

# 目标成本管理在企业经济管理中的应用研究

寇明灵

(延长油田股份有限公司七里村采油厂,陕西 延安 717100)

**摘要:**目标成本管理是企业经济管理的重要举措,为提高企业经营管理水平,发挥成本管理优势,还需要结合企业自身情况进行合理分析。文章对目标成本管理的重要性进行分析,探讨目标成本管理在企业经济管理中的应用策略。

**关键词:**目标成本;成本管理;企业经济;经济管理

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.36.163

## 1 引言

目标成本管理法在现代化企业经济管理中较为常见,这种管理方式一般都是通过预算的方式来控制企业运行成本,然后规划一部分资金来保障企业的运行。这种管理方式有效地节省了企业运行中一些不必要的支出,大幅度提高了企业运行中的资金利用效率。此外,目标成本管理法在很大程度上减轻了企业经济管理的压力,使企业的经济管理效率得到了有效提升。虽然在当前的企业经济管理中目标成本管理法虽然有了广泛的运用,但是在实际运用中依旧存在较多问题。这些问题的存在严重影响了企业经济管理效率的提升,导致目标成本管理法无法发挥其在企业经济管理中的优势。

## 2 目标成本管理的重要内容

目标成本管理通常是指在企业预算的基础上,根据企业的经营目标,结合企业的实际发展情况,将目标成本进行分解、控制、分析、考核、评价等一系列管理方法。它用管理作为核心,核算作为手段,效益作为目的,对成本管理进行事前的测定,事中的控制,事后的考核,从而形成企业全方位,全过程,全员的多层次成本体系,以实现少投入多产出的成本控制与管理目标,即将企业的经济利益创造到最大化。实行目标成本管理通常是以市场和消费者的需求为导向,通过对企业生产的每一个环节的工序进行管理,最大限度地减少不必要的资源浪费,充分利用企业可以利用的资源,科学、合理的制定目标,来达到有效降低成本的目标,提升企业的价值。在实施目标成本管理时,企业还应按责任中心划分不同的等级以及明确规定各个部门的职能范围,通过建立一套科学的、合理的管理方法,将成本管理工作从上到下依次分析细化。分析细化后的目标成本要能可控,当下级部门被分析细化后的成本出现不可控制时,便不能分给它了。除了分解责任中心,企业还应当对各职能部门目标成本管理的具体执行情况制定相关的绩效考核和奖惩制度,以此来实现各职能部门对成本控制目标工作的高效落实。

## 3 目标成本管理在企业经济管理中的重要性

### 3.1 能够促进企业经济效益提升

优良的目标成本管理能够促进企业经济效益提升。具体来说,企业进行生产经营的主要目的就是获得一定的经济效益,进而提升自身市场竞争力,竞争力的提升又能进一步增加企业经济效益的获取力度,最终形成良性循环。从理论层面讲,提升人才素质、成本控制能力以及科学技术水平都能够在一定程度上提升相关企业市场竞争力。但是在当前的市场竞争环境中,大多数企业在人才、技术水平上并没有特别明显的差异,因此,在经济管理中采用目标成本管理办法是企业在进行生产经营过程中提升经济效益的有效手段。

### 3.2 深化企业资金管理

当前许多企业在内部管理和控制工作中,特别是对于资金管理仍然会存在一定的问题。第一点是许多企业资金会存在着入不敷出的情况,尤其是对于一些中小企业而言更是如此。资金的风险会影响企业的正常运转,资金缺口问题难以解决。第二点是企业资金会存在着被任意挪用等情况,会造成企业内部资金的运转不良。第三点是企业资金管理中会存在着三角债的现象,而如何去规避这些问题仍然是进行财务管理中的重中之重。但是采用目标成本管理可以做到企业的开源节流达到增收节支的目的,还能够通过有效的方法去借助筹款,进而对资金缺口进行调剂。更能实现专款专用,能够从根源上避免三角债的产生。

### 3.3 加强企业管理

运用目标成本管理方法有利于加强企业整体管理。一方面,企业可以进一步控制成本、优化企业经济结构、创造更多经济效益。经济管理是企业综合管理中的重要部分。做好经济管理,企业综合管理就有了强大的基础保障,便于开展其他方面的管理工作。另一方面,相关工作人员不再盲目地开展工作,不再拖沓、延迟,有效提高了工作效率,唤起了他们的责任感。从这个层面来分析,目标成本管理方法具有一定的激励作用,可以帮助工作人员进步、提升他们的职业素养。随着工作人员职业素养普遍提高,企业其他方面的管理工作会取得更大成效。

