

试论招投标与合同管理的实践问题与具体措施

杨 艳

(山西辰诚建设工程有限公司,山西 阳泉 045000)

摘 要:招投标方式是项目工程承包转让的主要手段之一,项目工程质量与其具有密切联系。招投标与合同管理在企业中是重要的工作组成部分,对促进企业经济效益的提升具有重要作用。但是在企业运营的过程中,招投标与合同管理之间仍然存在一些问题,对企业的发展造成了抑制。因此本篇文章从招投标与合同管理之间的关系出发,对在实践中存在的问题进行分析,并提出相对应的解决措施,希望能够为相关企业提供一定的参考。

关键词:招投标;合同管理;实践问题;具体措施

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.29.151

1 引言

建筑行业是我国产业结构的重要组成部分,在新的经济背景之下,招投标成为项目获取的重要方式之一,为了保证企业经济的稳定增长,实现招投标与合同管理的有机结合是势在必行的。但是现阶段在招投标与合同管理的实际工作执行中,仍然存在招投标资料规范性不足,信息存在虚假以及管理机制不够健全的情况,而且招投标与合同管理之间并没有建立紧密地联系,其相对独立性十分明显,对促进企业的发展以及保证项目的质量都具有一定的威胁,因此加强招投标文件内容规范性,提升招投标流程的严谨性和管理力度,构建二者之间的紧密联系至关重要。

2 招投标与合同管理概述

2.1 招投标概述

招投标方式的出现,主要是为了将市场竞争情况进行有效降低,其属于全面经济责任制形式,以公开竞争的方式为主。在正常情况下,企业会将项目信息向市场进行发布,将项目的相关要求,标准以及预期结果等进行说明,并在文件中显示具体的时间和地点,该信息的主要目的是为了面向更多的合作企业进行筛选,同时也为其提供相对公平的竞争平台。我国现阶段的招投标流程并不是十分繁杂,以包括编制招标文件、确定标底、展开招投标和签订工程承包合同为主要流程。招投标方式的优点在于其不仅为合作者提供了公平竞争原则,也减少了工程公司的企业对比工作量,增加了工作的便捷性。同时由于公开招投标的方式,二者之间的合作会受到更多的监督,使其合作保证性得到有效增强^[1]。

2.2 合同管理概述

合同管理主要是指,两家企业为了某项项目而达成了统一认知的纸质凭证。但是这种凭证并不属于法律范畴,其主要是对签订协议的双方起到监督和制约的效果,在项目执行的过程中,如果一方的行为出现了违背合同条例的情况,需要按照相关要求对另一方进行赔偿,甚至可以要求对方承担一定法律责任。合同管理主要涉及4个部分,分别是洽谈、草拟、签订、生效,其核心环节便是洽谈^[2]。在洽谈的过程中,双方企业需要结合企业自身和社会的需求进行开展,遵循合理、公平、真实的原则,不能够借都具有积极意义。合同管理则是为本次项目合作的基本保障,其能够对双方在本次项目中的活动行为进行约束,以保证合作助文字的不同含义寻找法律漏洞。

2.3 招投标与合同管理的关系

招投标与合同管理是项目工程中不可或缺的部分,二者之

间是密不可分的,对行业的良性发展具有重要作用。招投标工作主要存在项目工程的前期,其主要负责帮助企业寻找到信誉好,实力强,与企业项目最适配的合作伙伴。竞标者在招投标中脱颖而出,也能够为自身的企业创造一定的经济效益,对树立自身的形象,打造自身品牌以及拓展潜在客户的稳定性,同时能够对突然撤资等突发情况进行有效规避。同时合同管理为工程项目争取了法律保证,双方企业和工程项目都能够在法律的保护下顺利进行。综上所述,招投标为企业获取项目工程,而合同管理为项目工程的稳定开展提供的重要保障。

