

# 战略管理在企业发展中的重要性探讨

赵海

(贵州省威宁自治县自然资源局, 贵州 威宁 553199)

**摘要:** 得益于经济的不断发展和经济增长, 中国加入了世界贸易组织, 这为中国企业的发展提供了巨大的机遇, 但面对机遇的同时企业也面临着挑战。当前, 企业之间的竞争日渐激烈。企业要想在竞争激烈的市场中立足, 就必须不断加大自身的能力。战略管理的实施可以为企业的发展规划业务发展方向, 降低业务发展风险, 并降低对业务发展产生的直接影响。因此, 有必要充分认识战略管理在企业发展中的重要性, 专注于发展战略管理。

**关键词:** 战略管理; 企业发展; 重要性

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.33.157

战略管理是使企业能够应对其商业环境中的极端变化和挑 战, 并在这个过程中争取企业长期和可持续发展。同时, 战略管理也是企业战略思想的直接表达, 是对企业活动领域的科学规范。具体而言, 战略管理也可以明确企业与环境之间的关系, 并定义企业通过利用所有不同的环境发展来寻求创造新机会的企业规模, 确定发展方向和竞争措施, 让企业获得了一定的竞争优势。此外, 在此过程中, 还可合理调动企业结构, 分配企业所有资源。

## 1 战略管理在企业发展中的重要作用

### 1.1 加强对企业发展中战略管理观念的创新

战略管理在企业发展中发挥着重要作用。要充分发挥战略管理的作用, 需要改变传统的企业管理方式, 让企业充分认识战略管理在业务发展中的重要性。作为企业领导者, 需要提高战略管理意识, 及时更新战略管理理念。同时, 根据企业的实际需求和总体市场环境, 制定有利于企业发展的战略目标, 促进企业的可持续发展。在制定企业的战略目标时, 重要的是要结合自己的发展优势, 清楚自己的定位并抓住机遇。通过采取正确的、有效的商业对策, 以充分发挥企业的优势来应对发展路上的挑战。要想战略管理在企业中得到真正地应用, 除企业领导者本身树立战略管理理念外, 还需要提高企业员工的战略管理意识。当企业招聘人才时, 企业需要招聘那些具有专业技能和知识的新型人才, 以便为企业的发展注入新活力, 推动企业的理念创新。企业拥有出色的管理技能, 并根据业务目标和方向执行实际任务, 这不仅可以促进战略管理的持续实施, 充分发挥战略管理在企业业务发展中的作用。

### 1.2 明确战略目标推动企业科学发展

市场竞争越来越激烈, 企业要想在市场上站稳脚跟, 就必须明确战略目标。一家企业可以设定 3 到 5 年的增长目标, 目标设定得当, 就能鼓励员工努力工作。此外, 明确战略目标还可为企业的整体发展指明了方向。但是, 在真正的市场经济中, 一些企业领导者认为市场变化太快, 三年时间太长, 无法预测三年后会发生什么, 即使制定了战略目标, 也不是整个企业的主要目标, 就像游击战一样。但如果不知道明确企业的战略目标, 员工就会问他们的老板所有的问题, 因为他们不知道能做什么, 不能做什么, 这就使得整个企业的内部管理压力很大。明确战略目标的目的是在特定时间段内, 制定有针对性的商业计划, 并准备多个实施计划, 以帮助企业实现目标。战略目标不是凭空创造的, 而是根据市场需求和企业的经营业绩进行全面规划。企业设定 3 到 5 年的增长目标, 并将该目标按季度细化分,

