

# 乡村振兴背景下康养旅游助推乡村产业融合路径设计

王晨曦

(任丘市文化广电和旅游局,河北 任丘 062550)

**摘要:**习主席曾在会议中指出了实施乡村振兴战略,并讲述了开展此项战略的重要性,为我国乡村产业的发展奠定基础,对促进乡村旅游产业经济效益的提高提供了帮助。通过调查发现,乡村旅游是近几年十分热门的话题,其不仅能为当地居民带来的效益,还能有效推动农副产品的售卖,帮助乡村改善环境,推动乡村经济发展。然而从当前我国乡村旅游发展的状况来看,仍存在很多问题,下文主要针对旅游产业在发展过程中存在的问题进行分析,并提出相应的解决策略,希望能从根本上推动我国乡村旅游产业的发展。

**关键词:**乡村振兴;旅游产业;乡村产业融合;问题与策略

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2022.01.010

在我国旅游行业不断发展的背景下,人们的生活质量也在随之提高,并且乡村旅游产业得到越来越多人的认可,从而推动我国乡村旅游经济的发展,基于此,国家相关部门也制定了相应的激励政策,希望能从根本上推动我国乡村旅游产业的发展,为振兴乡村奠定基础。此种旅游行业除了能帮助村民提高经济收入以及生活质量外,还能推动乡村经济的发展,为我国全面开展小康社会提供帮助。

## 1 振兴乡村旅游产业的作用

乡村旅游产业的发展是目前推动我国经济发展的重要内容,目前我国在此方面的发展以及潜在需求均非常旺盛,并且是对生态环境破坏最小的一种发展方式。此种发展理念,不仅能解决城镇游客想要回归自然的想法,还能帮助村民获取更多经济效益、开阔眼界,将自身的真正实力展现出来。因此,乡村旅游产业是当前我国旅游行业中最大的经济市场,由于农村地区有着十分丰富的旅游资源,大力推广乡村旅游产业,为我国旅游产业提供了很大帮助,其终将成为我国旅游产业的重要支柱,具体意义主要表现在以下几个方面:

### 1.1 推动乡村产业链发展

在我国经济发展速度逐渐提高的背景下,人们开始关注旅游方面的内容,并且对生活方式有了更高的追求,因此推动了我国乡村旅游经济的发展。随着旅游人数的不断增加,经济收入也随之增加,并且能从根本上推动我国乡村产业经济以及结构的优化力度。要想为游客带来非同一般的乡村旅游体验,则需要乡村建设者改善以往种植模式下存在的弊端,加大对先进技术的引进力度,从而能有效推动我国农业种植领域的发展,有效提高观赏度以及环境方面的工作,还能推动农业经济的发展,提高农业领域的地位。另外农村建设在对产品进行优化时,乡村旅游占据十分重要的角色。尽管当前我国乡村旅游业属

于服务业,但其不仅可以为游客带来旅游体验,还可以帮助村民售卖农产品、提供农家乐、民宿服务等等,通过以上方式,不仅可以为城镇居民带来非同一般的体验,还可以有效缩短城乡经济差距,推动乡村旅游产品发展,为村民带来更多经济效益,向小康社会发展。

