

新时期工商管理模式创新思考论述

范遵慧

(山东高速工程建设集团有限公司,山东 济南 250014)

摘要:经济新常态下,企业落实工商管理创新工作需要结合市场的发展状况,合理的对现有的企业发展动向进行调整。在企业长时间的经营管理过程中,还需要融合行业发展特征以及市场的需求,结合企业自身发展的策略,来实现企业长期稳定的发展。

关键词:新时期;工商管理模式;创新思考

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.01.143

随着互联网以及信息时代的到来,该技术普遍应用在了各行各业,同时也为我国经济发展提供了稳定发展环境和条件。其中企业工商管理创新实践,成为现代化企业管理的核心内容,在互联网背景下,工商管理系统的创新发展程度直接影响日常经营效率和质量,进而成为企业稳定发展的重要标准。

1 企业工商管理带来的积极影响

一个企业具有良好的工商管理制度,可以为企业带来非常丰厚的经济利益。企业的资金链是非常难管理的,一个环节出现问题,就可能对企业造成巨大的损失。不仅如此,每一个环节需要的资金,用怎样的方式能够给企业带来更大的利益,这都和企业管理密不可分。每个企业都拥有良好的经济制度,也有利于社会经济的稳定发展。企业建立良好的工商管理制度,也有利于我国市场的监督管理。大多数企业都拥有良好的工商管理制度,国家在监管方面就会简单明了,能够更好地监督每个企业,能够更方便地管理企业。建立良好的企业管理制度也能够更明确、更清晰地对企业内部进行管理,企业员工各司其职有利于企业和谐稳定、长远地发展。企业的工作进行得井然有序,能够提高企业的工作效率,创造更大的收益,也能够使企业创造更大的价值。良好的企业工商管理制度,也可以使企业在发展中更好地进行转型升级。社会目前的经济水平正在不断提高,因此,对于企业的转型也有了更高的要求,良好的制度,能够帮助企业在众多的竞争对手中脱颖而出,利用自身优势完成企业的转型,为企业以及国家带来更大的发展和收益。

2 工商管理模式创新的意义

在新时期经济新常态的大环境下,企业需要及时地转换工商管理工作的基本模式,并且对其发展进行不断的创新和创造,全面确保企业在后续的市场竞争中能够占据相应的优势地位,确保企业能够以更加高效地运转方式来开展一系列的工作,从而为企业的发展注入新鲜的血液。在落实工商管理创新工作期间,企业还需要对其生产经营过程中所产生的一系列成本进行统筹性的规划和管控,提高企业日常工作开展的效率和质量,对企业内部的管理形式进行不断的创新和优化。企业在采取工商管理模式方面,

还需要对自身的发展方向进行确定,明确自身的发展目标,在现有发展目标的基础上,进行不断的改进和改善,来实现企业可持续发展的目标,确保企业在经营过程中的发展目标以及发展方向保持高度一致。对现有的工商管理模式进行创新,能够促使企业在后续的发展过程中更加具备科学性和合理性,帮助企业占据市场的先机,实现对企业发展方向以及资源统筹的管理,并且制定相应的管理方案以及管理策略。资金以及相应的资源是企业的发展过程中所需要正视的主要问题。而新时期某些企业在发展环节还不能实现对现有的资源合理的整合和利用,落实高效率的工商管理,能够进一步降低企业在经营生产过程中各项资源以及资金的浪费,实现对资源最大化的使用。此外,还存在大部分企业在日常经营活动中不能合理的对现有资源进行配置管理的状况,然而对资源合理的配置和管理,是企业经营、生产、发展一系列过程中所需要坚守的基本管理原则。

