

# 关于石油企业物资集中采购的分析和探讨

潘晓萌

(中海油能源物流有限公司中海油集采中心,天津 300452)

**摘要:**集中采购的方式能够有效压低作业成本,使企业在后续的市场竞争中获得主动权,石油企业要根据自身的实际情况,快速进行信息汇总,选择出最适合企业发展的采购方式,以保证后续生产正常进行。基于此,本文将主要论述关于石油企业物资集中采购的分析和探讨。

**关键词:**石油企业;物资集中采购;分析探讨

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.31.121

## 引言

当下正是我国经济体制改革的关键时期,而经济体制改革是一个深刻的过程。当下国内经济全面复苏,拉动了工业生产的快速提升,以石油为主的原材料价格也快速上涨。物资集中采购,通过体制机制,制度创新,极大地降低了采购成本,规范了采购行为,提高了石油企业物资保障能力。因此,石油企业的变革刻不容缓,物资采购作为企业发展中的重要一环,企业要进行统一的管理,确定完善的服务生产经营模式,坚持集中采购的管理机制,统一信息平台,提高信息流动速度,加快企业内部的资金周转效率,保证企业长久稳定发展。

### 1 石油企业物资集中采购的概述

集中采购相较于传统的采购模式,责任重大,针对企业建设、生产、运维所需物资进行集中采购,按照“统筹兼备、合理配置、压缩供应链条、阳光高效”的原则,集中采购的方式能帮助企业与稳定的供货商结成长期有效的伙伴关系,在技术开发,货款结算,售后服务等得到多方面的支持与合作,助力企业的后续发展。

集中采购和分散采购从字面上理解是一个互为矛盾的概念,但在企业发展过程中是一个相辅相成的关系。分散采购是各个下属公司满足自身的生产要求,而进行单独的采购行为,能够为集中采购进行有益补充。分散采购的方式更具灵活性,可以根据实际情况进行调整,弹性较大。而集中采购,本质上是针对一些大宗物品和高频次日常消耗品,集中采购的方式能够有效降低采购成本,提高服务质量。因此其石油企业在采购时,应该根据物品不同将集中采购跟分散采购的方式有机结合起来,扬长避短,确保整体的采购工作顺利开展。

集中采购的优势主要可以从以下几个方面论述:首先,有助于发挥企业规模采购效益,促使企业享受较高的折扣和优惠,降低企业在石油采购方面的成本。集中采购还可以减少采购人员外出订购的频率,再次降低采购成本。其次,集中采购还有助于优化仓储结构、降低库存,实现对物流的有效控制,从而简化货物在流通过程中存在的诸多繁琐流程。最后,企业开展集中采购工作可以实现双向监督,减少交易成本,提高员工的工作效率。过往,企业采购要么自行采购,要么由集团物资公司采购。这一采购模式对采购方缺乏有效的监督和管理,往往使得石油供应效率降低,会出现一方说的算的现象。当物资由集团采购中心统一采购,验收和付款结算,然后供应给最终的用户使用,集团采购中心和最终用户可对物资的质量和价格实行双向监督,形成一种以提高质量和减少支出为基础的相互制约机制。

## 2 石油企业物资在采购中存在的问题

### 2.1 缺乏针对性的管理措施

相对而言,石油行业属于传统行业,传统采购方式存在的物资采购智能化相对落后,信息化水平有限,效率低等问题愈加凸显。在进行采购过程中缺乏针对性管理条款,不同部分无法实现有效衔接,信息共享的程度较低,容易造成资源浪费。此外石油企业在生产过程中需要用到一些化工原料,在运输过程中存在一定的危险性,增加了采购过程的成本。

### 2.2 市场体制不完善

石油企业本质上是资源型企业竞争较强,各个企业之间缺乏有效合作,未能形成资源互补的局面,石油企业在长期发展过程中,内部存在着形形色色的生活产业,这些产业囊括了油田生产建设的全部物资,但整体资源利用率有待提高。我国石油市场的体系不够完善,市场竞争机制单一。企业在采购传统物资时,非标物资与长尾物资数量众多,供需匹配准确度要求高,寻源物资质量参差不齐,采购流程长,数据化程度低。

