

浅谈精益管理在烟草企业管理中的积极效应

毋宇彬

(陕西省宝鸡市烟草公司扶风分公司,陕西 宝鸡 722200)

摘要:随着社会的不断进步,自改革开放以来,我国的烟草企业进入了黄金发展的年代,近些年来烟草企业迎来了快速发展的时期,烟草企业的经营规模不断加大,企业利润不断提升,企业效益不断提高,成为了中国经济重要的组成内容之一,但是随着国内外形势的不断变化和国家政策的优化调整,在当下烟草企业的管理已经无法使用传统的管理模式,因此许多烟草企业进行了管理模式的改革,应用精益化的管理体系,对企业管理模式进行调整,减少了经济收益下降,收入规模减小等存在的问题,本文通过对精益化管理内涵的释义分析了在烟草企业中存在的一些问题,提出了应用精益化管理对于这些问题解决的意义,另外就烟草企业应用专业化管理的相关措施,给出了一些建议。

关键词:烟草企业;精益化管理;应用研究;烟草商业企业

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.35.127

在当下的烟草企业当中,许多企业已经不断的在推进精细化的管理体系,实现企业的关于创新精益化管理是未来烟草企业发展的重要方向,对于实现企业各经济部门之间的互动和沟通有着重要的帮助,对于促进企业的经济发展有着良好的助益,在企业的管理中,我们要积极的发挥精益化管理的指导调控作用,公司的管理层要制定完善有效的策略,深化企业管理的改革,而基层管理部门要不断发挥自身的主观能动性,提升自身的运营主体性,配合管理部门的工作落实各项政策和方针用实际行动促进企业的更好发展,在精益化管理的过程当中,烟草企业上下一心才能在未来发展的道路上越走越远,越走越好。

1 精益化管理的内涵及特点

所谓的精益化管理,最先是在日本企业当中开展和提出流行的,随着社会的不断发展,精益化管理的模式,深入到各个企业生产经营管理过程当中,得到了良好的应用和效益,因此被广泛的推广,继而在世界规模中的流行,精益化的管理模式是指在企业的生产经营过程当中,摒除一切不必要的浪费,准时化的生产,全面质量的提升,工作团队的建设,以及并行工程的应用是精益化管理的内在核心。随着人们对于精益化管理的不断认知和不断深刻,随着精细化管理在发展的过程当中不断的与战略管理理念相结合,因此对于企业的发展产生了极大的积极促进作用,在企业管理当中,应用精益化的管理理念,有利于帮助企业提高消费者满意程度、有利于降低企业成本、有利于因为增强企业收益、有利于提高企业效益、有利于促进企业产品质量的不断生长在精益化者管理理念体系中包含着众多的组成部分,但是在企业的应用过程当中,我们要不断的总结和记录,根据企业的实际发展情况和发展水平,结合企业的实际产业,选择适合自身企业发展的模式,不断的提高经营管理理念的应用水平。

2 烟草企业应用精细化管理的作用和意义

在当前的烟草企业当中,卷烟营销是当下烟草企业的重要业务之一,对于提升烟草企业的经济收益扩大市场的份额有着重要的帮助,在当下的烟草企业当中,卷烟的营销流程繁琐环节复杂,从卷烟的营销方案开始,卷烟的评审,卷烟的预算,卷烟的预估,卷烟的营销活动,整体的销售环节都存在着耗时耗力,流程繁琐的问题,而应用精益化的管理有利于帮助烟草企业缩小这些复杂繁琐的流程将不必要的环节拿掉,省时省力,同时优化级别部门减少职能的流程环节,从而接受成本省时省力更好的促进烟草的营销增强卷烟营销的工作效率,提高卷烟营销的工作质量,切实有效的提升烟草企业的管理水平。

2.1 有利于改善现有的市场管理,有利于提高企业的经营管理水平

在当下,对于市场的需求而言,许多烟草企业存在着市场敏锐度不足,市场灵活性不够的问题,不能根据企业的真正需求,以及市场的真正走向制定一系列的战略发展任务,使得企业的经营受到限制。应用精益化管理的方法,有利于在烟草企业当中制定更加科学和完善的管理机制,有助于帮助烟草企业更好的把控市场秩序,有利于帮助烟草企业不断的降低内部的成本管理,有利于烟草企业提高外部成本的利用,在精细化的管理体系下,我们可以通过精准的大数据分析系统,帮助烟草企业进行科学的规划以及完善的数据参考,从而制定更好的企业发展方向和目标,促进企业效益的有力提升。