### 1.2 帮助乡村居民获得更多经济效益

通过调查可以发现,村民仅通过传统的农业种植方式来改善现有经济状况是存在局限的,但全面推广乡村旅游经济发展,也不能建立在影响村民种植活动的前提下,还需要结合实际情况对现有种植模式进行改革,以此来提高村民收入。当前,我国乡村旅游产业会通过开发相应旅游项目,为村民带来补偿性收益。在实际开发环节中,政府以及相关企业同样会向其中投资与开发一些旅游内容,用于补偿村民在政府开发旅游产业中受到的损失,防止因占用土地而使得居民承受一部分损失;另外,农产品自身所拥有的附加值很高的,并且交易成本相对较低,能有效帮助村民提高经济效益。通常情况下,游客在乡村旅游时,会选择购买当地农产品。通过对比运输至外地随后销售的价格可以发现,在旅游时购买农副产品,不但可以降低销售成本,还可以向游客展示当地文化特色及服务理念,让游客体验到种植产品的快乐,有效提高产品价格,为村民带来更多经济效益;最后,乡村旅游产业的发展,为村民带来了经济来源,其不仅能将村民从土地中解放出来,还可以将剩余劳动力转向服务行业中,保证每位村民都能通过自身的努力推动农村经济的发展,同样还能有效提高土地收益,另外,村民也可以结合旅游产业发展状况开发属于自己的销售方式,进而实现脱贫致富。总而言之,乡村旅游产业的发展,除了能帮助村民提高经济效益外,还能振兴农村产业。

### 1.3 对推动乡村文明化发展有很大帮助

从乡村旅游发展状况分析,乡村交通环境、生活方式

以及通信设备的完善与否,从根本上决定了游客体验指数的高低,针对这种情况,在开发乡村旅游项目时,需要相关部门加大对乡村交通环境、通信设备以及生活方式等方面内容的重视,制定相应的解决方案,从根本上改善现有生活环境,以此来为游客提供优质体验,同样还能村民创造舒适良好的生活环境,从根本上推动乡村文明化发展。除此之外,大力推动乡村旅游产业的发展,还能对现有基础设施进行完善,提高生活环境质量,加大对生态环境的保护力度。最后,乡村旅游产业的发展,对乡村文明文化发展起到了推动作用。游客在体验乡村旅游的同时,不仅能欣赏周边环境,还可以体验乡土人情,这些均是大力推动乡村旅游产业发展的作用。乡村居民不仅可以在满足城镇居民旅游需求的基础上,与其进行文化交流,帮助村民提高综合素养,进而形成保护当地文化的意识,为后续开展乡村文明建设有很大帮助。除此之外,还能推动城乡一体化发展、缩小城乡之间的经济差距,推广乡村旅游产业能加深城乡两地之间的理解与认同,拓宽农产品的售卖范围,并且乡村旅游产业区大多集中在城市郊区以及旅游景区附近,为我国城镇今后的发展方向奠定基础,并且对实现城乡一体化建设有很大的帮助。

## 2 当前我国乡村在开展旅游产业过程中存在的不足

### 2.1 未能结合实际情况制定相应的旅游规划

通过数据调查可以发现,我国乡村旅游产业的发展带动了乡村以及村民整体经济的发展,进而出现农村自行开发以及举办乡村旅游等内容,然而目前大多数乡村均没能制定完善的规划方案,这便会影响全村经济的发展,甚至还会对农村环境以及资源造成破坏,常见的问题主要有以下几个方面:第一,缺乏规划发展方案会对资金带来影响,当乡村在开展旅游业时,需按照计划书完善现有基础设施,这方面工作需要大量资金的投入,但目前我国乡村在开发旅游业时存在资金短缺的状况,因此在建设过程中没能对基础设施进行完善此种局面会给游客带来较差的旅游体验,无法将乡村文化推行出去,对乡村旅游产业的发展带来影响;第二,没能制定完善的管理方案,出现品牌重复的状况。乡村在开展旅游产业时,领导人员对此方面工作不够了解,并且没有产品开发类的经验以及能力,大多会通过网上查询资料模仿其他乡村的方式开展此类工作,此种局面无法将当地文化特色展现出来,进而无法制定属于自己的旅游品牌,不能受到游客喜爱,最终会出现资源浪费的状况。

### 2.2 没能制定有效、合理的管理方案

通过调查可以发现,乡村在发展旅游产业的过程中没能制定有效、合理的管理方案,甚至有限乡村出现过度开采、破坏植被的状况。一些乡村在发展旅游产业时,仅关注当前利益,没能严格按照政府规划开展相关工作,这种局面会导致资金链短缺,破坏生态环境等状况,由于乡村

