

# 管理经济学在现代企业管理中的应用

蔡 蕾

(山西焦煤集团国际贸易有限责任公司,山西 太原 030000)

**摘要:**良好的公司治理是企业成功和可持续发展的重要前提,随着企业管理的发展,企业管理知识得到了充分的运用,管理经济学的应用使公司内部管理者能够根据公司的实际发展和市场趋势制定科学的解决方案,从而保证公司管理的有效性。

**关键词:**管理经济学;企业管理;应用

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2022.01.157

管理经济学是指企业从事市场营销活动,运用一定的经济学理论和观点管理公司。企业管理者和决策者越来越意识到经济的重要作用,为了进一步分析如何加强企业管理职能,本文对管理经济学在企业管理中的应用进行了以下分析。

## 1 管理经济学在企业管理中的作用分析

### 1.1 指导企业管理

在以管理经济学理论为基础的现代企业管理中,企业管理可以有科学的支撑,在涉及企业不同业务环节的管理经济学研究中,在管理经济的支持下,可以有效地解决企业生产过程中的问题<sup>[1]</sup>。在市场经济条件下,企业必须以经济效益最大化为生产活动的最终目标,才能达到经济管理的预期目标。企业要依靠经济管理理论的支撑,在有限的资源条件下进行企业管理战略的改革与创新,从而创造出更具竞争力的产品,获得消费者的认可,有效提高公司整体管理水平。例如,在企业管理中,有必要对生产技术、生产计划进行详细的分析。为了保证企业在市场上的竞争力,必须积极改革企业战略,建立新的企业管理模式。在企业管理中,为了有效地提高各种资源的综合利用效率,必须结合企业的实际经营情况和市场发展的一般规律,从而选择合适的经营策略和管理方案,有效提高企业整体业务水平。在管理企业的生产设施和生计划时,避免产品积累、供过于求和质量问题,及时总结分析经济活动的管理信息,及时处理工作过程中的问题,研究影响因素,解决问题,采取有针对性的措施,避免资源浪费,有效管理企业的投资成本,在一定程度上控制企业的整体经营风险,确保企业的长期可持续发展。

### 1.2 推动企业发展

将管理经济学应用到现代企业管理过程中,可以有效地提高企业管理团队的综合实力,确保决策过程科学有效。企业管理的本质是经济效益最大化,因此,在企业管理的过程中,一定要仔细权衡各个环节,仔细计算产品开发成本、生产成本和销售成本,通过综合管理合理调整企业的经营成本,从而达到对外开放和节约开支的预期目标,不断提高企业的综合市场竞争力。必须在基础科学的

基础上寻找管理经济学的实际应用,如重视企业文化、引进人才团队、调整产品价格等。牢牢把握市场竞争主动权,确保企业在市场竞争中具有一定的优势。作为相关管理工作的一部分,管理经济学的应用有效地控制了公司的经营状况,提高了企业的经营效率,以较少的资金投入实现了经济效益的最大化。

### 1.3 提高运营效率

企业的经营效率将直接影响企业的经济效益,为了提高企业的经营效率,必须合理运用管理经济学,对企业创新活动的效率进行改革。管理经济学的研究主要集中在社会生产和生产计划方面,可以有效地提高内部资源利用的整体效率,避免资源浪费。通过对生产进度的有效控制,产品能够满足不同消费者的个性化需求。在企业管理的过程中,通过合理配置资源,提高资源利用的整体效率,达到经济效益的目的,在现代企业管理阶段,要有效提高内部资源的管理水平,合理改革企业的生产方式、内部组织结构和创新<sup>[2]</sup>。通过科学的资源管理,调动员工在工作中的主观能动性,培养员工的工作潜力,为提高企业的整体效率创造工作条件。

## 2 企业管理决策的现状

### 2.1 决策存在着片面性

目前,许多企业的员工都听从上级的指示,因此,大多数企业权力的最高层次拥有最高的决策权。这主要是因为,在高层决策过程中,他们只会根据自己的经验做出决策,因此,大多数决策方法不考虑一般性问题或科学性问题,例如,一个企业在其所在行业有很大的潜力和市场空间。为了更好地维持市场绩效,企业会采取本土化的工作方式,利用所有的媒体网络。近年来,公司经历了产品创新、融资困难、初始收益逐渐减少的过程,这是由于企业在日常决策过程中缺乏可靠、现实的市场分析所导致的,导致公司整个财务链的断裂。在这种情况下,我们可以确定决策对企业发展的重要性。目前,国内许多企业都存在决策问题,因此,必须引入管理经济学的概念框架来改进企业的决策和管理过程。

