

互联网时代如何促进公路运输经济的发展

王凯敏

(邢台高速公路路政协管中心,河北 邢台 054000)

摘要:公路运输是一种重要的陆上运输方式,以其机动灵活、适应性强的优势弥补了铁路、水路等运输方式的限制和不足,担负着相当一部分陆上人员、货物的运输任务,是保证区域内人员、货物正常流转的基础。当前,互联网经济正在蓬勃发展,使很多传统行业都发生了前所未有的改变,以至于对整个社会经济结构都产生了巨大的影响。公路运输作为一个传统行业,也应当积极融入互联网社会的发展进程。通过引入各种互联网技术,不断使公路运输行业服务水平得到提升,使公路运输经济得到发展。本文就互联网时代如何促进公路运输经济的发展进行了探讨。

关键词:互联网;公路运输经济;存在问题;发展策略

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.31.109

公路运输是一种重要的陆上运输方式,以其机动灵活、适应性强的优势弥补了铁路、水路等运输方式的限制和不足,担负着相当一部分陆上人员、货物的运输任务,是保证区域内人员、货物正常流转的基础。因此,公路运输也是促进区域经济健康发展的关键。随着社会经济的快速发展和不同区域间人员、经济交往的日益密切,公路运输的重要性也更加突出。在很多地方,公路交通运输不仅是满足当地人员、物资往来的唯一通道;公路运输及其下游行业所形成的公路运输产业链甚至成了当地解决就业和促进区域经济发展的支柱。当前,互联网经济正在蓬勃发展,使很多传统行业都发生了前所未有的改变,以至于对整个社会经济结构都产生了巨大的影响。公路运输作为一个传统行业,也应当积极融入互联网社会的发展进程。通过引入各种互联网技术,不断使公路运输行业服务水平得到提升,使公路运输经济得到发展。本文就互联网时代如何促进公路运输经济的发展进行了探讨。

1 公路运输的特点

1.1 运送直达

公路运输的主要交通工具就是各种客运和货运汽车。由于汽车体积较小、路况适应性强,因此在运输途中一般不需要换装。不仅可以沿着四通八达的公路运输网到达各个乡镇农村;一些小型的客货车甚至还可以离开路网、走街串巷,将人员和货物直接送到家门口。实现“上门”式的运输服务。虽然客货车一次性的运载量比较有限,但是其灵活性和便捷性却是其他运输方式完全不具备的。因此,公路运输也是与我们日常生活最为贴近、最为常用的一种交通运输方式。

1.2 快速省时

公路运输车辆机动灵活、装卸方便,一般货物人力即可搬运,人员、货物即到即走,非常方便快捷。在路网建设日趋完善的今天,车辆可以将人员、货物以最快的速度运送至路网沿线。特别是在短途运输中,公路运输的优势更加明显。目前,我国公路运输网络也较为完善,高速公路、国道、县乡等不同等级道路纵横交错。高密度、全覆盖且具有高科技含量的公路线路,能够满足更多用户的需求,运输效率更高。

1.3 行业门槛低、资金流转快

公路运输所用的机动车辆一般购置成本较低、运营费用较少、手续较为简单,因此投资入行比较容易,一般人员都能接受,行业门槛较低。这在很大程度上促进了公路运输经济的发展。而且公路运输一般都是短途运输,运输周期以及资金回笼都比较快,能够在短

时间内收回成本并获得盈利。

2 发展公路运输经济的价值和意义

2.1 促进区域经济发展

“要想富、先修路”。短短六个字可见交通运输对于经济发展的重要性。不同等级的公路道路就是人员、物资运输的通道,通过公路的连接和纽带作用,实现了不同地区人员、物资的自由往来,满足了各个地方经济发展所需的人员和物资需求;另一方面,公路运输行业除了解决直接从业者的就业和收入问题外,还带动了一大批上下游相关产业和沿线经济的发展。比如汽车制造、车辆保养与维修、餐饮、住宿等行业都深受其益。由此形成的一连串的产业链也为区域经济发展注入了活力。

2.2 改善区域投资环境

公路交通作为地方建设中最为基础性设施,是经济发展的必要条件。完善的公路交通网络有利于优化地方投资和营商环境,保障人员和物资供给,增强投资环境的吸引力。一般情况下,企业家投资置业时都会首先考察当地的交通条件;而地方政府为了吸引外部投资,也都会大力兴建公路道路等基础设施。由此可见,公路改善区域投资环境的作用已是人所共识。

2.3 促进经济外向发展

市场经济条件下,地方经济和产业发展不仅需要“迎进来”,更需要“走出去”。在吸引外部投资和学习先进技术的同时,将产品销售到各地。公路运输则为外向型经济提供了必要的支持,使原材料和产品能够快速运输,支撑了区域外向型经济的形成与发展。

3 公路运输经济的现状及存在问题

在开放的市场经济条件下,公路交通运输量的不断增加,道路拥堵、超载违章等问题日渐突出。这些都对公路运输经济的发展带来了不利影响,导致了公路运营效率、公路运输安全性等方面的各种问题。综合来看,公路运输经济的现状及存在问题主要有以下几个方面:

3.1 资金压力大、产生效益低

公路基础设施建设需要大量的资金投入和较长的施工周期。特别是一些地形崎岖,需要凿洞架桥的路段,往往需要有过硬的施工技术和雄厚的资金支持。因此,公路建设必须依靠强有力的政府财政支持和有效的融资手段,才能保证工程的顺利推进和完工。不仅仅是施工建设成本,公路及其附属设施后期的保养与维护费用同样是一笔不小的支出。这些都使公路交通面临着较大的资金压力。一些偏远路段投资不小,公路建设等级不低,结果却鲜有车辆通行,也

