

浅谈报刊发行单位税务管理的现状及优化对策

祝 艳

(湖北日报楚天传媒(集团)有限责任公司,湖北 武汉 430077)

摘要:随着科技与互联网的高速发展,知识经济正迅速崛起,报纸发行行业发生了巨大的改变,面对市场经济的报纸发行单位改革持续深入,报业结构重组也是大趋所势,这一系列的变化对传统报业的税务管理提出了更高的要求。本文通过对税务管理内涵的分析,分析了传统媒体发行单位的税务管理工作的现状,并对其税务管理中的问题提出了改进措施,一点拙见希望为传统报刊发行税务管理工作带来一定的帮助,从而促进传统报刊发行事业的更长远发展。

关键词:报纸发行;税务管理;现状;优化对策

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.31.020

引言

报刊发行是邮政的一项传统业务,长期以来,我国邮政部门为了更好地贯彻党的方针政策、构建和谐社会,投入了大量的财力和人力资源,对报刊发行工作做出了巨大的努力,也取得了不错的社会效益。随着报刊发行体制的改革,在日趋信息化的市场竞争中,报刊发行单位对于税务管理工作也有了新的要求,面对全新事态的发展,报刊发行单位的发展面临着诸多不确定性,要想在竞争激烈的市场中站稳脚跟,加强本企业对于税务管理工作有着关键性的作用。认清报刊发行事业现阶段税务管理的现状,明确税务管理的作用,优化传统报刊发行单位财务和会计方面人才的培养政策,提升税务管理专业素养,规避纳税风险,增强企业盈利能力,从而进一步提升企业的核心竞争力。总体而言,税收管理工作对企业健康平稳的发展有着重要的意义。

1 税务管理的内涵

对税务管理含义的认识,可分别从狭义和广义上进行分析。从广义上来说,税收管理是政府相关部门与税收部门针对市场经济的发展规律,立足税收的特点,进行决策、组织、计划以及协调税收分配,是确保税收职能的有效性而展开的一种社会管理活动;从狭义上来说,税务管理是税务机关依照相应的国家有关政策,对市场活动进行税款征收活动。税收管理是国家税制建设的重要内容,在国家财政组织上发挥了重要的作用。

而对于企业和单位而言,税收管理是企业中重要的组成部分,对企业的发展有着不可忽视的作用。首先,通过合理的税收管理,能有效降低企业的税收成本,避免纳税方法不正确导致的各项问题,减少了企业不必要的税务支出;其次,税收管理作为财务管理中的一部分,能有效降低企业税收的压力,本质上来说,企业的税收管理工作,是对国家税收法的学习,强化税法、纳税的观念,在保证企业顺利平稳发展的同时也提升了企业财务管理的能力。最后,企业开展税收管理工作,能有效地优化资源配置,及时调整企业自身的经营方针策略,从而进行科学有效地投资和筹建资金,更能有效提升本企业的市场竞争力。

2 报刊发行税务管理工作现状

企业为什么要进行税务管理?简单来说,税收管理的目标就是节税,控制成本效益,寻求税收合理的方案设计,指导企业经营活动。报刊发行单位的税务管理作为财务管理中的重要内容,在实际发展过程中免不了存在一些问题,对报刊发行单位的发展有一定的影响阻碍。

2.1 管理理念相对较为落后

由于各方面的原因,在现有的传统报刊发行单位税务管理中,税务管理工作相对而言比较麻烦和繁琐,如申报流程比较复杂、报表制作也非常繁杂琐碎,工作人员处理起来常常是千头万绪,再加上税务管理工作人员接受这类事物经验不是很丰富,经历相关税务

专业的系统培训工作也不多,且在实际工作中,工作人员也只是埋头处理比较繁琐的工作流程,其工作层面仅仅停留在申报和缴税层面上。从事税务管理工作人员没有从根本上意识到税务管理工作的作用,对其管理理念也比较薄弱,管理模式也没有跟上发展步伐,仅按照固定时间完成缴税工作,税务管理工作的价值完全没充分体现出来,只是将税务管理工作规划为纳税和保税,也没有进行全面完整的规划,这严重影响了单位税务管理工作的有效发挥,也影响着企业整体财务管理水平及企业更好的收益和发展。

