

关于市场经济条件下的公路运输经济管理问题研究

秦元芝

(济南市长清区公路事业发展中心, 山东 济南 250300)

摘要:随着市场经济环境不断发生变化,公路运输市场也随之发生变动,因此公路运输的经济管理也出现了变动。本文从公路运输经济管理的必要性和两者之间的关系着手,分析目前公路运输经济管理存在的问题,并对如何完善我国公路运输经济市场化加以探究,以期对公路运输经济管理的发展提供借鉴。

关键词:公路运输;市场经济;经济管理

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.35.019

交通运输产业在我国经济结构中属于基础性产业,并具有先导性,对我国经济有重要的促进作用。随着我国改革不断深化,我国交通运输产业也处于快速发展阶段,在这段时间我国陆续出台了《道路运输条例》《道路交通安全法》,起到加强运政管理的积极作用,实现科学化的交通运输管理^①。市场经济是以市场为中心运行的,在配置资源时也是依靠市场来完成,其中交通运输经济正处于高效能发展阶段,基础设施可以得到提升,区域经济发展也获得了发展动力。随着市场经济体制不断完善,运输市场发生了变化,公路运输经济管理模式也需要做出改变。

1 公路运输经济管理的必要性

1.1 满足我国新时期的运输需求

目前我国无论是旅客出行还是货物运输需求都在稳步上升,且需求呈现出高品质、个性化、多样化的特点。据预计,2021至2035年旅客出行量年均增速为3.2%左右,全社会货运量年均增速为2%左右,邮政快递业务量年均增速为6.3%左右。为满足人们日益增长的运输需求,交通运输的经济管理也需要做出相应的调整和完善,尤其现阶段公路运输一直保持高位运行的状态,需要加强公路运输服务能力,以增强人民的获得感。

1.2 我国社会生产力发展的客观需要

公路运输经济在我国国民经济中发挥重要作用,随着商品经济不断发展,推行市场经济经济发展模式是必然的。目前我国市场经济模式是主要的经济模式,社会各方面经济都满足市场经济的发展需求,使商品经济发展到了较高的程度^②。为此,公路运输经济必须进行改革,以满足市场要求,从而促进社会全面发展。

1.3 我国经济发展需要

公路运输具有完备的系统性,在具体的管理过程中,包含了很多层面,其中也包含了互联网技术。需要提升各个层面的技术,才能推动公路运输更快发展。在我国的经济建设过程中,公路运输具有相当高的价值,它推动了各个地区的经济建设进程,在新时期的经济发展中,需要结合新时期的发展需求,对公路运输经济管理工作进行强化

和变革,缩短建设周期,控制好公路运输的建设成本,才能有效提升经济效益。

公路运输对经济发展的带动作用,可以促进区域经济发展发挥巨大价值作用。在保证提升总体经济水平的前提下,需要缩短不同地区之间的经济差距,实现日后各地区经济的均衡发展,在此基础上进行地区间的合作。然而,公路运输经济管理问题的性质较为复杂和困难,需要细致考虑如何对公路进行规划建设,还需要结合地区间的经济联系状况。因此,经济管理工作对于公路运输来说是相当关键的组成部分,健全完善健康的管理体系,才能促进公路运输各个层面发展,从而满足我国经济的发展需要。

1.4 转变公路运输企业的经营经济体制

公路运输使商品进行交易,具有经济交易的性质,在交易过程中,公路运输企业不仅需要行使自主经营权,还需要完善健全自身的经济管理体制,在健全的经济管理体制的基础上,更有利于与国有企业之间的交易,与国有企业的交易如果得到了强化,便可以转变公路运输企业的经营经济体制,使企业能够持续发展。

