

# 浅析零售企业财务管理存在的问题及优化建议

于嘉妮

(沈阳萃华金银珠宝股份有限公司, 辽宁 沈阳 110000)

**摘要:**从当前情况分析发现,随着我国经济实力的提升,市场获得了较为迅速的发展,为零售业的进一步发展提供了较为有利条件作为支持。零售业所售卖的产品以及服务和人们的生活有着紧密联系。但是,由于零售企业数量的增加,零售企业进行市场竞争的难度有所提升。在这一情况下,开展财务管理能够较为有效增强零售企业整体实力,为零售企业的进一步发展提供保障。本篇文章简要介绍了零售企业现状,分析了零售企业财务管理存在的问题,并制定了优化零售企业财务管理水平措施,希望能够提升零售企业财务管理水平,确保零售企业在发展过程中具有充足资金。

**关键词:**零售企业;财务管理;问题;优化建议

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.31.054

财务管理是企业管理工作的重要内容,在企业日常经营过程中,财务管理能够对其产生不容忽视的影响。行之有效的财务管理,可以推动企业的进一步发展,增加企业经济收益,提升企业的社会影响力。并且,开展财务管理工作可以加强企业各个部门之间的沟通、交流,第一时间解决其中存在的问题,有针对性地进行解决,增强企业内部控制水平。

## 1 零售企业现状以及财务管理优势

### 1.1 零售企业现状

随着经济水平的提升以及市场的进一步完善。我国零售企业在发展过程中所开展的运营模式较为多样化。随着市场经济体制改革创新,零售企业的经营方式也出现了较大转变,出现了更加丰富的销售途径。人们生活质量得到改善,消费水平有所提升,这为零售企业经营发展提供了较为有利条件作为支持,零售企业的规模也有所增加,销售额不断提升<sup>[1]</sup>。

### 1.2 零售企业开展财务管理优势

首先,零售企业开展财务管理工作,能够在第一时间掌握企业经营运转情况,并制定适宜的措施进行优化,降低企业在经营过程中出现财务风险概率,增强内部管理能力。其次,零售企业在进行财务管理工作时,能够对于现有资源进行整合优化,高效地应用资金,使企业在市场竞争中占据优势。再其次,行之有效的财务管理能够对于销售人员进行约束,提升销售工作的规范化程度,并对于销售各个环节进行简化,确保所开展的销售能够充分发挥作用。最后,加大力度开展财务管理工作,能够对于企业现有的财务状况进行优化,确保财务管理的有序化开展,明确财务管理各个环节的情况,营造适宜的财务环境。

## 2 零售企业财务管理存在的问题

### 2.1 并不重视财务管理的开展

从当前情况分析发现,虽然大部分零售企业都对于财务管理的重要性形成充分认识,并制定了适宜措施落实财务管理工作<sup>[2]</sup>。但是,仍然有部分零售企业并不关注财务管理工作的开展,没有意识到财务管理能够对于零售企业产生的影响,所制定的财务管理并不符合企业进一步发展需求。比如说,我国小规模零售企业在开展财务管理工作时,一般将人工记账作为主要内容,并没有考虑到其他财务管理相关内容,比如说成本核算、预算等,这就导致企业在经营运转过程中所形成的财务数据较少,不具有参考意义,之所以会出现这一情况主要是因为零售企业并没有树立财务管理思维,不注重财务管理工作的开展。

### 2.2 所开展的资金管理存在不足

第一,所进行的资金管理并不恰当,导致在对于资金进行应用过程中其无法达成预期目标。虽然当前大部分企业都对于资金的应用情况进行了一系列规划,但对其落实的过程中,仍然有着一些不

足之处,企业可以获得的经济收益比较低。第二,企业并不注重现金流量控制工作的开展,从某种角度来说,阻碍了企业的进一步发展。第三,企业在开展内部控制过程中,并未展现出其在资金流转过过程中的优势,导致企业在发展过程中需要承担较多的风险,不利于提升财务管理水平,严重时甚至会阻碍财务管理工作的开展,从某种角度来说,限制了企业的可持续发展<sup>[3]</sup>。