2.2 税务管理人员素质有待加强

税务管理是企业管理的非非常重要的一个环节,随着我国市场经济体制以及税收体系的不断完善,企业在其经营活动中涉及到税务种类逐渐增多,并且税务情况复杂。为了满足企业经营发展的需要,企业的税务管理人员素质也应不断提高,不仅要有扎实的税务专业知识和技能,还要有较高的职业道德,沟通能力和协调能力。

部分企业财务部门普遍存在缺乏专业的税务管理工作人员的情况,其所谓的税务管理人员通常既要从事财务管理工作,又要担任着部门其他的职务,无法全身心投入税务管理工作。随着改革开放形势日益清晰,对企业单位的影响也是十分深刻的,因此,在企业中的财政税务人员的能力要求也发生了变化,需要其做到与时俱进,加强工作能力,在现实工作中,部分财税人员的综合素质依然需要加强,需要补充专业知识。当前大部分企业税务管理工作人员本身学习的是财务会计专业,虽然具备税务管理相关的基本知识,但是仍然缺乏一定的专业性,专业知识不够扎实。加上部分单位缺乏对其进行有针对性的税务专业知识方面的教育培训,这也在很大程度上制约了企业税务管理人员素质的提升。

因此企业应当重视对税务管理人员素质的提高,加强业务和技能培训力度,加强对国家相关政策和法律的培训和掌握。在培训方面,尽可能采取定期,短期培训,还可以采取多渠道岗位培训以及继续教育等多种方法,加强税法知识的宣传学习,帮助全体员工树立正确的纳税观念,从而更好地推动报刊发行单位的税务管理工作的顺利开展。

2.3 税法及法律意识相对薄弱,税务风险防范意识待加强

企业如果没有按照规定的数额或者没在规定的时间内纳税,那么就会遭到税务机关的处罚。作为纳税人之一,报刊行业的纳税意识较之以往已经有较多的改善,但是纳税人的法律知识不足,政策了解不够,税务工作者也没有将税收政策宣传到位,这是报刊发行单位经营出现税务风险的主要原因之一。严重的话会追究刑事责任。我国对税务管理工作有着严格的法律法规和政策要求,这主要是用来加强企业税务管理行为的规范性的。随着我国经济体制的变革以及税务环境的变化,企业会面临更多更复杂的税务风险,如果企业自身的制度,流程不规范,核算出现错误或者是经营方式存在缺陷,都会带来税务风险。因此企业税务管理工作中,企业不仅应

当制定完整的措施进行全流程的风险控制,保证事前预测分析,事中做好风险识别和监督,单位税务管理人员还要加强税法意识。在根据本企业自身实际发展情况来制定合理的纳税规划的同时,尽可能地让企业享受国家给予的税收优惠政策,对于企业来说减少税费的支出,从而保证风险防范是真实有效的,给企业带来了更多的活力,并提高企业的积极性。对于国家来说,制定相关的优惠政策一是为了扶持相关企业,减少企业的负担,二是可以提高政策执行的顺畅度,让企业更多的认识理解税法。因此提高企业税务管理人员的税法意识,合理运用相关的国家政策,提升企业市场竞争力是非常有必要的。

3 报刊发行税务管理优化对策

3.1 做好整体协调工作

税务管理在企业运营和管理中有着重要作用,单位应加强对税务管理的认识,只有在思想上真正认识到税务管理的重要性,才能落实到实际工作中。对于传统报刊发行企业而言,面对日前市场全新事态的发展,应高度重视税收管理工作,从整体上做好协调工作。报刊发行税收管理业务类型多,为了确保税收管理工作效率,在纳税之前,应对单位各部门工作进行协调,科学合理规划纳税方案,确保报刊发行业务活动的顺利展开。

