创新的战略分析[J].营销界,2020(09):65-66.
- [2]辛丽荣.新经济环境下企业统计管理创新的战略分析[J].中外企业家,2020(04):52.
- [3]王飞生,何晖,刘细群.企业对科技信息需求的调查分析与对策[J].清远职业技术学院学报,2019,12(06):54-57.
- [4]郭晶.新经济环境下企业统计管理创新的战略探究[J].企业科技与发展,2019(01):168-169.
- [5]屈展.新经济环境下企业统计管理创新的战略分析[J].科技风,2018(18):11.
- [6]陶志兰.新形势下企业统计工作创新优化探讨[J].时代金融,2018(17):170-171.