

企业经营管理中的变与不变

汤元平

(中能建西北城市建设有限公司,陕西 西安 710065)

摘要:基于时代背景的改革,时代发展的改变,也使得在基础经营理念应用的过程中发生了一定的变化,但是初心不变,就使得在进行运营发展的过程中,需要通过结合时代背景孕育全新的特色经营理念。

关键词:“变”;“不变”;经营管理

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.30.149

当今世界,科学技术突飞猛进,产业变革日新月异,数字经济蓬勃发展,深刻影响着现代企业的经营管理方式。处在快速多变、竞争日趋激烈的“速度经济”时代,传统能源企业如何创新求变、逆势突围、寻求高质量发展,是企业经营者必须探索和求解的课题。下面结合中能建西北城市建设有限公司(以下简称西北城建)三年来的转型变革历程,谈谈企业经营管理中的“变”与“不变”。

1 初心和使命不变

初心和使命是企业的“根”,企业能否枝繁叶茂,取决于其“根系”是否足够发达。

2018年成立的时候,西北建投党委书记、董事长讲到,“决定成立西北城建,是顺应集团公司改革重组大势、实现高质量发展的重要举措,是积极适应形势变化、加快推进业务转型的现实需要。”

西北城建脱胎于传统电建企业,因改革而生,实现了从电到非电的重大战略转移,与生俱来肩负着支持西北建投新商业模式和非电业务领域创新持续快速发展的历史使命,承载着上级组织和广大员工对未来发展的殷切期望。

带领企业逆势突围、冲破瓶颈、实现高质量发展,让广大职工共享改革发展红利、过上体面幸福的生活,这就是我们的初心和使命。成立三年来,我们始终不忘改革初心,牢记责任使命,坚定发展信心,以逢山开路、遇水架桥的开拓精神,有效应对前进道路上的各种风险挑战,确保转型升级之路蹄疾步稳。

2 核心价值观不变

核心价值观是一个企业的“魂”“灵魂”是否强大,决定了一个企业能走多远。

在中国能建“1466”战略和“12345678”卓越企业管理模型的引领下,结合西北城建从传统电建市场转战到并非自己擅长的非电业务领域的实际情况,我们确立了“建设‘创新型、创业型、现代化一流企业’的企业定位和发展目标,通过机制、制度、管理、模式、技术“五个创新”,立誓在新的业务领域开基立业、创造历史。

围绕打造“双创”企业的发展目标,我们配套提出了弘扬“三种”精神(艰苦奋斗、勇于拼搏的创业精神,荣辱与共、上下同欲的团队精神,率先发展、敢为人先的改革精神)、营造“四个”氛围(创新、开放、包容、实干)、建设“五型”机关(学习型、创新型、服务型、竞争型、实干型)的价值理念,坚持以文化软实力统一职工思想,凝聚全员力量,推动公司改革发展行稳致远。

3 发展战略相对不变

战略是企业参与市场竞争的“形”,“战略”先进与否,决定了企业发展能否高质量。

西北城建在西安市高新区注册成立,扎根于西高新“双创”沃土,紧跟高新区“第三次创业”热潮,主动融入“一带一路”战略,密切关注陕西自贸区、关中城市群、西安国家中心城市建设。通过SWOT分析法,研究制定“十四五”时期发展纲要,确立战略方向,构建业务格局,制定了“立足大西安,布局中西部,辐射新丝路”的发展思路。

在这一战略引领下,西北城建以西安、郑州、成都等核心城市为中心,加大区域业务布局,加强与优质企业横向联合,与高新区优势企业签订百亿合作备忘录。三年来,先后签约了清丰、焦作、丝路西咸、麟法等诸多优质项目,在公路、市政、桥梁、地标性建筑等工程建设上实现了“零”的突破,公司成功在城市基础设施、道路工程、房屋建筑工程等领域站稳了脚跟。

