

# 当代大学生消费行为存在的问题及对策研究

于金果,刘禹宏<sup>通讯作者</sup>

(佳木斯大学,黑龙江 佳木斯 154007)

**摘要:**随着改革开放和经济社会的快速发展,人民的消费水平逐年提高,消费也进入到了一个全新时期。当代大学生具有较高的文化知识水平,逐渐成了新兴的消费力量。然而现实生活中,由于当代大学生缺乏消费认知能力,消费心理尚未完全成熟,在消费过程中产生了许多消费问题。本文通过研究当代大学生消费存在的问题,从社会、学校、家庭和个人方面培养当代大学生树立正确的消费观念,引导其进行正确的消费行为。

**关键词:**消费思想;当代大学生消费

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.36.160

## 1 引言

大学生作为社会消费群体的一部分,其消费行为会对社会经济发展产生一定的影响,大部分大学生心智发育还不够成熟,在消费过程中可能会有一些不良倾向,目前,就如何帮助大学生摆脱错误消费行为已经受到社会各界的关注。本文分析了当代大学生消费行为存在的问题,并针对大学生消费行为存在问题的原因进行分析,最后,就面临的问题提出几点建议,希望能够帮助当代大学生树立正确的消费观念。

## 2 当代大学生消费行为存在的问题

### 2.1 攀比炫耀消费

攀比心理作为一种不健康的心理方式,本应被舍弃,但部分大学生的消费行为却体现出这一不良倾向。例如,当代大学生在购买手机之前都会看自己身边同学和朋友买的是什么牌子的、价格多少、自己要买比他们贵的或者最新款的,甚至有的同学认为某品牌手机比任何手机都好,自己买的是某品牌手机就可以高人一等,到处炫耀。看到别人买了知名牌子的衣服鞋子,自己也一定要买,不论自己有钱没钱;部分女生买化妆品要攀比自己用的哪个品牌,口红买的越贵越好。男生打游戏要攀比自己充了多少钱,是几级段位等,这些都是攀比炫耀奢侈价值观的表现。其实他们这些行为都只是为了将自己和他人区别开来,从而获得一种心理上的优越感。“这种攀比型消费是个人虚荣心理和争强好胜欲望的产物”<sup>[1]</sup>,个别学生为了满足自己的私欲,但由于缺乏经济支持,不惜偷盗最终走上犯罪道路等,这是极不理智的行为。

### 2.2 过度人情消费

自古以来,中国就重视人际交往,礼尚往来。讲究以礼会宾,友好相处。这种传统文化在当代也得到了很好的传承和发展。在当代大学生活中,随着交流方式的多样化和交际目的的提高,大学生的交际成本越来越多。相比中学时候,他们现在对人脉资源有了一定的感触,希望通过一定的人脉关系为以后的工作打下人力基础。因此

他们都会或多或少的通过人情消费加深同学之间的关系,以便为自己未来可以有更多的发展机会。因此,当代大学生之间的送礼物和请客行为都大幅增加。当遇到节假日、同学过生日、老乡校友会见面等事情时,他们会邀请彼此吃饭、唱歌,送礼物等。举办这些活动的消费水准也越来越高,并逐渐往更高的层次上升。为了追求面子,其人情消费的成本也越来越高。对于大学生家长来说,子女的大学消费增加,他们的经济压力也随之加重。这种过度的人情消费导致大学生之间的交往不可避免地带有目的性,同时也为未来社会的人际交往埋下了安全隐患。

### 2.3 过度恋爱消费

除了突出的人情消费,部分大学生在恋爱消费上也存在一些问题。众所周知,大学管理相对自由,大学情侣随处可见。有的大学生因为恋爱问题处理不当,影响上学期间的学习,挂科现象明显,大学毕业后由于缺乏专业知识能力进而影响就业。同时,有的同学恋爱上的花费甚至超过日常开销。为了满足恋爱的消费需求,平常节衣缩食。而且恋爱消费许多都是高消费,有的学生即便平时节衣缩食也难以平衡恋爱成本,一旦缺乏物质基础,有的情侣可能就会一拍两散。对大学生的心理又会造成一定的影响。