### 2.3 尚未落实内部控制工作

内部控制工作对于财务管理工作的开展是非常关键的,能够在一定程度上决定财务管理水平。在构建内部控制制度时,需要将内部控制原则作为依据,但是当前并未将内部控制落实到位,所设置的岗位并不明确,无法严格地根据相关规章制度开展工作,确保约束性,零售企业也没能按时对于资产进行盘点,在盘点过程中存在的问题得不到应有解决,没有想过负责人等,导致账目和现实存在较大差异。此外,内部管理人员能够随意地进入或者是离开仓库,并没有根据岗位的功能来科学合理的设置权限,这就导致仓库管理制度过于形式化,从某种角度来说,阻碍了零售企业的后续发展。

### 2.4 对于信息化技术应用较少

第一,销售财务管理人员并没有意识到信息化技术对于自身工作的重要性,尚未树立信息化管理思维。企业所开展的财务管理信息化建设需要各个部门全部员工加入到其中,但是部分工作人员并不愿意开展信息化建设,工作的主动性较低,比较被动。第二,零售企业所运用的信息化技术较为落后。在新时期,零售企业在发展的过程中仍然会被传统的思维观念所限制,导致其仍然选择借助于人工手动开展财务管理工作,财务管理水平得不到提升,难以为零售企业财务管理工作的开展提供支持<sup>[4]</sup>。第三,财务管理人员缺乏对于信息技术进行应用能力。在新时期,想要推动财务管理信息化发展,需要有专业能力较强可以熟练应用信息化技术的人才作为保障。但是,部分人员并未对于信息化技术形成充分认识,无法科学合理的对于信息化技术进行应用,这从某种角度来说,增加了财务管理信息化建设困难程度。第四,零售企业由于自身的特殊性,需要从现实出发构建财务管理软件。但是,从实际分析发现,当前零售企业所运用的财务管理软件和自身的发展并不一致。

### 2.5 财务管理人员各方面的能力比较低

从当前情况分析发现,零售企业在发展过程中仍将销售作为重点,财务管理具有一定的发展空间,这就导致财务管理没有得到应有关注。并且,财务管理人员缺乏进行后续学习的机会,自身财务管理素养较低,无法通过自身所具备的知识和技术来对于财务管理过程中出现的问题进行解决,这从某种角度来说,严重阻碍了企业财务管理工作的开展<sup>[5]</sup>。

## 3 优化零售企业财务管理水平措施

在新时期,优化零售企业财务管理水平对于零售企业的进一步

发展而言是非常关键的。因此,相关人员必须要加大力度分析财务管理过程中存在的不足,并有针对性地进行改善,提升财务管理工作效率:

### 3.1 认识到财务管理重要性

零售企业想要充分发挥出财务管理作用,就必须认识到财务管理重要性,树立财务管理观念,并定期对财务管理作用进行宣传,提升员工对于财务管理的认知。在这个过程中,还可以聘请一些专业程度较高的人员召开讲座,确保员工能够借助于学习了解和财务管理相关知识和技巧,在这个过程中,还应该加强财务管理人员对于相关法律法规的认知能力,从而使财务管理工作更加规范有序地开展。此外,零售企业还应该从企业现实出发,构建健全的财务管理制度,推动财务管理工作的进行。行之有效的财务管理制度能够使企业财务管理工作规范化发展。比如说,在新时期对于财务报表制定有了更高的标准,对于财务报表各方面内容进行分析,能够真实地体现出企业财务管理现状。

### 3.2 加大力度开展资金管理

零售企业在发展过程中应该对于资金进行集中管理,只有如此,才能够确保资金的应用符合相关要求。在这个过程中,零售企业财务管理人员需要对于银行利率转变情况作出分析,制定适宜的贷款规划<sup>[6]</sup>。零售企业也需要对于业务活动进行分析,有针对性地设计资金应用方案,确保投入可以带给企业较多经济收益。在开展企业经营活动时,要尽可能地防止资金的不必要消耗,提升商品购置计划的科学性,避免随意购买产品的情况,降低成本花费。

