

# 精细化管理视域下的企业成本控制探究

杨 中

(四川发展国润水务投资有限公司,四川 成都 610096)

**摘要:**现今,我国社会经济快速发展,各种行业市场竞争日趋激烈,企业应当进一步强化成本管控,在成本管控的各个环节中,有效应用精细化管理理念,以此保障管控成本的实效性。成本可以说是企业各项管理经营活动所不容忽视的一方面内容,主要体现为管理费用、生产成本、资金成本和人力成本。新时期背景下企业有着怎样的成本管理,水平直接关乎企业在市场中的经济效益,另外也直接体现了企业成本管控的成效。在企业成本控制过程中,有效地引入精细化管理,能够保障企业各方面管理运营活动的良性展开,进而使得成本管理能力提升,使得资源闲置现象得到有效降低,帮助企业对成本合理地缩减,促使企业在市场中核心竞争力的全面提升。本研究首先对精细化管理的特点及实施价值进行探析;其次分析现今企业成本管控存在的问题和不足,并基于不足,提出在成本管控中精细化管理的有效应用策略,以期能够帮助企业更好地运用精细化管理,提升成本管控水平提供理论的参考和帮助。

**关键词:**精细化管理;企业管理;成本控制

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2022.02.142

## 1 精细化管理的特征

### 1.1 科学决策

企业在新时期背景下,应当充分应用信息技术和大数据,以此来制定和执行企业的战略决策。而企业管理运营过程中通过合理地运用管理模式,能够使得信息质量得到增强,帮助企业对最新的决策依据进行获取。通常情况下,企业在对决策进行制定,这样的模式准确性和科学性都较为突出。

### 1.2 积极参与

企业在实施管理运营活动时,可以划分为实施者和参与者。应当保障企业内的每一名员工都有所对应的责任。通过制定完善的绩效和考核机制,以此保障每一名员工都能够参与到成本管控活动中来,提升责任意识,激发其工作效能。

### 1.3 创新模式

企业在具体实施成本管控精细化管理时,应当基于因地制宜原则足够的重视。在充分考虑自身运营实际的前提下,引入精细化管理。这是因为精细化管理灵活性强,强调企业应当基于自身实际,保障各部门的有效联动。企业想要对经济化管理实效性进行提升,就应当对合理的管理模式进行选用。

## 2 精细化管理在企业成本管控中的价值

### 2.1 提升企业管理水平

新时期背景下,对于企业管理运营活动来说,精细化管理的重要性日益凸显出来。企业在具体展开管理活动时,首先应当充分考虑自身的发展实际,对经济化管理模式进行有效落实,以此来提升成本管控实效性。精细化管理带有决策科学、模式新颖等特点,这样就能够使企业的成本管控体系更加科学、全面。另外,企业成本管控中对

精细化管理进行运用,一方面使得成本管控的实效性得到提升;另一方面也能够带动其他各方面业务工作的良性展开,继而促进企业管理水平的全面提升。

### 2.2 增强企业经济效益

当前,各领域行业企业市场竞争日趋激烈,对于企业经营来说,效益也是基础,也是目标。企业想要在市场上获取更多的经济效益,需要对多方面的因素进行考虑。而其中最关键的一个环节就是管理水平。现今部分企业在竞争日趋激烈的大环境下暴露出了诸多的管理问题,损害了自身的经济效益。通过在成本管控中实施精细化管理,能够使得过度消耗成本和成本浪费这些问题得到有效规避,充分将成本作用和价值发挥出来,以此保障成本支出和使用成本方面的透明化和规范化。

### 2.3 有效控制和防范风险

企业在组织开展各项业务过程中,势必会面临多样化的隐患和风险。通过实施精细化管理,能够有效地应对和防范这些风险。通过信息化管理的支撑及管理者能够及时地把控企业运营管理时所存在的问题和风险点,选择针对性的措施,推进企业的可持续发展,在市场上获取更多的利益。