然而,世间万事万物都是处于不断变化之中的,我们身处瞬息万变的新经济时代,为了实现以上“不变”的目的,而就要不断追寻路径与方法上的创新求“变”。

4 转变思想观念,推进业务转型

在传统煤电业务持续萎缩的情势下,火电市场进入寒冬,企业发展遭遇瓶颈,如果此时还一味依赖传统思维和发展路径,路子必将越走越窄、越走越艰难,甚至走向灭亡。抱残守缺、固步自封,没有出路,加快转型、进军“非电”才是不二的选择。此时此刻我们必须转变发展思路,通过业务转型,寻求企业发展的新动能。

解放思想汇众智,思路一变天地宽。在新发展理念的指引下,昔日的“电建铁军”积极响应国家能源战略变革,提出“业务转型+创新发展”双轮驱动战略。在巩固电力、非电、国际、高端“四大业务”的基础上,大力发展城市基础设施、城乡环境治理等非电工程建设业务,逐步构建起以房建工程为主,以市政工程、公路建设工程为辅,兼顾传统电力烟塔工程、钢结构安装、土建检测、节能环保、送变电、新能源等多个领域的“一主多辅”业务格局。

5 借助商业模式创新,稳健发展高端业务

在经济结构转型升级的大形势下,“一带一路”倡议带来利好政策,投资拉动EPC模式以其独特的优势,越来越为市场所接受,也成为传统企业转型升级、实现高质量可持续发展的新契机。

面对这一历史机遇,西北城建借助商业模式创新手段,全力推进业务由业务链末端向前端转移、由价值链低端向高端延伸、由传统模式向新模式切换,提升业务经营质量。主动适应市场需求的新变化和产业发展的新趋势,积极拓展PC、EPC、EPC+F、PPP等多种形式的总承包业务。2018年以来,在投融资撬动EPC工程总承包的新商业模式下,先后中标河南清丰教育

园区项目、焦作市山阳区城中村改造项目、西安浐灞丝路国际文化艺术中心项目、西咸世纪大道提升改造项目、麟法高速和关中环线项目、西安未来广场A区等项目,累计合同金额达109.67亿元,市场签约指数式增长,公司生产经营模式也取得了历史性突破。

6 以身作则,以德服人

在当今社会时代背景之下,企业经营规模也在逐步扩大,但是在实际经营管理中也面临着各类问题,所以要想解决问题,我们还需要制定详细的策略,这就需要以身作则,以德服人。首先,作为企业管理人员应发挥领导人带头作用,要做到以身作则,这样才能够让别人更加信任和尊重自己,当然也要提高自身的亲和能力、说服能力以及号召能力,进一步为企业经营提供有力的保障,使其并在快速发展的市场经济体系中更好的经营和生存。其次,为了帮助企业提高经营管理水平,领导人员也要注重企业文化建设,只有让员工了解企业文化理念,才能够在内部形成一个良好的工作氛围,这是经营管理中需要注意的内容,有助于保障企业市场核心竞争力得到大幅度的提高。除此之外,企业在经营管理过程中也要与内部人员形成统一的信念,应注重员工凝聚力及向心力的培养,使他们能够以良好状态参与到日常管理中。必要的前提下,也要设立相应的激励惩处对策,以此来激发员工使命感,使他们能够在站在企业的角度上去思考问题,这不仅能够促使他们朝着目标不断去奋进,也能够为后续经营管理工作发展保驾护航。最后,促使企业能够在共同理念的引导之下,走向更广阔的平台。

7 明确发展目标,加速企业发展

时代的不同,大多数企业在经营过程中面临的挑战也比较多,所以作为管理者更加需要寻找有效的方法,进一步推动经营管理工作顺利展开,且保障企业经济利润以及市场竞争力得到逐步提高。而相关数据表明,以往由于发展目标不够明确,致使企业经营困难重重,所以要想在互联网背景之下更好的发展,我们更加需要明确发展目标,这有助于加速企业发展。首先,领导人员应了解到经营管理的价值,所以还需要通过明确发展目标,才能够朝着正确的方向去发展,且为实现战略目标作出贡献。同时明确发展目标,也有助于提高生产效率,进而保障经济利润最大化的同时,也能够逐步提高企业各方面管理水平,这是在当前竞争趋势日渐加剧的时代背景之下非常重要。因为只有做好经营管理工作,才能拥有良好发展前景。其次,管理人员在制定目标的过程中,也要结合企业实际状况来设立,这样才能够体现目标设立的价值。反之,倘若目标制定的太高或者是太低,都会影响整个经营管理效率,所以为了不阻碍企业发展,我们应结合实际明确发展目标,只有制定可行的目标,才能市场中赢得一席之地。此外,企业在目标完成之后,也要给予相关负责人一定奖励,这也是提高其自信心的一种方式,进而通过共同努力保障经营管理有序展开。

