

中小型企业质量管理体系的建立与实施

牟佳敏

(吉林省市场监督管理中等职业学校,吉林 长春 130012)

摘要:随着国家经济的高速度的发展,市场经济繁荣的同时也加剧了各个企业间的竞争关系。当前,市场经济为导向的大的发展趋势下,中小型企业想要得到快速持久的发展,要积极的进行自身的创新改革,健全企业的管理制度与方案。尤其是要健全质量管理体系,切实的保障产品的质量,用事实说话。产品质量的保证是实现企业可持续性健康发展的根本保障,本文从当前企业的管理现状出发,探讨推动中小型企业建立并实施质量管理体系的措施。

关键词:质量管理;改革创新;产品质量

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.29.129

1 质量管理体系的概述分析

质量管理体系,是指在企业内部建立的针对企业生产产品的质量安全管理进行监督检查的管理体系。在企业内部,建立质量管理体系是一个长远的复杂的过程,需要经过认真的准备策划。想要建立并完善企业的产品质量管理体系,要经过调查、策划、决议、方案制定、实施等阶段。企业中质量管理体系的建立与实施,对企业的长久发展具有极为重要的作用,尤其作为中小型企业,想要在激烈的市场竞争中取得一席之地更要切实的保证产品的质量。

2 当前我国中小型企业质量管理体系建立中存在的问题

2.1 企业内质量管理的工作效率低下

目前,已存在诸多的企业已经具备了质量管理体系,但是对质量管理体系的实际运行和实施方面仍然存在着诸多的问题。由于中小型企业的一部分管理人员过于重视企业当前的短期利益,而造成对企业内部质量管理体系的运行不够重视,从而造成企业设置的质量管理体系工作效率低下问题。由于管理层对质量管理体系的不重视,也造成了质量管理方面分工不明确的问题。同样在中小型企业中虽然有质量管理体系的政策,但由于中小型企业规模较小,企业受到人员以及规模和资金的限制,在企业的质量管理体系上还未成熟,大多停留在形式主义的层面,极大的限制质量管理体系作用的发挥。

2.2 质量管理工作方面缺乏高质量的专业人才

中小型企业受到规模和资金的限制较大,企业招聘的人才大多到企业的管理和运行操作岗位。受到经济利益的影响,企业的高层管理人员同样对质量管理方面的岗位工作不够重视,相应的该岗位的薪资和待遇水平方面不高^[1]。待遇的差距导致中小型企业质量管理方面找不到高素质的专业人才,造成此岗位的人才流失严重以及现有工作人员的专业知识与技能水平不高,限制了工作的工作效率和作用的发挥。但是随着经济的发展和要求的提高,当前已有的在质量管理岗位的工作人员业务与知识水平远远跟不上工作岗位的需求。

2.3 企业内质量管理组织及文件不健全

管理人员对企业的质量管理体系的认知不全面,缺乏相关方面的认识与经验,而导致企业内部的质量管理部门组织以及相关的管理文件不健全,这极大的增加了企业产品质量的安全保障的风险因素。由于中小型企业工作人员数量的有限,资金

的匮乏,企业难以分出具体的专门负责质量管理方面的工作人员组成相关的质量管理部门。企业的管理人员对企业的质量管理工作的错误性认知,对质量管理方面的具体文件不健全,会限制企业质量管理体系的安全职能的发挥,导致企业产品质量方面存在隐患,不利于企业的长期的发展进步。

