

企业工商管理的未来发展方向及管理模式探索

杨国乾

(云南电网有限责任公司昭通威信供电局,云南 昭通 657900)

摘要:我国经济的稳步快速发展,使企业面临着严峻的市场考验,同时也带来了许多的企业发展机遇。工商企业管理是企业发展的命脉,要应对激烈的市场竞争并保持企业的核心竞争力,企业必须要优化工商管理模式和企业的经营管理模式,为客户提供有价值的市场产品,才能推动企业不断的持续稳步发展。因此,要加强企业的工商管理,优化企业的盈利模式,确立企业的发展途径,对企业的经营状况进行不断的改善。从工商管理的实际角度出发,丰富我国工商企业管理的研究理论,并为企业提供借鉴和参考。

关键词:工商管理;发展方向;管理模式

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.34.151

为了迎合市场需求,我国的企业数量在持续的逐年上升,其中很多的企业还在不断地扩大其经营的规模,同时对企业的内部管理和运营带来了很大的挑战。在工商管理方面众多的企业出现了问题,严重阻碍了企业的发展。以我国现有的企业现状出发,对企业工商管理的管理措施优化、工商管理调整方面进行分析和探讨,并对企业工商管理的发展和企业经营模式提出实际的策略,为企业管理者提供参考和借鉴。

1 企业工商管理的基本原理

1.1 企业工商管理的本质来讲,工商管理是指企业采用特定的方式和手段对企业日常经营、经济活动等进行的具体管理行为,其管理的过程中包含管理的基本知识内容和管理的技术方法。企业全面实行工商管理的基本前提下,应当密切地关注企业的本身的经济效益,对现有的综合性管理水平进行了忽视。现阶段中,信息技术手段包含了管理模式的多层次管理模式,企业应当抓住机遇进行工商管理的全面改进和转型,以此来应对当前市场经济的激烈竞争,提升企业的核心竞争力。

1.2 简单地说,工商管理本身包含了企业的财务管理、企业战略决策部署、人力管理、运营管理等核心管理要素。另外,与工商管理相关的内容还有企业文化建设、企业社会责任等诸多方面。以建立健全企业的全方位管理模式为前提的模式下,应当用前瞻性的眼光来对企业的关键管理措施进行制定,保障企业应对风云变幻的市场环境。

2 工商企业管理对企业的重要性

2.1 工商企业管理的内涵

企业的内部管理职业包含两个方面,主要包含企业的战略目标定制和企业的内部行为管理两个方面。工商企业管理在企业中有很强的应用性,主要通过会计学、经济学和管理学的基本理论并综合现代的经营管理方法来对企业进行科学的管理,为企业的发展提供最大的保障。工商管理共工作的实施包含三个方面:计划、组织、协调和控制企业的生产经营、管理活动,它符合社会化大生产的企业管理要求。将工商

管理应用到企业中,可以有效地提升企业决策的有效性。

2.2 工商管理是企业的管理的关键因素

工商管理作为企业的管理命脉,对企业的发展有关键性的作用,在企业管理的市场竞争中,企业管理是把企业的全面管理当成企业管理对象,包含企业的经营和发展过程,需要有工商管理专业技能的人来对其企业的整体运营进行管理,根据企业的实际情况知道企业的经营管理策略的方向和途径。同时企业的管理服务对象是企业,工商管理涉及到企业管理的各个层面,将企业的发展作为工商管理的服务目标,是企业管理的灵魂。为了提高企业的综合竞争力,增强企业的经济风险防御能力和企业的整体经济实力,让企业可以在激烈的市场竞争中立于不败之地,工商管理可以帮助企业对自身的情况进行详细了解,发现企业的管理工作中是实际问题并进行实际的解决。

