

轻资产运营模式下企业风险防范策略分析

张懋群

(扬州大学,江苏 扬州 225001)

摘要:现代社会发展形势之下,企业的运营模式也受到各种因素的影响出现了新的变化,轻资产运营正是适应现代社会发展的高效企业运营模式,其以投入更少,灵活性更强等突出特点,正成为现代企业发展运行的重要形式,然而现代社会的不可控因素也远超过去,企业面临的经营风险也更多。本文拟结合轻资产运营模式发展的背景及特性,展开对这一模式的主要风险及防控策略的深入探究。

关键词:轻资产运营;规模;风险

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.31.131

引言

随着我国市场经济的迅速发展,市场运行已逐步进入正轨,与此同时,市场竞争也更加激烈,市场参与者的盈利空间愈发逼仄,由此催生了轻资产运营的新模式,使得企业可以减少在固定资产等大型资产方面的运营成本,更多的依赖于品牌、技术等软实力,将更多的投入成本解放出来,强化资金的流动性,减轻企业的经营负担,提升企业盈利效果。

1 轻资产运营模式的发展背景简析

现代社会对于信息技术的依赖性越来越强,这也带动了各种信息资源的交流共享,企业之间的联系更加紧密,企业经营逐步开始突破地域限制,各企业之间的合作更加紧密,整个产业链变得更加精细完善,相对于传统的生产、加工业,产品研发、销售、服务等方面的需求更大,利润率也更高。而轻资产运营模式兴起有赖于整个产业链分工的精细化,这一经营模式更多集中在“产业链两端”,很多企业为了有效规避对劳动与设备等的依赖,将更多资金投入产品研发、技术革新、服务优化等方面,开始选择与生产厂家合作经营的形式,将生产加工行为外包给传统生产企业,从而使本企业盈利能力明显增强^①。

2 轻资产运营模式主要优势与特性分析

轻资产经营模式下,企业的生产加工等活动都要依靠外包或控股生产企业来完成,固定资产投入方面存在一定优势,库存方面也可以有效降低,流动资金总量会处于一个相对良好的状态,这样可以将更多的资源投入到宣传广告、科技研发、市场营销等方面,从而有效提升企业在现代市场的竞争力。

2.1 以“软”实力为根本的经营模式

轻资产运营讲求的是对企业“软实力”的把控,将更多的精力放在企业专利、技术、服务等方面,打造企业的无形资产,全力提升企业在科技创新、技术研发、市场营销等水平,在做好这些资源积累的基础上,充分运用轻资产运营模式的特性,将这些资源再次整合起来,从而提升企业知识资本方面的优势,也使得企业运行的流动资金与无息占款存量更显充足,大大提高了企业在现代市场的竞争力^②。

2.2 企业运营对现金依存度高

不论何时,企业的高效运营都必须有强大的资金支撑,现金流是这一切的基本要求,现金流量与企业风险风控能力及财务风险存在紧密的关联性。而现代轻资产运营模式下的企业,往往将企业经营重点放在产品创新、技术优化以及营销渠道的拓展上,所以其更加关注企业的现金流结构。股利分配方面,轻资产公司可以选用更加适应自身发展的低现金股利分配模式,以企业经营利润来促进企业的发展,减少间接融资的情形,可以有效控制企业的运营风险。

2.3 以外包为主的生产策略

将生产加工工作通过外包形式转交传统加工企业,这样可以大大减少本企业在固定资产等大型资产方面的投入,有效规避自身的劣势,用最少的资源获取最多的利益。同时,通过生产加工工作外包,可以减少企业在这种劳动密集型产业上的资金、人员等投入,集中力量对企业技术、服务等进行全面的升级改造,对于企业的长期发展有着不小的促进作用^③。

