

# 我国企业社会责任会计信息披露问题的研究

王佩瑶,王明国,刘国宇,刘秀丽  
(青岛理工大学商学院,山东 青岛 266000)

**摘要:**随着经济的飞速发展,国家对于企业的要求已不仅仅是为社会创造经济价值,资源的短缺将可持续发展推到了时代的前沿,追求可持续发展成为了当今企业需要共同遵守的原则。而企业在遵守社会责任的时候,及时披露社会责任会计信息则成为了最关键的方式,然而现如今企业在披露会计信息的时候暴露出诸多问题,只有准确找出信息披露存在的问题,并据此探究优化信息披露问题的方式,才能从根本上促进我国企业更好的履行社会责任。

**关键词:**企业社会责任;会计信息披露;信息披露问题

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.29.139

当代社会责任会计信息披露的内容主要包括企业承担社会责任的现状,以及企业在承担社会责任过程中对财务状况带来影响的记录,是社会监督企业的最根本方式,也是企业在激烈竞争中占据一席之地的基础。但是纵观企业履行社会责任和披露相关信息的过程中,仍存在诸多需要改进的方面。

现如今越来越多的企业意识到社会责任的重要性,关注到及时披露会计信息的必要性,并且也采取了相应的措施。但是因为我国企业社会责任工作的起步较晚,所以发展缓慢并且存在诸多亟待解决的问题和难题,只有切合实际的研究我国企业,在进行社会责任会计信息披露时存在的问题,才能据此提出切实可行的建设性意见和决策,以此帮助我国企业更好的履行社会责任,在促进企业可持续发展的同时,保障我国经济市场的平稳发展。

## 1 企业社会责任会计信息披露的必要性

### 1.1 企业自身发展的保障

及时全面的披露社会责任会计信息,不仅仅是时代发展的趋势,更是企业自身得以长足发展的根本,对于企业来说如果不履行社会责任,对于社会责任会计信息的披露行为不加以重视,短期来看会为企业带来较高的利益点,满足企业的短期需求,但是却忽视了在此过程中企业对资源乃至环境的耗损,长此以往,给环境带来损害的同时,也无法为企业创造一个稳定且具有发展条件的环境,从而反过来对企业自身发展造成一定的制约作用。

虽然企业在积极履行社会责任、尽数披露会计信息的时候,短期来看为企业带来了一定的压力,也促使企业形成了一定的亏损,不利于利益的增长,但是长期看来,企业能够获得社会的认可,提高自身声誉,从而为企业带来长远且持续的经济效益。如我国“鞍钢集团”在发展的过程中,以可持续发展为己任,追求绿色、低碳、环保的原则,并且提出清洁能源的概念,与此同时,“鞍钢集团”在社会责任网站仍然完整全面的披露相关会计信息,供社会监督和使用,从而达到与社会共同发展的期望。

### 1.2 政府宏观调控的基础

企业数量众多,政府无法及时准确的掌握和汇总每个企业履行社会责任的状况,以及企业社会责任会计信息的详尽内容,所以需要企业公布本单位社会责任会计信息的内容,以满足政府宏观调控的目的。政府通过各企业披露的社会责任会计信息,能够判断出社会履行社会责任的状况以及环境保护的进展,并据此调整应对策略,同时还能够在社会责任报告中判断出各个企业的资金流向,从而针对性的调整财政政策,对整个

社会信息进行良好的整合。

与此同时,企业及时发布社会责任报告,披露会计信息,也是对于企业自身一种强有力的约束方式,社会民众乃至政府各部门都可以通过企业披露的会计信息,监督企业履行社会责任的进度,让企业切合实际的为社会可持续发展作出相应的贡献,同时也为政府准确有效的进行宏观调控提供可供借鉴的依据。

