

浅谈国有企业外事管理提升及创新

梁丽芳

(广西柳工机械股份有限公司,广西 柳州 545007)

摘要:随着“全球化”经济的不断发展,国际商业活动越来越频繁和激烈,外事管理的质量成为影响企业发展的主要原因之一,也逐渐从零星采用到广泛采用不断发展。企业国际化工作的成败一个重要的根据就是公司的国际战略目标是否正确,是否能为企业的信息安全组织建立安全体系。由此可见,对于企业来说外事管理应建立在与企业公共外交同等的基础上,并应以外事管理流程管理为起点,逐步集成一个完善的外事管理信息系统。

关键词:国有企业;外事管理提升;创新

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.33.113

我国十八大报告中提出,鼓励企业发展,加快全球化步伐,增强国际化经营能力,让企业形成世界一流的跨国企业集团。坚持“五个发展理念”是适应时代发展需要和我国企业历史使命的必然要求。在这个新背景下,国有企业更是需要将外事管理的质量作为企业发展的根本目标。外事管理是一项贸易谈判活动,所以对对外业务部门的日常管理提出了很高的要求,也向对外业务部门的现有外事管理模式提出了新挑战。目前来说,我国中央企业基本上是“服务+管理”的模式发展的。换句话说,外事管理在管理外国团体和其他各种国际交流的程序并提供翻译功能上是非常重要的。高质量的外事管理可以让企业在对外业务以及在国外工作期间的其他年度管理和计划中取得优异成绩。外事管理强调管理模式的严谨。所以,在未来的外事管理发展过程中,需要企业加大对外事管理模式的关注,进而促进外事管理的质量。

1 国有企业外事管理工作的新形势

国有企业外事管理目前是帮助企业“走出现有管理困局”的主要支持和方法。随着我国国际形势的普遍好转,个别企业和利益相关群体正在随着我国的国际化和全球化而逐步发展,对此,外事管理不仅负责与国外企业的对接,还负责了解国外各国的管理规则,积极支持国内企业与外国企业合作,进而促进企业的发展。此外,在全球化时代,重要的是获得企业支持,尤其是外国客户的及企业的支持,在这方面,外事管理就显得尤为重要。高质量的外事管理不仅能够为企业的外贸活动提供前提和基础,还能够为企业的整体发展提供方针。由此可见,在未来,企业需要将外事管理方向作为企业发展的方向之一,只有这样才能更好地促进企业的发展。

2 国有企业外事管理面临的问题

2.1 规则建设还不够完善

目前我国适用于国有企业外事管理工作的规则还不够完善,现有规则的力度不够,主要表现在两个方面。一是没有对外事管理提出限制。由于外事管理的活动涉及大量关于法律文件的活动,因此必须按照一定的内部规章制度进行。在这方面,就需要国家政府和相关技术部门颁布公开和透明的国家法律文件来对外事管理进行限制。促进外事管理在社会层面广泛的实施和推广。二是现有一些法律文件相对比较陈旧,虽然有一些法律文件可以对外事管理提出更好的要求,但它们已经有几年的历史了,在全球化不断发展的情况下,这些文件可能已经不适合外事管理工作。

2.2 外事管理缺乏信息化

大多国有企业外事管理的管理缺乏信息化的管理,这在很大程度上限制了外事管理的发展。外事管理实现了“领导企业发展”的目标,但没有起到“提高企业发展”的作用。在新的外事管理模式中,处理外国企业的联系人涉及大量的个人信息、护照、签证和数据,而且无法有效地使用在线工具来清理、分析、利用、突出大数据的力量,所以这就导致国有企业的外事管理在管理起来比较复杂。

2.3 服务有待深化

对于企业来说应该通过向企业提供信息服务和资源交换来加强外事管理的质量。为促进企业“全球化”发展,企业需要开辟更多的对外沟通渠道,特别是引导和支持企业进入国际市场方面,在这方面,外事管理有着至关重要的作用。

2.4 内外联动难度增加

随着国有企业在国际市场上的地位不断提升,企业活动不再仅与国内市场活动相关,与外国的商业和贸易也更加复杂。然而,由于内部沟通的成本,公司各部门职责不同,所以导致企业部门之间的有效协调可能很困难,而且在国外工作任务的各种不确定因素也可能在一定程度上影响外事管理。所以,这就要求国有企业能够了解国际市场竞争,找到跨国公司经验的人才,通过转向国际合作,进而促进企业更好的发展。

2.5 安全风险较大

在复杂多变的国际政治经济和多变的社会环境中,国有企业的员工面临的公共安全威胁越来越大,一些员工的公共安全风险意识、注意事项和责任意识都比较淡薄,在这方面,由于员工安全意识淡薄,所以对于企业的发展来说,存在的安全风险还是比较大的。

3 国有企业外事管理提升及创新

3.1 建立与企业国际化战略目标相匹配的外事管理组织保障体系

党的十八大后,政府明确提出要加强对外事管理工会的集中统一领导,补充党委和外事管理工会组织中的外国人主体群体,以加强对外事管理工会的集中统一领导,这使我国企业的外部功能发展走了足够的前提条件。从现代组织理论来看,我国当前企业的外部经营环境较为复杂,传统的经营体制和分散的组织运作模式较难应对瞬息万变的外部环境和客户需求,所以,这就需要企业能够重建组织的组织架构,还需要更广阔的视野和系统的思考,从以客户为中心的商业战略链到企业价值创造,按照外事管理的组织模式,打破行业壁垒,有效整合流程,只有这样,企业才能实现高效组织的商业价值创造。