3 轻资产运营模式下企业主要的风险点探究

3.1 “软实力”的利润转换能力不稳定

轻资产运营模式下的企业往往都是在产业链的两端,其核心价值需要依靠自身的“软实力”来体现,然而包括技术、品牌、服务等等这些资产在市场上的实际价值如何并不是足够明确,而且现代社会技术革新速度之快,是任何人都无法预测的,这些“软实力”在市场上可能会存在一定的高价时间,但是其贬值速度也同样十分迅速。而且其影响因素十分众多,企业经营风险防控上需要关注的面更广。就拿企业的品牌价值来说,在生产外包过程中,本企业对承包企业的管控必然存在一定的限制,对整个生产环节的把控力不足,产品质量很可能会出现一定程度的下降,对于承包企业的影响相对有限,但是对于本企业将是致命的打击,一旦品牌失去了的市场信誉,企业将面临全面的崩塌。企业“软实力”缺少“硬资产”作为依托,其稳定性是十分脆弱的^④。

3.2 企业融资方面存在较大的限制

企业的发展壮大需要强大的资金作为支撑,如果这些轻资产经营模式下的企业本身具备雄厚的资金当然不会有发展限制,但是这样的企业往往是因为资金有限才会依靠这样的模式运行,但是由于企业本身的资产以无形资产为主,市场价值估算很不稳定,对于企业通过银行等进行融资变得更加困难,企业的发展壮大将受到一定程度上的限制。

3.3 企业的风险承受能力较弱

从企业运行特点可以看出,轻资产运营模式下的企业并不具备独立存在的能力,其更多的是依赖与自身的无形资产,形成对市场的一种影响,通过其无形资产在市场的影响力,带动整个产业链条的运行,而一旦企业无形资产出现一定程度的损失,那么整个经营链条都将受到波及,而产业链条上的其他组成部分并不是本企业的一部分,产业链条上的其他企业可以选择其他企业合作而继续运行。同样的,如果链条的中游企业如果不能有效运作,也会对本企业产生巨大影响。这些风险因素都在很大程度上存在不可控性,其危害却会十分巨大,由此看来轻资产经营模式依然比较脆弱^⑤。

4 轻资产运营模式下企业的风险防控策略研究

4.1 企业运行方面的主要风险防控策略

4.1.1 由于轻资产运营模式下企业生产加工工作都是依赖于其

他企业,因而维持企业高效运作可能需要更多的存储空间,企业库存方面的资金投入可能会挤占一定的成本空间,对于本就不是十分充足的资金造成不小的压力,为此一定要注意做好库存与销售之间的科学衔接,实现两者之间的平衡。同时,在企业运行过程中不能过分的依赖于无形资产的累积,要在资金充裕的情况下,适当增加一定的重型资产,强化企业应对风险的能力,也可以为企业的适时转型打好基础。

4.1.2 要有效针对无形资产市场价值波动大的特性,注重对这一问题的有效应对,强化对自身核心资产的管理与保护,大力完善相应的管理机制。在企业管理制度设计上,设立专门的部门,安排专业性更强的人员,全面负责企业无形资产的评估,时刻关注企业无形资产市场价值的变化,强化对企业自身价值的评估与控制。

4.1.3 产品的质量是决定企业市场竞争力的核心因素。轻资产运营模式下,企业要强化自身的市场竞争力,还必须注明对外包企业的监督,强化对产品质量的把控。为此,企业必须要做好对外包企业的前期考察与生产加工上的质量监督,随时掌控产品的生产加工情况。

4.1.4 轻资产运营模式下,企业应当逐步弱化对单一外包企业的依赖性,在更加广阔的市场上选取更多的优秀生产合作伙伴,减少风险隐患。可以通过与外包单位签订短期合同的形式,强化外包单位的责任意识。疏通与供应商之间的交流渠道,健全监督制约的工作机制。合理控制企业的库存,优化企业的资金分配与运用。

