

国企深化改革背景下加强企业文化建设的策略探讨

马国峰

(中铁十四局集团有限公司市政工程分公司,山东 青岛 266061)

摘要:现阶段,我国的社会经济正处于发展转型的关键时期,国有企业作为经济结构中的重要组成部分,顺应时代发展趋势,深化企业体制改革,加强内部管理可以促进国有企业稳定发展。企业文化作为国有企业内部管理的核心,是提升企业凝聚力,增强经营实力的关键,创新企业文化理念,落实文化建设的各项措施,可以使内部员工思想和企业发展理念相统一,充分发挥文化软实力的内部支撑作用,从而促使国有企业健康有序发展,更好地服务于社会经济发展。

关键词:国有企业;改革;文化建设;发展

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.31.143

国企深化改革背景下,国有企业的长远稳定发展意义重大,关系着整个社会经济结构的持续优化。在国有企业的内部管理工作中,企业文化建设是不可忽视的一部分,是新形势下增强企业凝聚力、提高员工工作积极性的有效措施,创新文化建设是当前国有企业深化改革的关键。对于国有企业来说,要从意识上加强对文化建设的重要性认知,并结合自身经营实际,采取多种有效措施来提高文化建设水平,向“更强、更大、更优”的发展方向前进,实现可持续发展。

1 国企深化改革背景下企业文化建设分析

1.1 企业文化建设

市场经济体制下,企业文化是企业综合竞争力提升的关键。所谓的企业文化就是指在特定的企业环境中,企业内部管理活动和生产经营过程中所产生的具有本企业特点的思想层面的财富,也包括相关物质形态。从其具体内容涵盖来看,主要涉及有企业发展规划、思想理念、精神文化、行为准则、发展方向、价值观念等等,其中价值观念是文化建设的重点。

1.2 企业文化属性

首先,独特性。企业文化是企业自身独有的,并且不同企业的内部文化各有差异,在具体的文化建设上会各有侧重,导致这种差异出现的主要原因是企业日常经营管理工作的特殊属性,再加上内部员工业务素养差异共同引起的。

其次,整体性。从企业文化的作用发挥来看,企业文化具有明显的整体性和导向性,企业员工和企业发展是密切相关的,员工业务水平进步会带动企业整体发展良好,将员工个人工作目标和企业整体发展战略相结合,可以实现员工和企业的协同进步,保证员工个人利益的同时提升企业综合竞争实力,而企业文化则是贯穿于整个过程中,影响这员工个人和企业整体发展。

2 国企深化改革背景下加强企业文化建设的作用

我国市场经济体制改革的不断深入,国有企业的市场经营环境发生了明显变化,面对的市场经营风险越来越多,加强内部文化建设,统一员工思想理念,增强内部凝聚力是当前发展管理的重点,需要国有企业予以重视和落实。

2.1 有助于增加企业经营效益

从企业文化的内涵分析可知,其对于企业员工个人和企业整体发展来说都是有重要促进作用的。根据时代发展背景,企业采取多种措施对内部文化建设进行创新管理,可以为员工个人营造良好的工作氛围,员工个人之间是相互合作的关系,减少了矛盾、冲突问题的发生,可以提高工作积极性和工作效率,而且内部文化建设中也涉及到员工个人的生活和职业生涯规划,让员工对未来工作充满希望,全身心投入到工作中,促使企业整体效益增加^[1]。从企业整体发展角度来讲,通过文化建设可以提高员工整体业务水平,并对现有文化体系和管理模式进行创新优化,不断引进优秀人才,壮大员工

队伍,实现运营各个环节的优化,保证经济效益和社会效益的同步发展,更好地支持社会经济发展。

2.2 可以改善企业内部管理环境

对于企业来说,内部文化是企业整体精神面貌的体现,构建完善的企业文化体系可以增强员工对企业的忠诚度和认同感,从而使各项管理措施得到有效落实。在国企深化改革背景下,国有企业要对内部文化管理模式进行创新,树立良好的外在形象,为员工之间的交流和合作营造和谐氛围,提高企业文化凝聚力,为企业发展做出贡献。此外,企业内部管理和文化建设两者是相互促进、相辅相成的关系,通过改革优化不仅可以改善内部管理环境,也可以提高各部门之间交流的时效性,实现共同发展和进步。从员工精神层面建设来看,优秀的企业文化可以促使员工个人养成自觉主动的学习意识,减轻工作中的压力,促使个人的全面发展,进而对企业经营发展投入全部精力。