2 我国公路运输事业与经济管理之间的密切关系

公路运输事业连接了不同地域,使不同区域间的物资可以得到流通,对区域经济的发展起到了推动作用,同时也疏通了经济发展脉络^③。公路运输事业对国民经济具有直接影响,目前我国不同地区经济发展并不平衡,不同城市间在经济、文化等方面都存在差异,发达城市发展速度越来越快,欠发达地区经济发展速度缓慢,这导致我国地区间的贫富差距加大,但公路运输事业可以有效连接发达地区和落后地区,让发达地区的经济发展影响到周边的欠发达地区,带动周边共同实现经济的快速发展。公路运输还可以实现不同地区间的信息交流,人们的物质需求也可以得到很好的满足,从而提升人们的幸福指数,促进我国经济健康可持续发展。

2.1 市场经济条件下公路运输经济管理存在的问题

自实行改革开放以来,我国的公路运输发生了重大变化,公路运输经济管理也在不断快速发展,不断从管理工

作中总结经验,在发展过程中,新时期的公路运输经济管理工作中出现了一些问题,无法真正落实相关的公路运输管理制度,阻碍了我国公路运输经济的高效发展,具体问题如下。

2.2 财务预算管理体制不够完善

财务预算管理可以使经济业务有计划地进行,这是经济管理约束和激励机制的表现,能够有效实现企业资源配置的优化,资源利用效率也得到了提升,交通运输成本也实现下降,从而使效益最大化。但目前我国公路运输事业的财务预算工作并未实现落实,具体的运行机制不够完善,财务预算存在形式化问题,具体表现包括不够清晰的工作流程、不够科学的预算编制等。虽然公路运输企业按照要求进行了财务预算工作,但工作形式化存在,财务预算经常以上年的财务报表为基准,这就使得财务预算与执行出现了矛盾,财务预算并没有产生很好效果。

2.3 经济管理人员职业素质较低

经济管理人员的职业素质会对交通运输经济管理水平产生直接且重要的影响。经济管理人员作为公路运输经济管理的执行人,需要具备专业的知识素养以及过硬的业务技能,但目前我国公路运输企业中的财务方面的工作人员素质较低,虽然具有专业的教育背景以及专业能力,但无法做到终身学习,经济管理方式较为落后,不能做到与时俱进,阻碍了公路运输经济的快速发展。甚至有个别财务工作人员并无专业教育背景,也无专业培训背景,专业技能根本不过关,这部分工作人员对于公路运输经济管理水平具有不良影响,会降低经济管理效率。

2.4 运输存在安全隐患

公路运输经济发展必须要保障安全,只有实现安全运输,运输经济才能健康可持续发展。然而近年交通运输时常发生事故,阻碍了运输经济可持续发展,同时也给社会造成严重损失。之所以公路运输安全问题时有发生,原因主要包括货运管理机制不完善、司机缺乏安全意识、车辆超载、司机疲劳驾驶等,这些都属于运输过程中的安全隐患,容易引起交通事故,从而造成生命财产损失。公路运输管理不当也能够引发安全问题,一些管理人员玩忽职守,执法不严,不能很好地进行监督工作,导致威胁生命财产安全的公路运输现象得不到及时的管理,造成悲剧。

2.5 公路客运投资倾向存在问题

公路客运在交通运输事业中也占据了重要部分,目前我国公路运输事业中,客运具有较多的资金投入,资金用途包括建站场、更换车辆、承包回收线路等等,但效果并不够好。虽然公路运输事业目前建设了足够多的站场,但投入使用的资金不多,甚至个别地区为了应付而进行建设,造成资金的重大浪费^④。客运市场也没有整合公路运输业,经常发生不规范的运输承包现象,对经济发展造成不良影响。

2.6 信息化建设未完备

目前我国信息化也在不断发展,并且正积极融合于社

会各产业的工作与人们的生活中,信息化建设能够提供及时有效的多元信息。然而目前我国公路运输企业的信息化建设不够完善,公路运输服务并没有实现个性化、专业化的服务,降低了服务效率。公路运输客运站也存在基础设施不健全的问题,例如针对特殊人群的服务不专业,公厕休息室等基础设施的建设不到位,无法为残疾人提供健全的服务。信息化建设完备性不足,容易导致公路运输系统信息交互不及时,无法有序进行,阻碍公路运输事业的可持续发展。

