

对大数据时代企业经营管理挑战与对策思考

田媛

(秦皇岛海运煤炭交易市场有限公司,河北 秦皇岛 066000)

摘要:大数据时代背景下企业发展过程中面临的挑战逐渐增加,企业间的竞争进入了更加激烈的阶段。在我国市场经济发展过程中,传统的企业竞争建立在生产经营策略和市场竞争方法上,这种竞争更加考验企业决策者的管理能力。但是随着网络技术的发展与变革,进入到大数据时代人们借助于大数据对事物的发展规律进行分析和判断,人们认为大数据不会“骗人”,因此建立在数据分析基础上的经营管理模式成为企业发展创新的新方向,在这样的背景下企业间的竞争变得更加激烈,想要在大数据时代稳步发展,企业必须对管理方法作出调整。基于此,本文研究了大数据时代企业经营管理工作遇到的问题,并提出了推动企业经营管理创新的方法,希望对企业发展起到促进作用。

关键词:大数据;企业发展;经营管理;管理创新

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2022.02.151

大数据技术是一种基于高效网络算法的数据统计技术,在广义上指与数据计算和分析的所有信息技术,狭义上指数据分析处理系统。大数据时代最为显著的特征是以数据作为判断事物发展的主要依据。反映企业生产经营效果的本质实际就是数据,数据可以反映企业的盈亏,反映企业经营管理质量,反映企业管理层的发展决策情况。由于技术的发展和进步,现代计算机能够处理大量复杂的数据,这为企业制定发展规划和调整发展策略提供了有效的技术手段,企业可以通过数据判断自身发展过程中遇到的问题,也能通过数据得知生产经营管理中的缺陷,可以说大数据依然影响了我国市场经济发展的整体情况。

1 大数据技术

大数据技术是在传统数据结构基础上发展而来的一种高效的数据处理技术,其依托于优质的计算机算法,能够对海量的数据进行快速处理。大数据在数据结构方面发生了巨大的变化,随着非结构化数据的大量出现人们迫切需要一种高效的非结构化数据的系统,而随着现代网络信息技术领域计算机硬件的更新与发展,人们研发出能够支持海量数据处理的硬件设备,因此大数据处理系统应用而生,经过多次完善与发展,目前大数据技术已经实现商用。我国应用大数据的企业数量非常多,其基本已经成为企业经营过程中不可缺少的工具,经营管理者完全可以借助于大数据系统对企业阶段性发展的整体情况进行了解,结合大数据给出的结果调整发展策略,实现资源最大化配置和经济效益最大化的目标。

2 大数据技术对企业发展的重要性

企业间的竞争关系到企业的存亡,随着大数据技术在企业经营管理中的应用,企业间的竞争也从传统的经营策略竞争转变为“数据竞争”,虽然竞争的本质依然是经营策略。数据对于企业而言非常关键,因为其可以反映出企业的整个发展过程的具体情况,处理数据并对数据结果进行综合分析非常关键,这是企业通过数据判断经营管理问题的

重要方式。由此可见大数据技术对于企业的经营管理质量产生了重要的影响。

2.1 反映企业发展情况

传统的市场经济环境下企业只能通过财务情况对企业生产经营的整体情况进行了解,但是财务状况仅仅能够反映企业的收益情况,无法将企业生产经营的主要特点反映出来,在调整发展策略时依然受到人为决策因素较大的影响。但是大数据却大不相同,其可以将企业生产经营过程中各个环节的内容通过数据的形式展示给企业的管理者和决策者,通过研究海量的数据能够确定企业发展的规律,管理者或决策者可以提取重要的参考数据进一步对生产经营背后存在的问题进行深入分析,从而制定下一个阶段的发展策略。大数据是反映企业发展情况的重要形式,因为随着企业发展过程的推进,企业产生的经营数据逐渐增加,数据越多越能够反映企业发展的整体情况,通过发掘大量数据背后隐藏的内容能够有效地为经营管理者制定科学的发展策略。