2.3 有利于企业开拓市场

企业市场竞争力的提升离不开内部文化建设,内部文化建设是增强软实力的有力保障。优秀的企业文化是企业未来发展的“指明灯”,内部软实力的提升可以对外部因素进行合理运用,同时也可以增强企业的社会意识,承担更多的社会责任。例如在面临突发状况时,企业可以在文化影响作用下,鼓励和组织员工进行募捐活动,这样可以树立企业社会中的外部形象,增强内部凝聚力,从而使市场更为开阔。除此之外,企业的内部文化和社会中的消费文化也存在着内部关联性,通过文化建设可以使企业更为精准的了解和掌握社会中不同消费者的思想观念变化,进而对管理策略进行调整,提高具体生产和销售的针对性和合理性,满足市场所需,同时对消费文化的精准分析,可以使经营方式更为合理,企业依据市场需求特点创新产品生产模式,从而占有更大的市场。

3 国企深化改革背景下企业文化建设的具体策略

市场环境变化促使国有企业体制改革不断深化,改革的目的是为了为了更好的适应时代发展趋势,满足新时期市场经济转型发展的客观要求,在实现自身经营效益增加的同时保障社会稳定有序发展。企业内部文化作为体制改革的重点,加强文化建设可以增强内部凝聚力,推进国有企业健康有序发展。

3.1 结合实际情况,树立科学改革目标

国有企业体制改革背景下,内部文化建设对企业发展的作用不可忽视,它是内部软实力提升的关键,也是企业的灵魂所在。对于企业来说,要保证改革达到预期目标,就需要在文化建设过程中,要求内部各部门、各机构结合企业发展实际情况,总结内部文化基因,建立科学的文化建设目标^[2]。结合当前经济环境,国有企业作为基层产业结构的重要构成部分,在转型发展过程中,务必要将文化建设作为根本前提,为经营结构调整提供保障,在具体的文化建设中,一方面要将改革创新作为文化建设目标,各项具体措施的制定和落实要

坚持企业改革指导思想,促进竞争实力提升,另一方面要求内部员工对各项制度贯彻落实,以企业改革创新为中心,打造以创新为出发点的内部文化环境,从而推动企业长远发展。

3.2 不断丰富企业文化内涵

市场经济的繁荣发展为中小型企业发展提供了有利条件,一大批民营中小企业纷纷出现,民营企业的内部文化逐渐成为国有企业文化建设的重要参考。对于国有企业来说,在开展内部文化建设工作时,可以借鉴和参考民营企业优秀文化,进一步丰富文化内涵。从国有企业体制方面来讲,它的股权构成过于集中化,基层员工基本不持股,这在当前经济环境下不利于长远发展,要改变这一现状,就需要国有企业从领导层予以重视并采取有效措施改善发展理念,充分借鉴民营企业的优秀文化,取长补短,并在此基础上激发内部员工的工作积极性,为未来的健康发展创造有利条件。此外,现阶段我国国有企业改革发展的基础是内部文化建设,在具体建设中,要融合民营企业优秀文化构建完善的文化培训体系,实现民营企业中亲和性和国有企业中正向性的有机融合,改善内部管理环境,从而为企业的长远发展提供文化支持。

3.3 构建完善的企业文化约束机制

国有企业的内部文化建设工作具有综合性、长期性特点,需要在营造良好的管理氛围内,通过潜移默化来影响内部员工思想和行为。对于国有企业来说,在开展文化建设工作时,务必要遵循科学性、合理性、有效性原则,并将其作为各项文化建设措施的执行依据,其中要将文化建设目标的科学性作为重点来抓^[1]。在实行过程中,要结合内部管理实际构建完善的企业文化约束机制,在约束机制作用发挥下,可以保证内部管理层和基层员工各项工作落到实处,保证文化建设顺利有序进行,同时要关注基层员工的生活情况,对现有薪酬绩效管理进行创新和优化,尽可能地考虑到基层员工的现实需求,从而增强员工的工作积极性,更好地参与到企业的经营运行中,促使企业经营效益持续增加。

