

我国商业物流发展现状及对策研究

马忠明

(山西西山晋兴能源有限责任公司,山西 太原 030053)

摘要:在商品走向市场的过程中,较为重要的一个载体就是商业物流,其承载着双重职能,即国家商业兴旺、市场繁荣。近年来,在商业物流行业快速发展的背景下,为我国经济发展水平的提高提供了巨大推动力。在我国商业领域中,大型商厦及专卖店、批发市场等是商业物流主要集中的业态领域,而随着电子商务、新媒体的不断发展,商业物流覆盖面开始不断扩大,不仅为农民农产品的销售提供了畅通渠道,同时各种冷链物流也随之兴起。面对此种情况,为保障我国商业物流能够更好地辅助经济发展,必须要探究其发展现状和对策,进而为我国商业物流坚持走健康发展之路提供推动力。

关键词:我国商业物流;发展现状;研究对策

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.01.109

在我国经济快速发展的背景下,物流业的发展也呈现出了前所未有的状态。物流产业中涌动着大量商机,其中工业物流、商业物流是流量最大的两类物流。以国家统计局数据统计为依据,早在2008年,我国消费市场呈现出持续较快增长状态的背景下,社会全年的消费品零售总额就达到了约11万亿元的目标,而这也是我国消费品零售总额首次突破10万亿元的大关。面对如此巨大的消费市场,必然会给我商业物流快速发展提供带动作用,而从实际情况来看,我国商业物流也不负众望地实现了突飞猛进的发展。但值得注意的是,从我国物流市场实际情况来看,物流企业却很少依靠商业物流来发展,且商业物流的系统化研究也十分缺少。面对此种情况,我国商业物流必须要乘着全球化经济市场扩张带来的东风,积极探寻发展契机,基于各种制约因素的有效突破,确保商业物流得到进一步发展。

1 我国商业物流发展现状

1.1 商业发展催生商业物流成长

在我国商业不断发展的背景下,开始日益扩大了商业流通规模,此时市场中开始有多种流通业态并存特征随之呈现,加之连锁零售业的特征体现在多品种及小批量、快速配送等多方面,所以日益复杂了整个物流活动。面对此种情况,我国传统只提供单一运输及仓储服务的商业运输及仓储等企业,自然不能保障商务物流服务能力、水平更高要求的充分满足,因此应运而生商业物流配送中心。目前,在我国一些发达城市中,如北京、上海、广州等的大中型商业企业中,自己的物流配送中心均已陆续建成;与此同时,各百货公司及综合性超级市场等都在迅速发展自建式及共建式的物流配送中心,且在这一过程,也不断推进了具备跨区域配送能力的商业物流中心建设步伐。

1.2 物流产业呈现多元格局、竞争日渐激烈

目前,我国各物流市场领域已经全面开放,如商品分销、公路和铁路运输、仓储等,所以市场体系中的国有、集体、个体等各种所有制物流企业相互依存和同台竞争、互相促进

等的多元化局面随之呈现。首先,一些国外跨国公司借助合资或独资形式,进行外资物流企业的构建,以期确保能够为自身在我国的生产及销售、采购等物流活动中实现全面服务的提供目的。其次,民营物流企业以现代物流理念、经营管理模式为依据,实现了新型物流服务企业的构建,所以开始逐渐向物流市场最具活力的力量方面发展。最后,物流市场的主力军仍然是传统运输及货代、仓储等国企。以上物流产业的多元格局形成,导致我国物流产业中的竞争开始日渐激烈。

1.3 第三方物流业异军突起

得益于我国商业物流的迅速发展,一些专门从事商业物流配送的第三方物流企业开始得到成长和迅猛发展;与此同时,各地传统商业储运公司也开始进行转型,即转型为现代物流企业,这一过程,更多的第三方物流企业开始在商业物流业中涉足,为我国商业物流业的快速发展提供了巨大推动作用,立足提供的服务范围、功能方面进行分析,我国第三方物流企业的主要物流业务仍然是运输及仓储等基本业务,而处在发展和完善阶段的物流业务是以一些增值服务功能为主,如加工及配送等。以一些大型运输及仓储企业为例,如中远集团、中外运集团等,虽然已经逐渐转化为第三方物流企业,但占据其主要业务部分的仍然是传统运输和仓储业务,并不具备完善的第三方物流功能。

