

# 新时期烟草经济增长的困境及其对策探讨

廖怡新

(湖南省烟草公司益阳市公司,湖南 益阳 413000)

**摘要:** 社会在不断进步以及发展,我国已然进入到经济快速发展的重要阶段,在这一背景之下,烟草经济也已经获得更为快速地发展。但是在烟草经济发展的过程之中依然会出现很多问题和困境。目前,新时期发展阶段的烟草经济增长不断趋于平缓,市场管理经济出现不协调等现象。因此,针对新时期烟草经济增长所遇到的困境给予相关解决对策势在必行。

**关键词:** 新时期;烟草;经济增长;困境;对策

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2022.02.001

在新经济不断发展的背景之下,我国经济发展处于全球化,随着世界经济发展格局出现变化,我国市场经济将会面对很多机遇,同时也会出现更多挑战。经济领域工作人员针对国家经济相关工作的实际发展方向做出更为周密和正确的计划安排,针对经济实际发展思路给予更为适合目前经济情况的转变,在我国经济不断发展过程中具有非常重要的推动性作用。在实践之中逐渐形成了通过新发展理念符合国家发展情况的社会主义经济新思想。那么,在我国烟草经济不断发展的过程之中,烟草经济的不断增长已然面临着更多机遇以及挑战。基于此,本文主要针对新时期烟草经济增长的困境及其对策进行以下有关分析和研究<sup>[1]</sup>。

## 1 新时期烟草经济概述

在目前我国经济发展十分迅速的阶段,烟草行业的实际发展和国家国民经济实际发展水平之间处于持平状态,在我国经济的不断发展的推进作用之下,烟草经济获得更大发展空间。但是,我国经济的发展状态已然进入平稳状态之中,经济结构的科学改善的新时期背景之下,我国烟草行业也需要随着新社会、新经济以及新时期的背景之下进行科学调整,假如烟草行业出现增长速度回调、烟草库房之中出现货物积累以及空间分布基本结构出现缩进等相关情况之时,需要积极给出相关解决对策,并且选择出适应社会经济经济发展的经济思想,积极给予科学解决对策,可以适应新时期背景之下经济不断发展的思想,进而可以实现在经济常态之下保持烟草经济更为平稳地发展和增长<sup>[2]</sup>。进而能够科学实现烟草经济的可持续发展,为我国社会经济的不断发展创造出更多机会,作出更多积极贡献。目前,国家在一些公共场所之中是禁烟的,这属于对烟草的控制和管理,这对于烟草行业的发展而言属于很大的挑战,但是这也属于烟草行业不断发展而必然面临的问题。

随着国家经济的深入发展和改革,在展开烟草行业

内部资源分配的时候也会出现较大的变化,传统烟草行业内部相关资源分配通常利用事先计划的基本形式进行安排,并不会针对目前实际情况给予科学计划。随着深化改革的不断深入与发展,在十分激烈的市场竞争这一背景之下,一定要针对目前市场内部的基本需求实时针对资源分配相关工作展开科学调整,进而可以促进烟草行业获得更多经济利润,科学巩固烟草经济实际发展地位。随着社会经济的不断发展,也为烟草经济的不断发展带来更多新能量,并且可以为烟草经济的不断发展提供更多可能性,为烟草经济在未来行业之内的发展创建出更为完善的发展平台。

## 2 烟草经济目前主要面临的困境

### 2.1 发展速度逐渐变缓

在新经济发展模式之下,国内每一行业的经济都得到更好发展,烟草行业也是其中发展的重点,但是其实际涨幅已经逐渐开始变得缓慢,通过烟草行业实际上税的基本情况而视,上税的税利实际趋势即使依然处于上升的趋势,但是整体增长速度还是能够明显看出已经处于下降的现象。相关部门出台的控烟条例这对烟草行业的经济发展具有很大挑战,在国家通过相关控烟对策之中,相关企业以及有关部门需要更为积极配合国家相关工作,并且需要针对国家内部的基本要求来实施控烟基本措施<sup>[3]</sup>。比如,在公共场合的相关禁言广告、牌示等等。从与烟草行业经济发展的相关研究可以看出,随着社会不断发展与进步,绿色健康相关思想逐步根植到人们思想之中,我国的吸烟人数也在呈现出逐年递减的基本趋势。即使烟草依然占据市场销售额的很大一部分,但是随着国家对于控烟力度的不断加强,绿色健康相关理念的深入,人们针对烟草的实际需求也会变得更小,这对于国家烟草行业的发展带来更多挑战,烟草行业想要不断前进和发展需要付出更大努力。