## 2 企业社会责任会计信息披露存在的问题

### 2.1 会计信息披露内容不规范

国家并未出台社会责任会计信息披露规范相关的文件,因此企业在进行会计信息披露的时候,往往以上交所、深交所等出台的文件为参考依据,以期编织出能够尽可能贴合标准的社会责任报告。然而因为没有严格统一的标准,各个企业公布的社会责任报告千差万别,侧重点也各有千秋,对于信息使用者来说,没有统一的衡量标准,就意味着无法将这些数据进行横向比对,更无法做出准确且有效的决策,促使社会责任报告失去了存在的价值和意义。因此,规范社会责任会计信息披露的内容是避免企业短期行为,提高信息使用率的基础。

### 2.2 信息披露相关法律法规不健全

虽然现如今社会责任会计信息的披露,成为了企业需要履行的责任,但是我国并无明确的法律法规约束企业披露社会责任会计信息的行为,再加上披露社会责任会计信息对于企业是一种约束和压力,这也导致有些企业在披露会计信息的时候,处于消极态度。为了维护自身利益,刻意隐瞒一些不利于自己的信息数据,而将一些无关紧要的数据信息公之于众,不仅不利于信息使用者对于数据的分析判断,更是会因为无关信息过多,给信息阅读者带来不必要的麻烦。

虽然说切实履行社会责任是企业长足发展的必经之路,但是对于中小型企业来说,长期目标的达成需要以短时效益为基础,而这些企业都处于快速发展的阶段,不仅精力有限,资金也十分有限,若严格且尽数履行社会责任,对于企业来说是一项不小的压力也是一种负担,短期发展尚且不能兼顾,何谈长期目标的达成?因此,中小型企业履行社会责任的时候并不具有积极性,甚至具有一定的逃避性,如果没有法律法规的规范和约束,很难达到理想的效果,也无法切合实际的发挥社会责任会计信息的作用。

### 2.3 信息披露内容不全面

企业披露的会计信息是社会责任报告中最为核心的部分,但是并不是全部,包括税收、职工工资福利教育、专项储备项目等类目,因为没有关于信息披露项目的规定,所以在一些企业

披露的社会责任报告中,科目并不健全,并且对于一些信息的描述言简意赅,以一句话简盖过,无法满足信息使用者的需求。尤其对于企业来说,社会责任报告中的财务数据是反应财务状况、预测和评估企业现金流的基础数据,所以有些企业为了向政府提交一份满意的答卷,刻意美化账务信息,隐瞒企业在经营活动过程中暴露的问题,促使公示的社会责任报告内容失去了它本身的价值。因此规范企业社会责任报告会计信息的内容,尤其是其中财务数据的准确和真实性,是保证社会责任报告发挥其应有价值的根本。

### 3 优化企业社会责任会计信息披露的策略

#### 3.1 增强监管力度,完善监管体系

俗话说“没有规矩不成方圆”,社会责任的履行不仅需要企业的自我约束,更需要强有力的监管体系。社会民众的监管相对有限,所以需要政府制定严格且规范的监管制度,更加行之有效的对企业起到监督作用。首先,政府部门需要对企业制定出社会责任报告规范,供企业参考,并公示出可供信息使用者有效使用和数据分析的社会责任报告会计信息;其次还需要根据相关标准严格审核企业信息内容,并且制定出一套规范合理的审计流程和内容,以便于审计师能够对企业的社会责任报告做出合理、准确的审计意见;最后,还需要对审计过程进行一定的监督和考核,以保证审计报告的真实、准确性,避免审计过程出现不规范行为。

有些企业在飞速发展的过程中,难免会在账务管理、资金流通等方面存在一些尚待解决的问题,但是在公示社会责任报告时,为了向公众们展示自己的发展潜能,会对一些内部问题进行相应的粉饰和美化,这种“报喜不报忧”的行为不仅让社会责任报告流于表面,更是会影响到信息使用者对信息的高效使用。所以,增强监管力度,完善监管体系是保证社会责任报告会计信息准确性的最佳方式。

