

数字经济发展与企业价值提升的研究

李晓丹

(新乡工程学院,河南 新乡 453000)

摘要:新时期下的数字经济发展,是在农业经济和工业经济后更为高级的一种社会发展经济形态,它不仅改变了现有的社会经济进步格局,同时也对企业价值提升以及经济法的理论与实践综合应用起到了十分重要的作用。特别是在这个高速发展的时代中,数字经济也为中国各个领域的进步、提升带来了前所未有的生机,它是产业壮大、实现可持续增长落地的助推器,其产生的内在价值更是对全球经济都带来了创造性的颠覆和升华。下面就来结合实际工作经验,对数字经济对企业价值提升所产生的影响展开研究。

关键词:数字经济;企业价值;提升

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.35.001

1 数字经济发展的社会背景

随着全球经济一体化的发展,各个国家甚至地区的经济联系得到了长效的发展和紧密关联,而经济全球化更是社会乃至世界经济发展的原动力。受到多边贸易链条的影响,世界已然成为一个多元性发展的个体,在这种背景中数字经济更是发挥了极其重要的作用。在这种经济环境的进程中,数字经济借助其最为先进的信息通信技术以及数字化技术,对传统的互联网技术进行转换,助力其成为各个领域进步、创新、发展的平台。

此外,在数字经济的作用下各类平台作为载体,各种数据作为驱动,在传统产业的融合过程中充分发挥了数字经济下“互联网+”的作用。受数字化转型理念的影响,很多企业更是选择了最为优化的发展策略和措施,在不断创新、完善、改革的企业数字进程中,最大程度上享受数字经济所带来的各种便利和利好,为企业价值提升带来了诸多可能。

2 数字经济为企业价值提升带来的机遇

2.1 激发市场竞争动力与活力

首先,在政府各种扶持政策的作用下,企业的创新能力和创造能力都得到了更为广阔的发展空间,作为一种新兴的经济形势数字经济的发展,为企业价值提高带来了诸多可能,一些发达国家更是率先将数字经济提升到了宏观战略的角度,从细节入手来对企业的数字经济发展进行有效支持和支撑。

其次,各级政府也通过对数字经济的发展研究进行了各种的激励:一方面,通过开辟更为宽松、创新的市场环境来为企业的价值提升带来发展引擎;另一方面,数字经济建设的过程中各级政府还通过整合资源来为企业融资需求提供了最大保证。在关注市场经济竞争实力提高的同时实现各种前沿技术和基础设施的更新和完善。在这种大背景下,5G技术的实施与研发也得到了更为有效的资金支持,正是在这种力量的指引和支持下,企业资本

流动得到了健康的循环、带来了各方投资资本的增加,也为市场竞争繁荣注入了更多的新鲜血液和活力。

最后,对于消费条件而言数字经济也成为了一个重要的增长点,在关注人们碎片时间利用的同时,对消费形式的提升提供了各种便捷的平台。可以说数字经济的发展,最大程度上满足了市场与供需双方的需求,在拉动电子商务、消费增长甚至电子竞技等多元化消费模式的同时,取得了长效发展。在突破传统经济瓶颈的过程中,为企业的价值提升也带来了诸多可能。

2.2 在经济法作用下实现跨界融合

新时期下的数字经济发展,必须要在关注共享互联的角度实现各个领域的跨界融合。特别是在经济法的作用下,对于一些新生的价值网络和生态商业经济更是实现了多边发展。从上个世纪30年代开始,科斯就已经从“交易成本”的角度入手,提出了市场将会被企业取代的观念,而在21世纪的今天,数字经济发展更是在高度包容、高速流动的今天实现了市场细化分工,在协同效应的作用下以经济法相关准绳为基础,实现了市场分工的细化与延伸。