3 强化与完善我国公路运输经济市场化管理的的方式

3.1 实行全面的预算管理工作

需要培养公路运输企业财务工作人员的预算管理意识,使其认识到实行科学的预算管理制度能够积极促进交通运输经济管理,以配合开展预算管理工作。其次,公路运输企业需要结合自身实际情况,健全预算管理机制,聘请专业的预算管理人员,配备需要的软硬件设施,加强企业的预算管理业务的培训,促进预算管理工作的有效落实。在上述工作进行时,企业需要制定明确的目标,预测运输成本以及现金收支等内容,事先编制报表,报表需要表明企业的财务和经营状况,在这些内容基础上进行财务预算管理工作。对于现金收支的管理需要加强,做到控制成本,并依据预算计划,控制现金流,并结合目标成本,制定出科学的营销方案,达到收益显著提升的效果。

3.2 完善公路运输企业治理体系

首先不断深化行业改革,完善交通法规,推动公路运输相关法律法规的制定,深化公路管理体制,支持民营公路运输企业大力发展,加快现代化综合交通体系。其次,针对营商环境进行优化,需要健全公路运输市场治理规则,推进简政放权,避免市场垄断现象发生,对公路运输价格加以完善,打造统一开放的现代交通市场体系,并健全以信用为基础的监督机制。最后需要健全公共决策机制,将民主决策^⑤。依法决策落实到位,鼓励公路交通运输行业的相关组织加入行业治理工作,并拓宽民众对交通治理的建议渠道,对公路交通运输企业加以积极引导,使其做到规范自律。此外还需要定期公开政府信息,建立健全监督机制。

3.3 加强公路运输的安全保障

只有保证公路运输安全,公路运输事业才能得到健康可持续发展,公路运输经济才能实现有效增长,因此,这就要求相关部门完善安全保障体制,落实公路运输管理的相关责任人,制定严格的奖惩机制,确保交通运输政策能得到有效落实,保证驾驶安全。进行公路运输管理时需要制定多种方案,满足不同运输对象的需求,针对不同的运输对象,采用不同的管理标准,着重管理超载车辆,公路运输企业也应该积极配合相关部门的管控工作,制定科学的公路运输计划,保证运输员工的安全以及运输货物的安全,防止造成生命财产损失,可以引进先进的运输技术,提升

运输效率。近年来,公路运输事故在我国时有发生,相关部门需要针对这些事故进行及时的总结和分析,从事故发生的主要原因着手,探究相对应的合理措施,并得到落实,降低公路运输事故发生的概率。此外,还需要进行事故预案工作,如果事故发生,可以及时前往事故现场开展救援工作,减少损失,这个过程中需要做好交通调配工作,防止交通拥堵现象,创造安全高效的交通环境。

3.4 增强信息化管理

现代化信息技术目前与经济管理联系密切,现代化的经济管理模式通过科技手段,保证公路运输的效率,使公路运输的能力得到提升。因此,公路运输企业需要增强信息化管理,加强信息化建设。首先企业需要完善标准化规范建设,使相关部门在执法时能够实现有章可依;其次企业可以健全服务机制,使其更具系统性,针对客户实际需求进行基础设施的建设工作,提高公路运输的服务质量,在社会中树立公信力,从而获得最大经济效益;再次企业需要加快信息经济管理平台的建设,加强各部门之间的合作与交流,使公路运输企业满足新时期经济发展需求;最后,公路运输企业可以通过信息的综合应用,完善公路运输管理系统,使评定系统实现稳定运行,优化公路运输经济管理体系统,保证公路运输经济持续增长。

3.5 进行绿色发展、低碳环保

公路运输经济管理需要符合目前我国的绿色发展理念,需要使用新能源、清洁能源,促进公路货运节能减排,做好柴油货车污染防治工作,减少公路运输造成的大气污染,严格执行国家污染物排放控制标准,以实现公路运输经济的绿色发展。