1.4 电子商务发展带来巨大帮助

1990年后是我国电子信息技术初期发展阶段,自此之后,我国商业物流中的互联网信息技术应用开始逐渐显现,而一直到1995年前后,国际商业行业开始应用Internet,这一形势使得IT信息技术的长足进步之势开始日益凸显,且得益于IT信息技术的进步发展,全球内的商业物流行业依托高速发展的互联网信息技术,开始有较大的技术突破随之呈现出来。而从我国电子商务大企业方面进行分析,一些知名企业如阿里巴巴、京东等,均与互联网信息技术的发展密不可分,加之近些年出现的各种短视频平台,都为商业和

电子商务发展提供了进一步的推动力^①。正是因电子商务长足进步发展态势的日益凸显,使得我国商业物流行业的统一和整齐管理规划体系逐步形成,日益完善了商业物流服务体系。

1.5 物流市场呈现出大规模开发特征

在改革开放的背景下,我国商业物流市场开始逐步打开,与此同时,大量外资企业基于这一机遇的利用,开始在我国商业物流行业纷纷参与,且凭借其雄厚资金和先进管理优势等逐渐崛起。而这对于我国商业物流发展来说,既是一种机遇,也是一种挑战。原因在于,大规模开放物流市场的背景下,大量外资企业的进入,会进一步加剧市场竞争,增加各商业物流企业运作成本;与此同时,我国大多数商业物流及运输等企业,开始抓住机遇,从新时期需求的不断适应为出发点,在自身运营策略方面加强了改善力度,通过一系列服务项目的增加,使得单一运输及仓储等业务开始逐渐发展为现代化及多功能商业物流服务,实现了突破式的发展。

2 我国商业物流发展中的问题

2.1 商业物流成本居高不下

一个国家物流运行效率、现代化程度的重要衡量指标就是社会物流总费用和 GDP 比率,近年来,我国这两项指标一直处在高位运行的状态中,对比发达国家来说,高出一倍左右。但值得注意的是,在社会物流总费用持续处在高位运行状态的背景下,物流企业利润率的上升并未实现^②。有调查显示,2002 年我国约 30%左右的物流企业平均毛利率到 2007 年已经降至 10%以下,其中仓储企业仅有 3%~5%的平均毛利率,而运输企业毛利率则处在 2%~3%范围内,简单来说,就是制造业、流通业物流费用的增长,并未向物流企业利润方面转变。

2.2 物流业务外包观念淡薄

以往我国的经济发展主要是以计划经济为主,而这一经济发展时期的大而全、小而全观念,仍然给商业物流发展带来了严重影响。一些商业企业,尤其是并不较大经营规模的商业企业,已经开始自建仓库,且运输车队的组建步伐也逐步加快,开始不愿向社会专业物流企业转交自己的业务。此种现象导致的后果如下:一方面,企业物流能力方面的限制增加,难以提高服务质量,给整个社会商业物流整体水平提升造成了影响;另一方面,导致商业企业难以在营销网络及营销队伍建立等方面集中财、物、人等资源,其核心竞争力遭到削弱。

2.3 并未充分发挥商业连锁优势

立足我国当下现有商业零售企业方面进行分析,中大型和知名商业企业自己的物流配送中心或利用第三方物流中心的模式均已建立,但一般商业连锁企业却并未建立以上中心和物流配送模式。虽然说部分企业针对自身的连锁分店进行了积极建立,但从实际情况来看,商店经营商品的统一化采购、配送、结算等并未实现^③。所以,我国商业物流面

