

网络信息化背景下战略管理视域下的 中小企业管理创新研究

刘志宇

(中国人民大学商学院 2020 级,北京 100089)

摘要:改革为中小企业带来了巨大的发展空间,宏观市场在带来机遇的同时,也带来了更大的挑战。不少中小企业在发展过程中面临资金短缺、管理滞后、跟不上发展形势等问题,很大程度上是对中小企业的可持续发展增添了限制。在“互联网+”迅速发展的时代下,我国中小企业应抓住时代机遇,塑造新的管理理念,不断创新管理模式,充分利用新时代的科技手段,完善企业管理制度,促进自身高质量发展。随着我国经济发展态势越来越好,企业之间也就会产生激烈的市场竞争,在这种市场规则下开展良性的企业竞争将会有利于我们的企业进一步发展。笔者经过多年的研究和实践调研,在实事求是的基础上深入地阐述了战略管理的基本内涵,并明确地指出了中小型企业 在管理中可能遇到的普遍问题,最后对围绕着战略管理这个视域下中小型企业的管理创新战略问题进行了具体探讨。

关键词:网络信息化;战略管理视域;中小企业管理;创新研究

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.34.142

随着互联网时代的到来,信息的传递方式越来越多样化,为企业管理提供了便捷。中小企业不能墨守成规,应积极了解和适应时代的发展趋势,充分利用互联网技术和互联网思维,为企业添加一些新的管理理念,改变以往的管理模式,让企业更适应新时代的发展形势,提高自身在市场上的竞争力。企业要想迈向成功,就需要具有科学合理的战略管理方案,合理利用企业内部的资源,保证企业实现发展目标。战略管理的核心内涵就是制定完善战略。完善的战略可以促进企业的成功,反之,如果不能制订出科学的战略,企业难以获得成功。

1 网络信息化背景下企业管理创新的意义

在“互联网+”时代背景下,中小企业应紧跟时代的发展步伐,加强对互联网数字管理技术的了解,将管理模式和互联网技术充分融合。互联网技术可为中小企业提供更多的信息渠道,有利于各个企业之间的交流学习^[1]。企业不仅可以借鉴好的管理策略,并且将其运用到自己的企业中来,实现优势互补;还可以将信息技术和网络平台联合起来使用,将信息技术和企业管理充分融合起来,不断尝试新的管理模式,在实践中获取管理经验,最后将这些经验汇总起来,并在这个基础上制定出适合自己的管理系统,帮助中小企业实现现代化管理。目前,已有部分中小企业进行了成功尝试,不仅提高企业的管理效率,更为企业节省了人力和物力成本,同时,也为企业带来了更高的经济价值。网络经济的发展,使得越来越多企业开始重视信息管理。在这一背景下,中小企业可以利用信息化技术来进行管理创新。例如:将业务流程电子化、数据处理自动化等;通过对信息的采集和加工过程中实现了动态

控制与静态监控相结合等方式来提高工作效率以及提升决策质量;同时还能充分发掘出内部员工潜力并使其积极性得以调动起来等等一系列措施都为企业发展提供可能。互联网时代,网络已经成为一个重要组成部分,也是社会进步不可或缺的工具之一。

2 中小企业管理存在的问题

2.1 管理思维受到局限。对于很多企业来说,要想提高管理效率,首先要做的就是转变管理的思维方式,只有这样才能够在正确的思维方式下制定正确的策略。但是很多企业没有这方面的意识,至今还在沿用以往的思维方式来策划企业的相关管理,制定的措施并不符合当今时代新的发展规律和潮流。企业首先要考虑自身的长远发展,而不是怎样提高经济效益,但是有很多中小企业没有意识到这一点,一味地注重提高经济效益而忽略了转变管理思维,以致目光短浅,阻碍企业自身的长远发展。战略管理工作的核心是企业经营决策。在传统企业中,大多数管理者认为公司发展就是要实现盈利目标。而没有将眼光放在长远利益上的事情上;有部分管理者只看重眼前利益和短期利润等问题也不关心如何提高自身竞争力、创造更多价值、促进经济效益最大化等等现状都说明了管理理念陈旧落后现象严重制约着中小企业战略管理工作能力的提升与创新思维观念的形成,使企业在竞争激烈环境下处于劣势地位。

2.2 缺乏战略管理条件。战略管理条件中最重要的一项条件就是相应的管理人才,只有有了相应的管理人才,才能够制定符合企业发展需求的管理战略,但是很多企业为了节省人力成本或者本身就不怎么在乎企业的管理

方面,没有储备相应的管理人才,更不用说制定正确的管理制度。提高管理人才在员工中的占比是想要改善企业管理的众多中小企业首先要做的事情,只有解决了人力问题才能够落实企业的战略管理。