没能制定有效合理的管理方式,村民们因追求短期经济利益而没能意识到保护环境的重要性,进而会出现私设摊位、占用公共场所的情况,破坏农村整体形象,甚至会出现环境污染、破坏生态环境的状况,尤其是对于文化底蕴浓厚的乡村来说,会对一些文物保护造成破坏,倘若不能有效制止资源开发等问题,便会对农村发展造成损失,并且这些损坏均是不可逆的。

2.3 乡村人员综合素质有待提高。当今我国乡村旅游产业在发展过程中大多是将无创意、无特色、纯模仿的一面展现出来,这主要是由于乡村设计人员有关旅游产业发展方面的经验不足,再加上很少参与相关工作的调研,仅仅通过模仿的方式开展乡村建设,进而导致整个乡村旅游项目没有创意性,无法得到城镇游客的认可,甚至会对提高乡村经济效益造成影响。另外,除了乡村设计人员经验不足外,管理者能力不足也会对乡村旅游产业的发展造成影响,要想从根本上推动乡村旅游业的发展,不能仅仅依靠政府规划,乡村管理人员还应调动村民的积极性,共同参与到农产品开发工作中,例如,举办有特色的农家乐、采摘或种植活动等等,采用多种方式,让村民参与到农产品售卖工作中,但当前大多数乡村旅游管理人员的能力是有限的,很多村镇自身的文化特色无法展现出来,进而难以形成特色招牌。除此之外,大力推动乡村旅游业的发展,虽然能帮助乡村消耗剩余劳动力,但是大多数人员均没能获得专业培训,没能树立正确的服务意识,导致服务质量参差不齐,这些也会影响城镇游客的体验感,无法形成回头客不利于经济提高。

## 3 乡村推动自身旅游产业发展的主要措施

### 3.1 寻找属于自身发展的推广方式

乡村在大力开展旅游产业时,应重点将品牌项目作为关键内容并准确定位。这主要是因为我国当前乡村旅游产业出现相同品牌的状况是很严重的,针对这种情况要求乡村设计人员在开展自身文化工作时,加大考察力度,结合自身环境特色以及民俗文化进行准确定位,制定适合自身发展的乡村旅游品牌。例如,江西婺源可以制定相关方案,全面推动油菜花种植的方案,进而形成具有当地文化特色的服务理念,成立鲜明的旅游品牌,为当地农民带来更多经济效益。最后,设计人员在开展旅游产业建设时,应重点保留当地风俗以及文化习惯,在不破坏村落格局的前提下,给城镇游客带来原生态体验。此种方式不仅可以起到保护环境的作用,还能推动乡村资源的可持续发展,为后续工作的开展奠定基础,值得推广。

### 3.2 加大对旅游产业链的开发力度

乡村要想推动自身旅游产业的发展,除了要按照政府以及企业要求建立品牌之外,还应加大对旅游产业链的开发力度,以此来提高各方面经济效益。当前我国乡村旅游产业在开发时均以风土人情以及品位特色美食作为重

点开发项目,倘若乡村管理人员能加大对产业链的开放力度,则可以将旅行社、交通、购物以及其他行业融为一体,最终形成有效链接,让更多游客体验到吃喝玩乐融为一体的乡村旅游服务。此种局面,不仅为景区管理提供了便利,还能让城镇游客感受到优质、便捷的旅游服务。最后,在我国互联网技术不断发展的背景下,乡村旅游产业也应紧跟社会发展趋势,与当地文化特色与互联网技术融为一体,制定完善的互联网发展策略,乡村管理人员还可以联系当地企业提供销售渠道,通过网络直播带货的方式,让更多人了解到农产品,全面推动农产品销售发展,提高其附加值,为村民带来更多经济效益,推动乡村经济发展。