### 3.4 提升激励机制的效果

目标成本法应用到企业经济管理中,有利于提升激励

机制的效果。由于企业在进行经济管理中所实施的仍然以利润分配为主,会通过相关部门和投资者的决议,对于所产生的利润进行分配,而科学合理的利润分配也需要处理好企业不同方面之间的利益关系,对于所涉及到的各方积极性需要进行全面的调动,这样才能够促进企业平稳有序的发展。而企业主要的利润分配方式仍然以按劳分配为主,同时职工持有股份,这样经营者和员工会形成一种良好的氛围,也能够实现风险的共同承担,并且根据不同的持股比例实现利润分配时,更能够将企业和员工的利益进行捆绑,从而进一步激发员工的工作积极性,也能够发挥出经济杠杆作用。

### 3.5 更好地满足市场和消费者的需求

企业目标成本管理工作的推进可以直接促进企业市场调研工作的创新,保证企业各项经济管理举措都可以在充分掌握市场环境信息的基础上得到调整,为明确市场和消费者的需求提供帮助,更加有效地促进目标成本管理方案的优化。在企业经济管理相关工作推进的过程中,根据市场需求的实际情况制定管理工作目标可以为目标成本的有效控制提供帮助。在当前市场对产品的生产成本提出较高要求的情况下,加强对企业市场竞争力构成情况的研究,并对市场主体和消费者群体进行全面的调查分析,有助于各项生产活动的合理规划,并保证目标成本管理方法的应用可以为企业经济管理工作的改进提供有力支持。由此可见,结合市场和消费者的具体需求进行目标成本管理策略的创新,可以为企业经济管理工作的全面优化创造有利条件。

## 4 目标成本管理在企业经济管理中存在的问题

### 4.1 管理者的意识不到位,淡薄

目标成本管理在我国的企业管理中,起步较晚,很多企业目标成本管理的概念还比较陌生。且不说,目标成本管理对企业全部员工的要求高,现在一些企业的经营管理者不具备科学的管理成本意识,思维陈旧,想法保守,不愿意去学习新的知识,那他们又如何来指导和引导其他员工呢?即使高层管理者制定了目标成本的管理制度,想要执行也很困难。因为企业员工没有参与到成本管理中,目标成本管理已不再是以前的单一部门,高层管理者的职责和责任,更是要求全员参与,共同努力。

### 4.2 目标成本定位存在问题

在部分企业进行目标成本管理的过程中,其目标成本定位存在缺陷。一般来说,企业在进行成本管理之前应该进行充分的市场调研工作,结合产品的市场价值与企业的实际生产经营情况制定出科学的目标成本管理策略。但是在实践中,部分企业的前期成本调查工作并不完善,没有对产品特性进行准确把控,通过这种方式制定的成本管理计划不仅无法帮助企业实现预期目标,还可能造成企业经营亏损,影响企业发展。

### 4.3 企业目标成本管理模式单一

企业要想实施目标成本管理,除了要采用科学合理的

管理方式,还要重视企业内部所有员工个人责任的落实与分配,将成本管理的责任真正分配到每一个员工身上,只有这样才能更好的实现企业目标成本管理。但是目前企业目标成本管理模式单一,没有建构统一的运算成本体系。在实际的目标成本管理工作中,企业管理人员并没有按照严格的标准执行目标成本管理工作,导致企业目标成本管理工作过于形式化,失去了实际意义,没有真正发挥出成本管理的作用,同时对提升企业竞争力造成了不利影响。

### 4.4 缺乏专业化的成本核算人才队伍

实质上在企业经济管理过程中实现目标成本控制并不只是财务部门一家之事,应该成为企业内部全体员工的潜在意识。但不能否认构建专业化的成本核算人才队伍对企业成本控制而言也极具推动助力。当前企业在培养人才队伍方面常存在“新人经验不足,老人观念不更新”的问题,这便要求企业加强人才引进和业务培训,将实践经验累计和业务知识更新纳入业务绩效考核范畴,打造素质过硬的成本核算人才队伍,从而提高企业成本核算工作的准确性,也增强实际工作的可适用性。