### 2.2 决策缺乏适用性

目前,许多企业的重要决策都是由高层管理人员发布的,如果企业的高级管理人员对管理经济学了解不够,在决策过程中会遇到很多问题,这将极大地影响企业未来的发展。在高层决策过程中,没有考虑到自身的发展,也可能导致企业未来的发展方向出现一定的偏差。一些在该地区已经发展到一定程度的高度发达的企业正聚集在海外市场或国际市场。通过对各企业发展理念的分析,可以发现各企业的发展理念是统一的。企业在发展过程中,在市场营销、人力资源管理、企业文化结构等方面都没有因地制宜地进行调整。因此,许多企业都面临着发展目标与日益激烈的市场竞争的发展相矛盾的问题,在解决这个问题时,我们应该结合自身的发展来分析企业发展的方向和路径,这样,企业的高层管理者可以让企业发展自身的价值和优势。企业要想在未来走得更远、发展得更快,就必须引进管理科学技术和先进的理论知识,这样,企业就有了更坚实的基础来对抗其他强大的竞争对手,在市场上占有一定的地位。

### 3 企业管理工作中存在的主要问题

#### 3.1 决策能力不足

决策能力低下是当今社会的一个重要问题,也是一个国家大、中、小型企业全面管理面临的问题。大多数企业缺乏专业的经济管理知识、经验和管理方法,决策过程通常是基于管理者自己的理解和经验。这种行为的最终结果是企业在整个市场中通常具有较高的风险。不仅不可能实现高水平的盈利能力,而且也阻碍了企业生产水平的提高,对建立科学、技术或文化强国产生了不利影响。

#### 3.2 内部管理混乱

中小企业普遍面临着专业技能不足、培训水平低、交叉管理等严重问题,对管理效率产生了严重的影响。然而,在改进内部管理的过程中,由于缺乏适当的领导,大多数管理者只能遵循原来的做法,不仅效率低下,而且没有更高的针对性,还容易陷入管理误区的新领域。

#### 3.3 利益划分不科学

利益划分不仅会严重影响企业的积极参与,也会阻碍企业顺利、有计划的发展。一些企业的利益相关者数量众多,导致不同利益相关者之间存在更多的不一致,这些问题应由内部管理者在其管理职能中加以考虑。在企业继续经营的同时,由于利益分配不均,以往合同的内容存在着明显的差距和缺陷,造成了严重的延误和冲突,导致企业在市场竞争中受到伤害<sup>[3]</sup>。

#### 3.4 企业氛围不佳

和谐活跃的企业氛围和工作氛围是提高生产效率、满足员工需求的必要条件。在没有良好环境的情况下,员工的工作质量不能达到预期的结果和目标,影响企业的生产能力,阻碍经济效益的提高。因此,管理者在经营企业的过程中,不仅要注重经济效益,更要注重提高企业的文化效益,使员工对企业有更强的归属感,提高经济效益。

#### 3.5 员工工作主动性不够

员工激励对企业未来的发展是非常重要的,因为管理缺乏科学的依据,内部组织还面临着很大的问题和不足,所以对员工的激励是非常低的,企业效率低下是一个普遍现象。员工对公司认同感不强,追求的是薪酬而不是成长,这也影响了公司的实际发展。

### 4 企业管理中管理经济学的应用策略

#### 4.1 制定合理的企业生产产品的价位

在企业管理中,企业领导者必须对市场进行详细的研究,确定最合理的商品价格,通过调整产品价格,记录市场上同类产品的价格波动情况,提高企业利润。价格控制的关键是提前预测市场价格的变化,然后逐步降低产品价格,这是企业在产品价格变动范围内实施产品价格调控,谋求利润最大化的最常用方法。

#### 4.2 把握市场的需求规律,坚持产品赢得市场份额

企业在以市场为导向的业务发展过程中,要特别关注产品的市场需求,不断分析市场规律。企业要以市场发展为突破口,按照市场分类,努力使自己的实际生产适应市场需求。控制市场发展,生产符合市场需求的优质产品和服务,占领市场份额,获得相应的市场收益。成本降低和利润最大化的理念必须融入公司的管理中,企业必须在保证产品质量的基础上努力降低成本。一些企业对降低产品成本没有深刻的认识,给企业造成了严重的损失。非国有企业和部分国有企业可以利用市场对产品的需求作为产品定价的依据,当需求很大时,增加相应的价格,相反,降低相应的价格。在生产和销售过程中跟踪销售,了解产品的市场需求规律,了解市场需求与产品价格之间的关系,并做出调整。将经济管理的相关理论应用到企业管理中,可以促进企业的稳定发展。

#### 4.3 运用管理经济学理论科学分析成本问题,压缩成本的比重

在现代企业管理的过程中,企业管理的重点主要是效率管理、生产管理和成本管理。有效的成本回收是管理经济的核心,公司应该运用管理经济学的理论来分析产品成本,不断降低企业的生产成本,扩大企业的产品范围,为产品提供竞争优势,把握市场发展规律,利用经济发展的有利趋势,实现企业利润增长,不断提高企业发展效率。企业应进行产品成本分析,将降低成本与合理的产品价格相结合,关注市场发展趋势,分析自身的优势和劣势,找到产品的特点,满足市场需求<sup>[4]</sup>。

#### 4.4 管理者要将管理经济学的理论概念与管理方式结合起来

从市场发展的角度来看,企业改革是否符合时代要求,直接关系到公司治理,传统的管理模式根深蒂固,尤其是在国有企业的发展中。同时,传统的管理模式受到各种因素的影响,可能导致企业管理者缺乏科学的管理理念和合理的企业管理理念。当企业发展到一定阶段时,管