3.2 材料标准化

随着企业国际化的步伐逐步展开,对于企业来说,就需要与外国企业建立关系,在这个过程中,企业必须按照标准准备对外贸易的材料,这不仅能确保外事管理的质量,还能为企业的外事管理发展提供保障。

3.3 解放思想、敢于改变固有的工作观念

国际形势日新月异,世界市场也在不断变化。所以企业工作理念必须与公司的增长战略相一致。除此之外,企业要积极主动适应国际市场环境,及时更新工作观念。在外交政策的指导下,按照相关贸易制度,充分了解外部活动动态,内化服务意识,通过有效管理帮助企业在世界范围内正常运作。同时,要加强对国有企业法人的教育,提高他们对国际政治和时局的敏感度,提高他们的政策分析、研究和决策能力,帮助企业实现长期增长的目标。进而促进企业更好的进步和发展。

3.4 加强组织领导

在外交工作中,加强企业团队的领导,根据外交集中统一管理任务,打造一支具有高素质外交团队是非常必要的。在这方面,可以设置相关的部门,明确管理职责。需要注意的是,在这个过程中,国内的企业需要与外国品牌保持外交关系,并确保国际事务长期开展。最后,涉外经营机构必须建立“一体化管理、集中管理、协调层级职责”的管理体制。

3.5 建设实行弹性长效外事管理制度机制

外事管理运作的前提是完全遵守我国现行的规则和政策,严格遵守我国的法律法规和标准操作程序。同时,在管理层的管理下,外事管理必须适应公司的实际需求。也就是说,企业需要建设实行弹性长效外事管理制度机制,以保证企业外事管理的有效发展,高效的员工组织活动,进而促进企业的整体发展。

3.6 审批流程化

外事管理需要明确的分工和责任落实。这就需要企业能够有专门的部门不断完善外事管理体系的发展,对外事管理实行“决策、审批、执行、监督”的管理制度。外事管理的审批程序是通过在线审批系统进行的,所以管理者可以了解到在线信息管理系统的发展时间,也能更好地了解外事管理的发展状况。

3.7 夯实外事管理指导思想与底线,助力企业可持续发展

国际市场是不可预测的,应根据管理市场变化的特点发展外事管理。在这方面,首先要以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记在外劳务工委书记处的重要讲话为指导。了解市场情况并计划和管理公司的发展目标。企业制度是提高员工核心工作意识、安全质量、不断提高企业国际贸易声誉工作的中坚力量。其次,企业需要积极寻找和加强易货贸易,不断提高企业发展的专业技能。最后,坚持良好高效的工作作风,遵守中央“八项规定”,确保出国人员不仅要遵守法律,还要遵守外国的教育和规章制度。只有如此,才能保证企业在海外市场的可持续发展。

3.8 从严出国管理

严格管理海外企业发展计划和预算,坚持人力资源决策原则,就需要进行严格的外事管理发展,从根本上严格控制出国管理,在这方面,对于企业来说,可以将所有利益相关者聚集到一个可以参与外事管理实施的组织中,让参与人员都可以了解到外事管理发展的重要性,并对出国人员进行严格的管理,进而促进企业的整体发展。

3.9 建立外事管理全程信息集中管控机制

出国人员的综合素质和公司的工作展开密不可分,不同语

言的各种外部信息也需要出国人员能够加以有效判断,出国对接业务的人员作为企业的代表,就需要对公司的机密信息进行严格的保存,避免由于信息不完全而导致的外贸活动失败或者是更为严重的后果。在这方面,我们可以建立外事管理全程信息集中管控机制,将企业信息一体化和标准化,也能为企业的信息和通信数据库平台增加归档和保密访问功能,从而确保企业信息更好的管理。

3.10 打造互联网+外事平台,实现外事管理能力提升

随着互联网和大数据技术的飞速发展,我国国有企业必须积极应对全球发展的压力,才能获得更好的资源,打造适合企业特点的外事管理信息平台就是一个促进企业发展的良好手段。平台的创建必须结合业务特点,既要满足业务发展的需要,又要具备信息平台的智能和效率。创建数据可视化,实现信息输入的实时动态展示,提升智能化信息管理的功能,为企业在国际事务中使用信息平台外事管理做出重要决策提供有效的前提,同时为企业业务信息的启动、保存和结束提供有效的保障,由此可见,信息化管理对于企业的外事管理体系的发展来说,是非常重要的保障。

3.11 增强境外公共安全意识和风险意识,认真做好风险管控

特别是在参与国外项目的设计和实施时,与国内项目相比,在国外工作的风险可能有所增加,所以,增强境外公共安全意识和风险意识,认真做好风险管控对于企业的外事管理发展来说,是非常重要的一个保障。在项目初期,企业不仅要研究市场经济,还要收集政治、经济、社会、文化、法律、税收、宗教、习俗等多个领域的综合信息,通过综合分析、调查、评估和适当的决策来展开项目。在设计期间,要制定和实施对外通信应急预案,加强安全风险,提高应急响应水平,减少突发事件造成的损失。进一步促进企业的高质量发展。在项目后期,必须在尊重政府机密和商业机密的前提下,加强对外事管理体系的治理,进而促进企业的整体发展。

4 结束语

深入推进“一带一路”建设是国有企业在市场新环境中发展的必然趋势。新时期为开拓海外市场提供了前提,对于企业来说,就需要不断提高就业水平,提高外交人员的综合素质,抓住国际竞争机遇,实现更好的外事管理发展。

参考文献

- [1]李梅.新常态下国有企业外事管理工作方案分析[J].营销界,2020(39):139-140.
- [2]宋晓炜.浅谈国有企业外事管理工作的优化策略[J].全国流通经济,2019(33):85-86.
- [3]袁行伟.浅谈国有企业外事管理提升及创新[J].现代国企研究,2019(08):71.