同时,在便捷的互联网技术平台以及海量数据的作用下,双边经济效应得到了最大彰显,最终出现了很多规制性问题。如,在现有的数据经济发展作用下,很多经济主体的活动数据都是会对市场资源调配起到极大的干预作用。市场如果没有得到有效管控,那么就很容易出现平台责任边界不清、市场定位界限不明确、技术壁垒以及信息不对称等现象,这不仅会为整个的经济法制体系带来较大的负面影响,同时也会为政府的市场干预与市场经济治理带来较大挑战。

2.3 从技术层面提升企业效能

企业的价值展现和提升过程中,必须要通过持续的、规划的以及有效的运转模式,借助各种科学调整来实现既定的经营目标,以此获得更为丰厚的收益和更为长

久的进步,而数字经济的出现,则正是为企业的这种发展需求提供了最大帮助。

在实际的企业管理过程中,更加关注对各种先进数字技术的应用,也正是有了这种支撑企业的管理体系才变得更加智能、现代。特别是在互联网技术与数字技术的融会贯通中,企业的各项决策效率得到了明显提高。第一,企业实现了更加多元化的移动办公和异地办公发展,在突破传统空间的同时为企业大力拓展市场、取得竞争优势带来了距离上的优势提高。第二,在企业组织架构调整的过程中,更是借助了数字经济作用取得了更为准确的回馈通路,为决策者提供了更多参考依据,以此确保企业价值最大化做出正确判断。第三,在金字塔形组织结构逐渐向扁平化结构过渡的过程中,数字经济更是最大程度上避免了各种信息在收集、整理以及分析过程中可能会出现失真,在避免信息局限性的同时,将企业的各种有效资源进行了清晰明朗的提高,这些变化都为企业价值提升带来了动力和源泉。

2.4 提升企业整体效能

在数字经济作用下,企业还应当从持续的运转、持续的调整以及持续的规划中锁定企业经营目标和既定方向,从成长与收益的角度开展各项工作实践。不仅要抓住数字经济的发展特点和发展优势,同时也要从企业运营以及企业价值最大化的角度来做好技术创新、体系优化、管理提升,确保整个企业的发展与进步都能够在现代化、科学化以及智能化的进程中,在激烈的市场竞争中获得更多可能。

在数字经济的背景下,企业必须要向空间与时间要效益,在转变传统的决策流程的同时,确保企业组织架构能够结合实际发展需要来进行不断优化调整,在避免各种决策支持与信息支持不对称的过程中,还必须要从理论与实践的作用下,转变思想、提升认知,通过对企业整体效能的提升来营造良好的工作氛围与资本造血能力,在多元化发展的进程中拥有无懈可击的企业价值提升。

3 数字经济发展与企业价值提升主要措施

3.1 重视经济法的调节作用

在社会背景下,法律是一种最行之有效的约束手段。特别是对于数字经济发展而言,经济法更是在政府干预社会经济生活中起到了极大作用。在这个过程中,必须要从唯利性、障碍性、市场性、盲目性的角度入手,在确保市场对资源配置拥有绝对控制权的同时,最大程度上减少由于市场失灵和市场失效所产生的各种后果。在这种全新的经济发展过程中,经济发展还应当从国家干预、参与经济的重要法律角度入手,从回应性的角度来对现实变化进行约束和回应。可以说这既是法律自身的一种重要品质,同时也是国家干预下的经济执法的重要特点。

结合历史发展层面看,中国的经济法发展与演变,同样也是一个转变经济体制和适应市场变化的重要过程。

一旦出现了政府干预失效,经济法就可以站在逻辑起点的角度进行及时调整和转变;当出现市场失灵与政府干预失效的时候,经济法则是要从强调对市场干预的角度,来规范整个市场的运作力度和运作态度。而在数字经济运作的全新形态中,每一名从业者都必须站在全新的经济形态下,通过联动治理来对市场与政府的动态变化进行关注和把控。确保实际的经济运营与当前的国民经济运转做到最大程度上的匹配。