2.3 没有构建行之有效的管理机制。人才匮乏现象严重我国中小企业普遍存在人力资源素质不高,员工流失率高以及人员流动频繁的困境,导致企业内部管理效率低下。良好的管理机制在企业中起到重要的作用,能够帮助规范企业的管理秩序,管理机制包括相应的管理平台和制度以及人力资源的统筹调配,很多企业在企业的管理平台缺乏相应的资源,导致企业的管理政策落实不到位,很多员工对企业的管理方式并不知情也并不关心,这时就需要先对企业的管理平台进行相应的完善,在人力资源调配方面,很多管理人才在企业中长时间得不到应有的重视,人力管理人员将这些管理人才打发到毫不重要的岗位上去,并且在薪资待遇方面的奖惩机制也并不完善,导致很多管理人才心灰意冷,对岗位缺乏激情和热爱,无法实现战略目标的实现。管理观念落后,信息化战略应用不足。我国中小企业的经营者大多数是企业所有者或老板自己独揽大权,缺乏现代先进科学的管理理念。在市场经济环境下竞争激烈、产品更新换代速度快等问题下没有创新发展意识和能力来应对不断变化多端的市场需求与挑战就无法适应新形势、更好地生存并实现持续快速稳定增长。

2.4 机会主义风气较为严重。最近几年,由于我国的经济得到了大力的发展,市场也逐渐广阔起来,很多企业都乘上这列经济发展的快车,逐渐进入市场并且经受住了市场的考验,但是也有很多企业在这样的市场经济大潮中停滞不前。我国经济发展进入新常态,企业面临着更加激烈的市场竞争,在这种大环境下企业也应如何适应和保持自身竞争力。但由于互联网技术更新较快、信息资源共享程度高以及受传统思维方式影响等诸多因素导致其对核心竞争力观念认识仍处于相对滞后状态。由于我国企业发展时间短,很多法律法规还不够完善,很多企业抓住了法律漏洞拼命钻法律的空子,急功近利,没有发展成企业的资本,就只顾眼前的利益,不管法律法规的三令五申,将法律的尊严置之度外,只顾个体发展,这种情况逐渐成为普遍现象,影响了社会风气,给其他正在发展的企业形成了不良的示范作用,漠视市场公平竞争原则,使得企业自身的发展受到局限,被揭穿之后对企业的负面影响将是非常严重的。

3 探讨网络信息化背景下企业管理创新策略

3.1 重视管理思维的创新

创新是每一个企业长久发展的动力之源,要想实现中小企业的管理创新,首先就需要改变企业的发展观念和

思想,要从思想上进行创新和突破。为实现管理思维的创新,企业的相关管理人员需要对我国的市场环境做充分的调查,并且熟悉我国出台的各项经济制度,充分地了解国家针对企业出台发布的各项政策,只有这样才能够把握市场的发展方向,掌握消费者的需求,促进企业经济效益与社会效益的提升。对企业的发展要有足够的信心和坚定的信念的同时,还需要根据市场的变化不断转变经营观念,所有企业的最终目的都是获得巨大的经济利益,但是如果企业想要获得长远的发展,就不能将目光只放在提高企业的经济效益上,还需要打造属于本企业的企业形象和品牌形象,将产品或服务置于首位,提升企业整体竞争实力,满足客户的多元化需求。

3.2 注重制度的创新

企业制度创新就是用先进的制度来对企业内部的组织形式以及技术水平和思想方面进行相应的管理,拥有一套科学合理的制度能够在管理过程中更加有据可依,在一定程度上对企业的长远发展有积极的作用。对中小企业来说,一切创新的首要条件都是制度创新,只有在管理制度理论方面进行了创新才能够将管理化为实际,让管理创新从制度落实到企业的方方面面。最近几年,我国的经济发展已经发生了翻天覆地的变化,随着社会主义市场经济制度的不断完善,我国的市场逐渐成熟,竞争也愈加激烈,中小企业如果在这样的经济环境当中墨守成规,只能坐以待毙²¹。企业需要根据市场的变化,不断进行调整和创新。中小企业虽然抗风险能力不及大型企业,但是可以利用企业的灵活性及时做出调整来规避风险,所以,中小企业需要依靠各个方面的创新为企业发展提供保障,将企业推至可持续发展之路。

3.3 注重夯实管理基础

对于日趋激烈的市场竞争,大企业拥有绝对的优势,但是中小企业也具有一定的竞争优势。例如,中小企业的经营和生产成本相对于大型企业来说要低一些,并且由于员工较少,比较好管理,能够依据市场的变化灵活转变经营战略,这些都是中小企业能够在激烈的市场竞争中争得一席之地的绝对优势。但是,要想发挥这些优势,前提就是中小企业需要有一套可行性强的管理制度,能够稳定地对企业内部的各个资源进行管理,如果没有战略管理基础就相当于无本之木,没有办法在市场当中立足,企业要做到的不仅是在生产经营方面下功夫,还要兼顾人事和财务方面的管理,在不断吸取经验和教训的过程当中摸索出适合本企业的战略管理制度,为中小企业战略管理的成功实施打下坚实基础。在进行实际操作时,首先,需要为本企业培养一批人才,让企业有足够多的人才储备,实行科学的人才培养计划,对于新上岗的员工要根据员工的特点制定相应的培养方案,保证员工能够基