3.2 设置专业税务管理部门

近些年,我国税法不断得到完善,税法的体系也变得越来越复杂。监管力度也在不断加强。在这样的背景下,企业如果还是单纯依靠会计以及财务管理人员进行税务管理,对企业税务工作的开展难以起到推动作用。再加上税务管理和财务管理存在着很大区别,媒体报刊发行单位更不能混为一谈。因此,为了保证企业能在竞争激烈的市场中得以发展,需要在优化单位税务管理工作中,根据报刊发行单位的整体情况,设立专门负责管理税务的部门,并且对管理体系加以完善,还需要聘请对税收管理非常熟悉的专业人才,及时地关注国家对税收政策的调整,再根据企业的实际情况制订出符合企业发展特点的纳税方案,尽可能地减少税务方面的潜在风险。还应应对专业知识与技能的人才进行选拔,对工作内容进行高度地匹配,而不是财务管理和税收管理的混淆。同时,在日常税务管理工作中还应制定相关的企业内部管理制度,切实落实到实际工作中,保障企业税务管理人员遵纪守法,确保企业健康发展。

3.3 加强税务管理人才的建设

伴随着市场经济的发展和日新月异地变化,对人才的要求也不断提升。在税务管理工作中,优秀人才的地位越来越突出,传统报刊发行单位也应认识到人才的重要性,加强税务管理工作队伍的建设,强化培训工作,不断提升企业税务管理人员自身的素养,严格按照国家税法的规定办事,制定科学合理的企业税务管理方案,尽可能运用国家给予的优惠政策为本企业节约经营成本,促进企业效益更好发展。与此同时,企业也要与税务机关建立良好关系,争取得到税务部门的专业指导和帮助,还可以利用社会中的税收机构请求帮助,聘请相关机构的专业人士做税务代理或咨询,切实做好本企业的税务管理工作。

3.4 注重税务风险管理

在企业的发展中,常常会伴随着税收风险上的问题。加强税收风险防范,建立完善的自查系统,能有效提升企业税收管理的安全性。首先对本企业的税收管理进行明确规划,在流程、决策、反馈和风险预警方面进行明确地规定,并定期检查以便及时发现企业税务管理中存在的问题。充分利用科学信息技术,引进税源监控软件,监控涉税事项的日常管理,建立专业化的管理信息平台,有效应用风险管理平台直接风险审核的应对情况,明确风险提示的有关要求,即使采取有关税收风险和整改措施。其次,传统报刊发行单位对运

营中的税务支出也要进行对比,设置负税率,有效将税务风险扼杀在摇篮中,促进本企业效益的发展。

结束语

当前,企业税务管理中的问题是财务管理内容中比较突出的一部分,传统报刊发行单位也是如此,因此企业财务部门应向其单位上级领导积极反馈相关财税现状,引起本单位有关领导对税务管理的重视,根据单位实际情况做出改进措施。同时也要注意与企业其他部门的协作沟通,做好税务筹划工作,提高本单位税务管理能力,同时加强与税务机关相关部门的沟通,做好本单位税务管理工作,努力为传统报刊发行事业的长远发展贡献一份力量。

参考文献

- [1]张艾灵,企业税务管理中存在的问题及其优化对策[J].长江大学学报,2013,(1).
- [2]张晓红.探讨企业税务管理中存在的问题及优化对策[J].财经界,2015,(3).
- [3]朱颖俊.论我国企业开展税收筹划的必要性和可行性[J].华中理工大学学报(社会科学版),2006(04).
- [4]张晓红.探讨企业税务管理中存在的问题及其优化对策[J].财经界(学术版),2015(16).
- [5]张燕.当前企业税务管理存在的问题及对策探讨[J].纳税,2018(13).
- [6]刘诗娟.企业税务管理的模式及有效策略探讨[J].科技经济导刊,2018(12).
- [7]廖君洪.企业税务管理中存在的问题及其优化对策[J].中国商论,2018(10).

作者简介:祝艳(1976.12.08—),性别:女,汉;学历:本科,研究方向:财务;籍贯:上海,职务:会计;单位:湖北日报楚天传媒(集团)有限责任公司。