3.2 利用网络应用提高安全系数

第一,数字经济发展下的企业价值提升,必须要向严格的信息安全监督和管理要效益。在实际的工作开展过程中,一方面要将信息资源通过分级的方式来进行统一管理和统一分配,在做好公开信息、宣传信息、保密信息和纪要信息的过程中,做好各个部门的归口管理和统筹。确保不同等级的数字信息都能够在所属的范围内有效地发挥效率和作用,同时也能够在有效连接外部情况的同时,对现有信息等级和信息内容进行全方位、多角度地控制和关注。另一方面,则是要对相关的数字技术从业人员进行科学、有效的监督与教育工作,从保密意识提升的角度来对其进行科学、有效的网格化管理,在不断提升的风险意识与防范意识作用下,从源头入手来做好一系列的网络安全工作,最大程度上避免由于数字信息技术所产生的各种数据和资源的不当外泄,同时也最大程度上从网络发展的角度维护好企业的外在形象,避免由于价值取向等问题所导致的负面影响,从而无形中降低企业整体价值。

第二,在网络设备接入的过程中,企业还应当强化对相关设备的监测与维护工作,不仅要定期地做好网络设备的各类杀毒软件安装工作,利用防火墙来做好一系列必要的入侵隔离,同时也要确培养出一批专业性较强的保障人员和数字化信息检测人员,在最大程度上避免各种异常信息受到黑客更正与修改的同时,从维护与设备设置的角度来对一些非法入侵行为进行干预和处理,最终提高整体的网络安全性。

第三,在强化网络运营环境净化水平的同时,企业为了能够在复杂的市场环境中获得更高的经济价值,在实际的工作中企业就可以通过强化对外部网络建设、内部网络建设以及使用权限的规划、管控来做好相关的网络访问范围,特别是对于一些涉及机密的内容以及关乎企业发展战略的层面,更是应当在做好内部网络划分的同时,保持安全的隔离体系,做好内部网络与外部网络的管控,从提高企业价值最大化的方面来实现各种工作的有效开展以及各种体系的建立和完善。

3.3 关注竞争优势的塑造

在传统的企业经济发展与运营中,必须要通过形成优势性、特色性的发展来面向成熟客户群体进行体系构建。利用相对稳定的成长过程中来确保产品需求、消费习

惯以及发展环境都能够得到科学、有效地变化,在关注数字技术发展和数字经济应用的过程中,做好企业内部的变革,以一种全新的方式来满足各种消费习惯以及产品需求,通过对传统企业经营模式转变、补齐短板的同时,满足新时期下的企业发展需要。

此外,在数字经济发展背景下的企业价值提升过程中,现代化企业还应当将数字技术与数字经济发展作为一种内部的竞争、激励优势,从长远规划的角度来关注企业的中远期发展战略,确保企业价值能够在关注企业数字技能的同时,结合员工自身兴趣与特点开展各种健全、完善的竞争机制,在做好内部人才激励的同时,做好数字经济向资本储备的转换,真正的提升企业价值。

4 数字经济在企业价值提升中应注意的问题

作为一种重要的市场工具,“数字经济”在企业价值提升的过程中其实更是一种紧紧依存于经济法大背景下所开展的经济行为,通过对各种技术手段、技术目标以及技术应用进行整合的同时,从经济法律与环境的角度来实现数字赋能,在链接效应与整个领域发展的同时,实现对经济质量与经济发展的推进,真正的将实体经济与外向经济进行融会贯通,实现新型经济的转型和健康发展。在实际的发展中,必须要注意如下几方面内容:

4.1 做好市场供需方的“助推器”

