

公共文化服务在群众文化建设中的应用

孙 蓓

(庄浪县城市社区管理委员会北城社区,甘肃 庄浪 744699)

摘要:由于我国的经济目前还在飞速发展的状态,因此国家对于公共文化在群众文化中的建设非常重视。对于群众文化而言,科学化的基层文化建设体现了社会发展的和谐与融洽。所以,群众文化建设从另一方面讲,也是社会繁荣的象征。提升群众文化的建设品质是我国目前公共文化繁荣的重要举措,为了能够更好的提升群众文化的建设品质和效果,本文就以公共文化在群众中间的重要性为依据,介绍如何更好的提升文化建设品质以及建设效果,并为基层文化站提出针对性较强的合理化建议。

关键词:公共文化;群众文化建设;应用效果

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.31.153

前言

在我国新社会中,我党和国家正处在一个比较新的历史起点上,为了实现国家的繁荣,在治国过程中需要充分考虑各种行业的和谐发展。国家某些机构在配置部门的时候,就面临着挑战,同时也存在着许多机遇。为了能够顺应社会发展更新、更高的要求,就必须实现少统治、多治理的治国方式,这种方式对于我国的政治发展是有很大的优势的。对于文化强国而言,也能起到一定的促进作用。文化治理首先是为了公共文化服务和考虑的,要全面建设新的思路,包括发展重点。要将公共文化的服务体系上升文化治理的高度,要全面促进文化体系现代化发展。

1 公共文化概述

1.1 文化治理为公共文化服务体系提供了新的思路

从中华人民共和国成立之初到如今,我国始终保持着对文化产业的重视程度,所以在发展中不断的探索,不断的将其进行完善,使日前的文化产业具有教育和服务双重意义。但是在制度上还显得过于传统化,所以,政府必须加强管理,鼓励改革创新,实现不断加强工民的文化意识,顺应基层文化需求。最终实现“需求速度”和“供给效率”的双双提升,满足两者供给需求。

1.2 特点

1.2.1 要求高

我国的群众文化在建设过程中,人们常常将文艺与文化结合在一起。实现生活的多样化发展,这是人们对文化建设的愿望和精神需求。所以,普通的文娱生活意义已经不大了。也不能满足人们对文化娱乐的精神需求。所以,需要不断的对社区活动进行推陈出新。要用新的方式、新的花样吸引群众,满足日常精神所需,使之做到与时俱进。

1.2.2 涉及范围广

在面对群众的时候,群众文化在建设的时候,不要只认为其是一种独创的文化体系,他需要有群体性的正常化交流,所以,相互之间能够取长补短才是群众文化的重点。因此,文化信息资源就显得尤其重要。基层文化基站要实现多功能的管理工作,所以,信息服务更多的通过跨区域性的交流是实现地方文化繁荣发展的重要途径。这样可以促使小小的文化基站却共享各国的文化,实现文化交流。基层文化交流要充分考虑群众文化程度的制约性。由于群众的年龄段参差不齐,受教育的程度也不一样,所以必须要有一些高素质、高学历的组织人员和管理人员参与进来,积极开展策划方案,使社区居民更有兴趣参与进来,感受到其乐融融的气氛。

1.2.3 内容多

群众文化建设要把握的是社会发展的脉搏和不断改革的文化发展进程。因此,群众文化需要繁荣,更需要多姿多彩,实现丰富的娱乐、文化以及交流,这就是群众文化建设。群众文化建设不仅要百花齐放,更要有舞台,当地文化馆应当为群众提供便利的文化交流场所、娱乐、休闲场所,使之能够实现相互交流,对于文化建设的内容要积极的丰富起来。同时,还可以将其规划成非物质文化遗产的宣传口径,积极组织群众搞一些工艺创作,积极搞一些可适应性强的活动,丰富群众的生活,需要提高广大群众的认知度,更需要将活动的内容汇集到一处,这样就能充分实现文化的实践性和可用性,使之增添一些群众评价环节,提升群众的认知度和认可度,对比较宽泛性的内容减少一些,使内容的实用性更拓展一些。

1.3 作用

1.3.1 有利于提高群众文艺培训的效能

群众文化需要有培训机构,因为每个人的接收能力不一样,综合素质不一样,群众文化就是将参差不齐的百姓聚在一起,完成一项使命,共同缔造一项文化事业。所以必须经过文艺培训,才能提高统一度。公共文化的服务建设需要百花齐放,所以在社会上已经形成了诸如老年学校、群众文化志愿服务队、地方文化馆等一系列基层的文化机构,对于儿童的培养,社会上还有青少年宫。这些文化机构都是为了能够提升群众文艺鉴赏水平和文化修养的。群众文化已经在一定程度上实现了基层培训的优势。他们可以通过公益文化宣传的手段来实现基层百姓的文化培训工作,这集中体现了文化资源得到充分的保障。对于群众文艺,地方文化场所要重视群众的凝聚力,这就需要群众文化的培训工作上到艺术思想和民间艺术传承的根本,从而进一步拓展创新文化项目,这样就能使群众充分的提升文化自信程度。另外,群众文化的集中培训也是很重要的,这是公共文化服务过程中很重要的一个环节。通过将基层文化培训与地方的民俗文化联系起来,就可以了解群众对文化的诉求,为新生活的向往和需求,使其能够得到传承。

