

# 优化营商环境及增强企业获得感的对策研究

郭凤英

(内蒙古领新科技有限公司,内蒙古 呼和浩特 010051)

**摘要:**优化营商环境是增强企业获得感的关键途径,同时也是地区经济发展的主要依托。近年来,社会经济在高速发展的同时,各个地区也加大了营商环境的建设力度,并出台了很多政策措施,获得了不错的成效。但由于受到诸多因素的干扰,致使营商环境在建设期间,出现了一些问题,诸如人才匮乏等。对此,应该从政策落实、融资创新等层面着手,实现对营商环境的有效优化,确保企业的获得感能整体提高。

**关键词:**营商环境;企业获得感;对策

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.30.109

## 1 引言

营商环境除了与地区经济发展有紧密联系外,还能充分彰显区域政府的管理能力,是企业从中得到获得感的主要途径。营商环境的优劣,是筑巢引凤的前提,更是地方经济可持续发展的基石。因此,为了能更好地满足现代社会发展需求,一定要借助科学的手段,加强对营商环境的优化,保证营商环境建设期间存在的问题有效解决的同时,企业的获得感也能进一步增强。

## 2 当前优化营商环境建设期间存在的问题分析

### 2.1 评估机制不健全,企业获得感不强

近年来,为了能让实体经济朝着更好的方向发展,政府也加大了重视,并出台了一系列政策措施。但是,结合目前的营商环境建设效果来看,在市场建设阶段,对于政策凸显出来的价值认识程度不足,不能将其作用充分体现出来,最终导致企业无法从中得到较强的获得感<sup>[1]</sup>。同时,市场主体对政策的熟知度不够,致使营商环境在建设期间经常受到阻碍。此外,与国企以及大型企业相比,中小企业在经营建设阶段,不能及时获取政策中有价值的信息,在市场准入方面受到的制约颇大,最终导致企业获得被削弱。

### 2.2 企业融资环境举步维艰

在社会的发展以及建设过程中,企业融资一直是备受关注的热点话题。当前形势下,从企业的角度分析,若想真正享受其中的优惠政策,必须满足相应条件和标准,而在对符合条件梳理过程中,企业往往会产生一些不必要的成本。从本质上讲,对于企业来说,关注的重点不在于较高的税负成本,而是非税负成本太多。这一情况的存在,也使得企业成本大大提升。在实际发展期间,各地区有一些企业的规模较小,风险性却很高,内部财务机制存在不健全性,抗压能力不强<sup>[2]</sup>。所以,这部分企业在贷款期间,金融机构大多会抬高门槛,贷款难度相对较大。同时,而对于民营企业来说,无法通过二级市场融资。由于资金获取难度较大,使得企业的转型升级被限制,不能实现自主创新,担保机构的发展不够充分,信用体系建设存在滞后性,借贷双方的信息无法实现对称,进而让企业融资难的问题进一步加剧。

## 3 优化营商环境及增强企业获得感的对策

从宏观的角度上分析,营商环境的优化涉及的领域相对广泛,涵盖的部门非常多,属于一项长期且系统的工程,所以在新发展态势下,需要将市场主体需求作为导向,强化对新发展理念的落实,在对市场环境改善,提升政府服务质量等方面持续推进,以便能建设出高标准的市场体系,从而实现对企业获得感全面增强的目标,为社会经济的长久发展打下良好基础。

### 3.1 强化政策落地,促进市场主体获得感的增强

(1)强化政策梳理评估,保证政策能有效落实。在对营商环境进行优化期间,可以将省里出台的政策合理分类,科学整理之后汇编成册,对政策要点进行摘录,加大对惠企政策的宣传力度。相关部门在工作期间,可以采取定期走访、调研等方式,了解企业对政策的知晓度,明确政策在企业的落实情况,针对无法落实的情况,需要认真研究和分析,找出其中原因,积极征求市场主体的意见。同时,借助第三方评估机构以及行业协会,客观评估政策的具体执行情况,将其中的差距找出来,然后在此基础上,不断调整和完善,促进政策落地有效性的提升,实现企业获得感全面增强的目的<sup>[3]</sup>。