### 2.4 盲目时尚消费

由于当代大学生接受新鲜事物能力较强,可支配资金相比之前较多,因此为了追求时尚,有可能进行盲目消费。大学生为了摆脱稚嫩感,把自己装扮成时尚人士,往往在各个方面通过所谓的最新款来彰显自己。其实大学生追求时尚前沿的背后体现的是他们立新求异的心理,商家就是抓住这一心理进行生产销售。例如盛行的网络销售。由于网络消费非常便捷,只需要有一部智能手机就能完成,而且网上商品价格相对于线下实体店来讲更具有价格优势,随着交通和物流的发展,快递配送速度越来越快。“在校大学生资金有限,更倾向于网络购物”<sup>[2]</sup>。还有一些商家利用各种低价促销节,例如“618”和“双十一”

等,通过提前造势和极致的宣传,更加刺激大学生进行消费。网络消费原本是为了省钱,可结果却是消费支出更多。买回来的东西不合适但退货又觉得麻烦,大多都被闲置在那里造成浪费。下次商家利用新的销售手段,宣传新的潮流商品时,还是会不由自主的进行盲目消费。

### 3 当代大学消费行为存在问题的原因

当代大学生消费行为存在的问题,从表面上看由大学生自身的性格爱好所决定,但从深层次来看,其消费思想和消费行为习惯是在社会大环境中养成的。整体来看,主要受社会、学校、家庭和个人等方面的影响。

#### 3.1 社会环境纷繁复杂

首先,大众传媒的影响。随着互联网的发展,大众传媒也随之兴起,通过多种方式传递信息,给大学生的消费提供了更多的选择。与此同时,我们也应该看到,在市场经济作用下,一些媒介为了追逐经济效益,对其所销售产品进行夸张宣传甚至有些是虚假宣传。大学生在消费过程中很有可能会被误导,从而进行一些盲目、攀比消费。其次,西方消费主义思潮的影响。西方消费主义所倡导的消费不同于我国所提倡的消费,消费从根本上来说是人们出于对物质的真实需求,为了维持自身生存和发展而进行的一系列经济活动。但是消费主义认为消费不再是作为一种目的而存在,仅仅是一种满足消费的手段,人们只是为了消费而消费。也就是说消费处于一种异化的状态,消费不再是从人的角度出发,而是从物的角度考虑,人的消费不再是自由自主的活动,而是被物所限制。当代大学生作为特殊的消费群体,缺乏辨别消费异化的能力,在西方消费思潮的影响下很可能会无意识的进行一些非理性的消费行为。

#### 3.2 学校消费教育缺失

学校作为全面培养大学生健康身心发展的场所,不仅需要对学生进行课本专业知识的传授和引导,还需要对学生的人生观、世界观和价值观进行积极引导。但很少有学校会对学生开设专门的消费观教育课程。有的学校虽然开设了相关的消费观教育课程,但是一般都是在思想政治教育课程中进行一些讲解,很少会举办一些类似消费观教育主题的专家讲座,而且很少组织与其相关的课外实践活动,学校不愿意把时间和心思花费在消费观教育上。另外,由于学校缺少对大学生消费现象的了解和关注,一些学校对校园里出现的不良消费风气存在忽视,对学生的不良消费行为没有及时的进行制止和正确引导。导致一系列大学生消费问题。例如最近几年人们高度关注的各种“校园贷”“美容贷”等。有些学生因为这些贷款不惜伤害自己的身体甚至因此失去性命。这些消费行为都应当引起学校老师和领导们的高度重视与警惕。