2.3 促进企业管理转型

现阶段要在市场经济中提升其竞争力,必须根据企业的实际情况合理归还企业的管理模式,并根据企业的现实情况对企业的管理模式作出改革或者调整。一方面要站在企业的全视角为基础,合理统筹各部门的发展并制定细化的发展目标。另一方面,企业工商管理对企业工作的员工科学地进行管理,为员工细化的制定阶段性的基本工作任务,充分调动企业员工工作中的积极性。同时工商管理是企业转型的最有效地保障。使用工商管理的有效管理手段,打造出良好的企业工作环境,让企业在工作每个环节都能达到较高的工作效率,让工作环境消耗的资金成本都可以进行有效地降低,同时促进各职能部门进行无障碍的工作沟通,进行企业信息的合理共享,促进企业的团队协作。管理者能够在决策时拥有前瞻性的眼光,对市场的发展方向有敏锐的洞察力,对企业的实际情况进行调节,让企业在市场中保持绝对的市场竞争力。

2.4 构建良好的内部机制

市场的竞争实质就是一些企业为了谋求自身利益而抛弃社会责任,不遵循生产制造的实际情况,导致整体的社会

利益带来的很大威胁。因此,企业要创建其完善的内部管理机制,对企业本身的生产经营和销售进行全方位地了解和控制,形成了企业内部的有力管控,让企业的每位员工都对风险有深度的认知,在实际的具体工作中遵守管理的规章制度,明确企业的社会责任,在追求企业的经济效益时不忘履行企业自身的社会责任,避免损害集体公共利益的行为发生。

3 企业工商管理目前现状及问题分析

3.1 企业整体管理水平不足

企业整体管理水平的高低决定了企业日常运营中的企业效益,企业的管理水平一旦偏低,就会影响企业的正常运转,还可能会对企业的经济效益产生极大的影响,让企业在市场竞争中失去其竞争力。就目前我国的企业现状来看,很多企业的管理模式不同程度地出现了问题,体现为管理流程的不够规范,企业经营产品的市场占有率不足等。另外,很多大型的企业中各个管理职能部门沟通不畅,还会出现部门之间拒绝各做协同的现象。从而导致企业在激烈的竞争环境下生存困难,管理水平低下是导致企业生产经营困难最主要的因素。

3.2 管理目标不明确

多数企业在现阶段已经认识到了企业进行工商管理的重要性,工商管理的各方面工作也在进行逐步的完善,一些企业的工商管理系统也在逐渐走向成熟。但是很多企业在企业进行管理的初期企业的管理目标不清晰,使得企业进行管时很难达到实际的效果。要考虑其原因,企业只对眼前的短暂经济效益进行了重视,对整个企业管理工作的建设不足,对企业的未来未进行展望。市场竞争激烈的外部环境中,企业要想取得较为长远的发展,只管当前利用的做法是极为不可取的,只会将企业的发展带向崩溃的境地。

3.3 公司企业管理模式固化

企业管理人才综合素质体现了企业工商管理的整体水平,也从一定程度上决定了企业的发展方向。企业在实际的管理过程中会以忠诚度当成最高的企业管理人才素质进行了人员的挑选,导致很多有真正管理才能的人无法参与到企业的管理决策当中来,是企业的工商管理的规章制度无法发挥企业真正的管理效果。由于管理模式的固化,基层管理中出现问题很难在第一时间准确的到达决策层,让公司管理的决策发生偏颇。因此,企业要尽量避免固化的管理模式,要将管理的决策权交到专业性强、综合素养高的管理人员手中。

3.4 缺乏市场开拓能力

企业进行运营管理的过程中,对企业的实际情况应当充分结合,避免生搬硬套的运用管理教条办法,在不违背实际发展规律的前提下,大力凸显企业的发展优势。目前,很多企业的发展重点不在于拓展市场,只在如何参与行业竞争方面下功夫。社会经济持续发展的时代背景下,企业必须有机结合销售和生产的因素,全方位关注市场的发展形态,并根据

实际情况对市场进行科学合理的预估,保障企业的发展与市场发展节奏同步。面对信息化的全新市场模式,各个行业都在致力于对自身的业务能力进行拓展。因此,必须要对日常的经营管理进行实际的科学优化,才能落实企业其正确的市场导向,保证当前所处市场的额竞争日常经营规划。现实中有很多的企业缺乏拓展市场的能力,究其原因是受到企业本身规模和市场的精准顶端因素的限制,将企业停留在低层次的工商管理水准中,与现行的行业趋势无法实现同步发展。