4.2 企业在资金管理方面的风险防控策略

4.2.1 轻资产运营模式下,企业资金的周转速度更快,但是资本的积累并不能得到迅速提升,以我国现阶段企业融资的主要途径来看,银行贷款依然是最为重要的一项。但是采用轻资产运营模式的企业在固定资产等方面的积累较少,企业的市场价值极为不稳定,银行贷款方面很难取得,而由于企业本身规模不大,在担保贷款上也很难找到足够的担保机构做担保,企业的融资受到较大限制。而就实际发展状况来看,有些企业选择了更大风险的股票、债券等融资方式,其本身的成本更高,对企业财务带来较大的风险隐患,而且以公司股权来融资的方式还会在一定程度上弱化企业的管控力,对企业发展产生更加深远的影响。为此,轻资产企业必须要开拓思路,打破传统融资思路的限制,进一步优化企业的产业结构,比如说,充分运用国家政策方面的扶持政策,及时将企业所持有的可以变现的无形资产作为抵押,正确银行方面的贷款支持,还可以强化与产业链上的企业进行深度的合作经营,依靠自身在技术、品牌、服务等方面的优势,在合作中采取更加主动的方式,强化对产业链的控制力。在企业的经营活动中要注重发展优良客户,大力减少赊销行为,及时收回经营收入,同时还可以通过客户预收款项,减轻产业链中其他企业的资金压力。

4.2.2 轻资产运营模式下企业必须要注重对自身品牌价值的打造,有效提升企业的市场价值,从而提升对各类风险投资的吸引力。而对于股权或债务募资的企业,必须要充分了解自身的资本结构以及财务运行状况,合理进行优化,减轻融资活动带来的影响。

4.2.3 通过吸收员工入股的形式,强化企业的融资。由于企业员工对于本企业的实际经营状况与未来的发展会有一个更加清晰的认识,对于企业融资来说是一个十分有利的条件,而且企业员工的入股不仅可以在一定程度上满足企业的资金需求,还可以提升员工的工作积极性,对于企业效益的提升也有着十分有利的作用。

4.2.4 轻资产运营模式下,企业应当更加重视企业的财务管理,

特别是预算与成本控制方面的管理,最大程度上减少不必要的支出,提升资金利用率。强化对企业管理及财务控制方面的人才引进,提升企业的财务管理队伍素质,从而为企业的经营与投资活动打下坚实的基础。

4.2.5 现代市场的发展更加多元化,企业的经营也不再是单纯的经营利润,轻资产运营模式下的企业应当充分利用其灵活性,将视野进一步拓宽,在企业发展到一定规模的基础上,根据企业自身的专长,合理调配资金,适时地进行外部投资,强化企业的整体实力。

结束语

轻资产运营模式下,企业尽管获得了更轻的负担,更快的资金流转速度,但是本身的体量又决定了这类企业的风险防控能力上的不足,对于市场浪潮的冲击应对能力不足,为此必须要强化自身的经营管理,拓宽融资渠道,强化企业的发展。

参考文献

- [1]李国正,唐振达.轻资产运营模式下公司财务策略选择探讨——以A公司为例[J].中国集体经济,2020,No.653(33):63-64.
- [2]李国正,唐振达.轻资产运营模式下公司财务策略选择探讨——以A公司为例[J].2021(2020-33):59-60.
- [3]吴艳红,陈飞谷.轻资产运营典型案例研究——以现有企业为例[J].会计师,2019,No.311(008):39-40.
- [4]黄莉.加强内控,防风险,促合规——国有企业内部控制现状及运行策略分析[J].经济学,2021,4(2):19-20.
- [5]邵东爽.房地产企业轻资产运营模式背景下的财务风险分析——以W房地产为例[J].营销界,2019(51):72-73+87.
- [6]张恩峰.轻资产运营模式下产业园区的风险管控——以滨海中关村科技园为例[J].纳税,2020,000(008):P.105-106.

作者简介:张懋群(1963.06—),性别:男,民族:汉,籍贯:江苏扬州,职务/职称:文印中心主任,学历:大学本科,研究方向:教育或经营管理方向。