临的问题主要体现在以下几个方面:不具备较大的配送规模、较为落后的配送技术、低效化、较低信息化水平等,并未充分发挥出商业连锁的优势所在。

3 我国商业物流发展的对策研究

3.1 建立综合协调机制

该方面的协调机制主要目标是确保商业物流企业融资难的问题得到有效解决。一直以来,我国投入较少的一个行业就是流通行业,加之商业物流企业有国民经济基础行业的属性所在,所以存在较长的投资回收期,与此同时,金融机构等也不愿向其提供贷款业务,所以存在极为显著的融资难问题^④。面对此种情况,就需要各银行金融机构与政府物流主管部、行业协会等积极联系起来,将解决融资难问题的综合协调机制积极建立起来,确保能够将新鲜血液注入商业物流中,为其快速发展提供助力。

3.2 加大基础设施投入

我国始建于 20 世纪五六十年代的大型商业物流设施,因年代久远,所以更新改造尤为紧迫,加之部分商业物流企业并未收获较高效益,所以很难在设施改造方面投入更多资金,最终致使一定数量的设施设备越来越陈旧。面对此种情况,相关企业和部门必须要在投入方面加大力度,重视相关基础设施的积极更新;除此之外,相关部门也应注意商业物流布局的合理规划,基于分布在我国各批发及零售、物资等商业企业中设施设备的充分利用,使商业物流运行效率有效提高。

3.3 发展战略同盟、实施共同配送

立足物流行业发展趋势方面进行分析,在一些混合型公司发展,因其具备的物流设施数量较大,网络也十分发达,同时全程物流设计能力也十分强大,所以具有较大发展空间。但值得注意的是,因我国存在较多的中小型商业企业,此时一旦各企业存在各自为战的局面,必然会导致商业物流成本随之加大^⑤。所以,各企业之间的相互合作及战略同盟发展十分必要,基于共同配送模式的实施,能够促进商业物流的高效运行;与此同时,还要注意加工及配送、货代等业务的广泛合作与开展,并在信息平台等搭建方面提高重视程度,使战略性合作伙伴关系有效建立而成。

3.4 加大商业物流教育和培训力度

物流行业发展的过程中,尤其是缺少物流人才,特别是商业物流专业人才更是十分薄弱,而该方面因素已经给我国商业物流现代化发展造成了严重制约^⑥。为切实解决该方面问题,教育方面要以物流学科具体特征、商业物流业发展现状为参考依据,在商业物流人才培养方面加大力度,确保理论基础教育和专业教育相结合的目标有效实现。除此之外,因部分商业物流企业工作人员不具备较高的业务素质,所以基于高等教育为出发点,进行专门物流人才培养的过程中,也要在现有商业从业人员培训、教育方面加大力度,确保能够切实满足商业物流行业发展实际需求。

3.5 商品流通全过程的供应链管理

商业企业往往会涉及较多的上下游企业,所以在管理的过程中,要从供应链管理思想的应用为出发点,确保规范、有序的管理工作切实开展。具体来说,主要是保障原材料供应商及生产制造企业、第三方物流、销售方、消费者等多方面共同构成的供应链整体化、系统化特征充分凸显,基于商业物流的一体化作为出发点,确保商业企业和上下游企业之间的共赢目标切实达成,使整个供应链利益最大化目标有效实现的同时,确保商业企业物流成本逐步降低^[9]。作为一个价值创造过程的供应链管理,在整合资源的情况下,利于整个供应链价值的提升,与此同时,供应链上所有参与者都能够获得一定收益,因此商品流通全过程的供应链管理十分必要。

3.6 加快发展商业物流服务多样化、专业化

我国要为商业物流服务的多样化、专业化发展提供助力。具体来说,可通过多式联运、特殊物品和集装箱运输等多种运输方式的整合,确保现代化多样服务提供目标有效实现。与此同时,对于每一项服务的提供来说,要保障其精细化及专业化特征充分凸显,将统一及安全、科学的物流体系积极建立起来,如此才能够为商业物流服务的进一步发展提供促进作用。除此之外,国家也要在邮政行业方面加大发展力度,基于邮政企业改革步伐的逐步加快,确保邮政企业能够在新时代商业物流模式中更好地适应并发挥自身优势。