#### 3.2 建立健全法律法规,约束信息披露行为

法律是约束人们行为、保证社会和谐发展的武器,也是企业规范行为,保证市场和谐发展的基础。但是政府在企业履行社会责任方面,还没有颁布确切的法律法规对企业进行约束,这就意味着企业在履行社会责任、公示社会责任会计信息时具有一定的自由操控空间,主观意识较浓,在此背景下,如果没有法律约束,企业轻则可能出现捏造社会责任会计信息的信息,重则可能做出危及社会民众利益的行为。因此,为了更好的约束企业信息披露行为,规范披露过程,需要建立健全相关法律法规,规定企业披露需要遵循的规范和必须披露的细节,并且对于披露的内容需要经过严格审核,以确定其内容的真实、准确,从而达到约束、规范披露行为的目的。

#### 3.3 加强企业社会责任意识,完善信息披露内容

虽然随着经济的发展,越来越多的企业注重履行社会责任的重要性,但是仍有部分企业的社会责任意识淡薄,这也是社会责任会计信息披露出现问题的根源。企业对于社会责任重视度决定着社会责任会计信息披露是否及时,以及信息披露内容的详尽程度。对于企业来说,享受社会福利、获取经济利益的同时也需要履行相应的社会责任,这不仅是一种职责所在更是企业需要遵循的义务。而在履行社会责任、及时披露社会责任会计信息的时候,不仅需要管理层加强社会责任意识,更需要企业的每一位员工都具有承担社会责任意识,从而促使社会责任报告内容更加准确详尽,社会责任会计信息的披露更加及时。为了保证社会责任会计信息的披露更加规范全面,企业还

可以制定相应的奖惩制度,以此激励企业相关人员,以此推动企业履行社会责任的进度。

### 4 结束语

随着社会的发展,履行社会责任成为了趋势所在,也被越来越多的企业视作长足发展的根本。积极履行社会责任、披露社会责任会计信息不仅仅有助于企业名誉的建立,促使企业长足健康的发展,同时还是保证政府准确有效进行宏观调控的依据。但是我国企业社会责任的履行过程仍处于发展阶段,存在诸多亟待解决的问题,社会责任会计信息的披露内容不全面、不规范,以及相关法律法规的不健全等,都在一定程度上制约着企业社会责任的履行进度和效果,所以关注现如今我国企业履行社会责任、披露社会责任会计信息过程中存在的问题,是改善会计信息披露现状的基础。

企业社会责任会计信息的披露于公是社会和谐发展的前提,也是国民经济发展稳健的根本,于私则是企业提升自身竞争力、建立企业良好形象的基础,尤其随着经济的飞速发展,环境问题日益加剧、资源耗损过量,提升企业履行社会责任的责任感不仅仅是我国经济发展的推动力,更是长久可持续发展的必然要求。

### 参考文献

- [1]解潇.我国企业社会责任会计信息披露相关问题研究[J].河北企业,2021(07):108-110.
- [2]王波.企业社会责任会计信息披露研究[J].安徽职业技术学院学报,2021,20(02):34-37.
- [3]黄迪.合法性视角下企业社会责任信息披露问题探讨[J].财会通讯,2020(20):116-119.
- [4]刘咏梅.浅析我国企业社会责任会计信息披露[J].中国乡镇企业会计,2020(09):97-98.
- [5]蒋晓钺.我国企业社会责任会计信息披露研究[J].中国管理信息化,2020,23(15):46-48.
- [6]樊倩.企业社会责任会计信息披露问题研究[J].大众投资指南,2020(14):149-150.
- [7]秦菱.上市企业社会责任会计信息披露问题探讨[J].纳税,2020,14(19):115-116.
- [8]刘熙佳.企业社会责任会计信息披露的优化问题[J].商业文化,2020(17):30-31.
- [9]许罡,袁文静.我国企业社会责任会计信息披露问题初探[J].普洱学院学报,2020,36(02):20-23.
- [10]郝芷苓.企业社会责任会计信息披露存在问题及对策——以S上市公司为例[J].商场现代化,2020(02):146-148.

**作者简介:**王佩瑶(1994,11-),青岛理工大学商学院,硕士研究生在读,研究方向:财务管理;王明国,青岛理工大学商学院,副教授,研究方向:财务管理。