

数字经济背景下的现代企业管理改革研究

张怀春

(中国人民大学商学院,北京 100000)

摘要:随着数字经济的不断发展,传统的企业管理模式已不符合企业的发展需要。故此,企业应积极利用大数据技术,创新管理模式,优化管理策略,才能推动企业深入改革和创新,为企业健康可持续发展奠定良好基础。首先,本文分析了数字经济时代下企业管理模式改革的必要性;其次,讲述数据对于于企业管理的价值;最后,阐述数字经济时代企业管理模式改革策略以及对未来的企业变革方向进行展望。希望企业能依托于数字经济时代带来的红利,开拓新的管理模式,步入新的发展空间。

关键词:数字经济;企业管理;改革

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.01.146

1 概述

随着科学技术不断创新,很多企业管理者已经开始利用信息化手段,加强企业管理。但由于企业缺少优质技术人才,导致其无法利用先进信息技术推动企业管理模式完善和创新。故此,企业领导和部门负责人应加强对大数据技术的重视,积极培养和招聘信息技术掌握能力较强的优秀人才,才能助力企业管理模式创新,为企业综合效益提升奠定人才基础。

2 数字经济的概述

从我国当前的经济发展状况看,数字经济在其中占据了相当大的比重。将数字化政府、数字化社会、数字化经济三者充分结合,能够推动中国大步迈进“数字经济时代”,促进经济发展。因此,企业实施发展战略时必须立足于顶层的战略部署和统筹设计。现阶段,我国有较多企业正处于战略部署的关键时期,在这一背景下,数字经济的融入使我国企业实现跨越式发展,促进我国经济数字化转型。数字经济和行业内大数据的有机结合,促使“互联网”技术的应用范围不断拓宽,包括“互联网+”医疗、“互联网+”教育、“互联网+”交通等。从某种意义上看,数字经济不但帮助人们减少了不必要的活动开支,还降低了人们的活动成本,提高了活动效率及质量。但更为重要的是,数字经济还为企业管理这个范畴的内容发展和研究手段完奠定了基础。

3 数字经济背景下企业管理模式改革必要性

3.1 优化管理结构

互联网的不断发展,使经济数字化的进程进一步加深加快。数据能助力企业全面了解发展动态,帮助企业了解市场环境,并以此推动企业管理结构优化。企业可根据市场发展需要,提升自身核心竞争力,以确保企业在激烈的市场竞争中占据一席之地。例如,企业可利用大数据技术,了解传统管理结构和管理体系中存在的问题,并对其进行有针对性的优化,以推动企业健康可持续发展。同时,企业可利用信息技术手段,完善和优化传统管理模式,以提升企业管理质量和效率。优化企业管理结构,既是企业发展需要,又是提升企

业核心竞争力的基础。随着企业管理结构不断优化,我国经济格局和经济结构也会随之完善。

3.2 提升管理效率

数字经济时代,企业可利用信息技术,对海量数据进行收集、分析和整理。例如,信息技术手段可快速收集员工数据,并对数据进行整合分析,以提升企业管理效率,实现企业内部资源的最佳分配。信息化的管理模式面对海量信息数据游刃有余,能快速完成信息识别及整合,更能及时发现企业存在的问题,推动企业优化。企业领导可根据大数据技术收集的数据信息,正确认知企业现状,并制定科学发展方向,促进企业长效发展。企业不同部门职责不同、分工不同,衍生出的相关数据信息也会有所区别。大数据技术能快速将数据信息进行分类,更能准确识别有价值的管理信息,助力企业领导,提升企业管理效率和管理质量。

3.3 完善管理决策

优化及完善管理决策,能保证企业制定科学的发展战略,也能使企业放大竞争优势,构建特色化品牌。大数据技术收集的海量信息,能进行实时传递,其在传递速度、传递质量方面颇具优势。企业管理者可应用其快速应对市场变化,及时做出科学管理决策。有效收集市场信息数据,能使企业领导全面了解经济环境,并正确制定企业发展方向。并且,企业管理层可利用大数据技术,实现各部门间的无障碍沟通,确保各部门联动,共同为企业发展和革新奠定良好基础。大数据技术在信息处理、数据挖掘等方面颇具优势,这能为企业财务管理、营销、生产管理等部门,提供更多有价值的信息和数据,并以此助力企业领导完善管理决策。

