

有关“一带一路”背景下的中俄双边贸易研究

杨 洋¹,阿夫多库申 叶夫根尼 费多罗维奇²

(1.湖州师范学院,浙江 湖州 313000;2.圣彼得堡国立大学 199034)

摘要:中俄两国同属世界经济、政治大国,双方在政治、文化及经济等领域有着深厚的历史渊源和合作根基,建立稳定、多元的双边经贸关系,对两国的共同发展具有极大意义。在“一带一路”倡议下,近年来中俄贸易呈现积极向好的发展态势,贸易总量持续稳步增长,进出口商品结构有机互补,经贸方面的合作领域不断扩大,实现了双方互惠互利。然而,具体层面上仍存在贸易结构失衡,文化差异影响大等问题,需要双方把握利用好“一带一路”倡议,加强高层,打通双边贸易壁垒,实现双方共赢。本文首先介绍了“一带一路”下中俄经贸的发展情况,其次分析了双方贸易的机遇与挑战,最后对其发展策略进行探究。希望本研究有助于为解决中俄双边贸易的现实性问题,提供有益参考,促进两国经济合作不断深化。

关键词:一带一路;中俄双边贸易;机遇和挑战;策略研究

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.30.009

俄罗斯是我国的友好邻邦,是“丝绸之路经济带”和中欧亚建设的核心国家,更是我国“一带一路”战线上的重量级合作伙伴。中俄两国长久以来都保持着良好的政治关系,双方有着深厚的历史渊源,在共同努力下已建立了全面战略协作伙伴关系,对整个国际新格局的形成和世界局势的发展影响巨大,在此基础上深化和加强中俄双边贸易合作,对双方而言都有着极其重要的意义。2013年9月我国政府提出“一带一路”倡议,得到了俄罗斯方面的高度肯定,2015年中俄签署欧亚经济联盟和丝绸之路经济带建设的对接合作声明,2017年中俄确立了对接“一带一路”的欧亚经济联盟建设计划。一系列合作举措将两国贸易合作热情推向新高潮,带动了能源、重工、农业、交通等领域的全面合作,贸易规模不断扩大,双边联系更加紧密。但基于两国文化、地域特点及经济制度等因素的具体差异,双边贸易机遇和挑战并存。

1 “一带一路”大背景下中俄贸易发展现状

2013年9月和10月,习近平总书记出访中亚和东南亚国家期间,先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的战略构想,得到国际社会的高度关注和部分国家积极响应。2013年中国-东盟博览会中,李克强总理强调:“铺就面向东盟的海上丝绸之路,打造带动腹地发展的战略支点”。为“一带一路”奠定了坚实基础。在当前全球经济缓慢复苏的大背景下,加强区域合作是推动世界经济发展的重要动力,并且已经成为一种趋势。

“一带一路”是我国立足自身国情,着眼整个亚欧非地区诸国共同利益,探索全球合作方案而提出的伟大倡议和战略,倡议之下沿线100多个国家和国际组织积极参与,40多个国家和国际组织与中国签署战略协议,实施3年来中国与沿线国家实现贸易额3.1万亿美元,与20多个国家建立了56个境外经贸合作区,实现本币互换,惠及44亿人民。

俄罗斯是我国“一带一路”倡议的重要支持者和关键伙伴,作为世界性大国双方互为最重要的战略伙伴,彼此紧密围绕“一带一路”加强经贸领域的协调部署和深化合作,取得了非常显著的成果。“一带一路”框架下中俄双边贸易总额从2013年的683.3亿美元增长为2018年的1082.8亿美元,5年内增幅58.46%,双方对外经贸中的占比由8.12%上升为15.76%,并且整体上处于上升趋势^①。

从2012年至今中国已经连续九年成为俄罗斯的首要贸易

伙伴,2018年-2020年期间,两国双边贸易总额突破1077.65亿美元,双方的出口额分别为505.85亿美元和571.8亿美元,占比46.9%和53.1%。中国从俄方主要进口石油、天然气、铁矿石等资源,约369.1亿美元占进口总量的64.5%;俄罗斯从中国主要进口机电产品、纺织品及原材料、贱金属及制品、家具等,其中机电产品高达209.4亿美元,占比41.4%。从双边贸易的整体情况来看,能源矿产、农副产品、医疗器械、机电设备及轻工制品等是中俄贸易的主要内容,两国双边贸易结构的互补性较高。随着合作领域的不断扩大,合作程度的持续加深,中俄双边贸易总额正在向突破2000亿美元的大关稳步迈进,也更具全球经济合作发展的示范性和影响力。