3.4 做好廉政文化的宣传教育工作

首先,要以思想宣传为切入点,引入廉洁从业理念,深入贯彻落实党在各个时期的方针、政策,结合当前企业员工的思想实际开展宣传教育工作,将“自律是宝、他律是爱、律他是责”的廉洁从业理念宣传到企业上下,同时在岗位职责上进一步强化“淡泊名利、忠实履职”的自律理念;其次,创新廉政文化的宣传形式,在企业文化建设中要将廉政文化作为重点来抓,并和社会主义核心价值观、职业道德、个人品德等充分融合,采用多种宣传形式,扩大廉政文化宣传的广度和深度,进而增强企业廉政文化的亲和力和感染力,形成企业上下“思廉、得廉、促廉”的有利氛围,可以借助多媒体手段,贴近员工生活实际,确保宣传教育效果良好;最后,提炼企业廉政文化的精华,确定其着力点所在,从而实现廉政文化教育方法的创新,由单向灌输型转变为交流汇集型,从而使廉政文化建设更为全面和深刻,渗透到每一位企业员工心中,提高企业的凝聚力和战斗力。

3.5 创新企业内部文化建设阵地

经济发展带动科学技术不断进步,随着信息技术的广泛普及和应用,国有企业在深化改革背景下,内部文化建设工作有了明显变化,更加注重企业内部软实力的提升。要尽可能的达到企业文化建设的预期目标,就必须要对现有文化建设阵地进行创新,借助现代信息技术的应用优势,积极采取多形式、多渠道的文化建设活动,对于具体的建设手段也要进行创新,充分发挥出现代信息技术在文化建设中的作用,形成全新的文化建设阵地,并在该阵地支持下为各项建设活动顺利开展提供基础支持^[4]。此外,国有企业要立足长远发展并结合自身实际情况,采取多种方式进一步加大企业文化建设的宣传力度,让内部员工积极参与其中,并对文化建设的重要性有所

了解和掌握,为文化软实力提升贡献自己的一份力,这样就可以形成全员参与的文化建设氛围,形成一个和谐、融洽、积极的企业内部文化环境,各项建设措施可以得到高效落实,确保了文化建设实效性的提升。

3.6 重视和加强党的建设

国有企业内部管理工作中,党建也是文化建设的重要组成部分,也是保持企业纯洁性的一种措施。对于当前部分国有企业中存在的党建弱化问题要进行彻底解决,进一步强化党建工作责任制,最大程度地发挥企业党组织的领导作用。按照文化建设的总体要求,采取多种措施对领导班子建设和基层党员干部培训、考核等进行强化管理,提高党务工作者的政治觉悟和素质水平,严格落实“三严三实”主题教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育和党史学习教育,确保思想政治教育和意识形态建设达到预期效果。此外,也要在内部深入开展党风廉政建设,对违法违规行要要加大惩罚力度,保持队伍纯洁,同时要党和国家各项方针政策进行落实,在实际工作开展中逐步实现党建工作和经营管理工作的相结合,坚持党的引领作用,突出考核和监督的作用并将其作为党建引领改革的重要手段,对于高级党员干部要提出更高的工作标准和要求,以身作则,对于普通党员干部务必要将各个普遍性要求贯彻落实,从而为国有企业健康有序发展营造良好的内部文化氛围。

结束语

国企深化改革背景下,国有企业重视和加强内部文化建设具有重要的现实意义,不仅可以提高综合竞争力,也可以树立良好外部形象。在具体的建设方面,需要企业立足改革背景并结合自身实际,从多方面入手采取一系列有效措施,坚持与时俱进,提高文化建设的实效性,促进长远稳定发展。

参考文献

- [1]陶和平.国企改革视角下企业文化的建设研究[J].商讯,2020(23):96-97.
- [2]吴玫娟.国企深改背景下加强企业文化建设的策略探讨[J].企业改革与管理,2020(10):193-194.
- [3]申姗姗.企业文化建设对深化国企改革的意义和作用探究[J].经济管理文摘,2020(09):171-172.
- [4]范鹏涛.企业文化建设对国企改革的促进作用及其路径探讨[J].企业改革与管理,2018(24):198-199.