3.4 明确管理目标

我国经济格局的不断优化和革新,为企业带来新的发展机会,但同时也带来诸多挑战。随着市场竞争日渐激烈,企业必须明确管理目标,才能在最短期内蓬勃发展。利用大数据深入挖掘企业信息,整合和管理数据信息,能使管理者全面了解企业现状,并根据现状制定科学发展目标。企业会制定长期发展目标和短期发展目标,一般短期发展目标发生变

化概率较小,但长期发展目标可能随着市场变化而产生变化。故此,可借助大数据技术优势,快速收集及整合有价值的信息,及时发现市场潜力及市场空白,并以此明确管理目标,树立正确的企业发展方向和发展目标。

4 数字经济赋予企业管理的价值

4.1 优化传统管理模式

依托于数字经济的背景下开展企业管理,能使企业领导者正确认知企业所处的财务环境,并根据企业发展需要做出科学规划。企业在发展过程中,会遇到不同状况,必须全方位掌握与企业有关的因素,才能促进管理模式优化,适当调整企业发展方向,实现企业的健康可持续发展。数字经济对传统管理模式优化具有重要影响。首先,数字经济时代,大数据收集的数据信息,具有较大的无形价值,这些关键的战略性资源,能使企业正确认知市场,也能有效节约企业成本,确保企业达到盈利最大化目标;其次,大数据技术可提升企业智能化,助力企业产品升级,使企业服务质量和效率不断提升。例如,可利用大数据技术筛选客户需求,并对产品进行有针对性的提升,从而使传统业务驱动,转化为数据驱动,为企业制定科学发展方针和发展战略。

4.2 创新企业营销模式

数字经济时代,企业管理模式和营销模式都会发生变化。通过收集数据信息,能及时了解客户需求,创新传统营销模式,提升企业影响力。目前,数字经济的红利惠及众多行业,成为很多企业发展的主要依据。故此,企业营销部门应善于利用数字经济的优点,挖掘更多具有价值的隐藏信息,从而提升企业营销质量和营销效率,激发数据活性,提升企业竞争力。全方位了解客户需求和市场需求,是企业发展的基础,更是企业立于不败之地的前提。企业可利用大数据技术,分析消费者行为习惯,预测未来市场发展方向。例如,企业可通过互联网收集用户反馈,了解用户行为。只有充分了解用户,才能对产品进行优化调整,提升产品商业价值,推动企业长期发展。大数据技术是企业展开精准营销的关键,更是塑造企业品牌的最佳支柱,利用其推动企业营销模式革新,能应对各种突发状况,挖掘企业潜在价值。

4.3 转变企业决策模式

传统企业管理模式不符合企业发展需要。企业可利用数字经济的背景和势头构建智能化决策平台。智能化决策平台,能脱离传统的数据总结模式,对收集数据,进行全方位分析和整理,通过整理能全面认知市场,确保对市场发展需求的精准预测。企业传统决策模式,会依靠企业领导的经验,对市场进行简单评估,这种评估模式可能存在一定偏差,使企业面临一定经营风险。而利用先进技术,对企业内部及外部数据进行全方位收集,能及时获取重要信息,并对相关信息进行深入发掘,以确保市场需求预测的准确性和科学性。智能化决策平台,能提升企业决策的科学性和合理性,更能根据市场发展需要,随时调整发展战略,从而使企业经营模式逐渐优化和完善。虽然随着信息技术的不断发展,企业对数