2.2 有利于帮助企业巩固管理基础,提高企业经营化管理水平

在当下企业管理过程当中,技术管理是企业管理的重要工作内容,对于企业的稳定运用,运行和持久发展有着重要的意义,在企业当中应用精益化的管理模式,有利于帮助和推进企业基础管理工作的进行,具体来说在信息化管理融入企业的基础管理工作当中,我们可以将企业的基

础管理工作变得日益标准化和规范化帮助企业的工作逐步简单和稳定,在企业的接触管理当中,我们可以应用固定的模板对于企业进行管理,从而提高企业基础管理的效率,另一方面在企业的基础管理当中,需要大量的数据分析,而这些分析的准确性对于企业未来的发展有着重要的意义和帮助,而应用精益化的管理理念和管理模式,有利于帮助企业制定科学有效的数据,帮助企业形成更有效的反馈机制,从而提高企业基础管理的质量。

2.3 有利于提升市场竞争力,实现降本增效

正如上文所说,当下烟草企业属于国有企业,而在近些年来,国家对于烟草企业等国有企业提出了新的要求,要求国有企业能够充分的发挥市场的作用,运用市场合理的进行市场资源的配置,促进企业的体制和增效,对于中央提出来的政策,对企业进行精益化的管理,及时对中央政策积极回应。在当下的烟草企业当中,积极的实施和推行精益化的管理,有利于帮助企业减少和消除当下企业存在的浪费现象,有利于优化企业的整体流程,有利于企业在低成本的投入下保持较高的收益,另外这种精益化的管理模式有利于企业自上而下的业务标准化,模式化、规模化,从而有效的提高企业的市场竞争力。另外由于烟草属于国家的实体经济,对于国家的宏观经济发展有着重要的意义和帮助,烟草技术,国家重要的财政收入在当下的市场中占有较大的比重,但是随着这些年来卷烟消费的需求不断下降,在当下对于烟草企业的改革和持续发展变现的极其重要,为了更好的解决这些问题,为了更好的实现降本增效,在当下企业的改制过程当中,我们必须改变传统的经营模式和营销理念,深化当下的市场改革,不断的推进经营化的经营,应用精益化的经营,消除企业现存的浪费现象,实现企业的可持续发展,比如说,在山东烟草2013年的发展过程当中,其销售卷烟369万箱,实现了税收1,800,000亿。

2.4 有利于推动企业的管理升级和提升员工的素养

烟草企业对于管理的重视程度不言而喻,为了提高自身的企业管理水平,烟草企业会不断的吸收其他企业优秀的管理模式和管理方法,甚至管理工具,在烟草企业引入精英化管理的过程当中,由于企业原本的业务流程过于规范精益化的管理模式,帮助企业对标自身的管理工具和管理体系,使得企业的技术管理有所夯实,但是在高风险收益和市场政策管制下,如果烟草企业想要避重风险突破挑战,在发展的过程当中势必要借助进优化的理念和思想推动企业发展的升级,使企业更具活力和更具能动性,另外员工是烟草企业中重要的组成部分之一,对于企业进行精益化的管理,要求每个员工尽力的配合和共同的参与,通过学习精英化管理的思想和理念,应用精细化管理的工具,提升自身的管理水平和专业素养,应用精益化的管理体系,有利于优化烟草企业当中的人力资源,切实有效的提高企业的文化软实力,增强企业的核心竞争力。