### 2.3 石油企业发展不平衡

石油企业内部发展并不平衡,在传统管理过程中采取分散采购的机制,采购队伍越来越庞大,但采购效率不尽如人意,整体的采购成本居高不下,在实际管理过程中存在大量的漏洞,大量的库存也导致一定的安全隐患。

## 3 石油企业物资集中采购的优化措施

企业采用集中采购的模式可以降低采购成本,提高企业竞争优势,并为企业带来巨大经济效益,包括赢得议价主动权,实现价格优势,形成稳定可靠的主力供应商体系,规避风险、减少库存,提高采购效率以及避免暗箱操作,防止腐败,因此集中采购应成为石油企业的采购物资的最佳选择。故企业应当采取有效措施优化石油企业物资集中采购流程,具体可以从以下几个方面开展:

### 3.1 明确采购流程

集中采购是相对于分散采购而定义的,指的是帮助企业在核心的层面上建立一种全面的高水平、多层次的采购机制,统一负责企业所需要的物资。集中采购体现了经营主体意志和权力,在集体采购的条件下,促进了企业完善物资数据,构建每项物资产品线的数据标准,提高采购物资与需求方的精准匹配度,保护核心技术。在提高采购效率的同时,有效降低的整体的采购成本。同时采购人员要合理统筹信息,实现有效的优势互补,在保证采购质量的同时,有效减少供应商数量,提高资金的流转效率,保证企业长久稳定发展。石油企业在发展过程中必须树立全局的发展理念,统筹工作中的各个细节。对企业现有的储备资金储备物资进行网格化的细致分析,践行先进的管理理念,必须要有专业化的人才进行参与。因此,石油企业要建立完善的采购人才培养机制,结合工作的具体要求,选拔出优秀的人才,针对其特点性格进行针对性的培训,争取在一定时间

内培养出懂采购、懂管理的复合型人才。提高整体的采购人才准入机制,要完善内部的新老员工沟通帮扶机制,搭建的交流合作平台。例如,在集中采购过程中,要首先制定合理的采购策略,根据自身的作业内容、所处地区经济、文化的外界环境,以及市场的竞争状况来确定购买率。要全面摸底自身的库存,以实现物资的合理摆放,在采购完成之后要检查之后,再进行入库,办理相应的送检手段。对标世界一流石油石化公司,形成规模化采购,提高议价能力,有效降低采购成本。同时随着大数据与云计算等数字化技术深入应用,采购线上化,简化采购流程,提高采购效率,完成更快捷的可持续集中采购。

### 3.2 加大对采购物资的统筹管理

石油企业在采购过程中涉及到的危化品,在实际运输过程中应该建立完善的定额储备机制,设置标准的预警线,在满足生产要求的基础上尽可能保持库存,按照最低标准的保有量,由被动的保障转向主动的服务进行。定期开展清点库存的工作,以实现精准管控。需要深入规范物资管控体系,实现有效的管理。在石油企业集中采购过程中,采购仍然是中心词,采购人员要明确自身工作的重要性。不断提高自身的物流管理意识,加强学习,从战略上进行分析,重点关注服务、物流配送、采购响应性、物资价格、物资丰富性、质量售后等因素。依靠相应的 ERP 系统和辅助系统进行实践操作,加强顶层设计和全面开展。综合 SQL help 作为辅助设计层,提高数据的交换效率,充分发挥数据连接的优势,在获取海量的数据后,进行对点的分析处理,保证决策的科学化合理化。建立完善的移动资源共享平台,考量用户数据与网络开放性之间的矛盾,完善数据之间的传输方式,实现有效的管理与监督,加快数据的传递速度,降低物流数据使用成本。

