

遵义市电子商务业发展存在的问题与对策

金明雄

(中共遵义市委党校, 贵州 遵义 563006)

摘要:根据遵义电子商务业发展现状,提出我市电子商务业发展速度快、主体培育成效明显、电商硕果显著,但物流成本高、产品影响小、专业人才缺、发展意识弱的问题,分析产生的原因,解决的对策,助力我市经济社会的发展。

关键词:物流成本高;发展意识弱;电子商务业发展

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.30.001

“十三五”期间,我市根据国务院《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》,着力体系建设、龙头打造、全市电子商务业发展势头良好,但也还存在一些制约发展的问题。

1 遵义市电子商务发展取得的成效

1.1 产业规模高速增长

2016年—2019年,全市电子商务交易额从80.89亿元增长到308.27亿元,年均增速39.72%;电子商务网络零售额从7.2亿元增长到27.53亿元,年均增速39.83%。全市已建设13个国家级和省级电商示范县项目,县级电子商务公共服务中心累计建设16个,开设地方馆22个。

1.2 流通网络日趋完善

依托全国物流标准化示范城市创建,全市冷库容量从2016年底14.68万立方米,增长到目前141.55万立方米。县县通高速、村村通油路的交通网络为电商物流支撑体系完善提供了坚实的基础保障,阿里巴巴、京东商城、供销e家等大型平台类电商都将服务网点延伸到了乡村,全市村级电子商务服务站(网点)覆盖率达90%。全市建设快递服务营业网点897处,其中设在农村的422处,为电商快速发展提供了有力的物流支撑。

1.3 主体培育成效明显

通过积极与淘宝、京东、供销e家、贵州电商云等成熟的第三方网络平台合作,打造了一批集电商、金融、仓储、物流等为一体的电商园和地方特产馆。通过它们和其它培训机构进行专业培训和电商创新创业比赛等形式,打造了一支电子商务人才队伍,累计从业人数29427人。本地企业自建平台100余个,专业合作社等农业新型生产经营主体达到80多家。

1.4 区域格局特色鲜明

全市各地依托本地优势发展电子商务业。习水县依托县、乡客运站,构建“交邮融合”电商物流网络服务体系,以快递分拨、商品配送、电商孵化等功能形成联动发展。赤水市大力发展旅游电商,通过官方微信、“智慧旅游”、自建APP等方式实现了景区门票、本地农特产品、酒店等在手机终端的展示和销售。播州建立美丽乡村数据平台用于连接本地乡村旅游和提供产品展示、销售。湄潭县依托茶叶资源建设集特产在线销售、农产品定制化服务、项目众筹等功能为一体的综合服务平台。

1.5 要素创新激发动能

一是“直播带货”带来网络经济新增长点。通过淘宝、京东、抖音等知名平台开展了直播带货活动,遵义茶叶、酱香美酒、辣

椒等特色农产品,品牌影响力得到了提升。2020年,全市开展网红带货和干部职工代言带货4000余场次,带动农产品网络零售额实现2.8亿元。二是电商加持提升城市功能。赤水市以构筑立体化“物联网”为目标,开发的“好生活智慧家”APP应用,实现了物业+购物+配送一体化。汇川区大力发展社区无接触配送、云上车展等新消费模式。三是依靠电商主体推动传统产业转型升级。贵州裕沛元科技有限公司在深圳成立技术研发和电商运营中心,是“沿海技术+遵义产品”飞地经济发展模式的有效尝试。

2 遵义市电子商务发展存在的主要问题

总体来看,遵义市电子商务发展不充分不平衡的矛盾比较突出,主要存在以下方面的问题和困难。

(1)物流成本高。我市存在物流服务提供方数量少、加之农特产品生产地多位于偏远的乡镇,经营成本高,导致企业的市场竞争力弱。2019年贵州辣三娘电子商务有限公司,从新区虾子镇发出辣椒制品的快递起运费为3.5元/单,相比在华东地区的快递起运费2.5元/单,平均单价要高出1元/单,物流成本高已经严重影响了我市电商发展。

(2)产品影响小。目前我市电商发展主要以生鲜农产品及其初加工、深加工产品为支撑。由于多数初级农产品保质期相对较短,储存和保鲜成本较高,部分县域冷链物流等配套建设滞后,无法保障生鲜农产品冷藏运输,严重制约了电商销售向本地外的大中型城市拓展。绝大多数农产品在生产、加工和流通环节中未建立完善的行业标准,制约了农产品向网络商品的转化,影响力仅停留在局部区域内。

(3)品牌塑造慢。传统农业发展的模式导致品牌意识十分淡薄,虽然目前越来越多的消费者通过网络渠道直接购买生鲜农产品,对于农产品电商的关注度也越来越高,但品牌效应仍是影响消费者购买欲望的直接因素。全市农特产品品种多和品质好,但电商品牌培育力度不足、目标不清,全市农产品电子商务知名品牌少,部分行业协会和经营主体对品牌重要性的认识不足,对品牌创建投入力度不大。

(4)专业人才缺。对于当前电子商务发展而言,掌握电商核心知识和技术的人才极度匮乏。我市电商起步较晚,经营主体不多、规模不大,没有针对电商领域的人才引进政策,对电商人才的吸引力并不高,导致全市电商发展在营销、运营、设计等各个岗位,在高中低各个层次,都有不同程度的人才缺口,尤其是

缺少高端复合型电商人才。

(5)政策支持不够多。电商企业规模较小、注册资金较少,可以抵押的东西也不多,整合类电商企业搞的是轻资产运营,传统质押模式无法向企业提供资金,融资很困难。我市招商引资、产业培育、标准化建设、平台打造等方面的资金扶持政策还不多,尚未出台本地的扶持政策,在税收、融资等方面对来遵创业的电商缺乏吸引力,政府对电子商务发展的引领作用没有充分发挥。