3 烟草企业精益化管理的优化表现

3.1 成本控制和预算的优化

对于各个企业而言,做好企业的成本控制,对于减少企业的损耗有着重要的帮助,对于企业而言节约了成本,开源节流,既提高了企业资源的利用效率,但是在烟草企业未实施精细化管理之前,企业的成本控制存在着很多的漏洞,比如说在物料成本的控制过程当中存在着大量基础物料短缺一些,质量不过关的问题造成了成本的增多势必会减少收益,另外对于人员的成本控制也不尽人意,因此烟草企业的效益便会降低,而应用精益化管理之后,对于企业的物料管理和人工管理进行精益化的统筹规划提高了企业的人员财务资源的利用效率,原本被忽视的预算执行,在经营化管理中被重新提及和重视,从而大大的影响了预算执行的效果提升了企业发展的能动性,企业对于相关的资金进行全面的跟踪,对于企业费用的发生进行控制,通过前期的费用预算对于费用的发生进行了合理有效的控制,节约了原本被浪费掉的成本,从而降低了烟草企业总体的运营成本,这使得烟草企业的资金链形成了良性的循环,在企业当中预算的控制资源的配置有利于提高企业的知名度和利益,因此,在精益化管理的理念下,预算考核的工作有利于帮助企业规避重大的偏差事件,有利于帮助企业进行完善的考核机制。

3.2 管理低效的优化

在传统的烟草企业管理过程当中,许多企业存在着管理效率低下的问题,随着烟草企业的不断改革,虽然其管理水平都有了一定的提升,但是精益化的管理理念应用,对于企业来说管理水平提升可谓是大步迈前。在烟草企业中管理的低效表现在管理工作中上传下达的不解释、各个部门之间的配合不流畅,许多工作人员遇到问题不及时解决,不及时处理一些工作责任,未能明确到人因此出现工作中责任推诿等问题,这些问题在精益化的管理理念和管理模式中统统被解决,公司的管理效率得以提升,工作水平得以显著提高,具体来说,在精益化的管理体系当中,企业规范了费用报账审批的流程,明确了企业职责的划分在各个层级的企业员工当中,员工可以清楚的看到有关单据的审批状况,这种方式有利于提升企业员工的知情度和透明度,解决了大量重复劳动的问题。先进的包装体系,严密的监控记录,有利于完善企业的报销业务,在企业的管理工作当中,管理者应该重视前期企业的预算以及控制企业的预算执行,从而优化企业的控制环境,使得企业的审计线索更加的高效有序。

3.3 企业组织结构的优化

在企业组织结构中,财务管理是需要极度完善和分工明确的组织,但是一些烟草企业在传统的财务部门模式设置当中只建立了简单的财务部门,没有建立起财务部门与企业其他部门之间的相关连接性,使得企业财务部门的分工不明确,脱离于企业的整体规划,对于企业的成本控制

和预算管理显然是不利的。比如说在烟草企业管理人员进行审批报销单时,传统的报销人借款多少,借款时间部门的预算很难获取到系统的支持,便会耗费大量的人力物力进行查询,再比如大量的资金支付,对于烟草企业的对账工作有着重要的制约作用,对账工作人员的负荷大,出错率高,使得工作效率降低。而应用精益化的管理体系,烟草企业应用了财务网络系统,工作人员能够随时进行上网提报申请,各级烟草人员对于管理人员的申请进行网上的集中批阅,这样人们便会把更多的精力和时间投入到真正的管理工作当中,提高了管理的发展效率。其次,企业的财务人员无需再次的进行手工凭证的录入,应用电脑系统只需要输入一次存档,便可以方便查找这种会计档案的管理,也方便了财务人员的工作。最后当管理者进行了集中审批和审核之后,相关的费用就会通过网络系统被直接的划分到员工的银行卡当中,这也有利于提高出纳人员的工作效率,杜绝了传统报销时的繁琐。对于企业财务部门岗位设置不合理,企业各部门之间任务分工不明确,企业人员职责缺失问题进行了有效的解决,切实有效的提高了企业的工作效率,提高了财务管理的质量。

4 烟草企业经营战略的分析和深化

在企业中践行精益思想的构建,应用精益化的管理方法,强化烟草企业的发展,首先要加强企业精益化思想应用,强化企业应用精益化管理思想去分析客户的需求,从而根据客户的需求进行相关管理工作活动的展开,具体来说可以从以下三个方面进行讨论。