### 2.2 市场和管理之间具有不协调性

烟草行业自身具备一整套十分完整的产业发展链,而且从烟草的种植栽培以及生产,最后到消费者手中,具有十分完整的科学管理计划,这种具有系统化特点的管理工作在很大程度上可以帮助自身减少产业链之中所出现的盲目性特点,能够针对性的管理和控制烟草行业生产经营的实际规模,其中最为直接的好处就是可以减少相关资源的浪费情况。但是,随着社会经济发展更为迅速,在新时期发展背景之下,消费者所能够适应的基本消费模式和消费思想都呈现出很大变化,多元化的消费观念正在逐渐取代原本单调式的消费形式,同时市场的基本需求也向着更为复杂的方向进一步发展,特别是针对资源调配这一方面,可能会出现调配不科学以及不协调等情况,非常容易出现产销之间的矛盾以及供求之间的矛盾等,不能在目前新时期新经济的发展环境之下达到实际要求。随着烟草行业工商体制的进一步改革和深入发展,在很大程度上可以促进新经济管理。但烟草行业整体管理效率处于低下状态,而且导致出现利润缩水的基本情况,将会使烟草行业经济发展受到阻碍,进而使得烟草经济的实际发展受到制约。

### 2.3 主业发展矛盾

在新时期发展背景之下,香烟行业的主业通常都是十分集中的,这可以在很大程度上进一步扩大产业实际规模,可以逐渐提升自身所获得的利润。在目前经济新时期,烟草行业在发展的过程之中会遇到很多问题,而且具有很多制约因素,发展趋势不如以前,在一定程度上甚至会呈现出回调的现象,烟草行业出现积攒库存的现象也成为首要面对的问题。在新时期,健康已然变为一个烟草公司之中主要的思想标配,人们对更为健康的生活具有一定向往,大家对于维持身体康健的重视程度有很大提升,这些思想和价值观已经变为烟草行业经济发展受到影响的基本原因。因为烟草企业之间的竞争还没有形成有效状态,这会在很大程度上阻碍烟草行业市场的发展,成为行业不断发展的绊脚石,使得主业规模实际发展受到很大程度上的束缚<sup>[4]</sup>。

## 3 烟草行业经济在新时期的主要优势

### 3.1 制度优势

在新经济不断发展趋势之下,烟草经济具有十分完善的制度优势,在烟草行业内部销售工作有关以及实施的管理条例,在很大程度上已经得到深入贯彻以及落实,促进烟草行业相关管理制度已经得到有效发展,在逐渐进行完善,这也会为有效消除烟草行业内部的非法行为,增加行业之内品牌实际竞争能力具有更好的保障作用。发挥出烟草经济制度的主要优势,推进产业进一步发展而带动经济发展。烟草经济一直都需要做到切实将国家放在最重要的位置上,将消费者的利益放在最为重要的

位置之上,将产业扶贫当作主要依托,带动相关行业的不断发展和进步。目前,依托互联网这个有利武器,做到有序推动烟草相关产业和互联网之间的共同发展,能够进一步实现向烟草行业的网络经济新趋势迈进<sup>[5]</sup>。

### 3.2 市场和资源等优势

尽管绿色健康的新时期思想逐渐影响着整体消费市场,但我国仍属于烟行业最大的消费市场,当前吸烟的人数依然可以占据比较大的比例,而且具有基础很大的天然优势,在这一优势的作用之下,导致我国的人们对于烟草的整体消费依然比较高,而且烟草本身针对有吸烟习惯的人们就具有较大吸引力,使得吸烟人群并不能够在短时间将其戒掉,因此在目前经济不断发展阶段,吸烟率整体下降率还是十分缓慢,这也会为烟草行业的相应调整和转型等方面提供更多市场资源。当前我国针对烟草的种植土地面积比较广阔,而且相关设施更为完善,在国内一些烟草种植地区对于烟草实际质量的控制可以达到国际水准,而且可以和国际之间进行长期合作。

## 4 烟草行业在新时期经济增长的基本路径

### 4.1 针对烟草进行内部控制

烟草行业经济发展变化虽然有很多外部因素干扰,但是内部因素也十分重要。针对烟草整体种植和栽培技术移栽技术。为了可以进一步加强烟草行业实际生产的整体水准,需要针对烟草的栽培给予重视,并且做到全面提升烟草栽培的整体质量,每一个种植环节都需要得到科学监督。比如在移栽的时候,需要通过科学手段展开烟草栽培,在最大程度上避免出现技术上的问题,使得烟草栽培出现质量问题。因此,在展开烟草栽培的相关工作之时,有关工作人员要做到针对其栽培的基本过程给予详细研究和分析,依照烟草实际生长特征以及烟草植株的基本类型等方面,展开烟草植株的科学挑选。另外,要有效结合烟草实际种植区域的气候、土壤以及水源等因素,针对其实际的栽植时间和种植的深度基本要素都要进行分析。而且,通过对不同种类的烟草对于环境等相关因素的基本需求都要进行及时和深入的研究和分析,最后给予最适宜的种植方案。

### 4.2 降低有效成本

所有行业的不断发展都不能够离开长期稳定的收益,降低经济成本能够科学提升产业所获得的利润。通过紧缩非必要的行业内部烟草整体利用率,使得所投入的实际成本都是有回报的,并且将那些非必要的开支逐渐削弱到最小,能够科学实现在成本输入最小的基础之上获得最大的利益。而且,在压缩成本的这一基础之上,也要做到科学提升烟草行业整体的烟草生产效率,做到间接实现烟草成本的进一步降低的基本目标,需要切实做到将节能降耗这一行业发展理念作出科学改革,并且真

