

新时期下智慧养老服务的经济环境分析

王丹

(山东省海阳市老干部活动中心, 山东 海阳 265100)

摘要:在当今社会老龄化趋势下,催生出智慧养老这一新兴社会经济发展形式,这也属于政策方面面向当前社会养老问题的一项创新尝试。智慧养老服务本身归于社会保障事业的范畴,因此具备明显的公共及社会性,而从市场经济发展的产业角度来分析,智慧养老服务本身有兼具着无可忽视的投资与消费特性。本文主要围绕新时期下智慧养老服务作为公共产品的投资与消费特性入手,探究新时期下智慧养老服务的发展概况,分析智慧养老服务的市场经济环境,由此引领智慧养老服务实现完善的产业化发展,最终达成预期的发展目标。

关键词:智慧养老服务;新时期;经济环境;产业化

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.30.151

1 引言

较早于2014年,中央明确国家经济增长正式迈入增速回落阶段,这一阶段也被称之为“新常态”时期。新常态发展背景下,不管是国家相关政策还是社会各行业发展结构都将随之产生巨大改变。在当今人口老龄化问题持续加剧,以及面临经济转型发展得到关键时期,智慧养老服务随之产生,其具体是依托更加智能的形式,借助云计算、人工智能、物联网等多项先进性技术为核心,面向老年人的各项需求提供及时、全面、智能化的服务,由此切实提升养老服务的质量及效率水平。这种新时期下衍生的智慧养老服务,不仅能够充分满足人们日益增长的养老需求,同时还将利于全面改善社会生活方式,进而实现良好的民生建设。而另一方面,智慧养老服务以其显著的技术优势及创新发展前景,能够极大的刺激经济投资及消费增长,成为充分适应经济新常态发展的重要产业类型。为此,要想保障新时期下智慧养老服务的稳步发展,不仅需要强化各项技术支撑、政策支持,同时还需做好充分的经济环境分析。具体讨论如下:

2 智慧养老服务的投资与消费特性

2.1 智慧养老服务的投资特性

智慧养老服务的实现主要依托所搭建的综合信息管理平台,其在充分利用云计算、智能技术、物联网技术的基础上,最终由此达成与各个传感终端及计算机网络的有效连接,通过一系列人为、可控制的高科技技术含量,并且基于网络信息平台简化操作也直接由此缩减相应的服务成本。因此,智慧养老服务从某种程度而言具备良好的投资特性。

2.2 智慧养老服务的消费特性

智慧养老服务面向广大的老年人群体提供一个全方位的养老服务保障,在内容上必须充分涵盖科技集群及规模发展效益,打造出丰富的医疗、生活及娱乐各方面需求的基础类设施。并且智慧养老服务的目标对象是社会层面每个有需求的人,所建立的各项设施,持续增加的消费者并不会产生额外成本。而对消费者来说,智能化、便捷化的养老服务,能够提供整合化、统筹化的资源服务,其能够从中获取到实际有价值的东西。且老年人通过网络信息平台,可极大的降低生活当中所面临的的信息不对称、经验信息碎片化及延时等情况,且整个过程中,老年人还可在消费上与其他老年人产生互动联系,这样也不会产生服务资源的拥挤或影响,且不会消耗服务的质量。因此,智慧养老服务具备良好的消费特性。

3 新时期下智慧养老服务发展模式及特征

3.1 智慧居家养老模式

这一模式为国内主要养老模式类型,具体是依托现金技术支持开展的居家养老模式。通过信息化、物联网等技术手段,面向居家老人搭建网络服务信息平台,并且根据老人是否处于子女同居,可细分为子女共同居住和独自居住两种形式。其中,与子女共居,则可以同步获得子女提供养老服务,还可获得智慧养老服务。而独自居住形式,则主要获得智慧养老服务,还可在假期享受子女带来的陪伴。通过对这两种养老形式分析发现,国内主要是以居家养老服务为主,因此智慧居家养老模式能够帮助老人充分享受天伦之乐,足不出户获取智慧养老服务的同时,还可收获与亲人间的快乐。