#### 3.3 家庭错误消费观念及行为影响

一个大学生能否健康成长,与家庭环境密切相关。在校期间,绝大多数大学生的学费和日常开销都由父母提

供。一方面,许多父母认为再苦不能苦孩子。特别是许多老一辈对孩子过分溺爱,尽管自身家庭条件一般甚至较差,自己平常省吃俭用,节衣缩食,但对孩子的要求基本上是有求必应,只希望自己的孩子可以出人头地,以后可以过得不比别人差。但是随着孩子的学习成长,父母对其孩子缺乏了解,认为孩子要钱可能是需要买学习用品,但是不知道他们是用于人情消费和恋爱消费。另一方面,父母自身的错误消费行为也会对孩子造成不良影响。当代大学生群体的父母大都是四十岁以上的年龄,和现在的消费环境相比,处于这一年龄段的群体由于当时经济发展条件有限,在其成长过程中存在一些无法满足的消费欲望,随着经济社会的发展和自身收入水平的提高,一些父母同样也会通过非理性消费的方式来满足自身年轻时候消费欲望难以满足的心理缺失。有的家长平常自己花钱毫无节制,从来不记账。有的家长本身就喜欢买买买,导致家里一大堆用不上的消费品,孩子在这种家庭环境的影响下自然也会无意识的进行效仿,造成盲目性冲动消费等。

#### 3.4 个人消费认知存在偏差

由于大学生心理还不成熟,对消费行为会有一定的认知偏差。首先,大学生进入大学以后,生活方式和学习方式相比较着初高中时候来说都发生了很大的变化,正处于思维最活跃阶段,对新生事物充满了好奇,但是由于其世界观、人生观、价值观还未成熟,人生目标还未确立,因而在其消费过程中具有盲目性、趋同性等,很容易受到同学、室友及社会群体的影响。其次,由于受性格因素的影响,部分大学生为了在学校表现自己,提高自身群体关注度,还有的学生为了满足自身虚荣心,经常会过度消费,进而直接引发了大学生主观消费心理大于客观消费心理这一思想观念,造成自身消费价值观念与正确消费价值观念之间存在认知偏差。另外,在高度发达的商品经济条件下,大学生的消费心理也会受到身边环境因素的影响。一些家庭条件一般甚至较差的大学生看到身边家庭比较富裕的同学的高消费行为时,为了满足自己的虚荣心和面子,有时会不顾自己和家庭的实际条件而进行一些高消费。其实这是自信心不足的表现。大学生消费认知能力差,自信心不足,以及群体消费环境的影响,往往会造成盲目消费心理,进而产生盲目消费行为。

### 4 解决当代大学生错误消费行为的对策

#### 4.1 社会层面:营造良好的社会环境

由于大学生对于新鲜事物的接受能力较强,喜欢追求时尚,所以各种新颖有趣的东西很容易被大学生认为是时尚。特别是一些明星的大学生粉丝,认为自家明星代言的产品就是时尚的商品。因此,首先需要净化社会风气。要充分开发利用传统媒体和新媒体,传播正能量,弘扬主旋律,加强中华民族传统美德的宣传,注重模范人物和典型事例的推广,倡导适度、理性、文明、发展的消费观

念。其次,需要严格规范和优化网络媒体。第一,商家要具备道德责任意识。对广告的发布、管理要严格遵守法律法规,及时清除具有消费主义特征的图片或者文字广告,加强销售者的消费道德教育与管理,使其传播内容可以真正反映产品特性。第二,有关当局应对各种媒介加强监管,加强对广告内容真实性的把控。严格取缔各种虚假宣传行为。第三,监管部门可以针对大学生消费情况建立完善相应的法规制度。大学生虽然已经是成年人,但经济主要来源于家庭,心理还未完全成熟,在社会中属于弱势群体。现实中的一些商家就会利用在校大学生的这个弱点,专门挣大学生的钱。一些非法网贷平台甚至“通过虚假宣传、低息骗局等方式引诱学生借款,”<sup>[3]</sup>刺激学生消费。有关部门要对侵犯大学生消费权益的不良商家和平台进行严厉的处罚。

#### 4.2 学校层面:加强消费教育引导

为让大学生摆脱错误消费行为的束缚,高校要充分发挥科学社会主义消费思想的指导作用,对大学生进行积极消费教育引导。增强大学生的理性判断能力,及时纠正不良消费风气。首先,在教育方法上,高校需建立日常监测机制,加强日常监测。及时扼杀异常消费行为,要努力做到早防范、早发现、早教育、早处置,积极引导大学生树立科学理性消费观念。其次,在教育内容上,高校要把媒介素养教育引入课堂,引导大学生看清符号消费背后所隐藏的内容,正确辨析媒介传递的信息,提高大学生获取、分析信息的能力,逐渐摆脱盲目性时尚消费的束缚。最后,高校还可以开展消费思想方面的专家讲座、社会实践等引导大学生的消费行为。

