

浅析碳达峰碳中和目标下的企业应对建议

范安成

(韶实科技(广州)有限责任公司,广东 广州 510006)

摘要:本文主要从企业碳管理的角度出发,结合相关政策、行业企业优良做法及自身实践理解,对碳达峰碳中和目标下的企业应对提出了一些工作建议,主要包括:主动接受,正确认识;摸清底数,协同规划;借力减负,创收增值。

关键词:碳达峰;碳中和;企业应对;建议

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.35.136

1 前言

全球气候变化深刻影响着人类生存和发展,是各国共同面临的重大挑战。作为负责任大国,同时也是我国可持续发展的内在需要,我国政府始终高度重视应对气候变化工作,并不断提高国家自主贡献力度。

在2020年9月第七十五届联合国大会一般性辩论上,习近平总书记向世界郑重宣布“中国将提高国家自主贡献力度,采取更加有力的政策和措施,二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和”。这是一个具有雄心的目标,也是我国首次在国家层面提出碳中和目标。2020年12月中央经济工作会议把“做好碳达峰、碳中和工作”列为2021年八大重点任务之一,这在中央经济工作会议历史上是第一次,充分体现了我国对应气候变化工作前所未有的高度重视。随后,国家相关部委、地方纷纷出台相关政策、措施,对碳达峰碳中和工作进行具体部署。目前,碳达峰碳中和“1+N”政策体系中的“1”(《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》)和“N”(包括2030年前碳达峰行动方案以及重点领域和行业政策措施和行动)中最重要《2030年前碳达峰行动方案》已经正式发布。

国家目标的实现最终需要转化落实到地方、部门、行业的实际行动,因此,作为落实主体的企业,尤其是重点排放企业,“十四五”期间如何推进碳达峰、碳中和工作成为了他们关注的重点。但是,“碳达峰”“碳中和”具体是什么、对企业意味着什么、该做什么、能做什么、怎么做?大部分企业都是不甚清楚的。对此,本文主要从企业碳管理的角度出发,结合绿色低碳相关政策、行业企业优良做法及自身实践理解,对碳达峰碳中和目标下的企业应对提出一些工作建议。

2 基本概念简述

以下是本文对碳达峰碳中和目标(以下简称“双碳”目标)相关几个基本概念的简要说明。

2.1 温室气体

根据我国《碳排放权交易管理办法(试行)》的定义,温室气体是指大气中吸收和重新放出红外辐射的自然和

人为的气态成分;目前,一般所说的温室气体主要是指纳入控制排放的7种,包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亚氮(N₂O)、氢氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF₆)与三氟化氮(NF₃)^[1]。

根据各种温室气体的全球变暖潜势,温室气体的统一计量单位为吨二氧化碳当量(tCO₂e),这也是常把“温室气体排放”简称为“碳排放”的主要原因。

2.2 碳达峰

从习近平总书记所提出的碳达峰目标内容可以知道,我国所提出的碳达峰目标指的是二氧化碳排放的达峰,不包括其他种类温室气体。碳达峰具体是指核算边界内(可以是某个企业、某个行业或某个区域等)二氧化碳排放总量的增长进入平台期并可能在一定范围内波动后,进入平稳下降阶段的过程,并不单指在某一年达到最大排放量^[2]。

2.3 碳中和

根据英国标准协会PAS 2060《碳中和证明规范》^[3]、《巴黎协定》(The Paris Agreement)^[4]、政府间气候变化专门委员会(IPCC)发布的《全球升温1.5℃特别报告》(《Global Warming of 1.5℃》)^[5]等文件的共同描述,碳中和是一个净零的概念,是指在某一特定时期内,人为排放量与汇的清除量达到平衡的一种状态。但是,对于碳中和的“碳”具体指二氧化碳还是温室气体,则存在分歧。

参考中国气候变化事务特使谢振华在2021年7月“全球财富管理论坛2021北京峰会”上对碳中和目标的解释,2060年前要实现碳中和包括了全经济领域温室气体的排放,不只是二氧化碳^[6]。另外,根据生态环境部所发布《大型活动碳中和实施指南(试行)》中所称碳中和,是指通过购买碳配额、碳信用的方式或通过新建林业项目产生碳汇量的方式抵消大型活动的温室气体排放量^[7]。虽然该定义相对狭义,只面向大型活动,但是,该定义中的“碳”指的是温室气体。

综上,我国所提出碳中和目标中的“碳”应该是指温室气体,而不仅仅是二氧化碳。另外,碳中和并不意味着不产生排放(零排放),是允许产生排放的,通过相应的碳

汇等清除量进行抵消后达到净零的平衡状态。

因此,对于企业的碳中和,建议可以这样理解和建设:结合企业实际情况,在当前阶段综合利用各种低碳减排技术、方法和手段,最大限度地减少自身碳排放后,通过购买社会上认可的碳减排指标等间接增汇方式,对企业实际的碳排放量进行抵消,最终达到碳中和(净零碳排放)。