2.2 提供经营管理依据

企业经营管理工作是一项复杂的工作,需要有大量的事实依据作为支撑,企业在传统的发展环境下主要通过各部门主要领导人部门工作进行总结分析经营管理中的问题,这种方法的局限性是受到人的主观意志影响较大。例如某个部门故意夸大工作成果,那么决策者可能采用了这些存在偏差的信息,其在制定生产经营措施时必然遇到许多问题。而大数据则恰恰相反,尽管某个部门的负责人故意夸大工作成果,但是数据却是直观的,数据上并未反映出该部门工作好转的情况,则意味着该部门工作并未发生变化。在大数据支撑下决策者能够更为合理地制定经营措施,毕竟数据不会“说谎”。大数据为决策者提供了真实可靠的经营管理参照,其受到人为主观因素的影响非常有效,而且如果决策者制定的措施存在问题,在下一个阶段的数据中则会将这些问题反映出来,决策者能够更为及时地调整经营管理

措施。

2.3 构建完善管理体系

在企业的发展过程中管理工作非常关键,其是推动企业有序发展的基础。企业在制定管理措施时需要结合企业的生产经营特点和发展策略进行综合考虑,而传统的工作环境下企业只能通过不断地尝试和不断地改进管理方法实现对管理体系的构建,这种方法极大地耗费了企业管理者的精力。但是大数据技术的应用改变了这一状况,数据不仅可以反映企业生产情境情况,也能将企业的管理情况反映出来。例如,通过数据系统对人员考勤情况进行了解,可以对相关部门人员或某些特定人员的工作情况进行分析,掌握这些人员的具体工作情况,如果一些部门的人员“看起来”很忙,但是业绩并不理想,而且一直处于落后的状态,那么可以证明这些人员的实际工作情况并不理想,如果这些人员一直处于这种状态下,那么需要对这些人员进行调整。通过大数据这种分析能力可以实现对企业经营管理体系的完善,使得各项管理工作得以顺利地展开。

3 大数据背景下企业经营面临的挑战

大数据时代既是企业的机遇面对挑战的时代,也是企业抓住机遇的时代。大数据对整个市场环境的影响非常突出,不适应大数据的企业将会逐步被市场所淘汰,特别是对于大数据对于市场变化影响认识不够深刻的企业,将会在竞争中一直处于弱势地位。从市场整体的发展来看,我国大部分企业都在积极地研究和应用大数据技术,但是这一过程并不顺利,许多企业都处于尝试的阶段,因此需要面对的挑战远远超过其遇到的机遇。分析和研究企业在大数据时代遇到的挑战对于企业改进发展策略,推动大数据技术与企业经营管理工作融合有着重要意义。

3.1 经营管理效率问题

对于企业而言经营管理效率的提升非常重要,传统的市场环境下企业的经营管理效率校对较为低下,即使是一些大型的500强企业,其经营管理效率与也不会远远超过一般企业。但是随着市场迎来大数据时代,企业生产经营效率发生了天翻地覆的变化,例如,在传统的经营管理环境下,企业想要缴税需要到税务局办理缴税业务,财务人员需要准备大量的材料并进行预约,然后跨越空间进行工作。但是在大数据时代,财务人员完全可以足不出户办理缴税业务,这些工作都可以在网络中完成。经营效率的提升得益于大数据处理技术的发展与完善,计算机系统具备了更为强大的计算系统后能够为企业提供更理想的线上服务业务,大大提升了企业人员工作效率。而企业面临的主要问题是落后的经营管理方法向着高效经营管理方法转变过程中企业采取方法是否具备可行性,企业必须认识到大数据技术在这一过程中的作用,并积极引入和使用大数据技术,进而更好地推动自身经营管理效率的提升。