据的利用模式也应发生变化,但随着企业决策的不断革新,企业也会增强对数字经济所蕴含的潜在价值的深入挖掘,为企业创造更美好的明天。

4.4 完善企业商业模式

随着数字经济在国民经济中的比重上升,传统企业商业模式也得以优化。及时挖掘数据价值,能助力企业掌握市场机遇,实现企业快速发展。移动互联网时代,科学技术的不断发展,缔造诸多商业传奇。例如,阿里巴巴旗下的淘宝,使线上经营模式逐渐完善和成熟,而以抖音为代表的直播带货平台,更是开拓新型销售模式,为更多中小型商家带来新的发展机遇。企业可利用大数据技术,完善和创新企业商业模式,并以此推动企业步入新的发展阶段,从而为企业带来更多盈利和发展机会。例如,将大数据技术应用于服务器中,能帮助企业进行大规模的文字、图片、信息处理,使企业从传统烦琐的数据收集和整理工作中摆脱出来,有更多的时间和精力开拓新的商业模式,从而使企业管理结构逐渐优化和完善。

5 数字经济时代企业管理模式改革策略

5.1 重视及培养大数据人才

数字经济时代,企业需要更多的大数据人才。故此,企业管理者可引导行政部门,定期对在职人员进行培训。招聘时也要尽量招聘高素质复合型人才,才能确保企业管理模式不断优化。但企业中难免存在一些信息技术掌握能力较低的工作人员,可以对这样的员工进行一对一帮扶,确保全员都有一定的信息筛选能力,才能使企业管理方针真正落到实处,推动企业信息化能力的提升。例如,企业可积极与学校进行合作,并向学校提出人才培养意见,与学校共同培养大数据人才。校企合作是教育发展方向,也能使企业在学校中,选拔优秀人才,从而改善企业员工水平较低现象。一般应届毕业生工作经验较少,但学习能力较强。企业可重点培养应届毕业生,为企业储存高素质管理者,使企业始终保持活力。

5.2 实时分析相关管理数据

随着信息技术的不断发展和革新,各种数据的更新速度超出想象。这时,企业应加强对数据的实时分析和预测,才能从海量信息中提取有价值的信息,并根据企业发展需要,制定相关方针。例如,部分企业已经开始利用人工智能技术,代替部分基础劳动者,使企业向智能化和数字化方向发展。故此,企业应构建专业部门,负责平台数据监管,这样才能确保数据的实时分析,使企业始终保持较强的发展动力。大数据技术能推动企业现代化发展,也能使人工智能技术、物联网技术在企业中快速落实。所以,企业可根据自身发展情况和战略发展需求,合理分配企业资源。实时分析管理数据的最终目的,是期望企业抓住发展良机,不浪费每次机会和机遇,主动迎接挑战。统筹规划是实时分析相关数据的基础,企业领导者必须认知大数据的重要性,科学改变企业管理模式,才能确保增强企业信息化建设,推动企业健康发展。

5.3 提升企业数据整合能力

企业本身具备一定数据分析能力,利用大数据技术能提

升分析质量和分析效率,对多样化数据进行共同整合处理。首先,企业可根据发展需要,有针对性地收集多样性数据。通过相关数据能了解企业未来发展方向,科学制定企业发展方针;其次,企业管理者应加强对大数据人才的重视,不仅要引导人才,提升数据整合能力,也要将人才信息技术掌握能力纳入绩效考核内容,确保企业内部员工,都有简单的数据筛选及数据分析能力,这样才能提升企业数据整合能力,并适当根据企业情况进行创新。数字经济时代,企业的日常工作,可依靠信息技术展开。例如,利用大数据技术展开财务管理和整合,能使财务情况和财务报表更加清晰,也能对企业财力进行综合评估,从而为企业制定个性化发展方案。企业在利用大数据技术革新和优化时,可构建内部社交网络。构建社交网络,能与消费者进行实时沟通,虚心参考消费者意见和建议,使自身综合实力不断增强。