正落实到烟草行业之中。

#### 4.3 科学结合互联网技术

科学通过互联网这一现代化技术,在新时期不断发展的背景之下,科学做到将创新发展主要思路深入到每一个行业之中,并且使得网络在各个行业之中的建设作为重要的组织部分。烟草行业要积极根据国家相关规定和主张,开展相关业务,同时利用信息技术推进烟草行业的不断发展,能够为烟草行业在不断发展的道路之上,为其注入更多具有创新化的发展活力,使得烟草行业发展转型具有动力,最终可以真正实现烟草行业发展的数字一体化逐渐朝着数字经济化方向进行发展,和互联网相关信息技术之间做到有机结合,促进烟草行业不断发展。

#### 4.4 开展烟草品牌效益

参考其他行业之中的品牌整体效益,特别是国外的一些品牌文化做的很好,在行业发展的新发展相关理念引导之下,首先就是需要将国内烟草行业之中的品牌做到最好,国内的烟草行业需要真正借鉴并且融合其他有关的品牌,充分发挥出品牌效应,给予烟草品牌一定属性,同时做到加强烟草企业的发展文化,将宣传烟草品牌和形象的模式进行优化。同时,不断加强民族烟草品牌在国际的实际影响力,并且可以稳步抓住国内烟草市场,进而可以逐渐将烟草品牌拓展到国外市场。

#### 4.5 科学优化烟草行业内部资源的配置

针对资源进行优化配置,进而实现国内现有烟草资源的可持续发展,这是十分有效的手段。在新时期经济发展的背景下,需要发挥出市场在进行烟草资源配置的主要作用。需要科学优化烟草行业内部的国有资产,并且将其进行科学配置,提升资产配置实际使用效率,保证烟草行业之中的资产都可以持续发展。然后通过科学优化烟草行业内部市场主体竞争实力,创造出更具活力的烟草市场经济。然后,一定要做到科学改进烟草行业之中的整体资源匹配程度,使得烟草市场内部的资源匹配重要部分进行落实,创建出具有灵活性和科学性的烟草行业相关管理制度,比如交易制度等,可以在最大程度上将烟草资源的价值发挥。

#### 4.6 通过供给侧改革转变结构

通过供给侧经济基础结构实施改革计划,供给侧结构的改革其真正应用就是在于优化资源配置,促进经济可以得到稳步增长,针对不能够满足目前经济发展结构形式给予科学改革和优化,积极提升和结合针对社会发展实际需求变化之间的契合程度,进而达到满足社会经济各个层面发展的基本需求,使得经济逐渐向着更加健康以及可持续等方面发展<sup>⑥</sup>。在供给侧结构不断改革的这一背景之下,烟草行业内部,可以将较强的品牌和薄弱品牌之间进行结合发展,将国内烟草市场和国外烟草市场

之间进行结合,创建出更为坚实的市场内部合作关系,进而促进烟草市场整体的经济效益。另外,还可以在供给侧改革转变的背景之下,通过目前多元化的烟草经营模式,逐渐沿着产业方向进行发展,最后可以实现烟草经济发展具有多样性。多元化经营模式属于烟草行业充分发挥出资本主体优势以及培养出新的经济增长动力的主要路径。并且充分利用资本的优势,进一步实现跨产业链之间的横向多元化发展。而且,烟草行业能够分别通过直接投资和独立投资等相关营业策略进行经营,最终可以实现烟草行业经济收益最大化。

#### 5 结束语

总而言之,新经济时代烟草经济的发展正在面临着很严峻的挑战,其中影响因素主要包含发展制度、烟草市场、行业资源和互联网等,这些因素都为烟草行业的发展带来一定影响因素。因此,烟草行业一定要给出针对性对策处理好目前需要面临的问题。通过科学利用烟草行业经济制度的主要优势,并且稳稳将烟草行业经济发展方向抓牢,通过互联网相关优点并且结合可持续经济结构改革等,可以促进烟草行业在未来经济形势的推进和带动之下更为稳步地发展,进而使得烟草行业的经济可以得到稳步增长。

#### 参考文献

- [1]王峰.新时代背景下烟草经济增长面临的困境与解决策略[J].营销界,2021(29):42-43.
- [2]颜凌.论经济新常态与烟草经济新特征[J].现代商贸工业,2021,42(16):13-14.
- [3]颜凌.新时期烟草经济增长的困境及其对策研究[J].现代商贸工业,2020,41(31):13-14.
- [4]温鹏起,安东.新形势下烟草经济增长的途径研究[J].现代商业,2019(17):142-143.
- [5]冷伟.新时代烟草经济增长的困境与对策探析[J].商讯,2019(06):29-30.
- [6]程妮娟.新常态下烟草经济增长的发展途径[J].企业改革与管理,2017(22):204.

作者简介:廖怡新(1970,1-),女,汉族,湖南益阳人,本科,研究方向:会计、审计。