3.2 智慧社区养老模式

所谓智慧社区养老模式,主要是针对一些社区居民委员会、养老日间照料中心等社区养老形式进行整合,由此形成一种面向社区老人的有效养老服务模式,通常根据整合的程度差异,可细分为全部整合和部分整合两个方面。其中,全部整合则主要是将社区内所有的智慧养老服务资源进行汇总。而部分整合则是指社区方面承担部分智慧社区养老服务职责,其他有老人的子女来进行承担。比如,常见的托老所、养老日间照料中心等白天社区照料老人,晚上由老人子女负责照料。这种部分整合的形式比较常见,能够有效的解决居家养老中子女白天照料不及的情况,也符合老人在熟悉的社区中所提出的智慧养老需求。

3.3 智慧机构养老模式

这类养老模式具体是依托机构来进行养老,在当期运行状态中具体可细分为传统与现代两种类型的机构养老。其中,传统意义的智慧机构养老主要涵盖了敬老院、养老院、福利院等传统类老年养老机构,而现代养老机构则主要是智慧机构养老。具体指采用先进性的智慧养老研发基地为代表,专门研究智慧养老模式的机构,本身具备明显的专业性。并且,智慧机构养老也是紧随时代发展而逐步兴起,其中,时代发展需求是智慧机构养老发展的关键,因而其也具备非常鲜明的时代发展特征。

3.4 智慧虚拟养老模式

智慧虚拟养老主要是由地方政府搭建一套完善的信息服务平台,面向老年人提出的服务需求,只需一个电话或发送信息至服务平台,平台方面即可结合养老需求来为其提供良好的养老服务,并且还可由此针对养老服务的质量来展开全面有效的监督。智慧虚拟养老模式本身是基于信息服务平台支撑的养老模式类型,其相比其他类型的养老服务模式,具备固定实体

表 1 2008-2020 年我国老年人口数量及人口数比例

年份	人口综述(亿)	人口增长(%)	60岁以上人口(亿)	60岁人口所占比重(%)	65岁以上人口数(亿)	65岁以上人口占比(%)
2008	13.29	0.509	1.60	12.1	1.11	8.26
2009	13.36	0.488	1.68	12.6	1.14	8.48
2010	13.42	0.480	1.79	12.7	1.20	8.88
2011	13.47	0.480	1.90	14.1	1.24	9.09
2012	13.55	0.496	1.94	14.2	1.28	9.40
2013	13.62	0.493	2.03	14.9	1.33	9.71
2014	13.69	0.522	2.13	15.6	1.39	10.2
2015	13.75	0.497	2.23	16.2	1.44	10.6
2016	13.83	0.589	2.31	16.8	1.51	10.9
2017	13.94	0.534	2.41	17.4	1.59	11.5
2018	14.05	0.381	2.50	18.0	1.68	12.0
2019	14.10	0.232	2.56	18.7	1.78	12.6
2020	14.12	0.325	2.64	19.5	1.97	13.3

数据来源:中国历年人口统计年鉴数据计算所得。

化的养老服务基地,并且所提供的服务也不会受到时空层面的限制。另外,智慧虚拟养老本身投资相对较少,存在明显的服务范围较大的特点,凡是老人方面所提出的智慧养老需求,都可依托智慧虚拟养老来取得相应的服务供给。