(2)强化效能的考评和督察。在对营商环境优化期间,应该将国际标准作为基础,各地区、各部门要积极对营商环境评价机制进行构建,并结合实际现状,建立健全的督察长效机制,实现督察常态化。同时,将优化营商环境作为牵引,把重点放在评价指标的流程服务优化上,加强效能考评,定期或者不定期组织相关部门对各地政策落实现状,尤其是促进营商环境行动方面的计划落实情况,必须加大督察力度,将问题作为主要导向,把落实成效作为标准,通过实际行动对政策落实积极性和实效性进行增强,有效对市场化 and 法治化体制机制进行改进,着力激发适应经济高质量发展的新功能,保证“放管服”改革各项举措能得到良好发展。

(3)围绕产业链供应链安全精准服务市场主体。在对营商环境优化过程中,还应该对市场需求进行充分考量,并在结合现状的前提下,将其作为导向,将保证产业链和供应链安全作为目标,加强关注供应链上下游企业深度合作的“链主”企业,深入对政企沟通机制进行健全,利用不同种手段,认真且及时听取市场主体的诉求,对反映的信息详细了解,深入解决和协调发展期间存在的大问题。同时,对人才引进、技术创新、项目

建设等工作高度重视,引导产业链做好转型升级,从而为企业的发展创造更多市场空间,促进企业获得感的增强。

### 3.2 强化金融服务创新,高效解决企业融资难问题

(1)加大扶持力度。在对营商环境优化期间,为了能从整体的角度上对企业获得感进行增强,可以在结合内蒙古实际发展现状的基础上,积极建设领新政策信息服务网,以便企业融资难的问题得到有效缓解。针对这一网站,主要是领新科技通过技术转移服务平台创建、运营,完成了普通服务企业向互联网+知识产权的转型升级,实现跨越式商业模式创新,以多方服务资源优势为基础,通过信息化渠道整合区内外企业上下游资源,并与各行业企业建立战略合作关系,通过龙头企业带动行业企业入驻平台,保证各个企业能高效整合在一起,产生集聚效应,发挥内蒙古科技服务网主导作用,形成一个知识产权生态圈,确保在供应链上,所有企业可以相互促进并依存,打造区内外知名的开放、共享、协作的科技服务平台,从而为企业的融资提供技术支持<sup>[9]</sup>。

(2)强化对金融产品的创新。为进一步增强企业获得感,在实际发展建设期间,应该加大对金融产品的创新力度,以对接企业实际科学技术为基础,加强对科技和金融资源的引进,对信息化市场进行大力开辟,实现科技成果的高效转化,以便市场交易能实现良性发展。诸如:构建新时期知识产权功能模型图,将企业对知识产权的所有需求涵盖其中,通过功能模型图很快的检查企业知识产权情况,并有效地制定发展方向及下一步工作的重点任务,构建完备的体系。首先是构建完备的知识产权类型单元,商标、版权、专利,以及其他类别,再者就是周期管理和价值输出,科学地加强和补足企业知识产权,实现企业知识产权价值最大化。

(3)将制度创新放在首要位置。近年来,各地区在发展以及建设阶段,行试点的好经验、好做法等方式被高效应用,并逐步朝着大范围普及,渐渐形成了一揽子制度,创新性很强,力求可以最大限度对企业获得感进行增强。并且,应该从培育数字经济新业态新模式的角度考量,在依照具体现状的情况下,加强对优化数字经济营商环境措施的制定,并加强落实力度,确保在各类要素配置阶段,数据资源的作用能全面展现。同时,依托于新发展态势,科学地制定立改废工作方案,将优化营商环境作为牵引,把重点放在评价指标的流程服务优化上,促进营商环境行动方面的计划落实情况,必须加大督察力度,将问题作为主要导向,把落实成效作为标准,有效对市场化 and 法治化体制机制进行改进,确保现存的各种问题在科学解决的同时,营商环境的优化效果能提升,企业的获得感也能得到进一步提升。