3.7 推进国际物流和保税物流等的快速发展

从当下我国商业物流业务情况来看,主要是在内陆、少部分国外地区集中,而这一业务呈现情况是对我国商业物流发展自我限制的一种反映^[10]。为切实突破此种限制,我国要在沿海港口及国际商务海运、空运建设方面加大推进力度。如可从国际机场及主要港口商业物流货运站为出发点,通过多样性物流联运基础设施建设力度的不断加强,加之在我国内陆铁路及海路等多样性联运模式方面加大推进力度,确保我国商业物流的国际商业货物运输能力不断提高,最终推动我国具备国际贸易及国际运输、国际配送等能力的商业物流大国建设目标逐步实现。

3.8 大力开发商业物流新技术和新应用模式

在当今时代得到高速发展的信息化、科技化、智能化等技术,为我国商业物流行业发展提供了契机。所以,我国商业物流要在新技术开发、新物流模式应用方面加大力度,如基于大规模集装及单元化运载等技术的应用,为各式托盘化单元运载模式的推行提供促进作用。与此同时,也要积极研发新型运输及集装等方式,如大吨位厢式货车等,都能够助推商业物流覆盖面的进一步拓宽^[10]。除此之外,也要在物联网运输方式方面进行深化推广,借此使商业物流体系能够逐步完善。需注意,在开发新技术和新物流应用模式的过程中,也要积极跟进并研发可视化及快速分拣货物等技术,加之大范围推广新的智能化及条形码、无线射频等技术,为商业物流体系的“万物物联”奠定坚实技术基础。

3.9 针对性地优化、改善商业物流发展布局

从当下我国商业物流发展实际情况方面进行分析,现有的商业物流发展布局并不能保障偏远地区商业物流需求的充分满足,而这意味着我国要在商业布局及商品物流、交通条件等规划方面做出更多努力。针对沿海内陆商业物流重点发展的过程中,也要在偏远地区商业物流的发展方面加大力度,只有在我国商业物流布局不断优化、完善、改进的背景下,才能够使我国商业物流发展中头重脚轻、分布不均等的现象得以有效避免。对此,商业物流发展的过程中,要同时兼顾到经济发达区域和经济欠发达区域,统筹二者的商业物流发展布局与规划,不断拓宽商业物流发展空间的同时,也能使商业物流行业总体的竞争实力进一步提高。

结束语

在全新且开放的新环境背景下,商业零售业的发展步伐开始逐步加快,前所未有的发展状态逐步体现,此时作为与之密切相关的商业物流,要想更好地适应商业零售业的快速发展,必须要从商业物流发展现状和优化出发,进行针对性改进和创新,不断提升自身竞争力。

参考文献

- [1]袁艺. 有关我国商业物流发展现状及研究对策[J]. 现代企业文化,2015(30):159-159.
- [2]孙开钊. 我国商业物流发展现状及对策研究[J]. 中国市场,2009(28):8-9,24.
- [3]孙开钊. 我国商业物流的发展现状及对策研究[J]. 中国储运,2009(10):88-90.
- [4]周红芳. 我国物流企业信息化发展现状及对策研究[J]. 科技管理研究,2011,31(4):178-179.
- [5]高伟. 我国商业物流配送中心发展的现状、问题及对策[J]. 北京市财贸管理干部学院学报,2004,20(4):28-30,14.
- [6]王凤丽,王家敏,毕然,等. 山东省农产品冷链物流产业发展现状及对策研究[J]. 物流工程与管理,2019,41(7):28-29,40.
- [7]金海英. 我国农产品物流发展现状及对策研究[J]. 商业故事,2016(21):52-52.
- [8]金雪松. 我国民营物流企业发展现状及对策研究[J]. 现代商业,2014(35):17-18.
- [9]刘颖,郝耀飞. 我国物流业发展现状及对策研究[J]. 邯郸职业技术学院学报,2003,16(3):10-11.
- [10]田雪,牛鹏飞,王晨. 浅析我国应急物流发展现状及问题对策研究[J]. 现代商业,2017(27):73-74.

作者简介:马忠明(1972,1,13-),男,籍贯:山西忻州,专科,1999.12毕业于山西财经大学企业管理专业,初级职称经济员,从事物资供应管理。