确立企业明确战略目标, 确定企业形象, 提高企业核心竞争力, 促进企业快速稳定发展, 所以, 明确战略目标对于企业的经济发展具有十分重要的现实意义。

### 1.3 战略管理在企业发展中实现技术创新战略

得益于社会的不断发展, 科技技术已成为企业发展中最重要的生产力。如果一家企业想要立足于竞争激烈的市场, 就应该改变传统的企业发展模式, 把科学技术作为企业的发展动力和战略规划。在企业发展中实现技术创新战略, 增强了战略管理在业务发展中的作用。但是, 目前多数企业都没有实现科技企业的战略目标。应用传统的企业治理模式的企业越来越多地被排除在仍然存在且正在发生变化的市场之外。为满足市场需求, 保障企业未来的可持续发展, 企业必须意识到实现技术创新的重要作用。此外, 企业还需根据企业的发展特点和发展方向在技术创新上投入大量的人力、物力、财力, 引进先进的科学技术, 不断提高企业的竞争力。同时, 鼓励企业员工积极参与技术创新。中国企业只有全面落实科技管理理念, 才能真正认识科技在企业发展中的作用, 继而为企业战略的发展做出贡献。

### 1.4 科学战略管理提高企业管理水平

在快速增长的市场经济中, 收集信息以及提高企业能力不再是企业管理的关键。传统的管理模式仅基于物化管理, 这对促进企业的发展和完善非常重要。作为业务增长的良好指标, 一个好的战略计划很重要。企业要做好战略规划, 不仅要制定合理的战略目标, 商定战略规划, 还要根据企业发展方式调整方向, 以促进企业发展。在接下来的十年中, 许多企业都在抓住每一个机会, 在初创的早期阶段企业就取得成功并取得好成绩。但是, 由于科学战略管理没有得到管理层的认可, 所以, 实施科学战略管理是一个相对局限的。企业发展会随之创造内部业务环境, 在这过程中分析和发展企业的战略规划。根据战略目标和战略规划的设置, 调整传统的战略管理理念, 在企业发展的不同阶段调整经营战略, 完善管理理念, 在企业领导者的领导下发展战略管理措施。此外, 企业还要在正确的思想引导下确定企业管理方法, 充分发挥管理规划的作用, 以提高企业整体管理水平。

## 2 战略管理在企业发展中的策略

### 2.1 战略管理意识的增强

目前, 我国一些企业不承认战略管理理念, 也没有设立专门的战略管理部门。结果, 企业缺失战略管理意识, 发展也停滞不前。可见, 明确战略管理对一个企业的长远发展起着非常重要的作用, 可以从两个方面得到加强。首先, 加强员工培训, 让

员工提高战略管理意识,以促进企业的长期稳定发展。其次,完善企业管理制度。让每一位员工都严格遵守企业的管理制度,在工作过程中无形地加强战略管理理念,有利于企业的长期稳定发展。

## 2.2 重新建立战略规划的认识思维

企业的战略规划是根据企业的实际发展情况而定的,需要对长期目标进行分析和总结并加以实施。此外,战略规划是根据企业的发展需求设计和实施的,并在实施过程中取得成果,在该过程中,还可应用奖惩制度。如果目标没有实现,需要根据企业情况分析原因,分析薄弱环节和需要改进的地方,根据企业业务发展方向合理配置企业资源。而且,在开展业务时,许多企业将企业的战略规划视为商业计划,为确保企业经济持续增长,许多管理人员积极探索关于制定战略规划的知识,但对于目标、计划标准和文件的认识都比较模糊。首先,战略规划的目的,相对于商业计划,具有一定的含义,战略规划的目的是调和与企业生存与发展的关系,使企业能够重新合理配置资源,计划全面的商业计划,实现目标活动,充分扩大业务范围,抓住一切获益机会。其次,虽然战略商业计划强调协调的整体发展和可持续性,但商业计划仅限于一段时间内的盈利。之后,企业需要重新思考对战略规划的认识,在制定战略规划时,将它们与商业计划区分开,对战略规划中的数据进行整体规划,定义不同的衡量标准,并充分利用,以实现企业战略规划的有效性。