## 3 企业成本管控中存在的问题

### 3.1 管控成本意识问题

当前,中国企业在具体组织实施成本管控工作过程中,所存在的一个问题就是成本管控意识不够强,并未给予成本管控工作足够的重视。另外,相关部门和人员的成本管控认识不足。管理者单纯地认为这项工作就应当由财务部门负责,无需其他部门的参与。管理人员在企业运营管理过程中,只是给予了生产运营效率足够的重视,而对成本管理重视程度不高,也并未基于企业实际对现今

企业内成本管控存在的问题进行及时的查找。另外,还有部分企业只是关注生产环节中的成本管控,并没有考虑,比如说营销等其他环节的成本管控,“轻管理,重产量”问题较为突出,并未有效地将精细化管理在成本管控体系中运用<sup>[1]</sup>。

### 3.2 成本管控方式问题

最近几年,我国各领域行业都得到了迅猛的发展,诸多企业已经认识到成本管理对于企业发展的重要性,同时也展开了多样化的成本管控工作,对相应的管理体系进行了构建。但是因为传统理念的影响,一些企业在具体实施成本管控工作中所用的管理模式和方式仍然较为传统陈旧。当前,信息技术快速发展,企业在展开各方面经营管理工作过程中也可以对信息技术进行运用,成本管控同样如此。这样企业能够通过信息技术对各方面的财务信息进行有效采集,评估企业的运营状况,预测企业未来的发展,进而形成更加行之有效的发展战略,以此帮助企业更快地达成发展目标。但是,当前现状来看,一些企业在具体展开成本管控工作中,基本上都是事后管控为主,在事前、事中并没有进行有效的成本管控,并未构建起“三效合一”的成本管理模式,进而使得企业并未形成富有成效的成本管控水平,很大程度上制约了企业的发展<sup>[2]</sup>。

### 3.3 成本费用控制体系问题

企业在组织实施成本管控时,都是对以往的信息数据进行收集。而在成本分解方面,就是基于区域的划分情况展开,并没有给予区域成本项目的差异足够关注。在成本管控方面的模式,主要是基于相应的制度展开,实际上和当前企业的发展运营需求存在诸多不匹配之处。这些管理模式较为陈旧落伍,另外有部分企业并未基于成本管控的要求,对成本管控体系进行建立健全,只是在已有的体系下实施管理,很大程度上违背了企业的战略发展规划目标,和企业的作业标准也并不匹配,进而使得目标和企业的作业标准也并不匹配,投放的成本和预算出现很大差异,对成本管理成效产生了不良的影响<sup>[3]</sup>。

### 3.4 成本管控细节问题

当前有部分企业在具体实施成本管控过程中,只是给予企业的内部组织机构一定的关注,并未给予外部影响因素足够的重视。而在具体实施成本管控过程中,只是给予了生产环节成本管控一定的关注,而在其他方面的管控效率不足。另外企业的各个部门在具体展开业务工作时也不能较好地落实各项成本管控指标,基本上都是在有问题出现之后才进行弥补,很大程度上影响了企业的成本管控水平,相应的就会对企业战略目标的达成产生影响<sup>[4]</sup>。

## 4 企业成本精细化管理的原则

企业在对成本管控精细化方案进行推行过程中,应当遵循五方面的原则,分别是目标化原则、持续改进原

则、权责利结合原则、最低化原则以及全面性原则。

一是目标化原则。强调企业对目标进行设置,以此对精细化成本管理进行实施。首先,应当对整体目标进行设定,然后进行分解为不同的子目标,并对应至相应的部门。然后由部门将此目标落实到个人各部门的员工,对目标认真执行。通过对完成目标情况进行检查,以此判断精细化管理,并提出相应的修正方案。