3.2 管理信息安全问题

大数据时代企业的大量工作都是在网络中完成,而网

络的最大缺点是信息的“开放性”,即使企业采取了信息加密方式对各类信息的流通进行限制,但是依然存在着较大的信息泄露风险,只要企业信息与网络相连就存在着这种问题。如果企业的重要经营管理信息被泄露,并且这些信息被竞争对手获取,对于企业而言则非常致命,竞争对手完全可以结合企业的核心经营管理内容制定针对的策略,企业将会出现竞争劣势的地位,因此出现巨大的经济损失,甚至可能出现破产危机。由于大数据时代各类信息的交流基本都是通过网络执行,即使企业构建了与外部断开的网络体系,但是企业内部人员依然可能在内网中获取相关的信息并将这些信息泄露,此外,网络不法分子也可以利用网络的漏洞获取企业的重要信息,所以企业必须面对信息被泄露的风险,这也是企业面临的重大难题。

3.3 数据信息保存问题

企业生产过程中必然产生大量的数据信息,在以往的环境下主要通过纸质的档案进行保存,随着纸质档案数量的增加和部分档案信息的过时,企业需要将部分信息销毁,但是在后续使用这些信息时企业则遇到了较大的难题。大数据时代企业的信息主要储存在企业的数据库中,但是企业经营过程中需要产生大量的数据信息,而且随着企业工作的进行数据量越来越多,并且其中存在着无用的信息,企业存储信息的压力逐渐增加,对于一些中小型企业而言无法投入更多成本用于采购数据存储装备,但是如果将既往的信息进行批量的处理可能导致一些重要的信息丢失,在后续使用相关信息时则会将这些信息获取。因此企业也面对着海量信息存储的问题,如何结合信息的价值对信息进行分类,提取重要的信息进行存储是关键问题,而一旦企业在处理这些信息时出现错误,对于企业可能造成不可估量的经济损失。

3.4 数据信息使用问题

大数据时代信息种类和数量急速增加,数据分析和处理系统的作用是将大量的复杂信息进行整理和分析,得出的结果虽然具有普遍性,但是对个例信息的处理效果并不明显,而企业经营过程中有时也需要对个例信息进行处理,而这些信息可能关系到企业的经营管理效果。在使用这类信息时决策者面临着一定的问题,如果使用不当可能导致企业竞争力降低,所以这对企业的决策者而言也是重要的挑战。此外,在数据信息使用方面还存在着信息价值挖掘的问题,非结构数据的数量不断增加,这些数据虽然在表面上未存在着联系,但是在企业的实际发展中不同类型的数据却存在着一定的联系,如何将这些联系找出并将不同类型的数据信息整合在一起也很关键,这对于企业的经营管理者能力的考验大大提升,因为在大数据环境下数据信息的变化频率非常大,想要在极短的时间内作出正确决策绝不是一件容易的事情。

4 大数据背景下企业经营管理的对策

大数据时代的到来虽然给企业带来了一定的挑战,但

是对于企业而言更多的是机遇,企业只要科学合理的处理发展过程中遇到的问题,建立合理与完善的经营管理机制能够在激烈的竞争环境下稳步前进。所以企业需要抓住大数据时代带来的机遇,积极研究和应用大数据技术,通过大数据技术进一步实现对经营管理工作的优化与创新,进而推动企业整体发展进步。

4.1 深入分析数据信息

对于数据信息的分析非常关键,因为数据信息背后反映了企业的生产经营情况,只有将这些内容详细地了解才能帮助企业更好地制定经营管理策略。一是要强化对财务信息数据的分析,了解企业投入成本的具体流向和特点,并对收益情况进行细化,将财务信息更加合理和条例清晰地展示出来,通过财务数据信息分析企业生产经营中广泛存在的不足,对各项经营资金的投入进行完善和优化,进一步提升成本投入的合理性。二是对经营管理信息进行分析,尤其是人事信息的分析非常关键,通过人事信息获得员工工作的情况,对人事工作中存在不足的地方进行改进,切实保障企业员工工作效率。三是对阶段性发展情况进行分析,得出企业阶段性经营中遇到的主要问题,通过这些问题得出发展策略中的问题,并在下一阶段中对这些问题进行调整。大数据时代企业必须掌握数据信息分析的方法,从数据信息分析中获得更多发展参照依据,进而更好地调整发展策略。