3 工商管理模式创新现状

3.1 缺少创新核心思维

在现阶段社会经济发展和竞争过程中,每一个行业和企业都希望在市场结构中占据一定比例地位。但是当工商管理技术手段,已经无法满足社会发展实际要求时,企业亟须不断技术创新和优化,进一步完善工商管理模式。在现代化社会发展结构中,由于受到传统工商管理思维和意识的影响,大多数企业管理者忽略了企业的长远发展高度和结构优化维度,仅仅关注公司在运营过程中的实时效率。这种过度保守、落后的管理结构模式一定程度上会影响企业基础稳定性和可行性。与此同时,企业在实际运转过程中,大多数公司缺少良好的沟通制度,与社会外界的实际联系渠道不畅通,无法充实利用互联网平台及时掌握市场的发展趋势和未来发展方向,致使其无法有效跟上时代发展脚步。

3.2 发展范围不平衡

工商管理的发展脚步一般会受到现阶段发展环境和社会外界影响因素的约束,最终致使其发展程度得不到有效控制和管理,难以达到企业预期目标。在企业日常管理行业和领域中,其信息和通信化程度会产生较大的差异性,

这主要是由于企业信息通信的水平以及范围之间的不平衡。此外,由于目前电子信息数据技术无法满足社会的实际要求,最终影响行业的核心发展。在工商管理和运转过程中,信息化水平和范围的不平衡,主要是由于横向和纵向的不平衡发展,其中横向发展主要指的是各种信息以及数据在系统结构研究过程中,从逻辑思维模式、储存模式以及系统操作模式等三个方面所发出的系统模式;纵向发展则是以相对简单的信息数据结构模式作为基础环境和条件,进而针对复杂数据进行进一步研究。

3.3 管理技术水平较低

在竞争激烈的市场中,其系统管理质量与企业经济利润的核心发展具有紧密联系。如果企业不能完整清晰知晓自身企业未来发展方向和运营模式,会影响企业管理系统内部目标任务的操作效率和质量,进而导致企业以及公司无法进行科学、有效的技术运营,使企业的经济收益和利润减少,造成企业发展不良。目前大多数世界级的公司在工商管理系统方面同样存在着竞争关系,加上现阶段我国完全处于互联网信息通信时代,致使企业核心管理阶层仍然存在着问题和不足,需要进一步开展技术创新和完善,一旦企业不能及时提升对于信息技术的经济研究与投入,企业在管理效率和质量则无法有效得到强化。所以,现代化企业想要在互联网背景下保证工商管理模式的创新力度,就需要不断提升自身技术水平和创新思维,从根本上适应现阶段竞争激烈的环境,最终提升企业工商管理的整体技术水平。

3.4 专业人才缺失

现在企业在飞速发展,企业工商管理制度对于企业来讲是非常重要的,但是对于每一个企业来讲,适合自己的才是最好的。在现在的企业工商管理制度中,有很多都是并不合适的。因此要想更好地发展,企业需要更专业的人才来承担工商管理制度方面的工作,现在许多企业在工商管理方面都没有相对专业的人才。企业要想更好地发展,需要去培养、吸纳更多的专业人才来对公司进行管理。现在的社会是不断发展的社会,如果停滞不前,只会被不断发展的其他企业所淘汰。

3.5 缺乏国际意识

有些企业目前发展良好,其工商管理制度的建立也相对较好,企业也在不断进步,但许多企业并未意识到工商管理制度其实是面向国际的。一个企业具有国际化的工商管理制度,将会为自己带来更大的优势,在与其他地区、其他国家的公司合作时,他们的优势就会展现出来。每个地区有每个地区不同的特点,因此要跳出区域,向更大的、更广阔的方面去发展。面向国际化的企业工商管理制度,可以使企业有能力与更高水平或更国际化的公司进行合作,当与国外的公司合作时,能够更好地运营。企业在发展中,要把眼光放长远,不能只顾眼前的利益,要有长远的计划,使自己在机遇来临时,能够把握住机遇,更好地发展。