### 3.3 将内部控制工作落实到位

零售企业要认识到内部控制工作的重要性,并严格根据相关规章制度来对于内部控制进行落实。第一,要明确内部控制工作各个环节内容,确保不同岗位能够分离,明确彼此的责任和义务。在这个过程中,还需要通过岗位要求来划分工作人员的管理范围。第二,要加大力度开展资产管控工作,制定适宜的制度进行资产清查盘点,并按时审核商品库存量,第一时间发现清查过程中存在的不足,并探究导致这一问题出现因素,有针对性地进行改良,要求相关负责人承担责任。第三,零售企业应该对于仓库管理制度进行健全,使仓库管理人员对于工作更加认真负责,禁止未曾审批的人员参与到仓库工作之中。商品的出库和入库工作必须要交由仓库管理人员负责<sup>[4]</sup>。

### 3.4 提升财务管理信息化水平

零售企业必须要科学合理地对信息化技术进行应用,推动财务管理信息化发展。第一,要增强企业内部人员的财务管理信息化观念,认识到推动财务管理信息化发展的重要作用。第二,要制定适宜的措施组织财务管理人员参与到学习之中,确保财务管理人员可以通过自身学习增强对于信息化技术进行应用能力,熟练地运用财务管理信息软件系统,从而提升工作效率和质量。第三,零售企业在开展财务管理工作时,需要从自身实际出发选择适宜的软件。并且,对于这一软件进行应用时需要和其他软件进行整合,确保企业可以有专门的平台实时进行内部交流、共通,达成资源共享这一目标。第四,零售企业应该注重和软件企业的沟通,提升财务管理信息系统的稳定性和可靠性,确保财务信息处在安全状态下,并及时地对财务管理系统进行维修保养,从而确保财务管理系统能够被正常使用,为零售企业财务管理工作的顺利开展提供保障。

### 3.5 加大力度开展财务监督

财务管理工作对于企业各项活动的开展有着非常关键的作用,能够在一定程度上决定会计信息是否真实。在这一情况下,加大力度开展财务管理监督,能够搜集到更多真实可靠的信息,制定出行之有效的财务管理制度,将内部监督和外部监督相关联。

### 3.6 增强员工各方面能力

对于财务管理方式进行创新,能够在一定程度上提升财务管理水平。而财务管理创新,需要有综合能力较强的员工作为支持<sup>[9]</sup>。因此,管理层必须要组织相关人员参与到学习之中,提升其财务管理素养,确保员工能够对于企业现状形成一定的认识,并制定适宜的措施进行优化。在这个过程中,还应该对于奖惩制度进行完善,明确不同工作人员的责任和义务,这从某种角度来说,能够提升员工的工作热情,为财务管理工作的高效开展提供保障。

### 结束语

根据上文来进行分析,对于零售企业而言财务管理有着不容忽视的作用,能够在一定程度上决定企业进一步发展方向。随着市场经济体系的进一步完善,对于零售企业财务管理有了新的要求,相关人员在开展财务管理工作时必须要认识到财务管理重要性,并有针对性地进行改善,提升财务管理人员工作水平,营造适宜的财务管理氛围,推动财务管理现代化发展。

### 参考文献

- [1]翟满班.探究如何加强商业零售企业财务管理[J].中国国际财经(中英文),2017(18).
- [2]赵紫玉.新零售企业商业模式、财务战略与企业价值研究[D].北京交通大学,2019.
- [3]余潇潇.零售业商业模式转型中财务战略选择研究[D].西南财经大学,2019.
- [4]冯亮.大数据时代现代零售企业财务管理创新研究[J].全国流通经济,2020(16).
- [5]江娟.浅谈我国零售业在销售环节财务管理中存在的问题[J].经贸实践,2017(22).
- [6]唐颖.基于内控制度的零售企业财务风险及其防范[J].企业改革与管理,2018(23).
- [7]何翔.从国美电器财务发展历程看零售业企业财务转型路径[J].全国流通经济,2019(23).
- [8]何琪.零售企业财务共享模式下的财务管理转型发展研究[J].中国外资,2020(10).