2 “一带一路”下中俄双边贸易的机遇和挑战

“一带一路”既是有效连接中国与沿线国家及地区,尤其是俄罗斯的重要纽带,还是促动欧亚非经济、政治、文化扩大化、纵深化发展的催化剂。然而在整体规划布局体系逐步形成的同时,中俄双边贸易还有很多细节性问题需要完善和优化,所以双边贸易同时面临机遇和挑战。

2.1 中俄双边贸易的机遇

2.1.1 欧亚经济带合作对接加速,拓宽中俄双边贸易空间

在“一带一路”显著成效的带动下,这一倡议已经获得了整个东北亚地区绝大多数国家的认同,参与热情也越来越高。东方经济论坛也将“一带一路”战略列为促进整个远东地区经济发展的重要论题,连续六届展开深入性探讨和意见交换。中俄作为东北亚地区的核心国家,俄罗斯更是地跨欧亚两个区域,作为“一带一路”倡议的主力军,两国以自身国际影响力和市场潜力,带动了整个欧亚诸国及地区经济的快速协同和有效对接,促进区域市场的全线开放。

2.1.2 互补性合作加深,提供了更为广阔的贸易机遇

本着互惠互利、资源互补、协同发展的目的,中俄在能源领域展开了深入合作,中国取代德国成为俄罗斯最大的石油进口国,而俄罗斯也取代了沙特成为中国最大的石油输出国,2020年,我国自俄进口原油8357万吨,进口管道气41亿方,进口液化天然气(LNG)70亿方。同时,俄罗斯对中国的纺织品、机电产品、农产品等需求量也不断增加,带动了中国农业和轻工业的加大发展。此外,中国的电商平台也受到俄罗斯消费者的广泛欢迎,跨境电商企业快速发展,通过跨国物流实现两地特色产品的有效传输,也成为了一种全新的双边经贸形式,推动中俄

贸易朝着更灵活、更广泛的方向发展。

2.1.3 金融领域合作取得新进展,减少了双边贸易阻力

在当前国际经贸和金融安全存在较大风险的背景下,中俄两国都意识到扩大金融领域合作符合两国的国家利益。中俄双方同时将人民币及卢布纳入外汇储备和国家财富基金,两国商业银行也加强了国际业务合作,目前已经有6家中资银行在俄设立子行、分行和业务站点,有9家俄罗斯银行在华设立分行和代表处,实现本币互换,为两国双边贸易提供了金融及交易上的巨大便利。

2.2 中俄双边贸易的挑战

虽然在“一带一路”倡议和“丝绸之路经济带”的强大带动下,中俄双边贸易实现了快速增长,但具体层面仍然存在一些不足,主要体现如下:

2.2.1 中俄双边贸易发展不均衡

从中俄贸易结构来看,俄对华出口商品主要以油气及矿产资源为主,占整个对华出口比重的70%,由于这些产品都属于不可再生资源,即便俄罗斯储量丰富,但终究会耗尽,随着存量的减少,能源领域的经贸将受到影响。同时,俄罗斯对华出口的高科技产品和高科技附加值产品相对较少,难以真正为中国高科技产业的发展提供有效支持,比如重工机械和航空航天装备等高科技产品及设备的出口量不足30%,而俄罗斯从中国进口的各种设备和装备总量较大,是其对华出口量的16.4倍,二者之间存在较大的结构性差距,若不予以调整势必会影响到双方的可持续合作关系^[2]。

2.2.2 区域保护政策构成较大阻碍

近几年来,俄方接连出台了一系列贸易限制政策,如提高关税税率、提高边境检验标准等。2013年俄方对中国出口的轴承、收割机、不锈钢等7种产品实施反倾销和专项防护政策,我国对俄出口的橡胶、变压器钢等产品采取了相应的回应措施。由于海关关税的调整,进口货物的申报价格低于海关最低关税价格,进口商必须在进入海关之前再支付额外的增值税和关税,这不仅使得进出口双方的程序更复杂,而且也增加了进货成本,这也使商品的价格大幅上涨,最终影响交易量。另外,贸易保护还体现在海关检验、关税制度的不统一和完善,都会对双边贸易带来重要影响。

