

互联网时代财务会计向管理会计转型探讨

朱敏

(湖南化工职业技术学院,湖南 株洲 412000)

摘要:就财务会计与管理会计而言,两者之间既存在明显的差别,也存在密切的联系。管理会计工作能够有效提升企业自身的竞争力,最大程度降低财务风险滋生,提供科学且可靠的依据促使管理人员展开决策。因此,在经济社会的不断发展过程中,从财务会计向着管理会计的方向转型已经成为一种大势所趋。本文就财务会计向管理会计转型作出探究,分析两者之间的区别与联系,阐述现阶段转型过程中存在的问题,最后通过实际案例提出若干对策,以供参考。

关键词:财务会计;管理会计;转型;思考与对策

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.30.091

1 前言

随着近年来我国科学技术的不断创新与发展,在现代化经济社会发展下财务会计的工作方式与职能也在发生转变,财务会计向管理会计方向转型已经成为未来的大势所趋。财务会计与管理会计两者之间虽然联系紧密但也有着十分明显的区别,并且在转型的过程中还存在很多方面的不足,需要相关领域工作人员在实践中积累经验进行创新与改进。

2 财务会计与管理会计的内在联系与区别

2.1 内在联系

站在宏观层面而言,财务会计与管理会计两者之间的发展目标高度一致,为企业的经济行为提供服务是其主要目标,通过对经济事件与活动的分析、收集与整理是财务会计与管理会计的最终目的,依托于对内部经济资料的整理与收集,为管理人员的决策提供可靠的依据。同时,管理会计的开展需要以传统财务会计为依托,进而开展各种经济业务^[1]。

2.2 区别

首先,财务会计与管理会计两者之间在服务对象方面存在明显的区别^[2]。虽然两者都是为某一个指定的个人与客户提供信息服务,但是对于服务对象的主要侧重点方面有着明显的不同。一般情况下,财务会计更加注重帮助企业投资者以及债权人开展服务,而管理会计则更加重视为企业管理者以及经营者提供服务,管理与会计工作并重,科学评估企业的发展情况,促使相关部门更加高效地开展决策工作。

其次,基本职能方面区别。为企业提供信息是财务会计的主要职能,在对企业进行服务的过程中并没有固定的方法流程。管理会计在企业的财务会计方面占据重要地位的部门,企业的内部管理是管理会计的主要职能,不仅需要开展财务会计中数据核算工作,还需要在这个基础上对数据信息进行分析、预测、规划以及决策,能够直接影响到企业的发展导向。换言之,财务会计工作注重结果,而管理会计注重过程。

3 现阶段财务会计向管理会计转型过程中存在的问题

笔者针对现阶段众多的企业进行了十分深入的研究与分析,企业业务与财务分离是企业实现转型过程中面临的最大困难与阻碍,同时尚未形成相应的管理会计制度,没有充分明确管会计的目标,十分缺乏信息化水平建设^[3]。

3.1 管理会计目标尚未明确

现阶段,还有很多企业并没有充分明确管理会计的目标,对于管理会计的岗位职责界定十分模糊,很多企业在进行决策的过程中管理会计人员并不能参与其中^[4]。同时,很多企业对于财

务会计与管理会计的内涵认识不足,对两者混为一谈,阻碍了财务会计向管理会计的转变效率,更难以体现管理会计的作用与价值。

3.2 信息化水平不足

企业各个基层部门开展有效绩效考核评价以及企业预算工作、效益分析等工作的重要依据就是信息化技术^[5]。但是,在开展实际工作的过程中,由于成本、人员素质等多方面因素的影响,很多企业并没有形成完善的信息化水平,而转型工作也会因此受到十分严重的影响。

4 案例分析

综上所述,企业在进行转型的过程中管理层对其重视是必然需求,同时还应当发动全体工作人员,依托于现代化信息科学技术,确保管理会计能够得到充分的落实。现以中煤建设集团为案例,分析管理会计的实践与应用。

以往,事业部组织形式是中煤建设集团长时间以来的固定管理形式,各个业务部门相对独立,并且财务部门与业务部门分离^[6]。但是,随着近年来我国煤炭产业供给侧改革的不断深入,社会对于煤炭产品的要求不断提升,开始出现低端煤炭产品过剩的问题,转型升级的问题也开始出现在中煤建设集团。经过管理部决策,提出“效益-效率-价值链优化”的理念,尝试由传统的财务会计工作方式向着管理会计进行转型。

在实践落实的过程中,中煤建设集团首先以创造价值为核心,通过对价值链的拓展来提升企业的价值,促使企业形成一个统一的发展目标,同时通过价值创造来对员工的绩效进行考核。其次,采用管理会计的方式对融资方法进行创新,积极利用管理会计中的EVA模型与SGR模型,经实践应用,企业大量的投资成本以及融资费用得到了有效地控制,促使企业的社会经济价值得到显著的提升。

5 财务会计向管理会计转型的对策

分析上述案例可以充分明确,企业管理层提升自身对于管理会计的重视程度以及认知深度是保障管理会计转型的基本诉求,以此才能确保转型过程中遇到的各种影响和限制都能够得到消减;其次,对转型的要求进行明确,建立完善的制度方法,推动财务部门与业务部门的融合;随后,要利用管理会计中ERP系统,通过大数据技术手段,保障企业内部能够更加流畅的进行信息传递,在提升日常工作质量的过程中助力管理会计的转型;最后,在进行财务工作方式转型的过程中还需要重视工作人员的转型,确保工作人员的主动性可以在思想意识方面得以提升,奠定坚实的基础助力管理会计转型。