4 工商管理模式创新策略

4.1 建立现代化创新理念

在互联网背景下,工商管理信息数据想要有效发展,并且保证其工商管理意识和基础理念,首先需要从企业自身管理模式作为基础出发点,建设科学、合理的企业工商管理结构模式,并且在基础发展环境下,积极打破传统企业工商管理制度的约束和阻碍,选择更加合理、可行的互联网工商管理系统,以保证企业正常运转,从而完善传统工商管理系统环境下所存在的问题和不足,进一步提高企业运转的基础效率和质量,最终构建出更适合企业发展的工商管理技术模式和系统。其次,企业在实际发展过程中,需要进一步引进全新工商管理基础模式,同时积极结合企业自身实际情况综合系统管理模式的全新创新和结构优化,进一步保证企业自身运转质量和效率。所以在此基础上,总结适合企业发展的工商管理结构方式,促使企业建立更好的管理方式。最后,企业还需要进一步加大与国内外优秀企业开展项目合作,充分掌握先进的工商管理模式,切实贯彻和落实企业工商管理核心内容,促进企业的稳定发展,从根本上表现出互联网平台以及信息技术在企业工商管理所体现出的实际应用价值。

4.2 强化信息技术水平

4.2.1 企业在实际运转和操作过程中,应该不断增加对工商管理的整体投资力度,积极引进先进设备,并且进一步引进能够提高企业工商管理水平技术。4.2.2 在企业自身发展过程中,应该强化企业自身生产产品质量和基础服务工作,进一步提高企业自身的核心信誉程度,实现企业可持续发展,从根本上强化企业在行业以及市场核心竞争力,使企业在市场经济结构中充分掌控经营的主动权。所以在现阶段在互联网背景下,企业工商管理模式想要有效优化和提升,就需要时刻关注重视工商管理结构应用水平,强化信息技术水平,构建科学、完善的工商管理结构体系。

4.3 制定明确工商管理制度

企业发展过程中,内部工商管理部门应该积极参与企业创新模式和系统管理结构制度的核心讨论,同时企业还需要结合不同部门实际情况,给出相应技术意见和建议,帮助企业管理者充分了解企业自身实际发展状态和外部环境,最终将先进的信息技术应用在系统结构中,充分发挥企业内部的技术人员和工作人员能够在自身岗位展现出核心价值,将企业人力资源的核心作用充分发挥,最大化调动员工的工作热情和主观能动性,从根本上提高企业内部工作核心效率和质量。除此之外,企业还需要进行技术创新,不断优化和完善企业营销和管理模式,确保企业经济周转。所以,企业需要合理使用信息数据技术,运用不同渠道强化经济营销技术手段和方法,通过信息技术进一步扩大企业自身文化的核心影响范围,提升企业自身的基础信誉程度,最终扩大企业自身结构影响力,让企业得到

更进一步的技术发展。所以,企业的工商管理部技术人员同样需要充分使用现代化技术,进一步充分了解现阶段市场基础需求,针对经济市场进行数据全面调查,充分了解大部分用户的产品使用习惯和要求。根据以上相关要求以及企业工商管理结构现状进行综合分析,进一步完善和优化自身营销策略,整合经济资源,科学、合理地制定出最适合企业发展的营销方案,最终帮助企业建立良好的信誉,使用信息技术,最终有效实现企业稳定、安全运转。

4.4 强化技术人员培训力度

企业实际开展工商管理过程中,技术人员在企业运转过程中,不仅需要具备相对扎实的综合业务能力以及岗位责任心,与此同时还具有良好的实践能力和创新能力,并且善于接受新鲜的、先进的科学技术,全面提高企业的核心竞争能力。比如:企业需要根据管理部门以及员工能力层次等实际情况,积极开展知识培训展会、知识竞赛,根据员工基础知识水平,积极组织员工开展团队评比。在互联网发展环境下,企业需要定期开展工商管理技术培训,通过线上学习及线下技术提升,让企业工商管理部和人员能够及时、清晰的了解最新的管理技术和模式,并熟练使用,充分结合企业发展实际情况,进一步提升企业基础工商管理水平。所以需要在互联网平台上购买和引进适合工商管理岗位的学习资料,以此作为基础,将员工知识学习情况作为成绩考核的评定项目,保证岗位员工提升自身专业素养的同时,充分了解全新的工商管理结构模式,为企业发展提供强有力的基础保证。