4 我国企业工商管理发展策略

要做好企业的工商管理,充分结合我国现阶段的经济现状和市场发展动向尤为重要,研究行业的市场发展规律对企业的工商管理进行有效的改革,是企业发展的必经之路。实现企业的整体部署,并重视企业的人力资源管理,我国企业的工商管理工作的未来发展方向终究是人才的发展,要适应现代的企业发展规律,企业需要正视自身的管理不足,搭建现代化的管理体系,并制定企业发展规划和科学合理的方案。

4.1 实现自身特定的战略部署

要实现企业稳步的可持续发展,必须实现企业的利益最大化提升,制定属于企业本身发展的长远战略目标部署。将企业的发展目标当成企业全体的战斗核心,把企业的发展重点定为企业的资源优化配置,进行工商管理工作时重视其长远的发展,对企业自身的不足进行重视,选用合理的方式进行补充,经企业的自身资源进行科学合理的配置,创建有效的风险管控机制,实现投入成本的企业回收利益最大化。工商管理工作的战略调整是指企业根据市场的发展情况结合企业本身的特点创建长期的发展计划,企业建立完善的风险管理机制,同时明确企业的经营定位,达成自身特性的企业战略部署,为企业的长远发展保驾护航。

4.2 重视企业人力资源管理

企业的人力资源管理,要从企业管理了宏观角度出发。人力滋养管理的重点因素是人才素质和企业的资源分配,要体现企业资源的合理性,必须充分考虑企业的基层人员。互联网被广发的应用到企业中,信息化技术已经深入到企业的日常运作和管理中。企业要重视高素质人才的引进,将人才的知识 and 能力进行充分地发挥。满足市场需求的情况下,对企业的资源进行科学合理的配置,从企业不同阶段的发展规划为立足点,促进企业管理的优化和革新,对各方面的企业潜在风险科学的应对,顺利完成企业的工商管理。

4.3 提升企业管理人员的综合素质

企业的工商管理针对的对象是企业的工作人员,制定的管理规章制度管理人同时靠人来完成管理,包含的是企业管理的全面工作。要实现其管理的目标,必须对管理全员的素养进行提升。有两种方式:第一种方式是及时更新管理人才,为企业补充新鲜的血液,经济发展新常态的时代背景,管理人员进行人员更换的时候要充分结合企业的相关因素,保证企业的发展与市场的发展规律相吻合,有效避免企业的管理

出现脱节的现象。第二种方式,对企业的管理人员定期不定期地进行相关的培训。由于岗位不同,其工作性质也不尽相同,管理模式要进行及时的更新,要调整到跟随市场发展的步伐,对企业相关的管理人员实行培训的方式提升其管理的综合能力。着重激发企业管理人员的创新意识,提升企业管理人员的市场敏锐度,避免工商管理人员在长时间的工作中思想僵化和意识保守,并建立完善人事管理制度、奖惩制度、创新奖励制度,提升企业工商管理人员的实际工作能力。

4.4 完善工商管理组织机构,建立人性化的工商管理制

为了企业工商管理可以随企业持续稳步的发展,要对企业的工商管理机构进行逐步的完善,不断完善企业工商管理部位的整体性,从而来保障企业管理工作的顺利实施,同时提升企业的外部市场的核心竞争力,实现企业经济效益的最大化。首先要企业工商管理的具体工作流程进行合理的优化,不断的将繁琐的流程进行简化,营造出很好的企业管理环境。其次,在企业的生产经营中,要设置合理的考评机制,体现企业的灵活度,保障公司运营的稳定性。最后,企业还要重视企业的文化建设,打造积极向上的工作环境,对企业的长远发展有非常重要的意义。结合企业的实际情况制定合理的管理制度,其目的在于约束员工的同时为员工的利益提供基础的保障,同时激励团队积极地参与到企业的经营管理工作。企业必须以人为本,通过合理的制度来对企业员工进行人文关怀,创建和谐的劳动环境。另外,还要对企业职工实行人性化的管理制度,刚柔并济确保工商管理的科学性,清晰明确企业职工的权利和职责,为企业工商管理工作的顺利进行提供参考依据,同时有效提升了企业本身的社会公信力。

