

碳中和背景下我国钢铁企业盈利质量优化研究

康思颖,曾雨竹,刘顺,刘娜
(湖南涉外经济学院,湖南长沙 410006)

摘要:本篇论文详细论述了在“碳中和”背景下,我国钢铁企业将会受到哪些影响,以及我国政府会采取什么措施来减缓这种影响对我国钢铁企业盈利质量的冲击,最后本文着重论述了我国钢铁企业为了提高在已经到来的“碳中和”背景下的新时期的盈利质量而应采取哪些措施。本文以客观事实为依据,以目前专家文献为指导,深入分析了我国钢铁企业的盈利质量在眼下“碳中和”背景下的困境与出路,通过查阅相关资料与详细认真地探讨分析,最终,我们得出关于“碳中和”背景下我国钢铁企业的两条行之有效的应对措施。如有欠缺,请大家不吝赐教,积极指正。

关键词:碳中和;钢铁企业;影响;调控

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.30.003

1 引言

碳中和,英文名字为 carbon neutrality,是在目前世界温室效应加剧、全球气候变暖的非常严重的环境下,世界各国政府从保护地球生态、绿色发展这一立足点提出的新型环保概念。

我们知道,千百年以来,我们人类曾长期处于农耕社会时期,在这一阶段,我们人类与自然共生共存,地球生态环境良好;而进入工业时代以来,特别是人类在完成第一次工业革命和第二次工业革命以来,蒸汽机与内燃机相继出现,为我们人类的生活带来了巨大的变革。二次工业革命后,内燃机等一切以自然化石能源为原料的能源机器走进了我们千家万户,给我们的生活带来了极大地方便,而与此同时,在这些化石能源给我们的社会与日常生活带来便捷动力与璀璨文明时还带了一些能够令我们所有富有责任感的人都担心的事情——温室效应。

众所周知,许多化石燃料在燃烧过程中会释放出相当多的温室气体(主要为二氧化碳(CO_2)、氧化亚氮(N_2O)、氟利昂、甲烷(CH_4)等),这些温室气体会吸收太阳光中相当大量的红外辐射。我们通过化学与物理分析知道,太阳光中的热辐射可以轻而易举地穿过大气层到达地球表面,而却不能从地球表面反射通过大气层,由此一来,大气层与地球表面便积聚了大量的热量,这些热量被大气层紧紧地包裹在地球表面,也就是我们所生活的生物圈中。进而造成全球各个范围内普遍气温升高,形成温室效应,从而给人类及生物界带来各种各样的灾难。

从图 1 我们可以看到,自 1880 年这 100 多年以来,全球的平均气温在逐渐升高。虽然幅度不大,但长此以往,数百年之后,则后果不堪设想,那时我们人类如再想补救,则悔之晚矣。

因此,我们必须早做打算,为此,世界各国政府相继提出了各自的“碳达峰”与“碳中和”计划。我国政府也于 2020 年 9 月 22 日,在第七十五届联合国大会上郑重地向世界宣布:“中国将提高国家自主贡献力量,采取更加有力的政策和措施,二氧化碳排放力争于 2030 年前达到峰值,努力争取 2060 年前实现碳中和。”紧接着到 2021 年 3 月 5 日,国务院政府工作报告中再次向社会各界明确指出:扎实做好碳达峰、碳中和各项工作,制