4 新时期下智慧养老服务的经济环境分析

4.1 养老需求营造巨大的经济市场

随着老龄化社会背景日趋严重,国内60岁及以上老年人口呈线性增长趋势。最早于2008年,我国60岁以上人口为1.59亿,至2020年60岁以上人口为2.64亿。国家老龄办预测,我国老年人的消费潜力将从从2014年到2050年,从4万亿元增加到106万亿元,占全国GDP的比重,直接由8%呈几何指数级增长至33%左右。目前,我国养老消费规模巨大,发展潜力巨大的养老消费市场是人口老龄化的根本性要求。当前养老消费市场主要体现在以下三个方面养老产品市场,随着人口老龄化进入可持续增长阶段,养老产品需求暴涨,老年人老龄化,长期养老产品需求非常高,二是一体化医疗市场目前,我国老年人口接近2.5亿,近2.5亿老年人中有一半以上是半残障,或者属于完全残障老年人,医养结合需求旺盛,不仅针对医疗需求,也针对老年人。三是养老服务市场,此处所指出的老年人养老服务特指上述养老产品服务,在产品服务市场超越医养结合,还有吃、穿、住、行等看护服务,不仅是物质的实际需求,还具体包括在内,还有心理安慰、情感互动、文化娱乐、心理等长期性质的老年养老服务需求。目前,我国长期老年养老照护市场仍处于起步阶段,长期养老服务市场尚未充分发展,需要进一步的进行市场开发及运营。

4.2 养老费用支配促使老年人消费能力提升

随着我国人口老龄化进入持续增长阶段,不可否认养老服务消费市场的需求潜力将随之越来越巨大。然而,将老年消费服务巨大的市场潜力转化为养老需求的关键是提升人均消费力,尤其是养老服务的老年人消费力。2008年至2020年,我国GDP总量和人均可支配收入从15782元增加到39351元,增长约2.5倍。为此,随着人均可支配收入的持续增长,充足的资金将有助于推动智慧健康养老产业的发展。根据国家老龄化局对全国10个主要城市的调查数据,发现2014年老年人口(退)体金总量达到2532.9元。其中,深圳平均每月退休(体外)养老金最高,为3295元,成都最低,平均为1911.8元。超过70%的老年人表示养老金基本够用。至2021年,随着我国经济社会和人民

生活水平的提高,预计老年人总收入将超过1万亿元(见下表1),为智慧健康养老服务业奠定坚实的发展基础。

4.3 智慧养老产业发展成为现实可能

针对智慧养老产业发展,国家方面先后颁发了依稀积极的人口老龄化支持政策,由此促使我国智慧养老服务产业发展深处相对宽松的政策环境之下,更是获得了政府部门方面的全力支持。在此背景下,全国范围内,至少建立起了100家以上的,具备重要的示范引领效果的智慧养老行业企业,并且由此建立了一批实力过硬的智慧健康养老服务品牌。除了获得政府方面提供的政策支持之后,智慧养老服务产业更是加大力度研发智慧养老专业技术,通过对信息技术、物联网、人工智能技术等多项先进性技术的运用,实现迅速的推广和技术得到升级,最为先进性的人工智能技术得以在智慧养老服务产业广泛运用,而这些全新的技术手段应用,也直接促使智慧养老服务产业提供了现实的可能。

5 结束语

综上所述,在我国,智慧养老服务产业已然成为大势所趋,并将逐步发展成为一个新的经济增长点。从智慧养老服务产业的经济市场视角分析,发现新时代下智慧养老服务产业的发展,表现为以下方面:一是传统养老模式更加注重老年人某方面的养老需求,这些方面的内容涵盖了吃穿住行多个领域,比如物质领域的吃穿用度养老、精神领域的交际、情感交流养老。针对多方面的养老需求,在明确缺乏行之有效的量化考核指标下,通常难以获得相应的重视与关注度。二是紧随多样化养老模式的不断产生,老年人养老需求也随之激增,结合人工智能、大数据等先进技术的不断进步发展,智慧养老产业发展随之成为经济发展的主流趋势。笔者通过对智慧养老服务产业的经济环境分析也发现,这一产业发展的经济环境形势良好,必将成为往后投资发展的主流方向之一。

参考文献

- [1]侯雅文,梁丽芝.基于政策工具理论视角的我国智慧养老产业政策现状及优化策略[J].中阿科技论坛(中英文),2021(08):38-42.
- [2]刘思敏.新时代下智慧居家养老服务研究[J].江苏科技信息,2021,38(21):52-55.
- [3]荆玲玲,王海晶.共享经济理念下我国智慧养老服务供给优化研究[J].山西农经,2021(02):11-12.