8 以“智慧化+数字化”转型,赋能企业高质量发展

近年来,数字化转型成为建筑行业进行转型升级的核心引擎。伴随着能源革命、数字革命持续深化,绿色低碳、“互联网+”、数字化转型等发展理念向各个行业、领域加速渗透,开展综合服务已成为提升效率、降低成本、促进竞争与合作的重要发展方向。

西北城建密切把握时代脉搏,紧跟行业发展前沿,以创新为驱动力,打破体制机制藩篱,大力推进信息化建设和数字化转型。在重点项目推进“BIM+绿色施工+智慧工地”平台建设,搭

建以BIM为核心的基础数字技术平台对多源异构数据与模型进行集成,帮助发现项目设计、施工的潜在性问题,有效解决传统模式下工程建设产业链各环节信息割裂、脱节等难题,为工程全寿命周期数字化建造提供强有力的技术支撑,实现了信息化、数字化与项目管理工作的深度融合,提高效率、降低成本,打造企业新的竞争力。

9 基于时代背景的改革

时代发展的改变,也使得在基础经营理念应用的过程中发生了一定的变化,但是初心不变,就使得在进行运营发展的过程中,需要通过结合时代背景孕育全新的特色经营理念。这种理念的应用,是在企业发展时,一定条件下所提出的,这就使得在应用的过程中,需要具备着一定的限制。因此,在未来发展的过程中,特色经营理念也必须依据时代的背景变化而进行转变。虽然,在现实发展的过程中,潜意识会不自觉的倾向已经被证实且成功的特色经营理念,但是在应用的过程中,领导者也会基于客观环境来实现结合企业发展背景进行制定经营战略。对此,在发展的过程中,则必须要基于企业自身实力来理性的选择对外扩张战略,同时要以实践证实分析为基础,循序渐进的进行改革与优化,这样才能保证通过全面规划来降低盲目性问题所带来的影响。毕竟,想要保证企业的壮大发展,特色经营理念是成功的要素。基于此,这就使得在发展的过程中,核心理念必须要成为稳定的成分,而企业的核心价值观念所存在的外化改变,也必须要细节处理上,真正做到结合时代背景的变化,这样才能使企业的发展始终能够有一种蓬勃的状态。值得注意的是,特色经营理念的应用并不等同于企业发展时,可以永远成为获得先机的制胜法宝。对此,这就需要根据现实发展历程来实现认识到特色经营理念应用的实际意义,并通过变革与创新来实现保障,这样才能真正做到结合市场发展背景实现技术创新,并通过理念应用与优化来实现提升自身的竞争实力,以此才能保证发展的可持续性。

新时期孕育新机遇,新理念引领新发展。作为改革转型的排头兵,西北城建将坚持以《若干意见》为统领,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,融入新发展格局,初心如磐、使命在肩,持续书写新时代企业转型升级、高质量发展的华彩篇章。

参考文献

- [1]胡金.变与不变的经营哲学[J].现代家电,2016,355(07):50-53.
- [2]张曦月.企业经营管理重心及策略探究[J].消费导刊,2018,000(008):221.
- [3]李旻晶,牛晨,祁红涛.变动成本法在企业经营管理中的运用——以A企业为例[J].科技风,2019,403(35):241-241.
- [4]王巍芳.金融投资管理在企业经营管理中的重要性及其应用[J].商情,2019,000(046):102-103.
- [5]俞华港,刘莹,张建才.试述金融管理思想在企业经营管理中的运用[J].财富生活,2019(20).