理者会盲目地评估市场,对自身的发展一无所知,这反过来会对企业的发展造成严重的障碍。企业的发展也会受到这些现象的影响,如管理职能缺失、制度不完善、技术落后、亏损严重等。在企业发展和改革的过程中,企业的管理者应运用经济管理的相关知识和理论,形成科学有效的管理和经济思维,合理评价影响企业利益的政策。在管理经济的实际应用中,企业应更加关注市场经济发展规律,思考企业的生存与发展,将管理经济学相关理论的应用与企业改革的动态相结合,完善管理制度和运行模式,提高企业产品效率和质量,带动企业发展<sup>[5]</sup>。

#### 4.5 关注交叉弹性问题

为了保证管理经济学在公司治理中的灵活应用,在实际控制过程中应特别注意交叉弹性问题。因为在企业管理的过程中,产品市场缺乏竞争力会导致对产品市场的需求下降。竞争力与产品需求之间的关系表明,交叉弹性越高,公司产品在市场上的竞争力越高。反之,如果交叉弹性为负,则二者互为补充。因此,在现代公司治理中,我们应该合理利用管理经济,理解功能需求与产品竞争力之间的关系,从而实现决策过程的有效管理,有效地解决在企业产品销售中存在的问题。在产品管理中,企业要有效地控制产品的市场价格,有效地提高产品的市场竞争力,从而增加产品的市场销售量,为企业创造更加有利的经济环境。为了达到预期的产品营销效果,必须进行详细全面的市场调研,全面研究消费习惯,在管理经济学理论的指导下,制定科学合理的产品营销计划,确保消费者认可产品营销计划,使产品销售达到预期价值,逐步增加企业的市场份额,提高其在市场中的影响力<sup>[6]</sup>。

### 5 企业管理中管理经济学中的应用前景

#### 5.1 市场化条件

企业经营过程中不可避免的问题之一就是企业的商业化,这也是企业发展的必要条件。企业管理者在优化产品和技术改进时,往往要考虑市场因素和条件来优化自己的产品。跨产品弹性分析和标准化是实现经济效益的重要手段。随着研究的深入,研究者也开始意识到市场条件为企业管理和经济活动提供了新的方向。

#### 5.2 社会主义市场经济背景

随着社会主义市场经济的完善和市场开放的不断扩大,企业面临着新的发展机遇和挑战,运用管理经济要素可以显著改善企业的状况,提高企业的整体竞争力,提高企业的整体决策能力和风险承受能力。为了更好地适应市场条件,还必须考虑到市场经济的背景及其整合能力。另一方面,随着社会秩序的重新定位,社会主义市场经济的市场环境受到竞争政策的影响越来越小。为了更好地适应市场条件,还必须考虑市场经济的背景及其整合能力。另一方面,随着公共政策的重新定位,社会主义市场经济的市场环境受竞争政策的影响越来越小,国内竞争越来越充分,为企业发展提供了更大的成长空间,提高了

企业对管理经济的适应性<sup>[7]</sup>。

#### 结束语

一般来说,企业管理者应该完善管理制度,找到企业盈利最大化的关键要素,才不会被社会排斥。随着全球经济增长的加速,企业越来越重视管理人才的选拔,投资培养更多合格的管理人才,提高管理人才意识,提高管理人才的专业技能,灵活运用管理经济,建立更具效益的企业。管理经济是企业发展的风帆,企业管理者只有具备开拓性的思维,才能找到企业管理中的“障碍”,优化管理制度,专注于解决企业管理中的各种问题。目前,科学技术的快速发展逐步增加了人类灵魂的飞跃,企业管理模式正向多元化方向发展。要制定科学的管理制度,培养高素质的管理人才,优化薪酬体系,积极揭示管理经济对创业发展的意义和价值,鼓励企业创新经营形式和管理体制,推动企业发展。

#### 参考文献

- [1]申湘琴. 试析管理经济学在企业中的应用[J]. 中国储运,2021(9):164-165.
- [2]韦卫. 企业管理中管理经济学的应用[J]. 现代经济信息,2021(25):45-46.
- [3]丁玉洁. 分析企业管理中管理经济学的应用[J]. 中外交流,2021,28(3):1351-1352.
- [4]张欣. 企业管理中管理经济学的应用[J]. 现代商贸工业,2021,42(32):37-38.
- [5]张欣. 试论管理经济学在企业管理中的作用与应用[J]. 现代经济信息,2021(13):52-53.
- [6]崔莹. 管理经济学视角下的企业成本管理构建[J]. 现代经济信息,2021(3):68-69.
- [7]朱根兴. 企业运作中管理经济学的启示作用分析尝试[J]. 商场现代化,2021(6):94-96.

作者简介:蔡蕾(1987.7.20-),女,籍贯:山西原平,民族:汉,学位:硕士,职称或职务:中级经济师,研究方向:工商管理。