4.2 挖掘有价值的信息

在企业的经营管理过程中必定产生海量的信息数据,如何从众多数据中挑选有价值的信息并发挥出这些数据的价值非常关键。一是需要利用优质的数据分析系统对海量的信息进行处理,将无价值的信息剔除,将有价值的信息提取并利用,企业可以采购优质的数据处理系统,也可以招聘程序开发人员开发数据分析软件,为企业建设信息化数据系统打下基础。二是需要强化对数据类别的研究,在获取数据后能够将相关数据进行分类,然后对各类别的信息进行分析提取其中有价值的内容,这对于决策者制定完善的经营管理措施发挥了积极的作用。三是进一步实现网络化的办公系统构建,这样能够使得企业生产经营的各类数据在信息系统中传递,大数据系统可以获得这些数据并对这些数据进行加工,从而更好地利用这些数据,提升企业的经营管理质量。

4.3 加强网络安全防护

加强网络安全防护对于企业而言非常重要,良好的网络安全防护措施可以有效地为企业提供安全的信息环境,防止企业重要信息出现遗失或者泄露。一是要加强网络病毒防护系统的建设,采购先进的防病毒系统,进一步提升企业网络系统的安全性,不给网络病毒留出入侵的机会,使得企业的网络数据信息得到有效的保护。二是加强对重要信息使用权限的研究,对于重要的生产经营管理信息可以通过专门的管理系统进行管理,任何人员不得下载信息,查看

信息的权限分配为特定的管理人员,每次调取信息都需要密钥并留下调取记录,这样有效避免企业重要信息遭到泄露,即使出现泄露的情况也可以结合调取记录进行调查。三是定期对信息进行打包处理,将信息备份至备份服务其中,这样可以减轻企业数据储存系统的压力,而且能防止经营管理系统丢失,有效地提升了数据信息的安全性。通过网络安全防护措施可以有效提升企业生产经营信息的安全性,大大降低了企业重要信息泄露问题发生的概率。

4.4 培养数据分析人才

大数据时代属于数据分析人才的时代,企业需要培养大量的数据分析人才。一是要提升工作人员信息化办公的能力,并对其开展数据分析能力培养工作,不断提升其数据分析能力,使其能够独立自主地分析各类工作信息,并将这些信息应用于工作之中,实现对工作方法的优化。二是加强对专业数据分析人才的引进,通过提升数据分析人才的待遇的方法吸引更多数据分析人才加入企业,为企业的发展更好地服务,使得企业对数据信息应用的能力提升。三是鼓励工作人员学习数据分析知识和相关的技术,对于能力提升的人员可以适当增加其待遇,这样能够提升这些人员的工作效率,使得企业发展变得更加快速。数据分析人才的培养对于企业的发展非常重要,企业需要认识到数据分析人才的重要性,并进一步地将这项工作落实到具体的环节中。

5 结束语

总而言之,大数据时代的到来使得社会发展速度越来越快,企业间的竞争也变得越来越激烈,由技术变革给企业带来的经营管理挑战也不断增加,企业需要分析自身发展过程中面临的主要问题,并结合发展策略不断改进经营措施使得相关问题得到解决,利用大数据技术对经营管理工作进行创新,进一步实现经营管理工作的优化。

参考文献

- [1]詹昌妙.大数据时代下对中小微企业财务成本管理的探讨[J].商展经济,2021(21):117-120.
- [2]王毅.大数据时代管理会计在企业管理中的应用及其策略研究[J].上海商业,2021(07):98-99.
- [3]闫慧.大数据时代企业财务会计与管理会计融合发展路径探讨[J].商业经济研究,2021(15):132-134.
- [4]李言旺.关于大数据时代下企业财务管理的创新研究[J].商讯,2021(15):51-52.
- [5]司晋华.大数据时代下企业管理模式创新措施研究[J].江西电力职业技术学院学报,2021,34(09):146-147.
- [6]李娜.大数据时代基于云会计的小微企业财务管理探析[J].时代金融,2021(12):55-57.

作者简介:田媛(1987,12-),女,河北唐山人,硕士,中级经济师,研究方向:营销策略或经营管理。