3 招投标与合同管理存在的实践问题

3.1 招投标资料缺乏规范性

招投标成为项目获取的主要方式,但是在实际的招投标工作中,大多数企业对其管理缺少明确性,因此为了保障招标文件符合标准,会选择专业的代理公司进行代写,但是代理公司由于其工作量较大,所以在对企业项目和信息了解时,主要停留在信息表层,无法对企业的实际需求以及企业实力,资源供给能力等进行全面详细的表述,会对招投标结果造成一定的影响。另一方面是由于代理公司的代写人员专业水平无法保证,使得相关文件存在漏洞较大,会为后续招投标工作造成一定的阻碍。招投标文件的不规范,会导致双方企业在后期执行的过程中,对其进行沟通完善,浪费大量的人力和时间成本,将合同管理工作的难度增加。

3.2 招投标企业谎报虚假信息

由于市场竞争日益激烈,一些企业为了能够取得投标成功,获得项目,为企业增加经济效益,在投标计划书制定的过程中,甚至进行采取违法行为,如企业信息谎报,虚假材料制造等。其主要原因是由于其企业不能够满足招标信息的标准,为了获得项目而采取不可为的措施,而招标企业的检查工作量大人少,使得检查力度有限,给了这些企业可乘之机。这种使用违法手段的恶意竞标行为,对招投标工作带来了严重威胁。近年来,由于恶意竞标成功,而在后续工作中无法按照合同标准进行施工的情况时有发生,相关负责人员都会为此行为而付出一定的代价,受到法律的惩罚。为了将恶意竞标行为进行有效控制,设立专门的监管队伍进行企业资质审核是十分必要。

3.3 招投标和合同管理机制不完善

我国虽然具有明确的招投标机制,但是在实际招投标工作中,一些企业为了提升工作的便捷性,并没有按照相关管理及及时进行严格执行,尤其是招投标文件的审查与监管工作,大多数情况下是停留在形式主义,缺少落地执行过程,使得招投标

工作问题频出^①。以及由于管理机制的不完善,使得一些企业利用管理漏洞进行违规操作,对后期的合同管理以及其他工作造成严重影响,双方不仅没有获得经济效益,反而造成了严重的经济损失。同时合同管理体系也存在缺失的地方,其主要的原因便是双方企业对合同管理的重视程度都不足,正常情况下,在完成招投标工作之后,双方需要对合同细节进行完善,而保证后续工作能够顺利开展。但是在实际工作中,招投标工作结束后,直接进行项目建设阶段,缺少对合同细节的完善和确认,使得项目在建设的过程中会出现各种各样的问题,需要重新确定,浪费人力、物力资源的同时,也延长了工程的建设工期。

3.4 二者之间联系性不够紧密

部分企业对招投标与合同管理之间的关系缺乏正确以及全面地认识,也并未对其进行重点关注,招投标管理人员和合同管理人员分别属于不同的部门,都是造成二者之间联系不够紧密的重要因素。由于二者属于不同部门,其工作职责也不尽相同,招投标管理人员在工作的过程中,将工作重点放在招标文件以及标底审查等方面,而合同管理人员在工作的过程中,将工作重点放在合同的签订以及履行等方面,其工作内容缺少关联性,进而导致信息共享效率降低,不利于在工作的过程中进行主动出击。一旦面临招标文件要求和承诺更改时,招投标管理人员无法保障相关条款的规范性,特别是涉及到工程质量以及进度规定等方面,无法进行准确把握,导致出现违约现象的概率提升,甚至无法对企业的经济效益进行保障。

4 招投标与合同管理实践问题的解决措施

4.1 提升招标文件内容规范性

提升招标文件的规范性是获取项目的重要前提条件,为了实现招标文件质量的有效提升,相关代理机构需要对标准的招标文件进行全面剖析,将其作为参考,以提升招标文件的规范性^②。同时为了招标文件能够将企业的相关信息进行全面掌握,企业内部负责招标的工作人员,需要与代理结构之间建立密切的联系,将企业的竞争优势,战略目标,资源布置等进行全面表述,并将项目可行性以及设计成果进行充分展示。在代理机构完成标书撰写之后,需要对标书的质量进行检查,从全方位,多角度对其审查,以保证其规范性。除此之外,要做好招标文件合同文本的编制,其合同中需要将双方企业的责任和义务进行一一罗列,如果是多人进行招标编制,需要避免出现内容重复或遗漏的情况,保证标书与合同条款保持一致性。