3 推动中小型企业质量管理体系的建设与实施的探究分析

3.1 做好质量管理体系建立的准备工作,明确质量管理的目标

中小型企业要健全并实施质量管理体系,要严格按照质量管理体系的建设规范进行。首先,企业要进行质量管理体系建设的准备工作,为质量管理体系的健康长久的运行打好基础。企业的管理层要明确并加强对质量管理体系的了解与重视,明确质量管理体系对企业发展的助力作用,管理层对质量管理体系的重视是保障该体系正常高效率运行的关键。领导层进行初次的质量管理体系的建立,要积极的进行学习和准备工作,向质量管理体系运行成熟的企业进行学习和借鉴,参观大型企业如何进行质量管理体系的建设。只有管理层面的高度重视,才能够促进质量管理体系的可持续性健康发展。在进行质量管理体系的建设前,企业管理人员应组织专门的团队进行调研,并召开工作会议具体协商质量管理体系的制定方式与运行规则。在会议中要根据企业的类型,生产产品的种类明确企业质量管理体系的管理目标、方针和政策。中小型企业要重视质量管理体系的建立,在企业内部设立专门的质量管理部门并派遣专门的人员负责质量管理部门的工作运行,在一定程度上企业需要扩充质量管理部门的团队^[2]。通过企业会议的具体协商总结出质量管理体系的运行方法,付诸实践并考察方案的实际运行效果,质量管理部门负责写出并总结质量管理体系的试运行效果的工作总结,确定该方案的可行性并根据实际效果及时的修改和完善。

不同类型企业的质量管理体系各不相同,因此在质量管理体系的建立和运行方面存在差异。例如,化工类企业在建立质量管理体系时,要考虑到企业做生产的产品的性质及安全问题。企业的领导人要根据企业生产的化工材料来制定具体的质量管理标准,由于化工材料具有一定的危险性,在产品的质量安全管理方面更应重视。管理人员可以设立专门的化工材料成品的质量检查小组,对企业车间生产出的产品质量进行抽检调查。

制定详细的产品质量调查的方案,明确产品质量调查的具体目标是防止偷工减料行为,规范产品生产的规范问题,从根本上减少产品的质量安全隐患问题。企业管理人员可以设立专门的组长负责质量管理工作的督促与汇总工作,进行每日的工作进程汇报和报告的撰写。将团队内的人员进行明确的职责分工,确保责任追究到个人,增加每位工作人员的责任意识和对工作的重视度,同时也可以在一定程度上提升团队的工作效率。

3.2 做好质量管理体系的监督工作,确保体系运行的规范性

在前期的质量管理体系制定的准备工作完成后,在具体的质量管理体系的实际运营过程中,管理人员要制定相应的保障和监督体系,确保企业中质量管理体系的正常运行。一方面,中小型企业要设立专门的部门负责企业的质量管理体系的具体工作,实施过程中可以成立专门的检查小组,对质量管理部门的工作进行监督。产品的质量问题的关键,直接关系到企业的信誉度和客户的信任度。因此中小型企业想要在激烈的市场竞争中站稳脚跟必须要确保产品的质量。设置专门的监督检查小组,对质量管理部门每周的、每月的工作进行及时的抽检,确保工作进行的规范性。企业相应的可以再制定评审机制,对企业的质量管理机构进行评价和审核管理。每周在质量管理部门进行一次组内的工作汇报和工作报告记录档案的汇总,在每个季度公司内部对质量审核部门的工作进行评价总结和核查工作。对工作认真,工作效率较高的工作人员进行表扬,并组织公司的其他员工向表现优秀者学习。根据企业制定的产品生产方案,质量管理部门通过部门会议的方式对质量管理工作进行部署与计划,在团队内部进行明确的职责分配。团队的工作人员按照既定计划进行工作安排,对产品的生产材料的准备,生产的具体过程及最终的成品进行质量检验。在具体的工作中,质量管理人员不仅要按照团队协商的计划展开工作,在具体的工作中要及时发现工作中存在的问题,在每周的工作会议上提出问题,相应的及时调整工作方案以便于提升产品质量管理工作的工作效率。