### 4.5 经营管理过程中出现问题

由于目标成本管理制度以及方式区别于以往时期的管理内容,因此观念上的革新也需要从观念改变方面入手。但是仍有一些企业内部经营管理过程出现问题,是因为在观念上并没有及时扭转,造成企业经济管理模式仍然过于主观和武断,缺少应有的科学性,企业管理者所制定的一系列管理模式很难得到更多员工的支持和认可,造成决策失误的可能性大大增加,进而导致企业经济损失增加。在这些情况下,造成失误的可能性明显增加,也会无形中加剧企业经济受损,甚至,一些企业会因为如此出现资金风险,导致资金链断裂。而一些企业管理人员会对于目标成本管理有着不同的认知,在交流过程中导致所制定的成本管理出现分歧,而意见不统一,不仅会加重矛盾,也会影响计划的实施效果。这也说明企业管理者需要在制定目标成本管理之前,彼此之间整合意见,实现观念和想法的统一,才能够确保所制定的目标成本管理体制更加切实可行,促使目标成本管理下的若干工作都能够进展顺利。

## 5 制定对策,加强对目标成本的管理

### 5.1 将以往的旧理念扔掉,重新培养员工成本管理理念

在传统的管理理念中,通常是财务部门实施成本管理,而且大多企业都是从原材料,税费等环节入手,并没有结合企业的生产成本来预测产品的实际价格。这样一来,便忽视了真正意义上的目标成本管理。因此,提升企业的财务管理水平,加大企业对成本的控制力度和监督情况,不断培养和加强管理人员的成本意识,对企业而言,是必不可少的。与此同时,还应树立目标成本的创新意识,引导并激发每个岗位员工的内在潜力,让企业全体成员积极主动地实施目标成本管理,进而提高企业的经济效益,增加股东财富。企业各项活动的主体是整个公司的员工,而不只是管理者。员工

的工作直接地影响着整个企业的发展。在实施目标成本管理的工作中,也需要进一步提升公司员工的成本意识。我们认识了成本、费用管理对于企业未来健康发展的巨大重要性之后,在今后对于企业进行的经营管理工作中,加强了对于成本责任意识的教育和引导,使企业牢固地树立了成本管理和费用控制的观点,特别是进一步加强了对于企业新入职员工的指导和培训,积极地为企业的员工创设一种成本管理和费用控制的环境和氛围,从而保证成本管理的方法可以得到实施和执行。

### 5.2 企业应该完善目标成本管理的相关制度

为了更好地实现企业成本管理目标,企业管理人员首先应该完善目标成本管理的相关制度,为目标成本管理工作展开提供规范性指导。现代企业在日常运行活动中,涉及到大量的信息数据,只有保证这些信息的准确性,才能够为企业目标成本管理工作的顺利开展提供有效参考。除此之外,企业还应该构建科学的报表分析制度,使得企业管理人员能够根据财务部门提供的报表对整个企业的财务状况有全面深入的了解。同时企业还应该构建目标成本管理制度,对企业内部各个部门权责进行合理的划分,保证目标成本管理中的各项工作内容能够在相关部门中得到贯彻与落实,为企业成本管理目标的实现奠定良好的制度保障。

### 5.3 优化控制成本的方法

一方面,企业可以针对成本控制定期组织"各部门成本管理反馈会",倾听各个部门的真实建议,实现"统一标准+部门标准"协调进行。为了鼓励各个部门创新成本控制方法,企业还可以举行"成本控制创新路径线上分享会",让各个部门的员工一边学习,一边优化控制成本的方法,提升企业成本控制的有效性。另一方面,企业对成本的控制要改变"固定标准",建立与市场相匹配的"趋势标准"。例如,企业可以定期组织"问卷调查""回访消费者"等活动,从消费者的消费能力、产品成本、经营渠道等多个角度判断成本变化趋势,不断优化企业目标成本管理计划。这样的目标成本管理计划更加符合消费者需求,更加适应市场发展趋势,具有更强的可行性。

### 5.4 引进先进的信息技术

引进先进的信息技术是目标成本管理,在企业经济管理中的优化策略。随着科技的进步和时代发展,信息技术应用范围也随之扩大,其产品的生产运输和销售都需要引进先进的信息技术来提高消息的时效性,促进整个经济管理处于科学化自动化的状态。这也说明企业在应用目标成本管理的同时,需要不断的跟随时代的步伐,通过科技手段来完善自身的生产经营模式。真正认识到科技是第一生产力,将目标成本管理配合信息技术来提高管理的实效性和科学性。建立成熟的信息管理系统,采用大数据技术加强对市场需求的了解,并提高数据处理和产品生产的自动化水平。增强信息搜集信息处理信息管理的能力,还要利用云计算来提升对于信息的分析挖掘力度。辅助更多管理人员制定具有