#### 4.3 家庭层面:发挥消费榜样的作用

家长作为孩子人生道路的引路人,是孩子的第一任老师,家长的言传身教极大程度上影响着大学生的消费行为。因此,家长在日常生活中要重视自身的消费行为,发挥消费的榜样作用。“当家庭经济水平较低时,家长要开源节流。当家庭的经济水平较高时,家长的消费水平可以适当的提高”<sup>[4]</sup>。同时,家长还要养成记账的习惯,不能一味的买买买,而不考虑家庭收支状况。通过账本记录可以发现是哪部分消费不合理,从而及时调整自身消费行为,合理引导家庭消费,为子女树立科学的消费榜样。此外,家长还可根据子女学校所在地的物价水平、校园内部物价水平以及大学生的月消费额等全面了解当代大学生的消费水平,并根据自己的实际经济条件和子女的客观需要,合理制定孩子的消费预算,为孩子提供合理的生活费。

#### 4.4 个人层面:自觉合理消费

首先,大学生应该自觉树立正确的消费价值观。对于刚进入大学校园的大学生来说,要积极学习学校和社会倡导的价值观,在消费过程中始终坚持正确的消费价值观,自觉抵制攀比、盲目、炫耀等不良行为,要根据自身家

庭情况,量力而出,适度消费。通过自身内在的闪光点融入集体,获得其他同学的认可。其次,还要增强自控力,养成良好的消费行为习惯。大学生是站在社会边缘的“准社会人”,大学生活其实也是离开父母,离开自己熟悉的生活环境进行独立生活,为以后进入社会做准备的重要阶段。在这个阶段,大学生应该对自己的资金进行合理划分。和初高中相比,在大学期间,父母所给大学生的可支配资金变多,大学生要按时间、按自身的实际来分配资金的使用,对于自己不需要或者暂时不必要的东西要学会自我控制,切不可为了自己的虚荣心、攀比心而进行“校园贷”“美容贷”这些百害而无一利的消费行为。最后,大学生要在网络媒体中认清自我,了解一定的消费心理学知识,认清商家的销售手段,从而自觉抵制商家制造的各种消费刺激,适时购买自己真正需要的产品。此外,大学生在校期间,可以通过勤工俭学,在增加自己阅历的同时还可以减轻父母的负担,不能做啃老族,拿着父母的血汗钱整天在宿舍充钱打游戏、出去进行过度的恋爱消费和人情消费等。要学会感恩回馈父母,在父母生日或者平常节日时候用自己挣的钱送给父母一份惊喜,还可以有计划地存一笔钱以备不时之需,这些都是养成良好的消费习惯,体现自身价值的更好选择。更值得在朋友圈、微博等进行炫耀的行为。

### 5 结束语

大学生作为国家人才力量储备,对我国实现人力资源强国具有重要的战略意义,所以对当代大学生消费行为存在的问题及对策进行研究是十分必要的。本文分析了当代大学生消费行为中存在的问题,并提出了相应的对策,希望可以帮助当代大学生树立正确的消费观念,养成良好的消费行为。

#### 参考文献

- [1]李海波,刘佩瑶.当代大学生畸形消费行为及规制[J].学术论坛,2019.
- [2]张英.大学生网上消费研究[J].河南农业,2018.
- [3]张成洪,肖帅勇,陆天,卢向华,黄丽华.基于校园消费数据分析大学生网络借贷行为:借款倾向、消费变化与违约风险[J].系统工程理论与实践,2021.
- [4]明贝.大学生消费行为现状及引导策略研究[D].黑龙江大学,2021.

**作者简介:**于金果(1997-),女,汉族,河南周口人,佳木斯大学马克思主义学院硕士研究生,研究方向:马克思主义基本原理。

**通讯作者:**刘禹宏(1970-),男,黑龙江佳木斯人,佳木斯大学马克思主义学院,研究方向:马克思主义基本原理。