于自身高超的专业素养尽快地融入工作当中。其次,构建起标准化、科学化的生产管理体系。要依靠信息技术和互联网的优势大力推行信息化建设,为企业赢得更多的竞争优势。最后,不断加强财务管理。科学地计划调度、分配资金,以此来降低成本、增强资金运营管理能力。

3.4 坚持整体性原则

在企业的整个发展战略当中,始终需要增强企业的内部控制。由于企业各个部门的工作有十分紧密的联系,并且各个部门之间的配合好坏还会影响到企业整体的利益,需要对企业进行相应的内部控制,增强企业各个部门之间的内部联系。通过该项工作的展开,使得部门之间的员工进行有效的沟通,能将完成战略管理目标作为重点与关键。在整个过程中所要遵循的原则就是整体性的原则,企业的长效发展靠的就是整体的实事求是的计划。企业固然需要注重企业本身的经济利益,但是如果能够在获得短期的经济利益和长期的效益之间有一个良好的平衡点,在注重短期利益的同时,能够对长期利益的创造作出科学合理的规划,就能为企业创造更多经济效益和社会效益。建立企业内部网络,实现信息共享,在信息高速发展的时代,互联网已经成为一个非常重要且不可忽视的工具。而中小企业可以通过构建自身独有特点与优势为自己所用。例如:企业要加强为员工和管理者进行培训、管理制度也是必不可少;其次还要注重提高技术水平来满足市场需求等一系列问题都需要技术支持来解决并使其更加完善,最终实现资源共享利用价值最大化目标。

3.5 建立行之有效的管理机制

要想实现企业的战略目标,对于中小企业来说最直接有效的办法就是制定一套符合企业发展需求的管理机制,将这套管理机制科学合理地运用在企业经营当中,能够对企业内部有限的资源做出合理的分配,优化资源配置,最大限度地发挥企业内部资源的重要作用^[1]。具体来说,需要做到以下几个方面:首先,应该考虑到中小企业在我国的实际发展情况,根据实事求是的原则,在制度方面为中小企业构建一个能够充分发挥企业优势的战略管理制度平台,保障企业的长远发展。其次,组建科学的战略管理决策体系。其实对一个企业的长远发展影响最大的是企业的决策团队,如果一个中小企业拥有一个高素质的决策团队,那么这个企业的决策就是科学合理的,企业的发展前景就是明朗的,相反,如果一个企业的决策团队不够明智,就会制定出许多不符合企业发展需求的决策,影响企业的进一步发展,所以,企业需要培养出一个高素质的决策团队来为企业的发展前景保驾护航。最后,提升管理实施的执行力。在明确企业战略目标的同时,也不能够忽视企业的执行力是否能够和战略制度相匹配,这就需要企业在平常注重培养员工的专业素养和技术水平,

准确及时地完成领导层所布置的任务,最终促进企业战略目标的实施。

中小企业是我国经济的重要组成部分,互联网技术为中小企业发展插上了腾飞的翅膀,同时,也使中小企业的竞争越来越激烈,企业面临更大的压力。因此,中小企业管理者应不断创新管理模式,了解市场需求,依靠具有互联网思维和能力的人才队伍,不断提高产品的质量,为消费者提供更好的服务,从而实现在新时代可持续性发展的目标。

结束语

随着经济的不断发展,我国已经进入了新时代,高科技的不断发展也让人们搭上了互联网的快车,国家的综合实力不断提升,信息技术和知识经济都得到了极大的发展,在这样的时代背景下,我国的企业也得到相应国策的支持,蓬勃发展起来。这样的时代对于企业来说是一个机遇更是一种挑战。我国的企业发展潜力很大,怎样能够让企业在激烈的市场竞争中获得长久的发展是需要思考的时代问题,最好的办法就是企业更新管理方式,及时摒弃和消除不合理的管理方式,跟上时代的脚步。企业要准确定位创新点,勇于开拓进取,为创新管理提供宽松的环境,使企业发展焕发出蓬勃生机。

参考文献

- [1]刘桢.战略管理视角下的中小企业管理创新研究[J].市场调查信息:综合版(3):2.
- [2]肖霖岳.“战略管理视域下的中小企业管理创新研究.”企业改革与管理 23(2017):22-22.
- [3]王斌.网络经济时代中小企业管理创新研究.Diss.吉林大学.

作者简介:刘志宇(1985,10-),男,汉族,籍贯:河北省三河市,学历:本科,研究方向:企业管理。