例如,在食品生产类的中小型企业中,产品的质量管理体系尤为重要。食品安全是当前国家及社会关注的重点,因此尽快的完善并健全产品的质量管理体系十分关键。食品的质量管理体系仅仅处于建立和运行的层面是远远不够的,管理人员设立专门的监管小组对质量管理部门的工作进行监督,在缺乏制度约束下,此类工作的工作效率可能仅仅会停留在形式和走过场的阶段。因此,管理人员要制定相应的审核和评价机制,并指定激励制度。每年在年底的工作总结时,公司相关部门对一年的工作进行总结,并且部门内进行评选,选出工作优秀者,在企业的年会进行表扬和奖励。另一方面,企业也可以设置奖励制度,对及时发现并上报产品生产过程中的违规行为的工作人员,进行实质性的奖励。奖励机制可以在一定程度上提升产品生产部门员工的规范性,另一方面也可以提升质量管理工作人员的工作积极性,最终达到提升产品质量的目的。

3.3 提升企业内部的质量管理意识,健全质量管理方案

企业内部对质量管理体系的整体的认同,是质量管理体系运行的基础。企业的管理层是企业的领头羊,想要在企业内部贯彻质量管理体系,首先企业的管理着要增强质量管理体系的

意识。企业管理者要自觉的进行质量管理体系方面知识理论自我建构,从而实现企业质量管理体系在企业内部自上而下的进行贯彻执行。时代在不断地发展变化,国家的政策也在不断地完善与更新,中小型企业要根据现实的市场环境与企业所处的境地,积极的根据实际情况进行政策的创新与调整,使企业的质量管理体系跟上经济市场变化的需求^[1]。质量管理方案需要根据市场进行不断的更新与完善,这也对企业的管理者提出了更高的要求,企业管理者要具备政策和市场变化的敏锐度。质量管理最终的服务对象是产品的受众,即企业产品的消费者,因此质量管理方案的制定与完善要始终的围绕着产品消费者的喜好,做到使消费者满意才能够保障企业不断发展。质量管理部门要加强对部门员工的专业知识素养和技能的培训提升工作,从根本上提升团队的整体水平。在提升工作人员技术水平的同时,要进行质量管理意识的培养,为员工提供外出学习的机会,使员工能够了解到最新的专业知识,不断完善自身的知识体系更好的为企业的质量管理体系服务。在企业内部形成良好的质量管理的企业风气与企业文化,用企业文化进行产品的宣发,形成企业良好的品牌和受众口碑,着眼于中小型企业的长远利益,为企业赢得客户的信任。因此,中小型企业要坚决贯彻产品质量管理的意识,积极的进行质量管理方案的健全工作。

健全中小型企业质量管理的方法多种多样。例如,企业可以围绕产品质量管理这一主题形成自己企业的文化,为质量管理部门及工作人员设立卡通人物形象,作为企业质量管理工作的代表,以更加平易近人的方式在消费者群体中进行宣传,增加社会对企业的认可和关注度。良好的企业文化有助于企业形成自身的品牌,增加消费者的关注度和信任度,促进企业的长久的发展。良好的企业文化背后有专业的工作团队作为支撑,企业文化是要经得起时间和消费者的检验的,因此企业可以每个季度为质量管理人员提供外出学习的机会,例如到较大的公司企业进行学习参观和借鉴,到具体的专业交流会进行学习。一方面可以提升员工的工作能力,另一方面可以促进企业的健康发展。企业可以对员工所提出的新的并且具有可行性的质量管理工作方案进行实际的操作运行试验,并对真正纳入企业改革建议的提出者进行表扬和实质性的奖励,可以最大程度的唤起质量管理部门工作人员的工作积极性,激发工作人员探索实践的潜力。

参考文献

- [1]刘华,魏莉,刘卫平,等.药品批发企业质量管理体系运行中内审问题分析与对策研究[J].中国药事,2020,34(03):58-61.
- [2]马忠民.高质量发展视域下企业质量管理体系有效性提升策略[J].中小企业管理与科技,2020,000(003):33-35.
- [3]张清川,高焕.能源央企总部质量管理体系建立方法研究[J].南方能源建设,2020,6(1):164-169.

作者简介:牟佳敏(1992,11-),女,籍贯:吉林省,民族:汉,学历:本科,研究方向:食品质量与安全。