3 企业应对建议

3.1 主动接受,正确认识

从我国多次在重大会议和场合提出“双碳”目标、陆续发布的相关政策通知,尤其是2021年10月24日中共中央和国务院联合发布的《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》这一顶层设计指导意见,可以表明党和国家实现“双碳”目标的决心。实现碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革,面临前所未有的困难挑战,这对于企业而言,是挑战与机遇并存。因此,新形势下,面对“双碳”目标,企业应该主动接受,及时识别风险,积极采取措施应对,把“碳负担”变为“碳机遇”,乘势而上,在实现碳达峰、碳中和的过程中顺势转型实现企业的可持续高质量发展;而不是被迫接受,消极应付,最终在政策合规、市场认可等方面陷入被动。

在“双碳”概念火热起来之时,部分企业、行业即迅速积极响应,纷纷率先提出相关声明。例如,2021年1月12日,腾讯宣布启动碳中和规划,成为首批启动碳中和规划的互联网企业之一;2021年1月15日,17家石油和化工企业、化工园区以及中国石油和化学工业联合会联合签署并共同发布《中国石油和化学工业碳达峰与碳中和宣言》,提出六项倡议和承诺;2021年1月16日,中国建筑材料联合会向全行业发出《推进建筑材料行业碳达峰、碳中和行动倡议书》,向全行业郑重提出并倡议:我国建筑材料行业要在2025年前全面实现碳达峰,水泥等行业要在2023年前率先实现碳达峰。

但是,对于大部分企业而言,“碳达峰”“碳中和”是一个新理念,同时,由于相关具体政策、要求暂不明确,企业在这个事情上还缺乏足够认识,能力建设上也存在明显不足,工作布局更是无从抓手。在“双碳”目标提出的一年多来,由于没有完整、准确、全面理解碳达峰碳中和相关新理念新政策,部分地区、行业、企业出现了“运动式”减碳、“抢头彩”提出脱离实际的目标、以偏概全等现象,对于这些跑偏情况,中共中央政治局会议、国家发改委等及时表态要求纠正。因此,如何正确地认识“双碳”目标,避免企业在开展具体工作过程中变形走样,是企业亟待解决的问题。对此,建议企业应该通过专业的宣贯培训等方式来快速、系统的了解碳达峰与碳中和,在深度的逻辑上认识碳达峰与碳中和,为企业决策指明方向。

3.2 摸清底数,协同规划

摸清自身碳排放底数,是企业应对“双碳”目标的必要一步,数据支撑是企业正确决策、有效决策的基石。企业可根据自身所在行业以及主管部门公布的分行业企业温室气体排放核算方法要求,建立企业层面的碳排放清单。其中,核算边界应至少包括直接排放与能源间接排放,视情况考虑部分其他间接排放。另外,企业还可以根据自身实际情况,选择建立其产品层面的碳排放清单(即产品碳足迹),以进一步从供应链层面深入挖掘降碳空间。对于碳排放清单工作,建议企业可以根据实际情况,考虑利用大数据、云端数据管理软件等信息化工具,配合一定的在线监测仪器,构建实时的、可追溯、可靠的在线数据管理系统,收集、梳理、跟踪、分析碳排放数据,以减少人工操作成本,提高工作效率,而且可以进行更有效的数据分析。

在摸清底数的基础上,进行碳排放变化与特征分析,评估与碳达峰、碳中和的差距,在分析各类措施减排潜力基础上,结合企业实际,科学制定碳达峰、碳中和目标和路径,提出阶段性重点工作和保障措施,编制碳达峰行动方案、碳中和规划。科学编制碳达峰行动方案、碳中和规划等指导性文件,有助于企业更系统地协同推进节能、减污、降碳工作,进一步节能降耗、减污降碳、降本增效,推动企业实现绿色低碳转型,走高质量发展之路。

企业在编制碳达峰行动方案、碳中和规划时,需要统筹考虑多层面的协同,至少包括企业自身、企业与供应链等不同层面。

从企业自身层面,企业需要统筹考虑实现碳达峰碳中和目标与促进企业高质量发展的协同效应,以及节能、减污、降碳工作的协同控制等。在正确认识碳达峰、碳中和等新发展理念的基础上,企业实现碳达峰、碳中和目标的过程,应有助于倒逼企业加快绿色低碳转型,培育高质量发展绿色增长点。“十四五”期间,我国生态环境保护进入减污降碳协同治理的新阶段,生态环境部将从统一政策规划标准制定、统一监测评估、统一监督执法、统一督察问责等方面推动减污降碳工作的统筹融合,作为落实主体,这些都是与企业实际工作息息相关的。

除了考虑企业自身边界内生产活动产生的碳排放,还需要从全生命周期的角度考虑产品层面的碳排放,包括原材料获取、运输、生产、使用、处理处置等全过程,将“双碳”新理念融入企业供应链管理体系,通过开展绿色供应链管理,协同、引导供应链上供应商、物流商、销售商、用户、回收商等实体的控碳、降碳工作,助推实现供应链的碳减排、碳中和。例如,隆基股份公司在其2021年供应商大会上号召共同建立全生命周期环境价值链管理体系,并携手150多家供应商发布了《隆基绿色供应链减碳倡议书》,共同倡议“从供应链上的高耗能、高排放环节入手,加强绿色采购和绿色供应商管理,带动上游企业通过改进生产工艺、优化用能机构等方式进行低碳转型,不断