4.5 创新营销模式

营销管理工作是提高企业知名度的重要工作内容,能够帮助企业形成基本的品牌效应,在新时期信息化时代的发展环境下,企业的发展理念需要适应当前社会快节奏的生产、生活、工作等一系列的活动。企业要想实现经济效益的提升,需要对现有的营销模式进行转换,在新时期经济新常态的发展环境下,企业需要对现有的社会综合发展状况以及市场需求进行全面的了解和掌握,实现对市场系统性的认知和判断,及时地了解市场发展的具体动向来为企业制定出合理的发展管理制度,帮助企业在市场中占据先机。例如结合二维码营销、电销等一系列创新营销模式来提高企业的经济效益和企业的知名度。

4.6 向国际化发展

企业管理制度的建立,并不仅仅针对现阶段,更需要看是否符合社会的发展需要,同时也应该看向更远的未来。对于企业工商管理制度的建立,应从最开始就面向国际化,以免在公司发展的过程中,再去改变公司的管理策略,应从最开始就有长远的眼光,面向国际发展。企业的不断壮大,避免不了与各个企业的竞争,也避免不了与其他企业的合作。当竞争对手逐渐强大,当合作对象也面向国际化的时候,企业仍停滞不前,这时无论是在竞争还是合作当中,我们都无法尽快地追赶别人的脚步,许多合作的机

会摆在眼前,却只能白白错过。只有当自己从最开始就将管理制度做好,才能在将来走得更远,才能在机会降临时把握住机会与更好更强的公司进行合作。因此,从最开始就要把眼光放长远,从最初建立制度就面向国际化。一些已经建立起较好工商管理制度的企业,也应该从现在开始,将自己企业的管理制度变得更加国际化,在公司发展的过程中,不断地面向国际,为将来拥有更好的合作机会,打下良好的基础。只有自身的水平及层次达到一定的高度,才能和更强的对手同台较量,才能与更好的伙伴进行合作。

4.7 构建严密的网络安全防护体系

如何保证工商管理信息在开放的互联网信息网络中的安全性?这是互联网背景下工商管理模式改革创新中普遍会遇到的问题。实际上,在互联网大背景下,对于工商管理模式创新发展而言,网络安全问题也是必经的一道坎,工商管理数据信息一般都是比较机密的,信息泄露会对企事业单位造成较大的损失和负面影响,企事业单位必须要构建起严密的网络安全防护体系。在实际实施中,要构建多元化人才体系,引入专业的网络安全管理人员,主管互联网背景下的工商管理信息的安全防护工作。另外,也可以主动引入市场上较为先进的网络安全防护技术,高效应用防火墙、安全路由器、无线 WPA2 及业界广泛应用的“云盾”等技术,定期进行安全加固和安全评估,并持续加强网络安全部署。

结束语

随着我国互联网平台不断发展,无论是技术水平还是应用范围,都得到了广泛的应用,同时互联网在发展和优化过程中,拉近人与人之间联系的同时,一定程度上也使得企业与企业之间的沟通更加方便、快捷。除此之外,互联网平台自身数据和信息普遍具备广泛性,能够对企业工商管理提供强大的信息和数据支持,进一步改善企业发展模式和行业环境。

参考文献

- [1]张瑞霞.互联网背景下工商管理模式的创新发展研究[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2020(10):62-63.
- [2]罗垒,蔡沾广.经济新常态下创新企业工商管理路径分析[J].商品与质量,2019,000(041):189,191.
- [3]李运旺.经济新常态背景下供电企业工商管理的创新路径探析[J].商讯,2020,No.202(12):130-130.
- [4]徐贵青,刘桂阳.网络经济下工商管理的发展对策分析[J].经济师·经济观察,2018(12):290-291.
- [5]许朝春.“互联网+”背景下企业管理创新策略研究[J].产业创新研究,2020(19):95-96.

作者简介:范遵慧(1985.9.3-),男,民族汉,籍贯:山东省临沂市,学历:本科,职称:中级经济师、中级会计师,研究方向:企业管理、企业内部控制。