(6)发展意识弱。部分地区、市场主体对发展电子商务认识不足,不是主动出击、谋划发展,只是一味地等政策、等补贴、等扶持,个别地方思想还停留在贪大求全的项目上。一些传统企业运用电子商务加快转型升级的意识和积极性还有待提高,应用范围和应用手段有待拓展,部分企业建有自己公司网页,但仅在网页展示形象,未开展电商业务。许多农村农户思想陈旧,不愿参与电商产品销售。

3 加快遵义市电子商务高质量发展的对策建议

(1)进一步加强物流体系建设。一是建设电子商务信息平台。充分发挥贵州大数据优势,统一收集、发布农产品和工业品供求信息,达到信息共建共享,实现资金、人员、商品及技术有序的流动。二是充分发挥我市的区位优势,建设“黔北电子商务集聚区”,以集聚区为核心,形成功能完备、辐射周边的电商物流多功能集聚区。三是加强农村电商物流基础设施建设。充分利用闲置的客运站、工业园区厂房、村级小学等资源等,建设县级电商物流产业园、乡镇电商物流集散配送中心、村级电商物流服务站(点),实现工农业产品的集散、分拣分拨、运输仓储,有效解决工农业产品“买卖难”、物流车辆“空车跑”等问题。四是建立冷链运输系统。建设集中采购和跨区域配送能力的冷链物流集散中心,解决生鲜农产品易腐烂、保鲜难的问题,提升遵义农产品市场竞争力。

(2)进一步加大电子商务品牌培育力度。一是要构建农产品电子商务品牌体系,落实电子商务品牌发展规划。二是支持遵辣集团、阳春白雪、亿易通等电商企业继续做大做强,打造一批具有带头能力强的电子商务品牌。三是立足传统实体品牌和遵义特色农产品,引导企业开展网上分销或零售,推动本地产品向价值链高端迈进。

(3)进一步扩展商贸流通业电商应用。促进传统商贸业线上线下融合。推动传统商贸中心、百货商场、大型超市等利用互联网、物联网、推动实体零售转变交易方式。加快生活服务业数字化转型为主线,提升社区消费、休闲旅游等生活服务业电子商务水平,加速形成本地居民数字化的消费习惯。引导企业开发更多数字化产品和服务,鼓励实体企业通过直播电子商务、社交营销开启“云逛街”等新模式,推广农产品“社区团购”“生鲜电子商务+冷链宅配”“线上菜市场”等服务。

(4)进一步深化电子商务进农村。一是打造电子商务进农村综合示范项目“升级版”。立足辣椒、茶叶、白酒、中药材、生态牛羊肉等特色农产,加速农产品商品化、标准化、品牌化进程,建立健全农产品质量追溯体系,为农产品电商多元化供应链建

设提供条件。二是赋能农产品数字化转型升级。加快物联网、人工智能在农业生产经营管理中的运用,以物联网技术为支撑,以农业生产大数据为依据,全方位指导农业生产,建设面向全国市场的遵义农产品网货供应基地。三是推动农村电商与数字乡村衔接。推动人工智能、大数据赋能乡镇(村)实体店、便利店。深入发掘遵义生态农业旅游资源,推动电子商务与休闲农业、乡村旅游深度融合,借助互联网开发和推广乡土文化体验、特色生态观光等旅游产品,发展乡村共享经济等新业态。

(5)进一步重视电子商务人才的引进和培养。一是要做好电子商务人才的引进工作,尤其要重视做好高端人才的引进工作,引进一批处于电子商务发展、运行和管理经验丰富的优秀人才和团队,二是要强化对电子商务人才的培训培养工作,全方位培训电商从业人员,提高电子商务专业队伍素质。三是建设电子商务人才库,邀请国内知名专家和优秀人才加入人才库,定期举行交流学习活动。四是建立电商人才专项资金库,按照引进的团队或个人情况,给与创业基金、生活补助及购房补贴等优惠政策,达到人才“引进来留下来”的目的。

(6)进一步加大政策支持和监管力度。一是成立遵义市电子商务投资和创业基金,引导带动全市电子商务产业发展。对电子商务平台建设等重大项目给予贷款贴息,对在我市登记注册的第三方电子商务交易平台企业按税收贡献给予奖励。二是落实税收支持政策。对符合小型微利企业条件的电子商务企业予以减免企业所得税。三是加大融资支持力度。支持重点电子商务企业与银行加强电子商务网络融资合作,开发面向中小企业的交易支付、网络结算、信贷等业务。四是加大网络市场监管力度,建设电商企业关联信用系统数据平台,建立网络消费诉讼通道,实现网络舆论监督,努力营造诚信经营、放心消费的良好环境,促进全市电子商务健康有序发展。

(7)进一步加快电子商务集聚核心区建设。统筹规划建设电子商务产业集聚区核心,整合电商平台企业、电商应用企业、物流企业,实现规模集约化。发挥遵义的航空口岸优势和遵义综保区的运作优势,进一步拓展海外市场,使跨境电商出口成为我市经济新的增长点。推动全市已经投入运行的电商产业园努力创建省、市电子商务示范园区,扩大知名度,并更好地向专业、高端方向发展。

参考文献

- [1]中国政府网.国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见 [EB/OL].http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-05/07/content_9707.htm.
- [2]中国政府网.国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见[EB/OL].http://www.gov.cn/zhengce/content/2018-01/23/content_5259695.htm.