二是持续改进原则。企业成本管控精细化管理实施过程中,实际上是改善传统的成本管理存在的问题。应当时刻关注其内外部环境的变化,对企业管理水平和工艺流程进行调整的同时,应当合理的调整精细化管理方案,以此更好地应对管理水平、工艺流程环境的变化。

三是权责利结合原则。企业想要有效地落实精细化成本管控方案,需要企业内的每名员工积极地参与,也需要企业管理者的引导,赋予不同部门相应的权利和利益。另外,也应当对控制成本责任进行分配。

四是最低化原则。企业在对成本管控精细化管理实施过程中,目的是为了对企业成本进行降低,最低化的支出企业财务。所以企业应当在充分考虑自身实际的情况下,遵循最低化原则,有效对企业成本进行管控,缩减各方面支出。

最后是全面性原则。企业对成本管控精细化管理实施的本质目标是为了控制企业成本,并非单纯地针对某一环节。想要达成这一目标,就应当给予全面性原则足够的重视。从全过程、全体员工着手,基于全流程,在物流生产、研发价值链上的每一环节,实施精细化管理,对各环节的成本支出进行控制。其次是全员性,应当保障内部每名员工都应当具备良好的精细化管理意识。也应当让员工意识到成本控制并非是某一部门或某一员工的职责。企业应当对精细化管理的价值和作用进行大力宣扬,以此提升员工控制成本意识,进而在展开业务工作时,能够有效地落实控制成本责任。

## 5 企业成本精细化管理的有效策略

### 5.1 树立成本精细化管理理念

企业想要保障成本,管控电气化管理的良性展开,就应当进一步提升精细化管理的意识,应当给予这一工作足够的重视。首先,企业管理层应当在企业内部展开有效的宣传。管理层也应当提升自身的意识,会对成本管理工作的展开产生直接影响。只有企业管理者具备良好的精细化管理理念,才能够在成本管控工作中更好地应用精细化管理理念,促进成本管控能力和水平的提升。因此,企业管理者应当转变以往的管理理念,充分认识到对于企业发展来说,精细化管理的重要性。通过信息技术等手段,对多样化的精细化管理知识化进行学习,积极将外界前沿的管理理念引入到企业的运营管理之中,形成较为完备的精细化管理框架。如此,才能够全面地发挥出精细化管理的重要作用。其次,企业一线工作人员也应当对精

细化管理理念进行统一。他们是具体执行成本信息化管理的工作人员,这关乎到企业成本管理的成效。只有一线基层工作者真正具备良好的成本精细化管理理念,才能够为成本计划管理工作的良性展开提供支撑力量,进一步增强企业内控管理水平。同时,企业也应当对培训体系进行优化和完善,对激励考核机制进行建立健全,以机制对其内部员工的行为进行规范,对员工工作主观能动性进行调动,为企业成本管控精细化管理的运用提供制度支撑。

### 5.2 优化成本管控,精细化管理模式

为了在企业成本管控中更好地运用精细化管理理念,就应当对之前的管理模式进行转变。企业应当深入挖掘现今成本管控工作中所存在的不足,积极对一些国际前沿的管理模式和方法进行引入,为成本管控体系的优化提供参考。比如说企业对wcm这一管理方式进行采用,进而形成了更为规范、合理的精细化管理模式,促使企业成本管控水平得到了大幅提升。企业在具体实施成本精细化管理时,应当充分考虑企业实际,对于各方面管理要求有所明确,积极形成企业独有的信息化系统,以此加快成本管控信息化进程。另外,企业在具体实施成本精细化管理工作过程中,应当有效地监管运营和生产过程,对这两个环节的成本进行有效把控。企业主管部门应当树立起良好的理念,充分考虑企业运营实际,对多元化的信息数据进行搜集,形成数据库。通过信息技术运用,对成本管控精细化管理模型进行组建。深度引入互联网技术,对相应的成本管理目标进行设定,这样才能够为企业成本管控水平的提升和效益的提升奠定基础。