数字经济背景下的企业价值提升,必须要从市场供需的角度来进行审时度势,不仅要从助推器的角度来对上游与下游经济展开剩余价值创造,同时也要在经济法发展的过程中,与时俱进的实现企业价值增长。在虚脱向实的发展过程中,很多企业都要关注“痛点”、解决“难点”,从研发、采购、市场、销售的角度来缩短流程、形成良性闭环,在精益化生产的过程中,按照经济法的具体要求和指引,来提升客户的满意度与反馈度,最终打破僵局、将现有的发展融入到市场供需当中来,确保数字经济能够在企业的价值提升过程中实现保值、增值。

4.2 从降低融资成本的角度实现价值提升

新时期下的数字经济在发展的过程中,不仅要经济法的具体要求中对整个领域的产业链条和供应链条进行宏观把控,从全程监督和全程管理的角度来减少不必要的成本。而作为企业财务成本中,所占比重最大的融资成本而言,更是要借助数字经济的作用来减少低效环节,从去中介化的角度来做好供需双方的对接。在提升整体供给反应速度的同时,开展大量的金融业务服务,从提升应收账款融资、提升融资效能、降低融资成本的角度来实现既定的企业价值发展目标。

4.3 数字经济下的资源配置

在经济法背景下的企业价值提升,必须要从关注前沿科技和社会融合的角度进行推进,在严格遵循最新经济法的同时,关注商品交换在需求双方中所产生的影响。不仅要在社会经济总体发展与运行的过程中,找到合理、

合法的处理,同时也要在传统领域和新兴商业模式构建的过程中,以发展为导向、以经营为目标,在关注市场经济法律规律与交互模式的同时,做好现有的资源配置。此外,作为一种新形势下经济与科技融合的重要产物,数字经济的发展关键,必须要从改变各种经济活动和商品交换本质的同时,从宏观的角度对市场结果和商业模式进行科学转换,在跨界融合与信息变化的同时,确保跨界融合真正的发挥巨大作用。从各种经济进步与发展的过程中,积极参与各种经济活动,在打造消费者与生产者交互体验的同时,也能够对所有的社会资源和数字信息手段进行科学配置,走出一条适合中国经济法律与发展的康庄大道。

4.4 关注经济法环境下的机制干预

新时期下的经济法发展和机制干预,必须要从协同管理的角度来进行动态变化的监督和调控,不仅要根据经济法的发展来做好动态发展和与时俱进,从一成不变的理念中挣脱出来,以一种更加饱满、锐意进取的态度来对不同的经济形式和经济动态做出时时调整。在关注理性、稳定性和谨慎性的同时,不断确保法律内在的严肃性得到展现。在各取所需的市场大环境中实现既定的企业价值有效提升而努力。

最后,则是要从人员发展的角度来发挥数字经济在企业价值提升中的重要作用,一方面要聘请一些专业的经济法律专家走进企业,为各个板块的员工讲解各种法律知识;另一方面则是要从发展的角度来创新思想、改变作风,为未来的进步提供支撑,在确保企业能够在各种不同的经济发展局面中都能够得到保值、增值的同时,也能够为后续的进步保驾护航。

5 结束语

综上所述,新时期下的数字经济不仅能够有效地提高自身经济发展,同时也能够给从企业价值提升的角度给予支持和帮助。从企业内部以一种严谨、科学的方式开展各项体系的建设和应用,在关注企业价值观与企业战略的同时,为在数字经济的作用下实现多角度的价值提升而努力。

参考文献

- [1]李小忠.数字经济发展与企业价值提升——基于生命周期理论的视角[J].经济问题,2019(3):6.
- [2]董文君.基于数字化创新的价值网对企业价值创造能力的影响研究——以中国移动为例[D].兰州财经大学,2020.
- [3]刘莹.数字经济对我国在全球价值链中分工地位的影响研究[D].河北大学,2020.
- [4]沈娅莉,Beixin Lin,廖伟民.数字经济下跨国企业在中国逃避税现状、途径及防治策略研究[J].云南财经大学学报,2021,176(06):135-142.

作者简介:李晓丹(1987,1-),女,河南安阳人,硕士研究生,助教,研究方向:经济法。