4.1 加强企业经营化思想的建设

在烟草企业的未来发展当中,我们要增强各级管理者对于经营化管理的重视,逐步的优化经营化管理模式,在于企业中推广,从而作为烟草企业的核心业务,应用多元化的产业营销手段,促进烟草企业的稳定发展,在卷烟的营销过程当中,主要包含品牌营销数据分析和精细化客户服务三个主要方面的营销工作,而在精益化的管理策略下,我们可以考虑从以下几个方面对于卷烟的营销进行销售,首先要加强卷烟品牌营销代表,而卷烟的营销代表是需要根据企业的实际情况,以及市场的需求分析,进行科学的品牌策略规划,从而建立长期的营销机制,以扩大公众的影响力,从而促进卷烟的销售量的增加,其次对于数据的精度分析有利于帮助企业可持续稳定发展,因此在未来的工作当中,我们要继续进行科学准确的数据分析,从而为企业部署正确的战略发展机制,提供有序的参考,其次我们还需要建立完善的卷烟销售数据库,从而准确的得到营销反馈的效果,从而调整企业的营销策略。最后在企业的发展过程当中,我们要增强客户的精细化服务,比如说我们可以通过走访市场,建立相关的数据档案,运用网络问卷调查等方式,对于客户的需求进行明确,利用这种方式加强企业的精益化管理,规范市场管理模式结合企业自身的发展情况以及社会经济的实际状况,不断的优化和

升级现有体制下的市场管理模式。

4.2 优化市场监管体系,帮助烟草市场形成稳定秩序

在企业市场管理的模式当中,烟草企业将保障企业自身稳定的发展,加强企业自身的经营化技术管理,帮助企业形成坚实的技术管理体系,同时在企业的发展过程当中我们要强化市场的监管机制,促进烟草市场秩序的健康运营,在企业的技术制度和文化建设的过程当中,我们要应用精益化的管理思想,制定标准化的规范,在认识改革中日趋规范化,在业务流程中日趋标准化,在企业当中明确各个岗位的职责明细,各部门的内容,从而建立有效的技术考核标准,帮助企业各项经营管理中的精益反馈数据能够及时的完善,从而促进市场的有效稳定运营。

4.3 引导员工的精益化思想

在企业进行经营化管理的过程当中,我们不仅仅要保证企业自身经营化管理水平的稳定上升,同时也要加强企业员工对于精益化文化的认知,这种方式有利于帮助企业增强内部的凝聚力,形成企业的核心竞争力,在企业的经营化人才建设过程当中,我们以一企业的经营人才建设和企业的经营文化队伍为建设的框架,首先企业应当通过内部选拔和外部招聘等方式来进行精益化人才的筛选,建立行之有效的人才管理梯队,丰富企业的人才数据库,保证企业人才的多样性和优质性,确保企业的人岗匹配从而使得企业的资源不被浪费和闲置。其次企业要形成有效的精益化企业文化,对于企业当中的工作人员要进行定期的培训,建立长效的人才养成机制,加强企业员工的内部凝聚力,促进企业的综合能力提升。

5 结束语

在当下的烟草企业当中,要想实现烟草企业的稳步发展,我们要坚决应用精益化的管理体系,审查企业内部控制,挖掘企业减工降本潜力,压缩企业不必要的开支,从而有效的推动企业经营化管理水平的优化和提高。

参考文献

- [1]耿望.精益管理在烟草商业企业的探索及应用[J].企业改革与管理,2014,000(024):12-13.
- [2]王胜海.烟草商业企业精益管理的探索与实践[J].产业与科技论坛,2017(5).
- [3]孙凯敏,刘文庆,刘晓君.基于精益管理理念的烟草商业企业运行探索[J].环球市场信息导报,2016,000(034):52-53.
- [4]陈辉,李钊,杨柳.浅论精益管理在烟草商业企业的应用[J].江苏商论,2016(31):139-140.
- [5]许文娟.基于精益管理的烟草商业企业管理审计应用研究[D].江西财经大学,2016.
- [6]贾晓康.降本增效环境下的烟草商业企业IPDCA库存管理模式研究[J].现代经济信息,2017(05):58+60.

作者简介:毋宇彬(1980,2-),女,陕西省宝鸡扶风县人,本科,助理政工师,研究方向:烟草经济与管理。