### 3.3 对旅游产品进行包装,寻找产业链

乡村旅游产业的发展离不开原生态环境的支持,并且要想全面推动乡村旅游产业经济的发展,则需要相关人员加大对旅游产品的包装以及升级力度,寻找到适合当地发展的产业链。在最近几年,很多乡村提出了“旅游+”发展方案,即在原有旅游服务的基础上,加入养生、民宿等额外内容,让旅客体会到非同寻常的旅游服务。此种局面会从根本上推动农业以及商业的发展,能将旅游产业的效益发挥出来,帮助乡村获得更高收益,为村民奔赴小康社会提供帮助。

### 3.4 加大对乡村设计以及管理人员的培养力度

顾名思义,乡村旅游表明当前我国在发展旅游产业时,大多为当地村民,其在服务观念上的意识是很薄弱的,对提升服务质量造成很大影响。针对这种情况,要求乡村加大对管理人员的引进力度,并且还应对相关人员进行专业知识培养,以此来提高整体服务团队的综合素质,只有这样才能全面推动乡村旅游产业的发展,因此要从以下几个方面入手:第一,加大对人才的引进力度,应将提升管理人员专业技能以及服务态度作为重点。这就要求政府、旅游产业通过人才招聘的方式帮助乡村引进优秀人才,使其能在景区管理、产品研发等领域发挥自身作用,进而能成立高素质、高水平、善于管理的服务团队,在开展此方面的工作时,应加大对人才的考核力度,通过理论知识以及实践相结合的方式对面试人员进行考验,并且在正式安排上岗前,应对其进行乡村文化讲解,使其对当地文化特色有足够的了解,进而能从根本上提高整体旅游业的管理质量,有效帮助村民脱贫致富;第二,加大对设计以及管理人员专业技能的培养力度,从根本上提高企业服务意识,企业相关部门可以结合自身实际情况,对工作人员进行文化素养以及专业技能培训,比如开展接待服务、烹饪、文化特色宣讲等技能培训,在确保工作人员能胜任各方面内容后进行试岗训练,同时还应为工作人员制定统一服装以及服务理念,加大各个环节工作考核力度,从根本上提升工作人员的综合素质以及服

务质量,让城镇游客感受到高品质的乡村文化。

### 结束语

通过以上论述可以发现,加大对乡村旅游产业的发展符合当今乡村振兴战略,其不仅能将当地文化特色以及环境展现给大家,还能有效解决剩余劳动力的问题,通过合法合规的方式转变,为乡村保护原有资源、提高生活质量、为村民带来更多经济效益奔向小康社会奠定基础。基于此,乡村政府以及旅游企业应结合当地实际情况,制定完善的发展制度,进行准确定位,开展适合自身的旅游产业链,定期对产品进行升级、完善,以此来增强与企业之间的合作力度,从而有效将乡村旅游价值发挥出来。最后,乡村还可以加大对专业技能人才的引进力度,向发达地区学习,加大对工作人员的培养力度,有效提高工作素质,进而能提供更多的就业渠道,帮助村民获得经济效益。通过以上内容,乡村则可以制定出完善的旅游发展方案,帮助村民发家致富,实现振兴乡村的目的,早日实现第二个一百年奋斗目标。

### 参考文献

- [1]潘柳榕.乡村振兴背景下乡村饮食文化对乡村旅游的助推作用[J].中国稻米,2021,27(06):155.
- [2]庞蕊男.乡村振兴背景下天津市康养旅游发展策略[J].旅游纵览,2021(17):162-164+168.
- [3]赵肖.乡村振兴背景下浙江省康养旅游特色小镇产业优化策略[J].旅游纵览,2021(16):151-156.
- [4]陆茜雨.乡村振兴背景下农村文化助推乡村旅游发展路径探索[J].市场周刊,2021,34(08):1-2+5.

作者简介:王晨曦(1985.12-),女,籍贯:河北任丘民族:汉职称阶段:学历:研究生在读专业:技术经济及管理研究方向:项目管理。