5.1 提升思想认识

首先,企业管理层应当充分意识到管理会计是未来的主流趋势,提升自身的重视程度,将自身领导作用充分发挥出来,引导管理会计工作人员积极参与到管理、经营以及生产等活动中^[4]。例如,企业可以通过开展群众会议、员工代表会议以及设置民主意见箱等方式,促使企业工作人员能够真正参与到预算编制的过程中,有机结合财务管理与业务管理,为预算编制中数据的全面性、完整性以及准确性提供充分的保障,促使预算编制的实用性以及科学性得以提升。

其次,企业在发展的过程中,应当对管理会计工作报以更高的认识,甚至可以将其作为企业的发展战略目标来开展工作。站在宏观的角度进行统筹规划,在企业信息化建设、人力资源建设以及思想政治建设中落实这种转型思想,确保转型工作能够与企业的实际发展情况相契合。积极利用各种教育宣传手段,将人本化、全面化以及精细化的管理理念渗透在基层员工群体中,改革企业员工的思想。例如,企业可以依托于精细化的管理理念,构建一个成本精益化管理机制,保障成本数据的全面性、真实性以及准确性得到充分的提升,提供可靠的依据保障企业成本监管、成本决策以及成本预算工作顺利开展,提升企业成本管理工作效益。

5.2 明确转型要求

制度的支撑与保障是财务会计向管理会计转型的基本要求。在此过程中,首先要参照企业业务情况进行管理会计制度建设,对管理会计的工作要求、流程、方法、内容以及目标进行明确,以此为基础,分析财务会计与管理会计的联系与区别,形成一个合理、完整以及系统性的管理会计制度体系。其次,在进行转型的过程中应当严格遵循循序渐进的原则,成立专项工作小组,根据自身实际情况制定发展目标,对试点的制度与流程进行规划,为业财融合提供助力。及时总结试点经验,深入分析实践落实过程中存在的问题,并且在实践中探寻解决问题的措施。在确保转型成本得以控制的基础上保障转型的连贯性、畅通性与稳定性。

5.3 信息共享服务

现代企业的发展趋势就是从以往的财务会计向着管理会计进行转型,而在整个过程中,企业应当高度重视企业内信息的共享。在开展日常工作的过程中,相关工作人员还需要对财务信息进行总结,这耗费了工作人员大量的时间与精力,并且在工作的过程中工作人员经验不足以及专业水平等方面的问题变得十分明显。因此,企业应当充分意识到,自身发展的重点就是向管理会计进行转型,确保工作人员能够脱离以往繁重的财务工作,由管理会计部门处理这些财务数据,最大化企业信息资源的利用,并以此为基础逐步向着管理会计发展。应用信息化手段,真正保障企业财务信息处理的效率得以提升,借助移动端信息化、云计算以及互联网等新技术手段,形成一个完善的财务信息处理平台,有效区分管理会计中不同的工作模块以及业务,使得企业管理会计工作的内容更加清晰明确,有效地提升了管理会计的工作效率。

5.4 人才队伍建设

对于任何一个企业而言,自身的发展不管是在制度建设以及软、硬件的建设上,人的制定与操作都是最基本的要求。企业进行转型的过程中应当更加重视人才的转型,人才对于企业的发展而言是基本,人才的转型更是企业财务会计向管理会计转型的基本。转型的成功离不开财务部门全体工作人员的努力,

现阶段我国管理会计人才相对匮乏,企业应当以自身的实际情况为参照定制激励措施,对财务工作方式以及理念的转型提供制度上的帮助。在这种激励制度的帮助下,工作人员能够逐渐提升自身的思想意识,主动的进行转型,更加可与相关知识以及理论的学习。同时,在这种激励制度下,能够最大程度激发工作人员的主动性,赋予员工对企业强烈的归属感以及认同感,更加积极的配合管理会计的转型工作。

5.5 会计工作自身的改革

要实现企业财务会计向着管理会计转型,首先就应当从企业自身的改革入手,在企业管理会计体系中纳入企业财务会计工作。由于管理会计的涉猎范围更加广泛,多数企业都会将财务会计纳入管理会计的工作范畴中,因此就要注意企业在对自身会计工作进行改革的过程中是否会将管理会计的职能进行过度的扩充,起到反作用力。我们固然要意识到绩效管理、预算管理以及成本管理的流程对于企业的发展至关重要,但是若进行过度的管控将会直接影响到企业的财务管理工作效果,甚至会起到一定的阻碍效果。

6 结束语

总而言之,管理会计的基本目标就是提升自身的机制,应当充分意识到财务会计向管理会计的转型是未来的趋势。本文结合实际案例,探究财务会计向管理会计转型的对策。相关部门应当积极提升自身管理会计服务水平,提升工作人员的专业水平以及素养,建立完善的人才培训机制,优化内部信息处理水平,真正实现财务会计向管理会计的转型。

参考文献

- [1]丛苏.财务共享服务下企业财务会计向管理会计转型[J].全国流通经济,2021(05):186-189.
- [2]杨林秀.人工智能时代财务会计向管理会计转型问题研究[J].中国产经,2021(03):91-92.
- [3]胡英.人工智能时代财务会计向管理会计转型的策略探讨[J].现代营销(经营版),2021(02):176-177.
- [4]王蓉.企业财务会计向管理会计转型的思考与探究[J].现代营销(经营版),2021(01):156-157.
- [5]李崇年.大数据背景下财务会计向管理会计转型分析[J].中国市场,2020(34):145-146.
- [6]牛丽军.人工智能时代下财务会计向管理会计的转型与发展[J].质量与市场,2020(20):16-18.
- [7]曹丽娟.论大数据背景下财务会计向管理会计转型的策略[J].营销界,2020(33):135-136.

作者简介:朱敏(1985,11-),女,汉族,湖南常德人,讲师,硕士研究生,研究方向:管理会计、职业教育。