可实施性的管理方案,或者是利用先进的信息技术来提升对内部员工的管理和规划,推动企业的创新和发展。

### 5.5 落实目标成本管理实践中的措施

在进行企业经济管理总体战略设计过程中,务必结合目标成本管理相关工作的实施经验,将注意事项设置工作进行精准的定位,使满足目标成本管控实际需要的措施能够得到创新设计,有效地提升目标成本管理措施的运行合理性。一定要加强对国内市场环境特征和需求的研究,并以此为基础进行目标成本管理工作注意事项的分析。使符合企业目标成本管理方法具体创新需求的措施能够借此得到改进,并保证符合企业经济管理措施实施需要的方案能够得到创新优化。目标成本注意事项的设定还必须实现对制度设计价值的有效分析,使符合目标成本管理相关理论应用需求的举措能够借此得到改进。

### 5.6 以企业发展规划为依据

在企业经济管理中目标成本管理法的运用要严格结合企业的发展规划进行,要想有效发挥目标成本管理法的作用和优势,就必须严格结合企业的发展计划开展成本管理。例如,企业在未来计划新建科学实验基地、购买新的实验设备和开展创新实验等,这些都需要资金作为基础。鉴于此,企业在经济管理中就可以运用目标成本管理法进行成本管理,对本次新建的科学实验基地进行资金预算,测算设备的购买以及技术的研发等工作需要投入的资金,然后按照相关程序安排专项资金来保障科研的开展和设备的购买。通过这种方式可以有效地实现企业的经济管理,并且发挥了目标成本管理法的作用和优势,在企业科研和发展中避免出现成本浪费问题,既保障了企业的发展又节省了经济支出,从而促进企业的发展和提高企业竞争力。因此,企业在进行经济管理时运用目标成本管理法要严格结合企业未来的发展规划,以此来保障资金的有效利用。

## 6 结束语

综上所述,目标成本管理的应用对企业的经济管理具有极大的促进作用,尤其是在市场竞争日益激烈的当下,运用成本和目标管理已势在必行。因此,企业还需要重视目标成本管理的重要性,能够结合实际制定合理的管理措施,以提高企业经济管理水平。

### 参考文献

- [1]刘克政.我国企业管理中的成本控制问题研究与对策[J].商业会计,2014(08):73-75.
- [2]高梦圆.目标成本管理在企业经济管理中的应用分析[J].产业创新研究,2018(01):107-109.
- [3]赵然.目标成本管理在企业经济管理中的应用探讨[J].现代经济信息,2018(10):194-195.

**作者简介:**寇明灵(1968,8-),男,籍贯:陕西省黄陵县,学位:硕士研究生,职称:高级经济师,职务:延长油田股份有限公司七里村采油厂厂长、党委副书记,研究方向:经济管理。

## 《中外企业家》征稿简则

《中外企业家》杂志是由国家新闻出版总署批准,黑龙江出版传媒股份有限公司主管,黑龙江人民出版社有限公司主办。国内统一刊号:CN23-1025/F,国际标准刊号:ISSN1000-8772,邮发代号:2-287,定价:25元,大16开本,全国公开发行。中国学术期刊(光盘版)、万方数据、中国核心期刊遴选数据库等全文收录期刊。

《中外企业家》杂志于1984年经国家新闻出版总署批准正式创刊,本刊在国内外有广泛的覆盖面,时效性强,是献给企业经营者、管理者、经济工作者的刊物。在全国统一标准评刊中,被评为一级期刊。

### 【栏目设置】

产业经济、财政金融、财会研究、人力资源、营销策略、工程造价、经营管理、企业文化。

来稿要求:

1. 来稿写清作者姓名、单位、邮政编码、作者简介、详细地址。多作者署名时,排好先后次序,录用通知后不再改动。
2. 文稿应具有科学性、先进性、真实性和实用性,论点鲜明、论据充分、数据可靠、结论准确、层次分明、文字精练通顺。
3. 文稿字数6000字以上。如有涉及的课题属国家或省、部级以上基金资助或属攻关项目,请附于文章首部。
4. 如有引文请注明出处,“参考文献”请列于文后,并注明作者、书目、卷次、版别及出版年号等。
5. 为避免学术不端行为,来稿请控制重复率。稿件刊登后,赠送当期杂志,以供用途。