5.4 构建数据智能化商业平台

大数据环境下,要想深入挖掘数据价值,需要构建智能化商业平台,才能确保数据收集与挖掘的智能化。例如,可通过数据处理技术、数据挖掘技术、数据分析技术、数据预测技术等,对商业数据的价值进行综合分析和评定,以辅助企业做出正确决策。首先,商业平台在数据收集和整理方面具有一定优势,能提升企业管理质量和效率;其次,建设的智能信息平台,可根据市场形势,为企业生产经营、客户管理等工作,提供有价值的信息。企业构建的商业平台整合能力和数据分析处理能力较强,能使企业内各部门积极联动。数据信息属于企业的无形资产,其巨大的商业价值一直是众多企业的关注原因。深入挖掘数据背后的价值,能助力企业领导制定科学决策,并为企业带来更多附加价值,使企业在发展中壮大。利用大数据驱动企业发展,会制定更科学的发展方向和发展方针,使企业管理模式和管理形式更加完善,从而推动企业健康发展。

6 数字经济时代企业管理模式的展望

6.1 数字化生产将进一步普及

大数据以及互联网时代的到来使我国各个企业从数据资源方面释放了新的价值,进一步提升了数据的集聚化利用效率,并将数据采集、存储、加工、分析以及数据可视化或者交换交易业务等作为工作重点,直接开展数字化生产、数据服务等增值业务。这些企业大都以咨询服务或信息咨询服务内容为主。数字信息通信技术软硬件生产及服务企业数字经济时代,企业核心工作内容在于研发制造信息通信技术软硬件产品以及提供技术服务等,或者以提供通信运营服务为主,不断借助信息技术的变革,提升核心数字化技术的创新能力。在这些技术创新中,现代企业能通过各种智能终端设备,实现信息系统的集成管理,最终通过现代网络通信和数字化管理促进新兴技术产业发展,提升企业效益。例如,一些以大数据软件开发和手机制造、信息通信、计算机通信等为主的企业等。融入数字经济核心技术替代传统技术的企业。

6.2 智能化生产程度将进一步提高

中国是世界范围内的制造大国,虽然制造企业规模大但是实力并不强,存在过分依赖劳动力分红的情况,尤其当下正面临着金融危机、产能过剩、生态破坏等问题。以工业 4.0 为核心的工业科技革命正在迅速发展。具体而言,智能制造、数字技术的应用有效提升了现代企业的生产能力、管理能力,且在深化企业转型升级的基础上,促使全球经济不断发展。数字农业在数字化经济盛行的今天,数字农业融合遥感、GIS 和 GPS 等各种新技术,又融合地理学、农学与土壤学,实现了农业生产的数字化和智慧化。比如,将数字化技术和喷滴灌、水肥一体化设施、畜禽标准化圈养以及冷链物流和产品加工设备充分结合,实现农业生产企业的精准化生产和高质量的产品供给,形成集特色农产品种植、加工、冷链物流、农业观光和乡村旅游为一体的新的农业经济形态。

结束语

在数字经济飞速发展的时代,企业管理改革进一步提高了企业的生产经营效率以及管理质量。随着中国特色社会主义市场经济的进一步发展和完善,企业管理者只有充分认识到数字经济对企业转型发展的影响,基于企业发展实际,进行数字经济融合,同时优化企业管理策略,才能有效提升企业管理质量,促进企业数字经济发展,实现企业发展战略目标。与此同时,我国企业管理模式和管理结构必须实时更新和优化,才能满足社会发展需求,为企业带来新的发展机遇。企业应加强对先进技术的关注度,积极促进管理模式创新,以确保大数据技术,能为企业发展提供有价值的信息。大数据技术能提升我国企业的核心竞争力,使企业管理架构、管理模式、管理策略逐渐优化,这能推动企业经营效益提升,使我国企业在激烈的市场竞争中,保持良好的发展态势。

参考文献

- [1]徐翔. 国有企业内部控制机制及运行研究[D].西南财经大学,2014.
- [2]欧阳丰瑞.改进国企行政管理工作效率的路径探究[J].现代商贸工业,2021,42(34):45-46.
- [3]赵剑海.管理的缘起与维度——从分工失序视角看管理的产生与本质[J].中国商论,2021(21):165-170.
- [4]刘妍静.以“企业-员工命运共同体”助推企业高质量发展[J].新经济,2021(11):36-38

作者简介:张怀春(1976.05.28-),男,汉族,籍贯:云南丽江,学历:本科,研究方向:人工智能芯片。