4.5 制定企业考核的评价体系

企业创新了管理模式之后,企业的管理人员需要对企业的管理行为进行阶段性的反思,让管理的实际经验科学的融入到企业的管理实践中,对工商企业管理工作中的一些问题缺陷主动寻求解决的办法。应用工商管理的实践中,企业还要大力加强企业的考核制度,考核理论知识与工作实践的融合度,激发企业管理人员对工商管理的重视度。通过整体的系统评价,带动企业的整体管理水平提升,实现企业工商管理公开公正的赏罚制度。

4.6 健全企业组织架构

如果企业没有完整的内部组织架构,其市场的竞争力就不能进行有效地提升。要对新型的工商管理进行推进,应当从企业的源头对组织的架构进行健全和优化,通过科学合理的手段和举措,企业的日常运营模式将会得到完善。进行管理的具体实践中,企业的优良氛围创建有重要的意义。同时,企业要从经营管理各个管理环节进行适当地拓展,对企业的工商管理手段进行优化,促使企业的健康发展。

4.7 高度重视企业的财务管理监督工作

企业日常运营的基础保障需要充足的资金支持,企业进行工商管理的中,对资金的管理工作应当进行高度的重视,要求企业的管理人员与工商管理工作人员各司其职,及时进行交流沟通,将财务监督深入到企业管理的各个层次和具体环节,提倡全体企业人员都参与到财务风险管理中来。并创建完善的企业财务制度,进行清晰的财务流程和职责划分,对企业的资源进行科学合理的配置,对企业中的存在的具体问题结合实际情况及时进行处理。在企业生产经营的各个环节中,企业工商管理人员都应当进行科学合理的设置财务的监督措施,利用管理人员自身丰富的工商管理知识为企业健康平稳发展做出贡献。

结束语

综上所述,企业工商管理于企业的发展有关键性的作用,对现有的工商管理进行不断的创新,以先进的管理手段来迎合现阶段的市场经济环境需求,追求企业价值的最大化。通过分析我们得知,工商管理包含了诸多的管理要素,企业应当从管理的源头和日常的管理模式进行创新与改革。因此,发展中的企业必须重视企业的工商管理,通过现代的信息化技术提升企业工商管理的效率和水平,以市场环境为基础对企业工商管理中的问题及时解决,建立完善的行政体系,促进企业的可持续发展,为企业创造更多的社会价值和企业的经济效益。

参考文献

- [1]张艳青.企业工商管理的未来发展方向与管理模式研究[J].成功营销,2018(10):131.
- [2]喻雅.企业工商管理的未来发展方向及管理模式研究[J].产业与科技论坛,2019(5):148-149
- [3]许木兰.企业成本管理存在的问题及对策分析[J].行政事业资产与财务,2019(20):41-42.
- [4]曾婧.企业工商管理的未来发展方向及管理模式探索研究[J].商场现代化,2017(09):131
- [5]张剑峰.企业工商管理的未来发展方向探索[J].电大理工,2017(01):62-63.
- [6]张虎.企业工商管理的未来发展方向与管理模式研究[J].企业改革与管理,2017(03):66
- [7]窦冬梅.企业工商管理的未来发展方向及管理模式探索研究[J].赤子(上中旬),2016(24):141.
- [8]张恒.企业工商管理的未来发展方向探讨[J].赤峰学院学报(自然科学版),2016,32(06):83
- [9]蔡宽平.企业工商管理现状及未来发展方向[J].经营与管理,2015(12):64-66.

作者简介:杨国乾(1975,11,10-),云南昭通人,本科,中级经济师,企业高管,研究方向:工商管理。