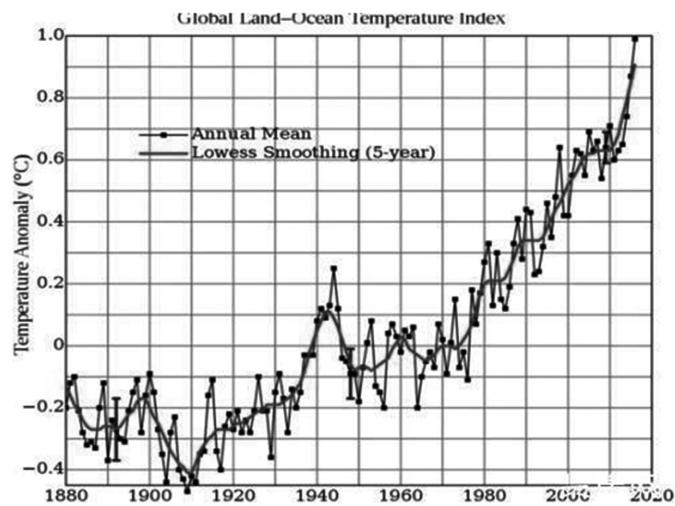


图 1

定 2030 年前碳排放达峰行动方案,优化产业结构和能源结构,来达到完成 2030 的“碳达峰”计划和 2060 年的“碳中和”计划。

我们容易看出,“碳中和”计划会对我国钢铁企业造成重大的影响。这些影响将表现在多个方面:铁矿石的冶炼方面、钢铁原材料的处理加工方面、以及对废弃钢铁材料的处理方面等几乎一切于钢铁有关的方面。而在这之中,受影响最大的莫过于我国的钢铁企业方面,我国的钢铁企业可能会在未来相当一段长时间内丢失大量的利润,产能下降,企业效益下滑等各种问题。这并不是危言耸听,而是真真实实地将要发生的事情。

为了减缓在“碳中和”背景下我国钢铁企业的盈利质量因此而受到的损失,我们必须对目前的形势做出详细的分析与准确的判断。我们深入部分我国钢铁企业内部,详细调查研究了目前“碳中和”背景下我国钢铁企业受到的主要影响和损失,并结合广大企业专家发表的文献,仔细分析研究,梳理总结出了在“碳中和”背景下,我国钢铁企业为了提高自身盈利质量的数条已经经过理论验证的具有可行性的措施。

2 钢铁企业受到的影响

2.1 粗钢产量的下降

经过我们一行调查研究发现,在当下“碳中和”背景下,我国钢铁企业的整体供给将会被进一步压缩。此外,我国钢铁企业的碳排放量约占全国碳排放总量的18%,这个比例在我国各个产业行业中已经是相当高的了,可以说是仅次于发电行业的碳排放量。因此,“碳中和”计划必然将我国的钢铁企业作为重点着力点,将我国钢铁企业的碳排放量大幅缩减。而事实上,我国政府部门之一工信部目前已经对我国钢铁企业提出了新的时期要求:“在未来10年内,要降低我国钢铁企业整体的粗钢产量,减少钢铁企业碳排放的压力。”由此可以预见,在未来近年内,我国钢铁产业的粗钢产量将会有所下滑,在减少钢铁企业盈利的同时也减轻了钢铁企业为实现碳排放的压力。

2.2 对钢铁板材的影响

从钢铁生产线来看,钢铁主要分为长流程和短流程。长流程主要用来生产板材,采用铁矿石、焦为原料,核心设备为高炉。短流程主要用来生产线材、棒材,采用废钢为原料,核心设备为电弧炉。长流程的制作工艺中,铁矿石冶炼所需能耗以及高炉设备所需能耗较高,吨钢排放量约2.1吨,远高于短流程吨钢排放量的0.9吨。也就是说以废钢为原料的流程远低于用铁矿石的流程。若碳中和政策持续推动,对长流程的限制更大,因此:一方面,由于长流程主要生产板材,后续对长流程生产进行限制,板材的产能供给影响或将更大,优化板材行业的供需格局。国内板材业务占比比较高的龙头企业有望受益,如宝钢股份、鞍钢股份、华菱钢铁和南钢股份。另一方面,因采用废钢的碳排放更低,未来废钢资源的利用与回收将成为钢铁行业的主要发力点。

3 应对措施

3.1 调整钢铁企业业务布局

优化产业结构,放弃碳排放量过高的或者不符合标准的业务。在以“碳中和”为背景的新时期下面,我国钢铁企业要积极主动优化产业结构,主动裁撤取消碳排放量过高的业务。例如,在目前我国钢铁企业的主要业务中,粗钢的生产过程中会释放产生大量的二氧化碳等温室气体,粗钢的生产不仅不利于我国推动“碳达峰”和“碳中和”双碳计划,还可能会拉低我国钢铁企业的生产效益。因此,主动裁撤粗钢的生产业务不仅有利于顺应我国实行“碳达峰”和“碳中和”双碳计划,还有利于提高我国钢铁企业的盈利质量,使我国钢铁企业朝着更健康、更富有生气的方向发展。