2.2.3 双方文化差异冲击双边贸易

俄罗斯民族具有东西方文化的双重特征,其中整体上受西方文化的影响较大,很多文化、习俗、思想观念及制度等都与中国有着很大差异,这也为引发中俄两国贸易中的文化冲突带来了可能性。由于中俄两国人民存在不同的民族观念和消费习惯,这种差异对双方贸易在合作目标、市场选择、经营方式、发展观念等方面的影响不容忽视,也使得相关配套商品的交易受到影响。

3 “一带一路”倡议下中俄双边贸易发展策略

“一带一路”倡议为中俄双边贸易提供了一个互通平台,在双方贸易规模不断提升的同时,也存在一些问题,双方需要加强对话和协商,加强改革和建设,以此促进中俄双边贸易的健康、可持续发展。笔者认为可以从以下几个方面进行考虑:

3.1 合理调整商品结构,扩大双边贸易规模

商品结构对贸易双方的进出口规模有着很大影响作用,商品结构合理,可以互补余缺,能够保证双方对外贸易关系的稳定,鉴于中俄双边贸易中的结构失衡问题,双方应引起高度重视,立足共同利益进行合理调整。第一,中俄双方要充分利用自

身优势,拓展贸易空间,提高双边贸易规模实现多种效益。第二需要对现有的出口商品结构进行调整。对我国来说,应该增加高附加值产品、高新技术设备等进口量。伴随着全球化趋势的加强,国家之间的竞争体现为综合实力的竞争,需要由产业间贸易向产业内贸易过渡,向附加值更高的产品过渡。为提高我国的科研和创新能力,我们需要建立健全创新平台,而俄罗斯作为科技与制造强国,有我国紧缺的技术和设备,所以在“一带一路”中俄双边贸易的大好形势下,我国必须增加对高新技术产品的进口规模,提高创新投资的份额。三是加强各方合作。随着中俄经济发展,两国应在新经济领域加强贸易合作,改善贸易结构。例如加强电子通信、金融产品、新能源可再生能源等领域的深度合作,还要以贸易带动两国文化、军事、科技的合作与进步。

3.2 提升中俄文化认同,推进双边贸易渗透

从文化、语言、社会学等多个视角,探讨用文化认同理论消除或减轻中俄服务贸易中的文化冲突。由于国家、民族、企业的文化特性,决定了人们交流的方式。在两国双边贸易过程中,各自的宗教信仰、传统文化、社会习俗、消费习惯等都会引起一定的理解偏差,导致贸易争端,而最有效、最稳妥的办法就是找到调节点,缩小文化差异提高彼此接纳度和认同度,才能实现经贸活动的顺利进行。

3.3 完善双边贸易监管体系,打通经贸合作关节

在“一带一路”倡议背景下,中俄双方需加深贸易合作,尤其是两国高层应积极对话,从顶层上研究维护双边关系的可行策略。双边谈判是减少贸易摩擦的一个有效方法,双方通过主动沟通、对等探讨,根据两国国情和当前贸易的具体情况来调整和优化贸易政策,尽可能消除阻碍因素的干扰。为减少贸易摩擦,双方应着眼长远获取更大的市场优势并关注未来的良好发展前景。两国都要积极推动外贸政策的法规体系完善,促使中俄双边贸易朝着科学化、法制化、制度化的方向持续发展,应加强对经贸合作的体制问题进行研究,实行贸易体制化和贸易行为监管并举。

4 结束语

中俄两国对促进世界经济健康、稳步发展有着不可替代的作用,“一带一路”为双方贸易搭建了良好平台,从近些年的发展情况来看,中俄双方都获益颇丰。针对当前双方贸易存在的现实问题,需要从优化贸易结构,加强文化认同,健全监管制度体系等,从而开创两国经济合作新局面。

参考文献

- [1]安力遂(Andriushek Aleksei).“一带一路”背景下中俄贸易发展的问题与对策研究[D].哈尔滨师范大学,2021(6).
- [2]刘斯琴高娃.新时代中俄贸易高质量发展对策分析[J].现代营销(学苑版),2021(08):1-3.