并未对当地经济发展带来什么明显的推动作用,公路利用率较低。公路运输并没有实现较好的经济效益。

3.2 公路运输信息化程度较低

现代公路运输不仅仅是沥青混凝土铺筑的道路,而且是融合了很多电子和网络设备的信息化车辆通道。从而使交通运管部门、物流单位等能够实时了解道路和车辆运营情况,更好地调度车辆通行,使公路具有更高的通行效率和更好的经济效益。但是从整体上来看,目前我国公路运输的信息化程度还不够高,很多先进的互联网和信息技术还未能得到应用。交通运输参与各方信息沟通不畅,公路交通资源浪费的情况比较严重。比如有的物流企业由于无法及时了解路况信息,因而无法合理规划行车路线和合理进行车辆调度。一旦出现交通拥堵等情况,则会影响货运效率,增加物流成本并导致客户不满,给企业造成较大的经济损失。

3.3 公路交通安全问题频繁发生

公路运输虽然便捷、灵活,但相比于铁路、航空、水路等运输方式,其安全性却相对较差,大部分的交通事故都发生在公路运输中。特别是一些大型客运车辆、危化品运输车辆等,一旦发生交通事故,则往往会造成严重的人员和财产损失。公路交通事故的发生一方面与运输单位和司机安全意识不强、人员疲劳驾驶有关;另一方面则与运输监管不到位有关。车辆违规改装、超载超限等交通违法问题屡禁不止。这些都导致了公路交通运输安全事故的频繁发生。这就需要交通运输管理部门加大对互联网信息技术的应用,利用各种现代化装备提高公路运输管理执法的水平;同时提高公路运输的信息化水平,减少各类交通事故的发生。通过互联网信息技术提高公路运输经济的安全性。

4 互联网时代公路运输经济的发展策略

4.1 利用互联网拓宽公路建设投资的资金渠道

公路道路是公路运输经济发展的基础。而公路基础设施的建设则需要大量的资金投入。比如公路建设中涉及的征地、公路及桥梁修筑、隧道修凿等,都需要大量的资金支持。通过互联网众筹平台,则可进一步拓宽公路基础设施建设和公路运输经济发展的融资渠道,广泛吸纳社会闲散资金,从而缓解地方政府财政压力,促进地方公路交通运输事业发展。另一方面,通过互联网也有利于政府政务公开,使广大投资者及民众能够更好地监督工程进展和建设资金使用。利用互联网大数据合理确定公路投资资金的分配和使用,尽可能地降低资金的沉淀成本,优化资金的利用。

4.2 强化互联网技术创新与应用,打造现代化公路运输经济

互联网技术的融合应用是各个行业发展的方向。作为区域经济发展最为重要的基础设施,公路交通也需要加强与互联网技术的深度融合,实现公路运输经济的信息化和现代化。目前,互联网技术在公路交通运输中的应用主要有:智慧物流、电子警察、ETC不停车收费等等。比如说智慧物流就是互联网+物流的产物,形成的现代化物流具有更高的信息化程度和更高的物流运输效率。物流企业调度人员可以根据互联网信息,掌握实时路况、实时车况、实时天气等信息,从而可以根据配送需要更为合理地选择行车路线,避开拥堵路段,提高物流运输效率;电子警察则是一种借助网络摄像头、网络相机提取路况和车况的信息化执法设备。当公路上行驶的车辆出现超速、未按交通信号灯指示行车等违章行为时,公路上设置的电子警察则会对这些违章行为进行抓拍,获取其违章的证据。同时将违章

车辆的相关信息通过网络上传至交管部门网络平台,对违章车辆进行处罚。

4.3 利用互联网工具加强对交通运输法规的宣传

互联网时代,人们接受信息的窗口早已不限于电视和广播。微信公众号、微博等网络App和各种网站早已占据了人们的信息视野。公路运管部门应当利用好这些时下受众较广的网络通讯工具,加大对公路交通运输法规、安全知识、公路运输经济等方面的教育,提高广大群众爱路、护路和自觉遵守交通运输法规的意识。此外,交通运输管理部门还应借助或是开发一些网络的App工具,为广大群众提供实时路况、限行限号、违章举报、违章信息查询、线上缴费等实实在在的网络信息服务,为广大群众和企业用户提供方便。

结束语

公路运输经济是区域经济发展的基础。在互联网技术高速发展和普及的今天,公路运输也应加强与互联网技术的融合应用,利用各种信息技术和工具拓宽资金渠道和提高运输管理水平,从而确保公路运输经济更好、更快发展。

参考文献

- [1]陈雪森.浅谈基于互联网时代下的公路运输经济发展策略[J].《环球市场》2020(2)30.
- [2]陈宇薇.浅析互联网发展对公路运输经济带来的改变[J].《价值工程》2020(13)290.
- [3]沈伟.互联网时代如何促进公路运输经济的发展[J].《现代经济信息》2019(17)34.
- [4]李艳.分析公路运输经济在互联网时代如何促进和发展[J].《全国流通经济》,2018(23):81-82.
- [5]杨红莲.探讨公路财务管理与会计核算存在的问题及改进措施[J].《低碳世界》,2016(7):122-123.
- [6]刘雨然.对企业会计成本核算与管控相关问题的探讨[J].《百科论坛电子杂志》,2018(21):673.
- [7]孙秀华.关于会计电算化与会计集中核算相关问题的探讨[J].《中国新技术新产品》,2013(3):231.
- [8]尹燕峰.如何促进公路运输经济的发展分析[J].《中国商论》,2020(8):13-14.