3.2 更换钢铁企业生产冶炼设备

经过深入我国部分钢铁企业的锻造部门调查后发现,我国钢铁企业目前碳排放量过高的一个重要原因便是部分锻造冶炼铁矿石的设备处于落后于国际的水平,没有及时地更新换代。众所周知,更换新的工业设备会耗费大量的资金,尤其是像我国钢铁企业这种规模庞大的企业,设备的一次更新换代可能会耗费企业近一年的利润总额,因此我国不少钢铁企业为了节省资金而采取暂时不更换企业冶炼设备。这对于我国钢铁企业不仅仅是大幅增加了碳排放量,而且还有拉低我国钢铁企业的生产效益这一弊端。

因此,更新更换铁矿石等钢铁原材料的冶炼设备对于我国钢铁企业的总体影响是利大于弊的,一来可以降低我国钢铁企业的碳排放量,二来可以增加企业的钢铁生产效率,增加产出,从而增加收益,增加的这部分盈利收益还可以用来缓解我国钢铁企业为了更换冶炼设备所造成资金短缺、资金链断裂等棘手问题。

3.3 优化公司资产配置

在“碳中和”背景下,我国的钢铁企业盈利质量势必会受到一定的影响,这就会导致我国钢铁企业出现利润下降的情况,如果企业还负担着沉重的债务,那么这对钢铁企业来说将会是一个非常严重的打击。

在此情况下,我国各个钢铁企业的决策者与管理者重新调整企业的资产部署与资源分配,尽快偿还债务,减轻企业运转压力,将成为我国钢铁企业的一条上策,这在我国钢铁企业度过以后漫长的“碳中和”背景下的新时期,是具有非常大的正向有益影响的。

4 结语

经过上面三点详细论述,我们已经清楚地知道了在“碳中和”计划背景下我国钢铁企业将会受到哪些影响,哪些影响是有益于我国钢铁企业的盈利质量的,哪些影响是有损于我国钢铁企业的盈利质量的,以及我国政府会为此采取怎样的措施,这些措施又会为我国钢铁企业带来怎样的改变,等等。

总而言之,为了配合政府及社会实现宏伟的“碳达峰”与“碳中和”双碳计划,我国钢铁企业还有着一条漫长的道路要走,必须采取行之有效的措施。

参考文献

- [1]王晨.企业盈利能力分析及提升策略研究[J].财经界,2020.
- [2]曲余玲.碳达峰、碳中和对钢铁行业的影响及路径分析[J].冶金经济与管理,2021.
- [3]吴一丁.基于因子分析的稀土类上市公司盈利质量评价——来自沪深两市的经验证据[J].财会通讯,2015.
- [4]陈国民,赵明秀.关于提高上市公司利润质量的探讨[J].经济,2014.
- [5]吴中山.浅论企业利润质量的影响因素[J].财会学习,2016.
- [6]Nizar Mohammad Ashrar, Turki Raji Alhmoud. The determinants of profitability in Sharia-compliant corporations: evidence from Jordan[J]. Journal of accounting research, 2019.
- [7]Khaled ElMoatsem Abdelghany. Measuring the quality of earnings[J]. Manageristics of a Firm. Penn State Harrisburg School of Business Administration, working paper, 2005.
- [8]薛鑫.企业现金流量与盈利质量的关系分析[J].现代营销(经营版),2019.

作者简介:康思颖(2001-),女,汉族,湖南娄底人,本科在读,财务管理专业;曾雨竹(2001-),女,汉族,湖南益阳人,本科在读,财务管理专业;刘顺(2001-),女,汉族,湖南永州人,本科在读,财务管理专业;刘娜(2000-),女,汉族,湖南邵阳人,本科在读,财务管理专业。