4.2 增强招投标流程严谨性

招投标流程主要是由两部分构成的,一是招标选拔,二是选拔之后的共同合作。因此增强招投标流程的严谨性,也要从这两个层面进行分析。首先是保证招标选拔流程的严谨性,招标公司需要聘请专业的招标人才从事该方面的工作,严格把控选拔流程,不仅要重视标书的内容和质量,也要对投标企业的信誉、形象以及文化进行全面考虑,对存在欺诈前科的企业要进行重点审查,一旦发现问题,要及时进行舍弃。从投标公司方面看,在标书编制的过程中,要始终坚持诚实守信,实事求是的原则,保证企业信息的真实性。招投标公司要保证对双方企业的尊重,保证竞争平台的公平性,以保证招投标双方的经济利益能够不受到损害。其次保证合作流程的严谨性,双方达成合作之后,要对项目的具体内容展开详细的讨论,以保证工程质量和工程进度。双方制定的合同文件也需要符合法律要求,并严格按照相关标准执行。

4.3 加大招投标合作过程管理力度

招投标过程是由招标、投标、选拔、实况核实、招标成功组成的。招投标机制具有明确的规定,为了保证相关工作质量,加强管理力度是势在必行的。首先对于招标公司来说,投标公司在进行投标之前,需要对招标公司的情况进行核实,将诈骗的可能性进行排除,防止企业出现无效投标情况。对于投标公司来说,招标企业在进行标书选拔时,需要对标书信息与企业信息之间进行实际审核,避免出现虚假信息情况;其次对于投标文件的安全性,招标公司需要给予高度重视,避免出现信息泄露的情况。在整个招投标过程中,需要进行全程监督,以保证招标过程的公平公开性,一旦出现违规行为,相关部门要给予严厉惩罚^③。

4.4 统一招投标与合同管理的关系

招投标与合同管理之间是密不可分的,实现二者的有机统一是行业发展的需求。首先招投标工作人员需要具有较高的综合素质,不仅能够对相关专业进行熟练掌握,同时也需要进行合同管理,工程造价等知识的学习,为促进招投标工作的顺利进行提供有利条件;其次对于合同管理人员来说,需要能积极地参与到招投标过程之中,与相关负责人共同进行投标文件的审核,对项目过程进行全面了解,这样在后期需要进行标书或合同修改时,能够给予针对性的意见,将合同的实效性进行最大程度的维护,保证企业的经济效益。

5 结束语

新常态经济背景下,企业要实现经济效益的有效提升,保证项目建设的质量和进度是重要的因素,而招投标和合同管理工作质量的提升,能够有效地满足市场的需求,因此相关企业一定要对二者之间的关系给予正确认识,对现阶段企业运营中存在的问题积极调整和优化,实现二者之间的协调统一,以促进企业的长远发展。

参考文献

- [1]蔡宏凯.浅析建设工程招标投标与合同管理关系[J].全面腐蚀控制,2020,34(11):84-86.
- [2]李雪华.招标代理执业能力的探究[C].中冶建筑研究总院有限公司,2020年工业建筑学术交流会议论文集(下册),中冶建筑研究总院有限公司:工业建筑杂志社,2020:1776-1779.
- [3]檀素丽,赵喜文.基于工作过程的工程招投标与合同管理课程改革探索[J].中国住宅设施,2020(10):69-70.
- [4]刘江霞.新形势下工程招投标与合同管理途径探究[J].商讯,2020(26):156-157.
- [5]马淑楠.建筑工程项目合同管理中存在的问题及对策[C].中国市政工程华北设计研究总院有限公司,2019供热工程建设与高效运行研讨会论文集(下),中国市政工程华北设计研究总院有限公司:《煤气与热力》杂志社有限公司,2019:452-454.

作者简介:杨艳(1984,8-),女,籍贯:山西省阳泉市,学历:大学本科,现在职单位:山西辰诚建设工程有限公司,职称和职务:中级职称、副科级;研究方向:人力资源。