3.6 推进公路运输与其他产业融合发展

第一,使公路运输事业与现代物流产业融合发展,加强建设物流体系,优化物流布局,使物流大通道与公路运输线网相连接,使干支衔接能力和转运分拨效率得到提升。加快农村物流基础设施的建设工作。第二,使公路运输事业与快递业融合发展,推动公路运输场站建设快递专用处理场所和装卸设施,快递运输通道也需要得到保障。设立公路运输枢纽以完成快递安检、集中装车的工作。大力发展公路运输事业,实现跨领域、跨区域和跨运输,将运输过程透明化。推动农村快递网点、服务站等设施建设。

3.7 加强科技创新

强化与公路运输相关科技的研发工作,瞄准新一代人工智能技术、新能源、信息技术等前沿科技,加强具有颠覆意义的技术研究,加强研发汽车、货车等装备动力传动系统,研究出高效率的发动机装备技术,需要强化地区间公路交通网络协调技术、服务技术等^⑨。深入推动智慧交通的发展,将公路运输产业与大数据、人工智能、互联网、区块链等科技深入结合,使数据资源赋能公路交通,建设先进的公路交通运输信息网,深化公路运输服务与电子政务共同发展,积极应用北斗卫星导航系统。除此之外,还需要完

善科技创新体制,这一体制需要将企业作为中心,将产学研用进行融合,积极鼓励公路交通行业的创新主体建立合作关系,攻克关键核心技术,成立具有国际号召力和影响力的交通创新平台,实现资源的开放与共享,科学合理地投入资金,构建适应公路交通运输发展的标准体系,加强重点领域标准有效供给,从而实现科技化、高效率的公路运输经济管理。

3.8 提升管理人才专业素质水平

在中国特色社会主义市场经济体制的深度影响下,公路运输经济管理人才的专业素质水平对公路运输的整体管理水平产生了直接影响,所以公路运输管理人才的专业素质水平问题需要引起足够重视。公路运输企业需要结合企业的实际发展情况,首先,制定出科学合理的经济管理人才的培养方案,对管理人才进行专业化的培训工作;其次,公路运输企业还需要对管理人才进行定期的考核,考核内容为工作人员的经济管理技术以及服务能力,对企业的管理人才能够起到一定的监督作用,这项举措也可以有效激发管理人员的积极性与主动性,提升自身的专业水平和服务能力,从而组建出一支高素质水平的专业化经济管理团队,更好地服务于公路运输企业,提升公路运输经济管理的整体水平。

4 结束语

综上所述,在市场经济不断发展的情况下,公路运输的经济管理过程中存在预算工作不够合理、工作人员专业素质较低、信息化建设不够完善等问题,这些问题需要及时加以解决,才能保证公路运输的经济管理达到最佳状态。我国公路运输经济市场化可以通过全面的预算管理工作、完善公路运输企业治理体系、加强公路运输的安全保障、增强信息化管理、进行绿色发展和低碳环保工作、推进公路运输与其他产业融合发展、加强科技创新以及提升管理人才专业素质水平等方式进行完善,促进公路运输与经济管理共同发展。

参考文献

- [1]李棣.现代市场经济理念下公路运输经济管理存在的问题分析[J].中小企业管理与科技,2020(20):18-19.
- [2]鲍磊.市场经济条件下的公路运输管理[J].品牌研究,2021(18):172-174.
- [3]乔俊峰.市场经济条件下公路运输经济管理问题研究[J].现代经济信息,2020(17):159-160.
- [4]刘晓明.市场经济条件下的交通运输经济管理策略研究[J].商情,2019(39):146.
- [5]郭修成.现代市场经济理念下公路运输经济管理存在的问题[J].财讯,2021(6):190.
- [6]韩振峰.现代市场经济条件下公路运输经济管理存在的问题分析[J].中国民商,2021(2):8+10.

作者简介:秦元芝(1972,8-),女,山东济南人,本科,中级经济师,研究方向:交通运输管理。