### 5.3 优化成本精细化管理体系

企业想要更快的达成成本精细化管理目标,就需要企业内部不同部门全体员工的共同协作和努力,这是一项系统化的过程,会存在多方面的影响因素,这就要求企业应当对精细化管理的要求有全面的考虑,以此保障形成的成本精细化管理体系趋向于完善,同时在此基础上展开优化。在对管理体系进行组建过程中,应当包含主体确定,职责明确、体系制定。充分考虑面临的特殊因素和企业的运营实际,将成本管控工作切实的推进下去。另外,也应当考虑自然灾害等一些不可控因素所导致的成本支出,这也是对企业成本支出产生影响的一方面因素。

### 5.4 强化成本细节管控

企业有效地实施成本管控工作,需要每一名员工都能够参与其中。企业想要在成本管控活动中更好的运用精细化管理,就应当进一步对成本管理理念进行有效宣传,引导企业内部全体全员都能够参与其中,这样能使管理者得到强化保障,成本管控水平全面提升。企业应当基于相应的要求进行优化,推动管理工作良性展开。再次此基础上,保障管理机制和管理体系的专业化和系统化,这是企业实施成本精细化管理的基础和依据。同时,也需要

对内容进行丰富,对相应的职责进行明确,对管理目标进行分解和细化,对已有的成本管理模式进行完善。同时,在具体实施成本管控时,应当保障每个部门的职责明确,形成上下一体的管理体系。给予管理、营销、生产等各方面的成本细节足够的重视,对成本管控机制进行优化,同时与各部门的绩效考核相挂钩。一方面要保障企业利用员工有良好的成本管控意识,另一方面也应当对员工的工作行为进行规范,这样才能使得成本管控水平得到切实提升。在保障企业生产质量提升的基础上,对投放成本最大程度地降低,这样才能够使得企业在市场中获取更多的盈利。

## 6 结束语

企业在成本管控活动中有效地运用精细化管理理念,就需要企业引导每一位员工树立起良好的精细化管理意识,对精细化管理的价值和作用有全面的认知,对细节管控进行强化,对成本支出进行有效把控,对成本管理目标进行合理的设定。同时有效地实施监管成本工作,深度结合管理要求和精细化管理。并由专人负责有效分析企业成本信息,对成本信息控制效果和预期目标进行有效把握,这样才能够对成本支出进行全面把控。企业管理层也应当保障财务管理部门和其他部门的协调一致,在通力合作下,顺利推动经济化管理的实施。一方面,要对成本支出进行有效缩减,另一方面也应当保障企业整体效益的全面提升,促进企业在市场中的良性稳定发展。企业管理首先应当树立起良好的成本计划管理理念,在企业内展开必要的宣传。作为管理层,首先应当对自身的意识进行提升,这会对成本管控工作的良性展开产生直接影响。其次,企业应当选择合理的精细化管理模式,应当给予运营和生产两方面过程的监管足够的重视,对这两个环节的成本进行有效把控。再次,企业应当对成本精细化管理体系进行优化,要形成主体确定、职责明确、体制合理的管理机制和体系。应当给予自然灾害等一些不可控所导致的成本支出一定的关注,这也会影响到企业的成本支出。最后,企业应当对成本细节管控一定的重视,引导企业内部每一名员工都能够参与到成本管控工作中来,另外要形成系统化、专业化的管理机制和体制,细化和分解管理目标,切实规范员工的工作行为,如此才能够使得成本管控工作实效性得到切实提升。

### 参考文献

- [1]仇永生.精细化管理视域下企业销售成本控制探究——以浙江大洋生物科技集团公司为例[J].现代商业,2018(9):94-95.
- [2]魏敏.精细化管理视域下企业内控管理构建探析[J].中国经贸,2018(7):58-59.

作者简介:杨中(1990,8-),男,汉,籍贯:四川成都,学历:本科,职称:中级,研究方向:内控体系。