减少供应链上的碳足迹”。

3.3 借力减负,创收增值

对于企业而言,节能、减污、降碳,不但是相关法律法规的强制要求,更是自身降本增效的主动需求、企业社会责任的自我要求,是企业自己就要做的工作。但是,开展节能、减污、降碳工作,企业需要不断投入人力、物力和资金等成本去进行升级改造。对此,企业可以灵活借力相关部门的绿色金融(如绿色信贷、绿色债券等)、绿色节能低碳专项资金等政策,以及合同能源管理等市场化合作模式,以较低的成本投入,完成自身节能、减污、降碳工作的开展。

其中,绿色信贷和绿色债券是目前我国绿色金融市场中规模最大的两种绿色金融产品。各地方政府通过设置专项的财政支持资金,在绿色金融相关政策提出为绿色信贷、绿色债券提供贴息,减轻企业付息负担,截至2020年6月,共有20个省份发布的绿色金融政策有涉及绿色信贷或者债券贴息的相关条款,部分地方还发布专项贴息指引,明确贴息范围、贴息规模和贴息期限^[8]。例如,2020年4月,广州市黄埔区政府发布《广州市黄埔区、广州开发区促进绿色金融发展政策措施的通知》,提出十项措施推动当地绿色金融发展,对成功申请绿色信贷的企业按其贷款金额的1%给予贴息,单个企业每年最高100万元,贴息期限3年;对成功发行贴标绿色债券的企业在债券存续期内按其实际付息额的10%给予贴息,同一笔债券业务补贴期最长3年,单个企业每年最高200万元。

企业还可以通过碳资产管理与开发,主动参与碳市场,实现“碳”增值。一方面,可以通过盘活现有或拟建项目的减碳资源,开发成为碳减排项目(如中国温室气体自愿减排项目(CCER)、自愿碳减排核证标准项目(VCS)等),通过碳减排指标交易增加项目的额外直接经济收益;另一方面,可以通过激活项目的减碳属性,打造碳中和试点等示范工程,有助于提高企业社会形象、提升企业品牌价值、差异化市场竞争力。

不同行业企业,可开发为碳减排项目的项目类型可能不同,比较常见的项目类型主要有三类:

(1)可再生能源项目,例如,企业屋顶分布式光伏发电、生物质能利用等。

(2)甲烷利用项目,例如,污水处理、垃圾处理、畜禽粪便处理产生甲烷后回收并利用项目。

(3)林业碳汇项目。例如,造林、森林经营等项目,对树种有一定要求。

在部分试点地区,节能技改项目产生的节能量可以通过参与节能量交易的方式,污染物治理项目减排剩余的排污权通过参与排污权交易的方式,获得直接经济收益。

另外,建议企业可以根据自身实际情况,选择开展低

碳产品认证、申请产品碳标签以及绿色设计产品、绿色工厂、绿色供应链管理等示范创建工作,提高企业产品、品牌的“碳”附加值,部分地区对于企业自愿开展以上绿色低碳工作设有相应专项资金奖励政策,企业可以获得直接经济收益。

4 结束语

随着碳达峰碳中和政策体系中顶层设计文件的正式发布,我国的“双碳时代”真的来了,在此新发展形势下,企业如何应对,将不应该是一个选择题。顺势而为,积极开展碳管理工作,应是首选之道。本文从企业碳管理的角度提出了3个工作建议,可能存在一定的局限性,但旨在为大部分在犹豫观望的、想有所动作但不知如何发力的企业提供一个参考方向和启发。

参考文献

- [1]中国政府网.生态环境部.碳排放权交易管理办法(试行)[EB/OL].http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-01/06/content_5577360.htm
- [2]太和智库.五大电力集团碳达峰时间及峰值测算——数字碳中和系列研究之一[EB/OL].<http://taiheinstitute.org/Content/2021/03-22/1611400201.html>
- [3]英国标准协会.PAS 2060:2014《碳中和证明规范》[Z].英国:2014.
- [4]《联合国气候变化框架公约》第二十一届缔约方大会.《巴黎协定》[Z].巴黎:2015,12.
- [5]IPCC.Global Warming of 1.5°C [EB/OL].<https://www.ipcc.ch/sr15/chapter/glossary/>.2018.
- [6]21世纪经济网.重磅!解振华:碳达峰碳中和“1+N”政策体系即将发布,十大领域要创新转型[EB/OL].<http://www.21jingji.com/article/20210724/herald/864e-ceab76b7cb9d6fd0d5451e70bf2c.html>
- [7]生态环境部.关于发布《大型活动碳中和实施指南(试行)》的公告 [EB/OL]. https://www.mee.gov.cn/xxgk/xxgk01/201906/t20190617_706706.html
- [8]中央财经大学绿色金融国际研究院.我国地方绿色金融激励政策进展分析[EB/OL].<https://mp.weixin.qq.com/s/bNic-Loe7j-psB8be5OjeA>

作者简介:范安成(1987-),男,广东佛山人,硕士研究生,主要从事低碳领域咨询工作。