1.3.2 有利于打造文化工作平台

公共文化作用于群众文化建设,是要根据文化需求来打造平台,制定文化工作计划。而在新社会下,我国信息化技术突飞猛进,能够通过完善信息平台的功能来实现将传统文化形式改变。比如可以通过微信公众号、微博等平台进行宣传,这些平台有良好的互动性,能够充分了解到群众的需求。此外,还可以为群众文化活动申请专门的文创产品的宣传网站,通过注册微博、知乎账号以及微信公众号等一系列方式,将文化传播给群众,群众文化活动需要了解群众的精神需求,要广泛的利用网络平台的多样化、多元化实现与粉

丝互动,将个体文化通过网络信息平台传输出来,并且可以进行交流,这是群众文化中的独创文化体系,可以使群众文化的推广效果更佳丰富起来,从而实现将群众文化的推广效果极度提升。这样就能顺势捕获更多粉丝。真正实现粉丝经济。粉丝经济就是在粉丝文化的基础上创造经济收入,就目前而言,随着自媒体的发展许多特色的文化管理APP,技术上得到进一步提高,更加亲民,实用性更强。

2 公共文化在群众文化建设中的应用

2.1 社会组织的应用分析

群众文化团体大多数都属于社会组织,社会组织对政府而言,可以起到文化宣导作用。政府的一些重大决策都可以通过民间的社会文化组织进行传播。可以说政府依靠社会文化团体,而政府的工作也需要社会团体的拥护,两者相辅相成。我国目前的社会组织实力比较单薄,所以一直在参与文化治理,却没有能力独树一帜。国家治理需要现代化文化建设,这不仅需要以政府为主导,更有赖于社会组织和力量。首先是要利用政府资源进行市场管理,文化生存需要依靠良性竞争,在竞争中求得发展,这是我国政府与社会团体关系配置的重要目标,要将权力资源的配置在政治力量上集中体现。而政府和社会组织之间是关系相当密切的。其次是从松散管理逐步转向规范化运作。文化治理需要积极与社会想接触,为了更好的形成一种良性治理的关系,要充分展现出基层文化的多样性。

2.2 重视内容建设,全面提高内容适应性

公共文化本身属于服务内容,所以一些服务工作必须以分析的方式进行,这样就会发现,公共文化服务存在着许多特点:公共文化多了一些趣味性和新颖性的东西,所以就有很强的感染力以及吸引力。这些都是能够促成公共文化交流的。所以,必须要充分的认识到基层公共文化所存在的优势,要实现将群众性和地方性、时代性相结合。要注意吸纳新的人才,组建新生力量,实现传承,公共文化的服务工作需要更加接地气,是老百姓的文化。

2.3 改变供给视角,全方位对接百姓文化需求

从目前的情况来看,人民群众之所以向往美好生活,就是渴望文化实现创新。所以,在文化传承的过程中,百姓文化需要一个具体的导向,从而能够实现将公共文化服务模式加以创新,实现更好的发展。市场发展过程中,要对“需求(消费)”更加重视。因此,要充分发挥城乡结合的优势,搭建好公共文化服务平台,充分实现将公共文化服务深入到百姓中。

2.4 创新文化形式,全面提升文化服务多样化

社会一直在持续不断的发展创新。在这种创新模式下,群众的艺术和文化需求体现的更加如饥似渴。为了能够给群众以多样化的群众文化,地方政府必须重视文化部门的工作,加强工作规范化和内容多元化发展。群众的年龄段和受教育的程度是不同的,所以,每一次进行文化传播,都要对每个年龄段的文化需求把握好。有针对性的准确传播。实现从年轻人熟悉的直播方式来传播文化。利用抖音、快手等新兴媒体软件,将中老年人打造成社区网红,这样可以助力乡村振兴发展,推动文化交流,实现农耕文化等。要对文化服务的影响力实现集中拓展,要使其更加贴近群众,贴近生活,采取各种形式来展现文化价值、对文化趋势起到引领作用。其次是对文化传播的方式,要创新文化传播方式。可以利用“互联网+”的模式来实现大数据分析,将文化活动的痕迹精准的服务于百姓。精准投放服务

信息,使其能够更多的参与社区文化。

2.5 加强基础场地建设

社会发展进步的一个重要因素就是体现在群众的生活质量方面,同时还体现在群众文化建设层面。为了能够使群众与当下的生活需求相联系,所以,相关的部门要根据民众的需求设置服务类型的文化场所,比如有公益性质的工人文化馆、群众文化馆,以及少年宫或者老年大学等相关群众文化职能部门。

结束语

综上所述,随着科技的发展,公共文化服务已经对人民的生活有了很大的影响,正是因为如此,更应该将公共文化服务事业精准定位。使大家能够集思广益,深入研究,通过研究和实践想出更好的方法,要多方面的征求意见。公共文化体系的重要性在于它服务于大众,是普遍性的。所以,其本身就是非常重要的。必须强调多元化主体的协同性参与,才能实现小康社会的文化服务标准,这是我国在公共文化服务行业形成特色的关键。

参考文献

- [1]赵莹.群众文化辅导对基层文化建设的作用分析[J].今古文创,2021(37):120-122.
- [2]苏倩.浅析农村群众文化活动的形式创新[J].农家参谋,2021(17):193-194.
- [3]于珊珊.文化惠民让群众共享文化“盛宴”[J].大众文艺,2021(16):4-5.
- [4]尚宁.群众文化广场文艺舞台管理经营创新模式探索[J].大众文艺,2021(15):4-5.