## 2.3 设立并落实战略规划目标

创业时,有一句为:谋定而后动。首先,企业需要制定并实施战略计划和商业计划,但这个计划并不是凭空想象的,它应该由管理者在更广泛的经济模式背景下根据企业的发展实况和商业形式来确定的。首先,企业需要分析财务经营业绩指标,使企业能够充分整合企业的商业形式和账目,明确经济收益并保障战略规划的有效实施,同时实现企业后期计划目标和绩效指标超过90%的量化标准。再者,企业需要快速解读相关报告,分析利于战略规划实施的客观数据。分析一到三年内企业的连续分析财务报表,并使用映射技术、基准测试、雷达分析等技术对它们进行纵向和横向比较。通过对连续三年的账目分析,详细说明了企业未来三年的增长方向,以及如何最大限度地发挥企业的优势,克服其劣势。通过分析相关数据,可以清楚地了解企业的专业性,是否采取保守策略不懂得创新,经济链条是否良好,财务结构是否正确等等。通过对企业进行全面地改革,实现企业科学、可持续的发展目标。

## 2.4 加强企业管理人员的综合素质

管理层对企业的长期发展起着关键作用。企业应着力提高企业管理人员的综合素质,并采取科学、合理的措施预防企业出现经营危机,以促进企业长远发展。从三个方面加强管理者的能力。首先,清楚地了解企业潜在的经营风险,提高管理人员的观察能力和对事件的反应能力。二是提高企业管理人员的人格吸引力。管理人员的形象就代表了企业的形象。只有管理人员具备吸引人的人格魅力,才会吸引更多追随者,扩大企业规模,并促进企业的长期繁荣发展。三是加强管理人员的能力。因为管理人员作为该层面的领袖具有引导作用,必须严格要求管理人员加强管理技能,才能维持企业的平稳运行,促进企业的长期发展。

## 2.5 加强企业管理提高战略规划执行力

提高战略规划执行力是确保企业治理有效实施的有效方式。一个企业要想实现全面发展,在制定战略时,要着眼于业务

发展,全面地分析问题,确保措施可以落实到位。企业的各个方面都使用专用资源来有效地实施战略计划的内容,并确保战略计划的目标得到完美地实现。为了有效地实施战略规划,管理人员的思维必须具有高度灵活性,可以快速评估企业的未来增长方向。

## 2.6 拓展企业融资渠道

从目前的市场情况来看,企业融资渠道的缺失对财务管理构成了威胁。只有拓宽资金渠道,才能保证企业的长期可持续发展。可以从以下几个方面考虑:一是拓宽企业金融相关渠道,增加企业销售额,设立专门的金融子企业,以实现长期稳定的企业发展目标。二是通过扩大企业业务规模和提高信誉度,让企业更容易从银行获得贷款。通过贷款,企业可以实现拓宽企业财务渠道的目的,支持企业来实现战略管理。三是加强内部融资。通过向内部员工详细介绍企业的资本,鼓励内部员工购买企业股份,可以拓宽企业内部的融资渠道,解决企业业务融资渠道不足的问题。

## 2.7 强化战略规划的引导发展能力

为保障企业可以稳定、可持续地发展,就必须让企业跟上市场经济的发展趋势,增强战略规划能力,充分发挥战略管理的引领作用。一旦企业的战略目标制定并实施,管理人员就必须仔细审查和完善规划,以确保企业完成试点项目和道路工程,实现长期战略目标。此外,企业要始终对战略规划的执行情况进行观察,以更科学的方式调整和完善企业的战略规划,以促进企业的可持续发展。

## 3 结束语

本文首先从加强对企业发展中战略管理观念的创新、明确战略目标推动企业科学发展、战略管理在企业发展中实现技术创新战略以及科学战略管理提高企业管理水平等方面对战略管理在企业发展中的重要作用进行了分析,然后从战略管理意识的增强、重新建立战略规划的认识思维、基础管理待加强、设立并落实战略规划目标、加强企业管理人员的综合素质、加强企业管理提高战略规划执行力、拓展企业融资渠道以及强化战略规划的引导发展能力等方面提出了战略管理在企业发展中的策略,最后希望通过本文的研究对今后本人的实际工作有所帮助。

## 参考文献

- [1]李荣权.战略管理在企业发展中的重要性探讨[J].全国流通经济,2019(02):50-51.
- [2]王兴波.浅析战略企业发展中人力资源管理的重要性[J].中外企业家,2018(04):50.
- [3]李蓓.论财务战略管理在企业发展中的作用[J].商场现代化,2015(06):237.