例如,在物资管控过程中,要对持有物资进行全面的解析与探究,通过对历史数据的分析,科学确认整体物资的储存构架,实现长期的采购战略协议,进一步降低库存,深化电子商务采购的应用,实现智能化数据化的管理模式。在进行物资管理过程中,要弱化人为因素,充分体现数据化和集中管理的优势,对整体的运行物流机制进行广泛的探索和创新,实现统一化的采购流程,提高整体的采购管理水平。进行物流管理设计时,应该保证业务的时间顺序、逻辑顺序,将可视图层与数据层分离,充分发挥业务管理层与逻辑层的作用。从地里距离维度考虑,以“离需求方足够近”为原则,即建设区域智能化供应链服务中心和数据中心,积极快速响应企业需求。以每个区域服务中心为中心点,为邻近的需求方完成高效、快速、智能化的就近仓储物流配送。通过 winform 完成数据的收集和反馈,引入 Tomcat/Jetty/JBoss、Docker 容器,提高数据的耦合性,实现高内聚低耦合的设计方案,契合各个数据之间的关联,满足多样化的市场需求,降低后续的维护和管理成本。通过海量的信息,计算出最适宜的运行路线、运行车辆。完善实体结构,搭建现实与抽象之间的桥梁,保证物流管理的科学性,快速调取数据,综合考量运输路线、地区特点,实现底层的数据扩充,推动石油企业的数据化、智能化发展。

### 3.3 加强各方的交流合作

集中采购是石油企业发展的必然趋势,进一步发挥集中采购和储备管理的优势,制定严苛的管理措施,并督促下属单位进行执行,在执行过程中一旦发现有问题要及时整改,确保各项工作细节与总体保持一致,建立分级的联动机制,从而提高整体物资的配送效率。企业之间要建立共享的服务平台,实现有效的资源共享,加强企业之间的沟通,形成有效的交流局面,降低企业的物资采购成本,形成

良性的市场竞争机制。此外,石油物资装备部门要确立严格的采购标准,综合考量供货商的资格认证、产权证书、运输标准、原材料品质标准等,严格按照国家标准进行采购,并且要在规范的时间内完成任务,有效节约人力成本和时间成本,简化采购中不必要的人员和材料支出,降低整体的作业成本。要建立完善的信息管理平台,实现库存与激活供应商价格专家库的共享,达到良性的循环,持续加强对电商平台的投入,在保证基础的生产物资供应时,综合考虑各个企业的日常需求,根据实际情况灵活机动的选择采购策略,既保证生产需求,同时又要做到长线发展,有效压低价格,推动各个部门之间严密配合,规范运作。

石油企业物资集中采购结合社会电商平台的丰富物资,满足企业对多个采购物资品类的需求,覆盖企业多个场景的一站式采购需求,聚焦石油石化企业社群生态,具有协同创新的资源增值平台。从交易链路的环节维度看,借助社会电商平台系统,促进供应链渠道扁平化,供应链与信息透明化。为企业客户定制目录品牌产品体系,与企业的内部采购系统对接,降低采购的中间环节,有效提升采购效率和准确率,提高市场敏捷度,使采购成本显著降低。

### 结束语

集中采购主要是用于批量购买产品易耗物和关键的零部件,因此石油企业应该整合集中采购与分散采购等多种模式,同时充分发挥社会电商平台的作用,如导购、社交分享以及收益分成等方面的作用,使石油企业物资集体采购更加合理,减少采购中不必要的环节,缩短周转周期,加快资金的流转速度,提高资源的综合利用率,促进石油企业的综合发展。

### 参考文献

- [1] 闵麒麟.石油化工施工企业物资仓储管理规范化研究[J].价值工程,2018,37(12):85-87.
- [2] 刘强.优化石油企业物资计划管理提升采购供应绩效[J].经济师,2018(3):254-255.
- [3] 尚荣江.基于供应链模式的石油企业物资供应管理策略[J].化工管理,2021,第 10 期.