### 3.3 强化改革力度,着力提升“放管服”效果

依托于新发展态势,在实际的发展建设阶段,针对中介服务规范化以及招投标等方面存在的短板问题,一定要加强重视,进一步明确责任,持续用力,保证营商环境区域能逐渐朝着均衡化的方向发展,从而实现对企业获得感全面增强的目的。同时,围绕市场主体反映的下放不彻底以及承接跟不上等突出问题,应该在思想上加以重视,开放各种准入许可,全面执行全

国统一市场准入负面清单制度,逐步对网约车、在线教育等数字经济领域市场准入门槛进行降低,以便能从传统“一业多证”向“一业一主证一承诺”转变方向转变。对于执法存在简单化,“一刀切”等问题,应该给予高度关注,抓紧制定统一且简明易行的监管规章制度和标准。并且,对执法期间以及结果透明度全面增强,加大监管力度,由政府设立强有力的协调机构,构建完善的分类监管框架,诸如市场监管体系、行业监管体系等,并设立多种监管平台,包括网络以及社会监管平台等,以包容审慎以及协同监管来对创业创新加以激励。在优化营商环境过程中,应该加强服务创新,放宽市场准入限制,不断对社会以及市场的潜力进行挖掘,加大政府向社会购买公共服务的力度,深入对多元投资方式加以探索,确保投资方式具有较强的便捷性和高效性。此外,对社会资本深入引导和鼓励,让其能主动融入到公共领域中,有效对营商环境进行优化,促进企业获得感的增强。

### 3.4 强化人文环境的营造,打造人才高地

为促进营商环境建设水平的整体提升,让企业的可持续发展进程能得到有效推动,在实际发展过程中,应该对人文环境进行积极营造。一方面,对引才育才准确度整体提高,对人才激励机制不断健全。结合区域的具体情况,建立统一的高层次人才库,依照地区的人才缺口,对人才进行有计划的引进和培育。并且,针对入选国家计划的人才,除了要给予一定奖励外,也要适当对薪资待遇进行调整,保证人才的生活需求能得到满足。另一方面,对专项人才政策合理落实。深入探索部分能满足认定标准的境外高水平人才,让其可以在地区享受创新创业、技术移民等便利,保证可以为地区的发展创造出更多价值。

## 4 结束语

综合而言,面对当前营商环境建设期间存在的问题,为了能彻底解决,增强企业获得感,为地方经济稳定发展提供支持,在今后的发展中,应该结合当地发展现状,从多个层面分析和考量,加大改革和监督力度,强化创新,积极采用多元化方式,合理制定应对办法,以便能从根源实现营商环境良好优化的目的。

### 参考文献

- [1]欧阳芳.优化营商环境及增强企业获得感的对策研究——以福建省为例[J].行政事业资产与财务,2019,25(01):153-154.
- [2]丁郁,周海川.我国优化营商环境及企业获得感成效评估与建议[J].宏观经济管理,2020,22(02):159-165.
- [3]高扬,王玉婷,李丹丹.“我们企业的获得感更强了”——中国海关优化口岸营商环境出实招[J].中国海关,2020,14(06):114-115.
- [4]沈荣华,王玉华.优化营商环境的内涵、现状以及处理对策思考[J].行政管理改革,2020,14(10):124-131.
- [5]孙玉国,张海宇,李雄敖.关于法治政府建设视域下优化营商环境的对策和路径思考[J].法制与社会,2020,14(29):133-134.

作者简介:郭凤英(1970,9-),女,汉,河北临漳人,中级经济师,大专,主要研究方向:国家惠企中小企业政策、中小企业知识产权。